



ADVENTURE TRAVEL ASSESSMENT REPORT



"REPORTE DEL DIAGNÓSTICO SOBRE EL POTENCIAL DE LOS
RECURSOS DE TURISMO DE NATURALEZA EN MÉXICO"

DECEMBER 22

209

Resumen Ejecutivo

Este estudio fue comisionado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) el mes de Octubre del año 2009 con el objetivo de establecer una estrategia para el desarrollo de mercado del turismo de aventura en México.

SECTUR solicitó una serie de recomendaciones que guíen sus inversiones en desarrollo de productos y específicamente le solicitó a Xola que:

- Condujera un diagnóstico de los recursos, ofertas actuales en el mercado y de la estructura de la industria;
- Que identificara sitios con alto potencial para el desarrollo de mercado;
- Presentara un producto modelo de turismo de aventura y naturaleza con itinerarios que vinculen sitios con alto potencial, e incluyendo sugerencias de infraestructura, capacitación, y mercados objetivo;
- Proporcionar estrategias de desarrollo incluyendo recomendaciones de cómo personas clave de la industria, tanto del gobierno como del sector privado deberían interactuar; and
- Sugerir la implementación de mecanismos y estrategias de mitigación para manejar los recursos naturales, cruciales para el turismo de aventura.

Xola llevó a cabo su análisis basándose en los 10 pilares de competitividad del mercado del turismo de aventura, avalado por la Asociación Mundial del Turismo de Aventura (Adventure Travel Trade Association- ATTA) y la Universidad de George Washington. Los principios en los cuales se basan los 10 pilares enfatizan mercados de aventura, sustentables y responsables. Los mercados sustentables de aventura son aquellos en los que existe una administración adecuada de los recursos naturales y en los que, tanto las comunidades, como las pequeñas y medianas empresas son apoyadas.

Observaciones: Oportunidades y Retos:

Investigación y trabajo de campo hicieron posible que se identificaran los estados de Veracruz, Oaxaca y Chiapas como los estados en mejor posición para comenzar un desarrollo y promoción inmediata del mercado de turismo de aventura.

En estos estados encontramos recursos suficientes que sustenten diversas mezclas de itinerarios de aventura. Existen ricos recursos culturales con características únicas- desde la Selva Lacandona en Chiapas , los sitios arqueológicos cerca de Tlapacoyan y Tajín en Veracruz, hasta las poblaciones negras cerca de Parque Nacional Laguna de Chacahua en Oaxaca. Estos recursos culturales combinados con increíbles recursos naturales ofrecen la oportunidad de practicar actividades tales como el avistamiento de aves, descenso de río en kayak o balsa, espeleología, ciclismo de montaña, surfing, y senderismo, señalan la excelente oportunidad que existe para el turismo de aventura.

Retos:

Un tema común que obstaculiza el turismo de aventura en México hoy en día surge del manejo centralizado del desarrollo y administración. El manejo centralizado ha mantenido al liderazgo central incapaz de responder no



solo a la gama de oportunidades excepcionales, pero también a problemas locales, los cuales obviamente surgen en un país con tanta diversidad.

Organizamos los temas específicos que identificamos en cada estado en las siguientes áreas principales y las resumimos a continuación:

- Regulaciones de Turismo- no hay coordinación de las regulaciones de turismo entre las entidades federales, estatales, municipales y comunales; por lo que frecuentemente no existe una adecuada administración de los recursos naturales cruciales para el turismo de aventura.
- Infraestructura- aunque la infraestructura estándar de caminos y aeropuertos es adecuada en estos estados, carecen de una infraestructura y sistema de senderos que vincule estos estados y que por lo tanto motive el turismo de aventura y naturaleza y la exploración. Además, infraestructura suave, tal como lo relacionado a los guías podría fortalecerse de muchas maneras.
- Asociaciones de la Industria- la asociación de turismo de México, México Sagaz/AMTAVE sufre de falta de fondos y cambios de liderazgo frecuentes. La mayoría de sus miembros activos se apoyan en la asociación para obtener beneficios de mercadeo pero esperan poco de ella.
- Producto- Aunque existen excepciones notables, la oferta de muchos operadores de aventura mexicanos puede mejorarse incluyendo una mezcla óptima de actividades, aprovechando mejor la disponibilidad de recursos culturales y naturales.
- Alojamiento- En algunos de los más hermosos y atractivos destinos de aventura y naturaleza, no existe alojamiento sustentable ni confortable, ni tampoco servicios de hospitalidad profesional.
- Servicio de Calidad- El nivel de servicio profesional que se le provee al turista de aventura es inconsistente, principalmente en las áreas de hospitalidad y de guías especializados.
- Mercadeo- Para las audiencias internacionales, el mensaje que les llega de México ha sido inconsistente y opacado por el mercadeo mucho más ruidoso de los destinos de sol y playa.

