



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

www.adventuretravel.biz

Aventura

La oportunidad de México



Tipos de Vacaciones

para OLVIDAR

para
RECORDAR

“El Turismo de Aventura es hoy lo que el Turismo debería de ser, y lo que será mañana”

Taleb Rifai (OMT)



• Qué es el
Turismo de Aventura ?

Esta Industria Vale —

89 Billones de USD

\$2,750 USD / persona promedio

8.8 Dias promedio de viaje

- Caminata **81%**
- Actividades Culturales **68%**
- Trekking **55%**
- Observación de Naturaleza **54%**
- Parques Nacionales **53%**
- Bird Watching **53%**
- Kayak de Mar **50%**
- Sitios Históricos **46%**
- Ciclismo de Montaña **46%**
- Descenso de Río en Balsa **45%**



Principales Actividades ...

Los Turistas de Aventura



Factores que contribuyen al crecimiento de Turismo de Aventura

1

Consumidor más sofisticado,
demanda experiencias
auténticas

2

Viajeros volviéndose más
experimentados, buscando
nuevos destinos más exóticos.

3

“Ola verde” Consumidor
demanda productos, éticos,
verdes y/o sustentables

4

Cambio de Valores; se da más
prioridad a la sensación de
plenitud y de una vida con
sentido.

Quién es ATTA ?

- Mas de 900 miembros en mas de 93 países
- Misión: Crecer y Profesionalizar la Industria de Turismo de Aventura
- Aliado estratégico para destinos como: Noruega, Brasil, México, Quebec, Chile, Perú y Namibia entre otros...
- AdventureTravelNews.comTM circulación 35,000+ profesionales
- Liderazgo institucional a nivel mundial: GSTC, WTM, ITB, Tourism for Tomorrow, National Geographic Geotourism Summit, PURE, ABETA, etc.
- Vocero de la Industria
- En promedio, nuestros miembros atienden a 7,750 clientes/año
- En total, nuestros miembros atienden a mas de 3.9 millones de clientes / año

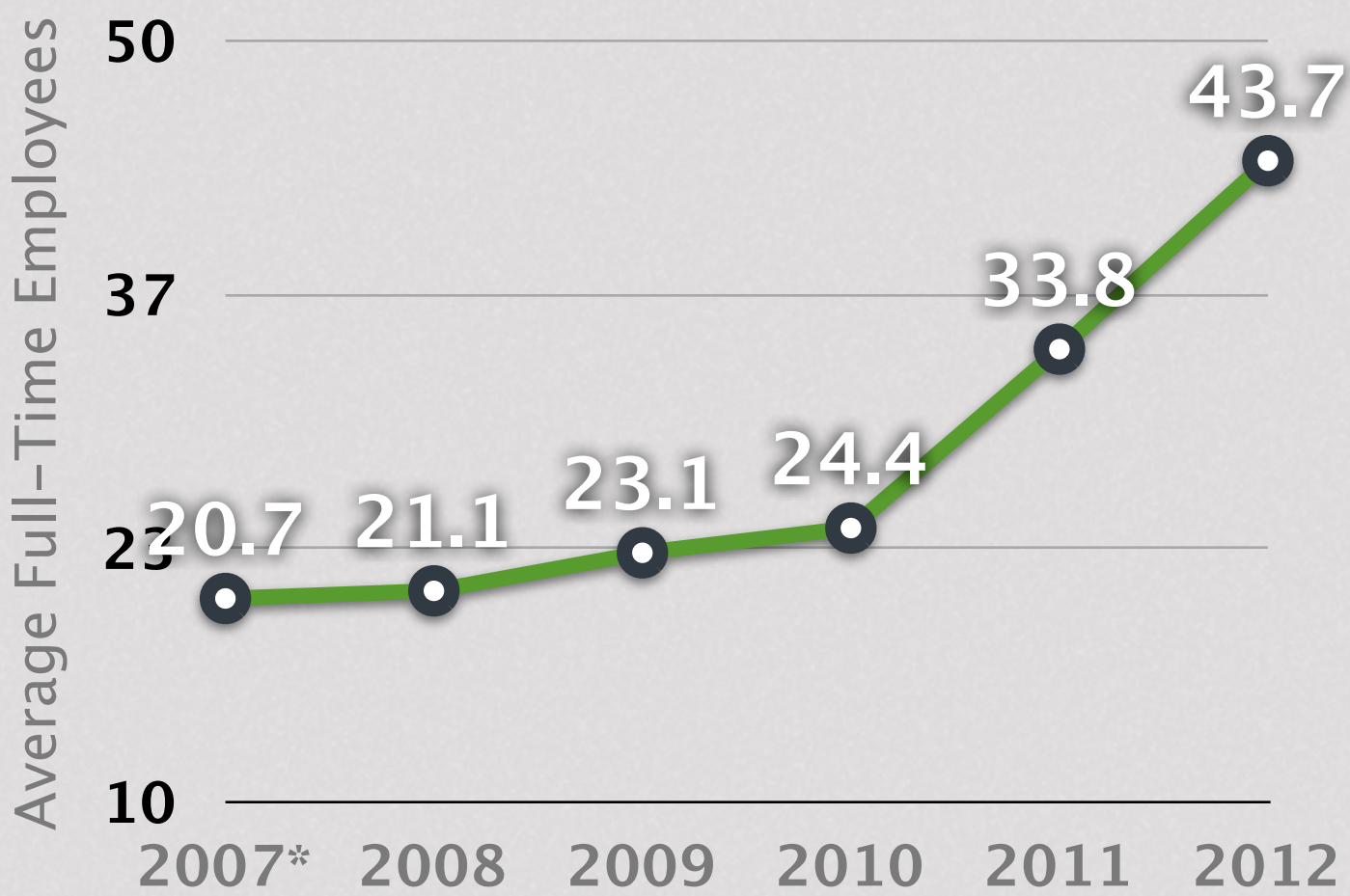
2013

Industry Snap Shot



Cuantos Empleados De Tiempo Completo Tienen En Su Empresa?