Para afrontar los problemas de regulación (los cuales permean a través del sistema y afectan el desempeño a nivel empresa) aconsejamos se dé un enfoque descentralizado con respecto al desarrollo de mercados. Esto significaría el involucramiento y participación de comités locales en la creación, implementación y monitoreo de las políticas y actividades del turismo de aventura.

Los líderes federales quienes mantienen una posición escéptica sobre la descentralización tienen que reconocer que sólo facilitando y fortaleciendo a las comunidades y operadores empresariales que existen en los márgenes de la industria tradicional del turismo, se podría proveer una estrategia flexible a largo plazo para el desarrollo de éste mercado. Los destinos estarían en una mejor posición de competir, si las personas que trabajan todos los días en el sitio con los clientes, e involucrados con los recursos naturales, están ligados al proceso general. Un enfoque descentralizado le permitiría a la SECTUR a a) reconocer importantes cambios en la demanda de mercado o el medio ambiente a medida que ocurren; b) lidiar con los rápidos efectos que resultan de estos cambios; and c) apoyar a la industria desarrollando estrategias de mitigación.



Acciones Sugeridas

1. Emitir una visión integral y regulación para el turismo de aventura a través del Convenio Interinstitucional.
2. Establecer equipos locales que comuniquen dicha visión a nivel local. Involucrar a estos equipos inmediatamente en la creación de una *Ruta de Naturaleza y Aventura* que pudiera vincular sitios específicos en Veracruz, Oaxaca y Chiapas. Con el tiempo ésta ruta podría expandirse hasta eventualmente incluir recursos y poblaciones en otros estados a lo largo del país. Los equipos locales también podrían convertirse en centros en donde se provea con capacitación y recolección de información para el beneficio del turismo y el monitoreo de impacto.
3. Incorporar comercialización en medios sociales a nivel federal y dentro de cada estado para identificar y atacar efectivamente a los líderes de la industria de aventura con acceso a productos y servicios mexicanos.

El reporte completo explora los temas arriba mencionados, los cuales, a su vez se desarrollan por cada estado al igual que las sugerencias antes mencionadas. Además el reporte incluye,

- Un resumen del mercado de turismo de aventura, incluyendo estadísticas sobre los ingresos potenciales de la industria y perfiles de viajeros;
- Itinerarios sugeridos en cada uno de los estados con detalles que incluyen alojamiento, equipo, y socios locales;
- Un programa de capacitación en habilidades para el turismo de aventura
- Una plan muestra de monitoreo y evaluación; y
- Recomendaciones de mercadeo para identificar nichos de mercado y sus líderes.

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	2
Observaciones: Oportunidades y Retos:.....	2
Sección 1: Objetivos del Proyecto y Organización del Reporte	9
Objetivos del Proyecto.....	9
Cómo Está Organizado Este Reporte	9
Sección 2: Análisis de la Situación: El Contexto para el Desarrollo de Turismo de Aventura/Naturaleza en México	9
La Industria del Turismo.....	9
Recursos Culturales y Naturales	10
Bosques	10
Conservación Forestal.....	11
Recursos de Agua	11
Potencial del Turismo de Aventura y Naturaleza.....	12
Trayectoria del Equipo de Consultoría de Xola y Cualificaciones	12
Sección 3: Estadísticas y Definiciones de la Industria del Turismo de Aventura	14
Definición del Turismo de Aventura	14
Perfil de los Viajeros de Aventura.....	14
Impacto Económico del Turismo de Aventura.....	15
La Aventura está Aquí para Quedarse	16
Sección 4: Metodología.....	19
Sección 5: Resumen de Retos para el Desarrollo del Mercado de Turismo de Aventura en México.....	21
Políticas del Turismo	21
Infraestructura	22
Temas de Asociación de Industrias	22
Temas de Oferta de Producto	22
Temas de Disponibilidad de Alojamiento	23
Temas de Calidad de Servicio.....	23
Temas de Comercialización.....	23
Sección 6: Análisis por Estado	24
VERACRUZ.....	24
Análisis de los 10 Pilares ATDI-Veracruz:.....	25
Muestra de la Oferta Actual de Producto de Aventura en Veracruz	29