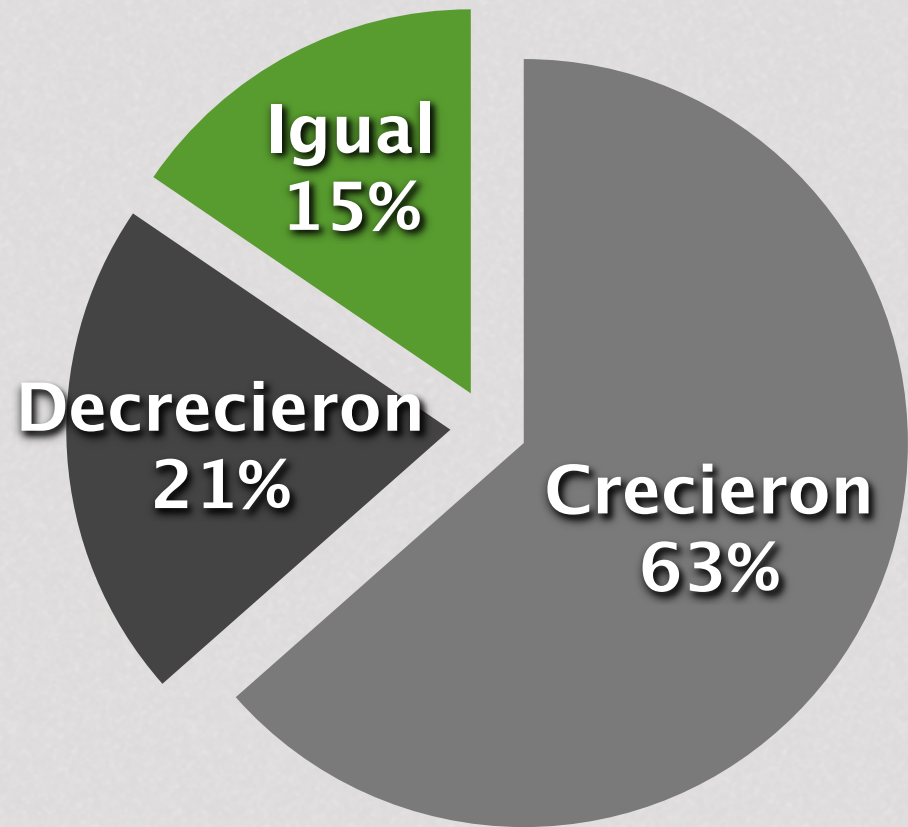
Excluding Non-Staff Subcontractors (e.g., Guides).



Como Se Compararon Las Ventas De 2012 Contra 2011?

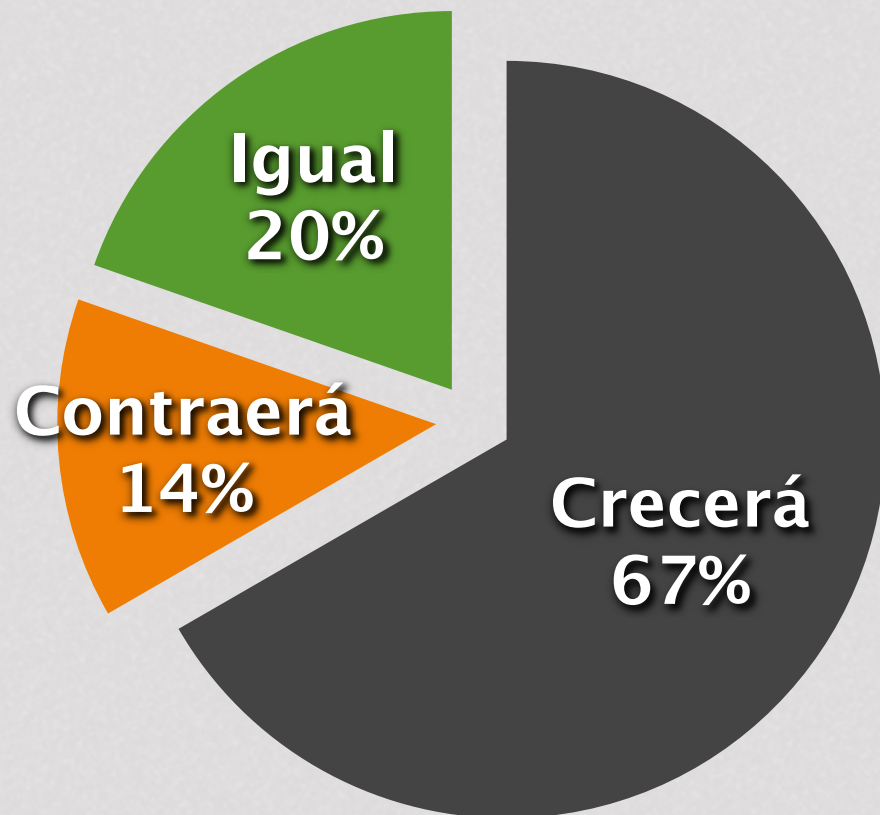
Las Ventas Fueron:

CRECIMIENTO
PROMEDIO
CON RESPECTO
A 2011
+18.9%



Perspectiva De Ventas Para 2013

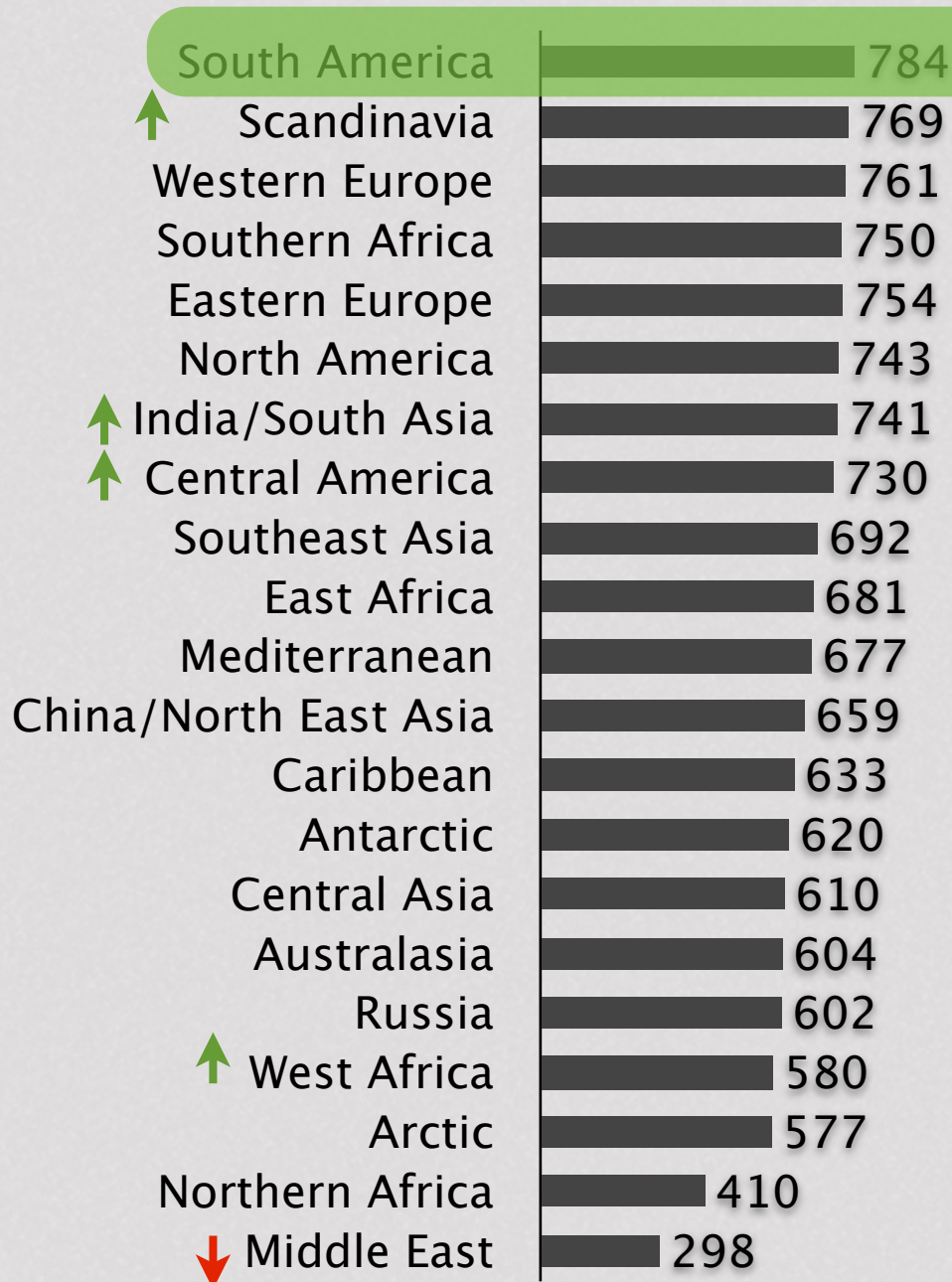
Probablemente Será:



CRECIMIENTO
EN VENTAS
PARA 2013

+23.7%

Áreas De Mayor Interés Para 2013



**2013
Vs.
2012**

Cambio En La Preferencia Del Consumidor Por Tipo De Actividades

**2013
Vs.
2012**



PERO,
QUÉ, OPINAN DE
MÉXICO



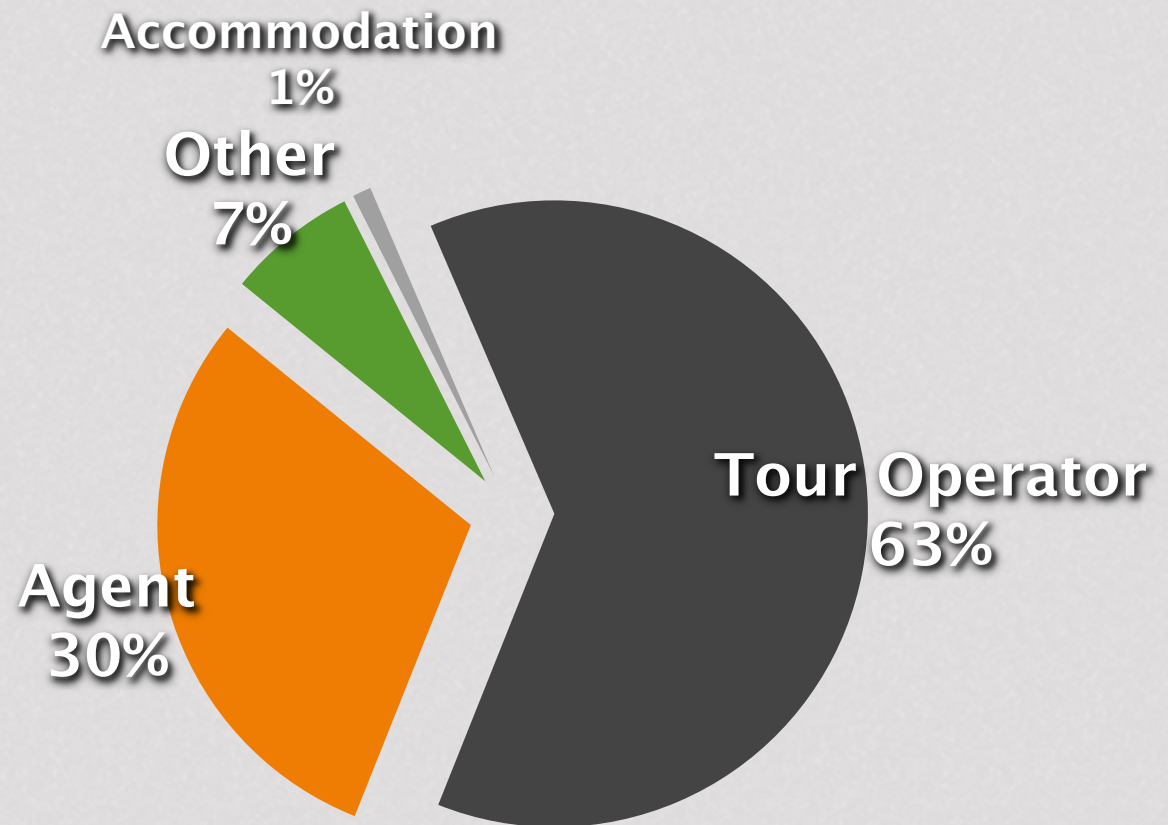
ATTA QuickPoll™

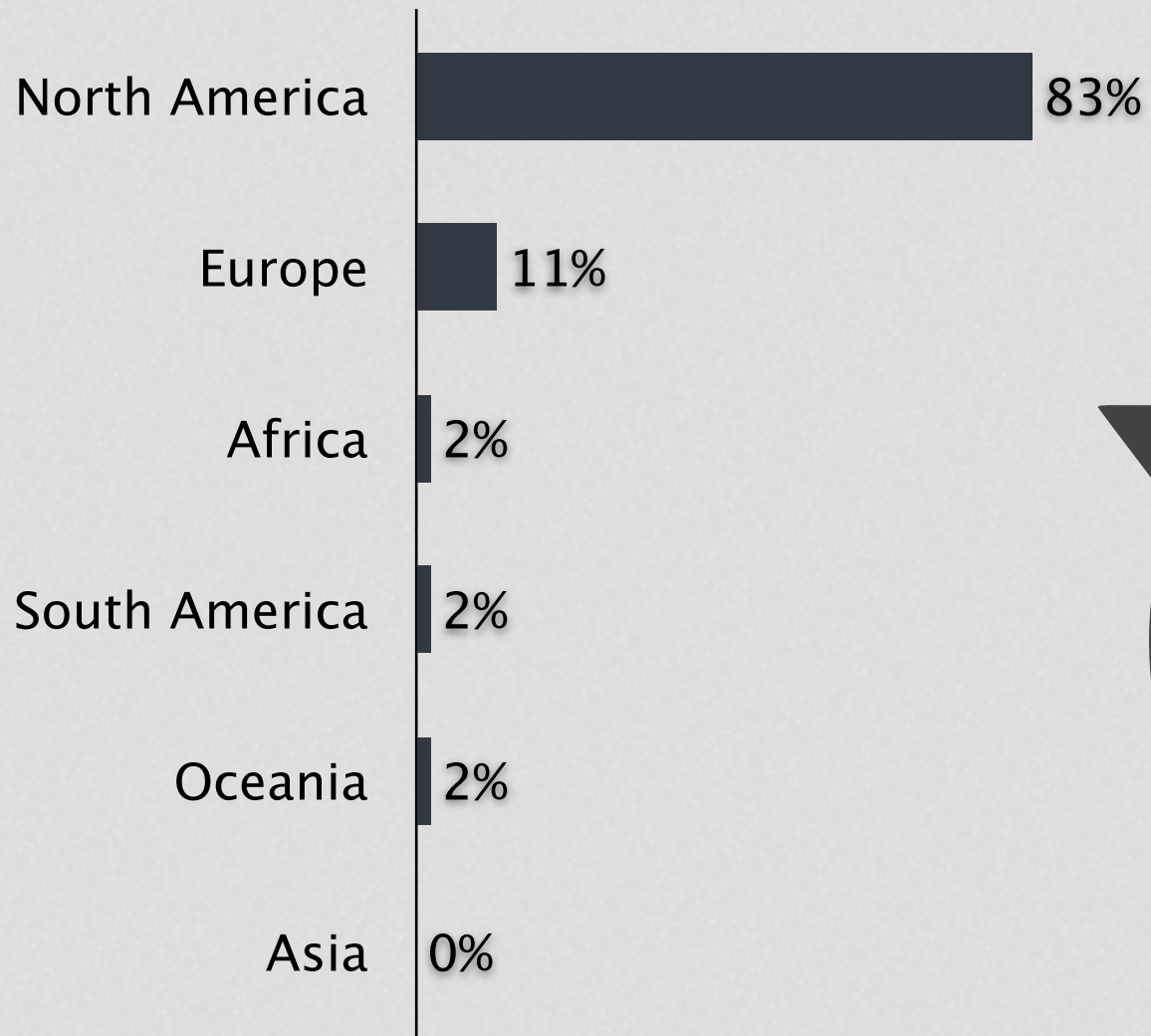
SEPTEMBER 2012

88 respondents



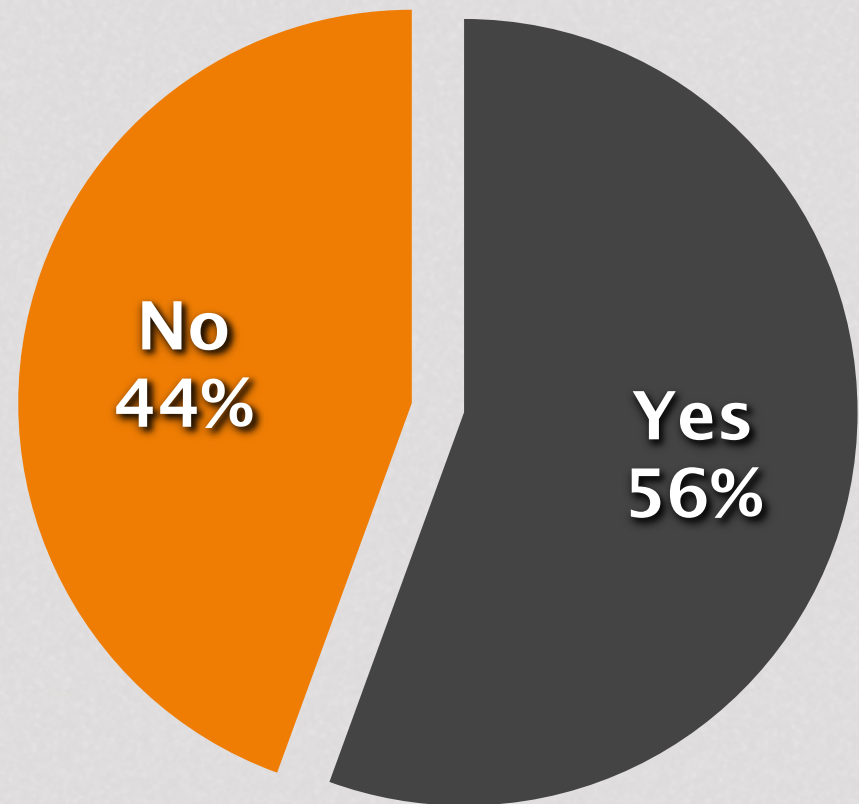
Qué Tipo De Organización Representan:





Donde Está
Basada Su
Organización?

Actualmente
Ofrecen Tours A
México?



Las Siguietes Preguntas Se
Hicieron A Empresas Que
Actualmente **No** Ofrecen
Tours A México

Por Qué Dejaron
De Ofrecer Tours A
México?

- Our insurance provider will no longer insure trips to Mexico
- competing against cheap offerings by Mexico tour operators. Americans think Mexico should be chosen
- We specialize in the Swiss Alps. Mexico did not interest us
- Security Issues
- Media: Drug Killings...
- Not enough interest
- Not achieving desired capacity
- Perception that the Copper Canyon region is dangerous due to the drug trafficking in the region
- Didn't sell and complaints about quality
- Supplier relationship issues
- did not sell
- High airfare, long route and transit visa requirement through Europe
- registrations dropped for our one trip when reports of violence went up. Also driving on roads seemed like high liability
- perception

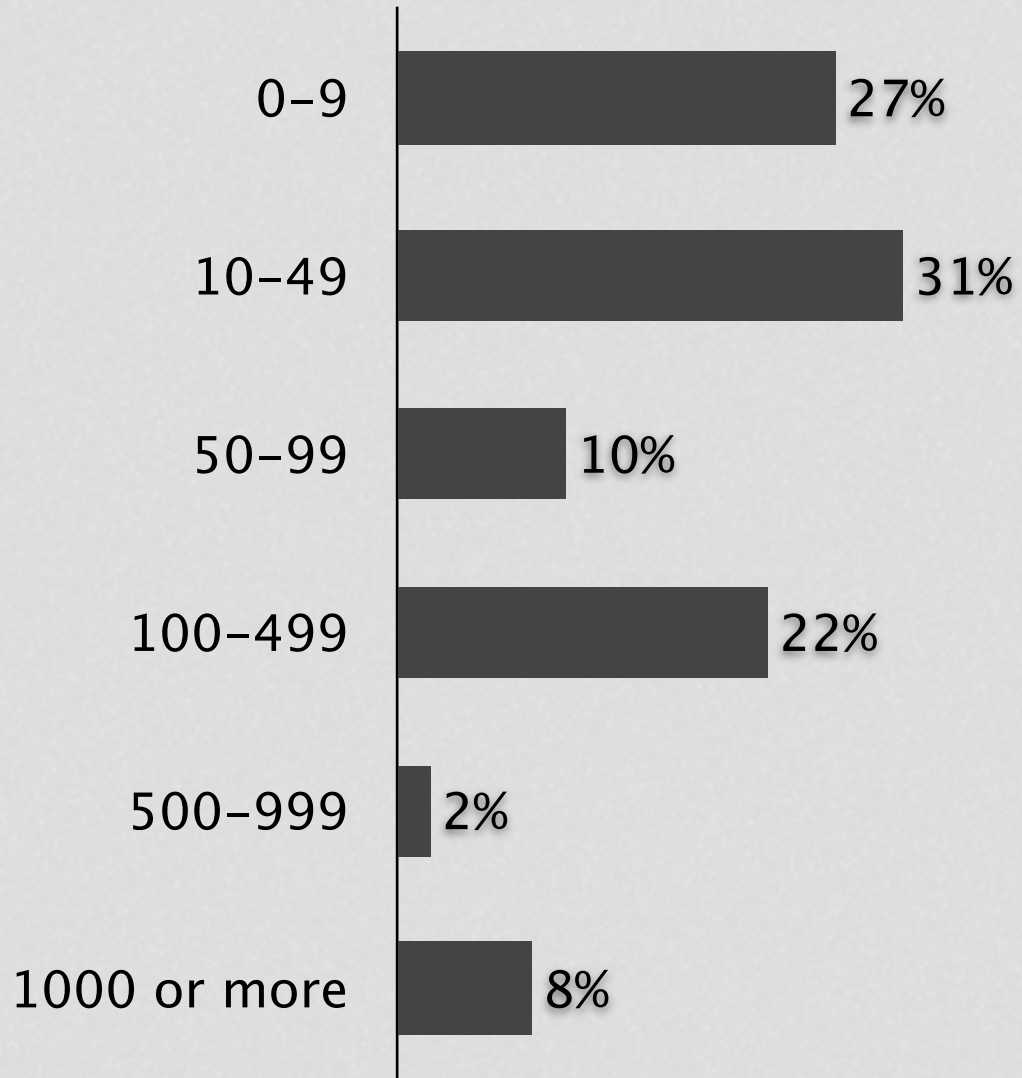
“Nuestra compañía de seguros ya no aseguraba nuestros viajes a México”

“Problemas de seguridad”

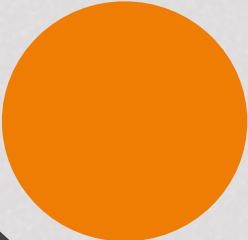
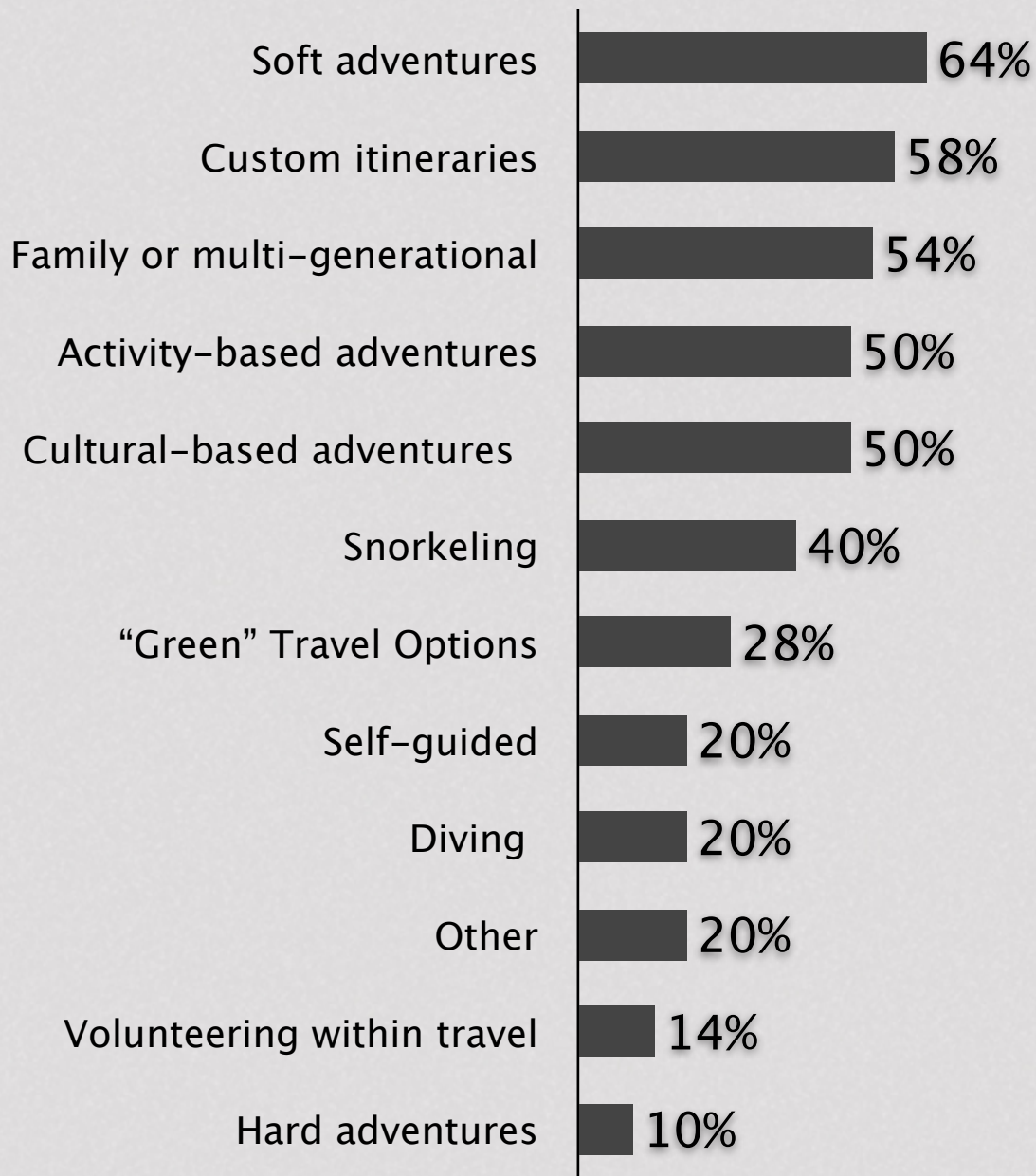
“Percepción de inseguridad en la región de las Barrancas del Cobre debido al tráfico de drogas”

“Cuando salieron las alertas de violencia nuestras reservaciones cayeron”

Las Siguientes Preguntas Se
Hicieron A Empresas Que
Actualmente Si Ofrecen
Tours A México



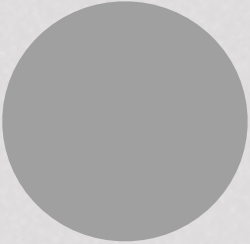
**Cuántos
Clientes Envían
A México Cada
Año?**



Qué Tipo De
Itinerarios Son Los
Que Actualmente
Ofrecen A
México?:



Por Qué Sí O Por
Qué No Seguiría
Ofreciendo Tours
A México



- An adventurous country right next to the USA !

- families are less interested due to security

- Interested in a central american destination but perception on Mexico is it is mass-market

- Looking to get back in the market in next 2 years when the public perception improves. Safety concerns killings...

- Mexico is an exciting destination that is easy to reach from the USA.

- Mexico is not my specialty. Clients I have spoken to about Mexico believe it to be a security risk which is an issue to be concerned about

- offers good cultural and adventure opportunities

- perceived safety, prior experience,

- Reputation for safety and quality not great in the UK

- safety would be a consideration that may put off some UK tourists

- The proximity to north America is the primary reason for choosing this destination

- Mexico has a rich culture of food. We are curious to see what Mexico has to offer in this regard

- We organize quality trips when so many other operators were offering cheap ones

- Mexico is a problem for many quality tours when so many other operators were offering cheap ones

- We offer cultural and adventure opportunities

- Travelers make the distinction between the various offerings.

- We used to offer one trip but registrations for it dropped because of the violence in the news

“Un país lleno de aventura cerca de
“Las familias están menos interesadas
debido a la inseguridad”

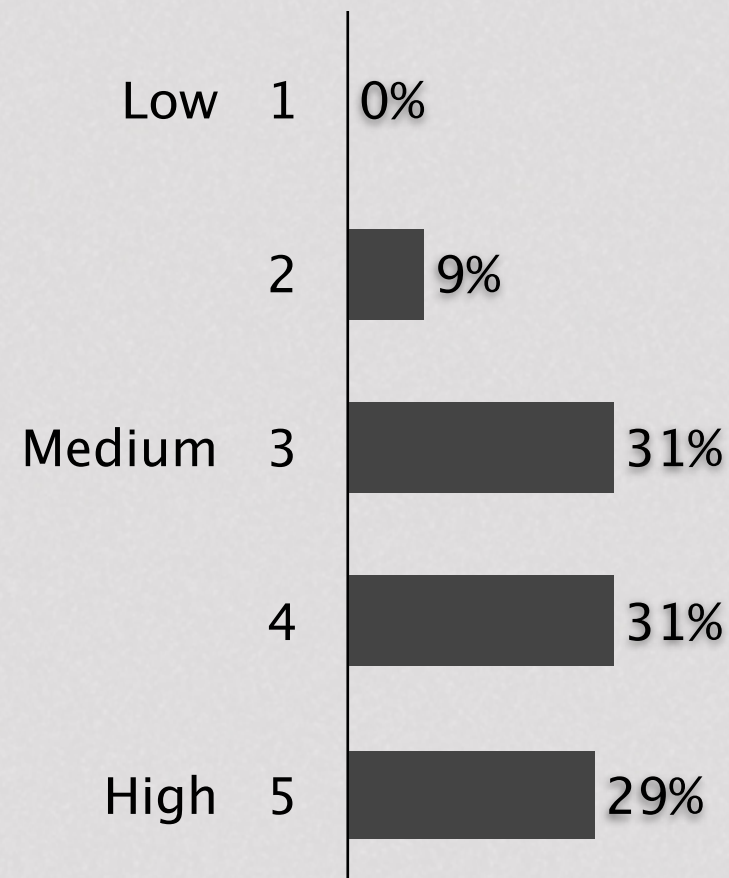
“La proximidad es la razón principal
para elegir este destino”
“Antes ofrecíamos un viaje pero las
reservaciones cayeron debido a la
violencia en las noticias”

“México es un destino excitante que es
fácil de alcanzar desde USA”
“Hace 15 años ofrecíamos viajes a
México. Era muy complicado ofrecer
tours de alta calidad debido a que hay
muchos touroperadores mexicanos
que ofrecen tours baratos. Los turistas
no siempre ven la diferencia entre uno
y otro”

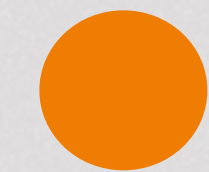
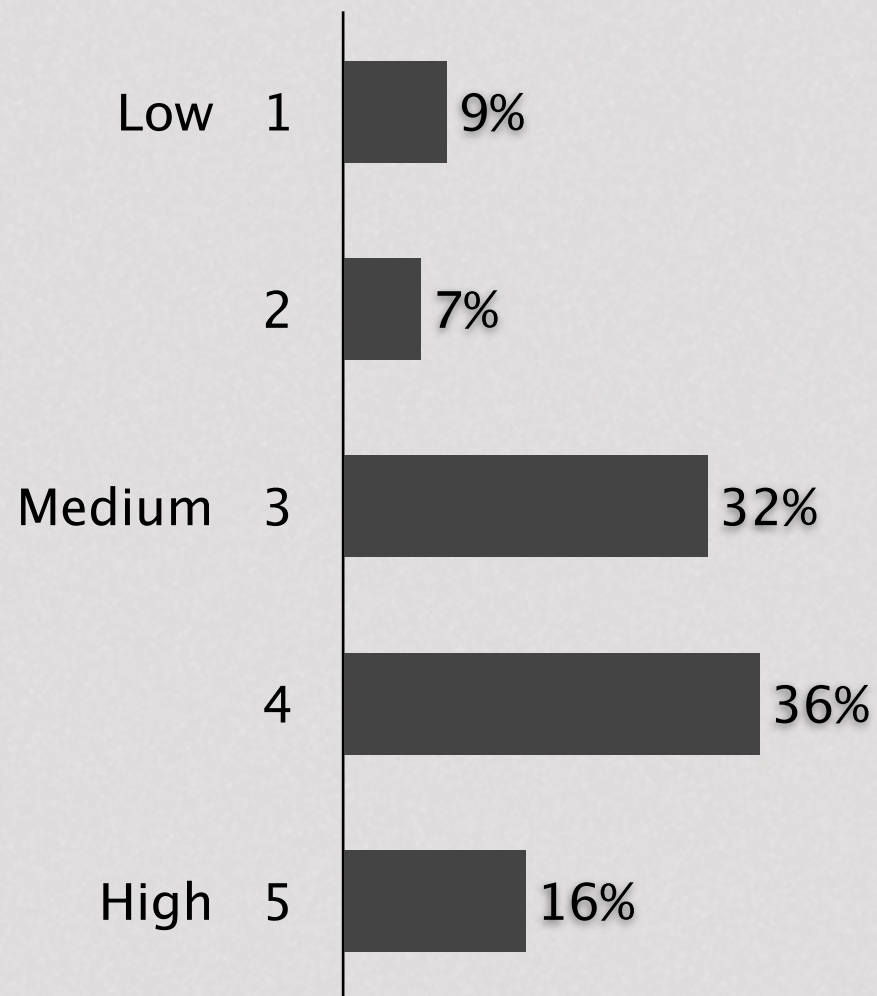
Por Qué Sí O
Por Qué No
Seguiría
Ofreciendo Tours
A México



Por Favor Clasifique La
Calidad Del Producto De
Turismo De Aventura En
México Y/o Los
Operadores Con Los
Que Ha Trabajado:



Por Favor Clasifique
En General, Lo
Atractivo Del
Turismo Mexicano
De Aventura



Cuales Consideran Que Son Los Principales 3 Retos Que Enfrenta México Para Volverse Un Destino Mas Demandado Por Sus Clientes?

-

Como Podría
Innovar México En
Su Producto De
Aventura Para Ser
Más Atractivo Para
Sus Clientes?

“Crear itinerarios que no incluyan sólo un lugar para dormir como base. También impulsar el turismo verde”

- Create innovative itineraries that move away from just basing at one lodge. Also push sustainability and green travel.

“Educar y entrenar a los guías y touroperadores para standards internacionales, especialmente en términos de negocio y conocimiento especializado. Chile es un buen benchmark.”

- Educate and train upcoming guides and operators to international standards, especially in terms of business and specialized knowledge. Chile is a good benchmark as there was almost a complete lack of local guides for adventure travel. Today they are numerous and in the top tier of adventure travel globally.

- get excellent service for the high end clientele which is an issue

- luxury & uniqueness

“Tener un excelente servicio para clientes “high-end” lo cual es un problema ahora.”

Tiene Algún Comentario Adicional Referente Al Turismo De Aventura En México?

“ He sido parte de esto por 15 años y sería una desgracia ver que México se fuera por el camino de Cancun y Cabo. Esperemos que mantengan sus experiencias mexicanas únicas y no traten de ser como otros países ”

“ Es un país increíblemente diverso y MARAVILLOSO hay excelentes proveedores de mediano a bajo rango. Me encantaría ver más producto *high-end* ”

EL RETO...

para que Mexico cobre su posición en este segmento...

1

Capacitación

2

Desarrollo de
Producto

3

Promoción

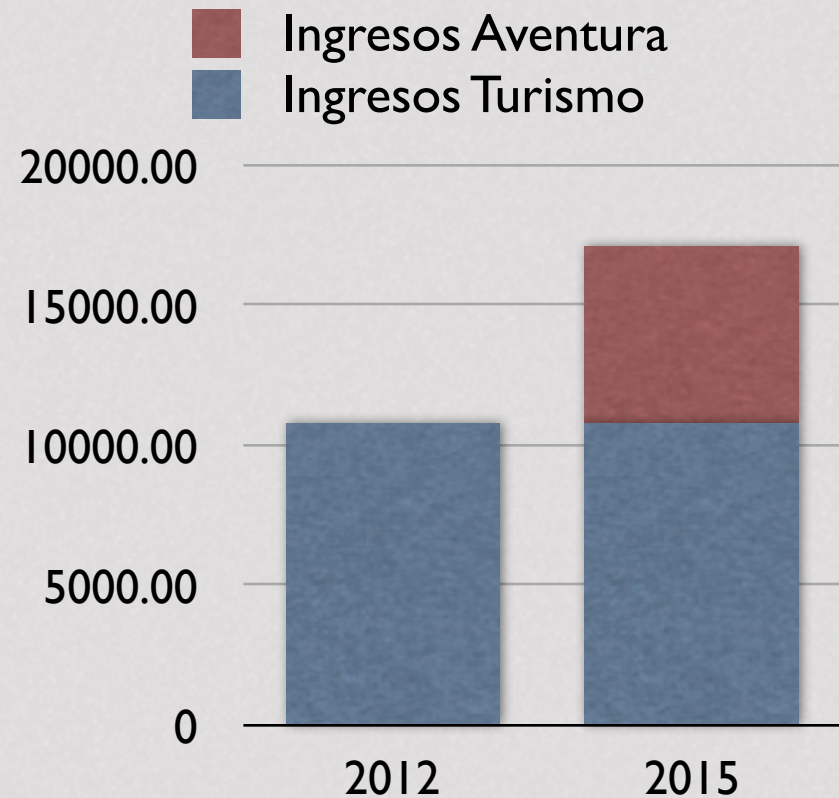
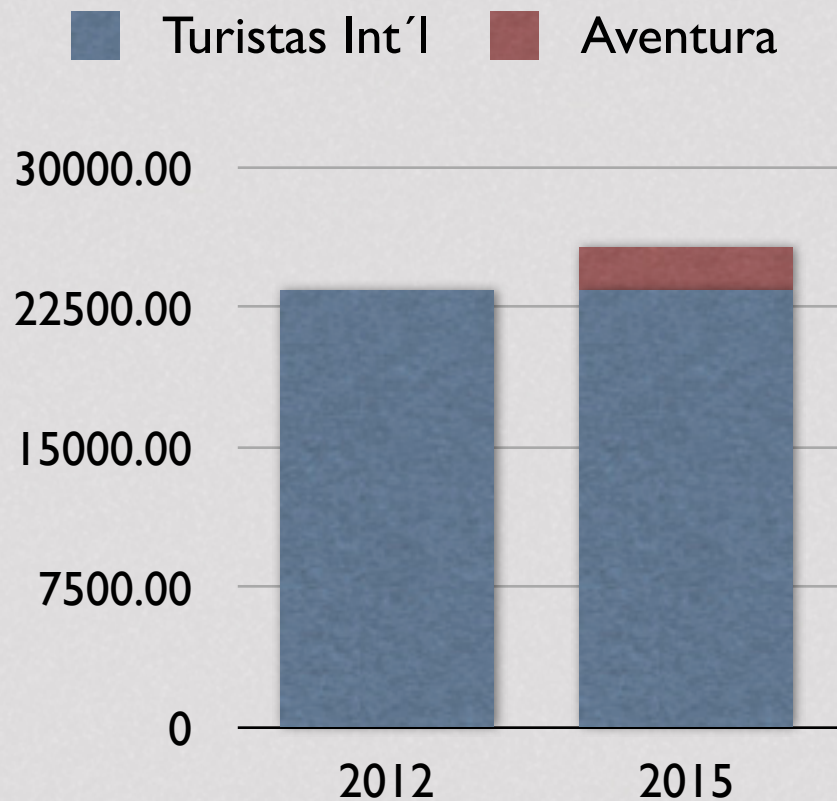
4

Inversión

COORDINACIÓN

Objetivo Estratégico

para los próximos 3 años...



Beneficios adicionales

del Turismo de Aventura

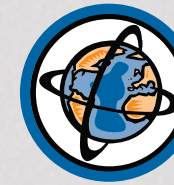
1

Catalizador de Desarrollo Económico en Zonas Rurales

2

Modelo de Desarrollo Regional Sustentable

...



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

www.adventuretravel.biz

GRACIAS!