Resumen de Recomendaciones para Veracruz.....	34
OAXACA.....	35
Análisis 10 Pilares ATDI - Oaxaca	35
Muestra de la Oferta Actual de Producto de Aventura en Oaxaca	41
Resumen de Recomendaciones para Oaxaca	45
CHIAPAS	47
Análisis 10 Pilares ATDI- Chiapas	48
Muestra de la Oferta Actual de Producto de Aventura en Chiapas.....	52
Resumen de Recomendaciones para Chiapas	58
SECCIÓN 7: PROPUESTA DE ITINERARIOS.....	60
VERACRUZ	60
Ruta Totonaca.....	60
Ruta de la Selva	63
Explorando Los Tuxtlas.....	66
OAXACA.....	68
Los Altos de Oaxaca	68
Aventura en la Costa	70
CHIAPAS	73
Experiencia a las Entrañas de México: Chiapas	73
Ruta del Café en Chiapas.....	76
Sección 8: Monitoreo y Evaluación del Turismo de Aventura	79
Importancia del Monitoreo y la Evaluación	79
Quién Monitorea?.....	79
Efectos de Corto, Mediano y Largo Plazo	80
Principios Básicos para el Monitoreo y la Evaluación	80
Pasos para la creación del Plan de Monitoreo y Evaluación para el Turismo de Aventura en México	81
Sección 9: Mercadotecnia	88
Misión	88
Objetivos Generales.....	88
Análisis de la Situación.....	88
Competidores del Producto de Aventura de México	88
Estrategia de Marketing.....	89



Posición	90
Producto.....	91
Estrategia de Precios.....	91
Resumen de la Estrategia de Precios	92
Distribución y Mezcla Promocional	92
Optimizar Canales de Distribución Existentes	93
Utilizar Eventos Comerciales de la Industria.....	94
Utilizar para fines de Marketing a los Medios Sociales	94
Plan de Acción.....	95
Recursos Mediáticos para Editoriales y Publicidad.....	105
Publicaciones Relevantes para alcanzar nichos especializados en Arqueología	105
Asociaciones y Grupos Especializados	105
Recursos para Surfing	107
Recursos para Espeleología.....	108
Recursos para Avistamiento de Aves	108
Recursos para Kayak de Rio	108
Recursos para Kite Surfing	108
Sección 10: Capacitación y Entrenamiento.....	109
Sección 11: Recomendaciones y Siguientes Pasos	114
Resumen de Recomendaciones	116
Legislación y Políticas Turísticas	116
Infraestructura	118
Asociaciones de la Industria	118
Recomendaciones para la Elevación de la Calidad de Producto.....	119
Hospedaje	119
Calidad del Servicio	120
Mercadotecnia.....	120
Conclusiones	122
SECCIÓN 12: APÉNDICES	123
Apéndice 1: Los 10 Principios de Competitividad para el Mercado de Turismo de Aventura.....	123
Apéndice 2: Método Detallado e Itinerarios de Visita a Sitios	126
Apéndice 3: Resultados de Evaluación en Sitio	135



Apéndice 4: Voluntariado y Turismo de Aventura en México	136
Apéndice 5: Operadores Internacionales	139
Apéndice 6: Entrevistas.....	140
Apéndice 7a: Criterios para la Selección de Sitios de Alto Potencial.....	141
Apéndice 7b: Evaluación Estatal Preliminar.....	142

Sección 1: Objetivos del Proyecto y Organización del Reporte

Este estudio fue comisionado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) el mes de Octubre del año 2009 con el objetivo de establecer una estrategia para el desarrollo de mercado del turismo de aventura en México. Para una definición del Turismo de Aventura, por favor ver la Sección 2.

Objetivos del Proyecto

Reconociendo que México tiene una riqueza de recursos de turismo de aventura, al igual que tour operadores entusiastas que intentan desarrollar el mercado, SECTUR solicitó se definiera una estrategia para posicionar a México como un destino de turismo de aventura y penetrar en un mercado internacional de alto nivel del turismo de aventura.

SECTUR solicitó una serie de recomendaciones que guíen sus inversiones en desarrollo de productos y específicamente le solicitó a Xola que:

- Condujera un diagnóstico de los recursos, ofertas actuales en el mercado y de la estructura de la industria;
- Que identificara sitios con alto potencial para el desarrollo de mercado;
- Presentara un producto modelo de turismo de aventura y naturaleza con itinerarios que vinculen sitios con alto potencial, e incluyendo sugerencias de infraestructura, capacitación, y mercados objetivo;
- Proporcionar estrategias de desarrollo incluyendo recomendaciones de cómo personas clave de la industria, tanto del gobierno como del sector privado deberían interactuar; and
- Sugerir la implementación de mecanismos y estrategias de mitigación para manejar los recursos naturales, cruciales para el turismo de aventura.

Cómo Está Organizado Este Reporte

Este documento está organizado en 12 secciones. Contiene un análisis diagnóstico del potencial y recursos de turismo de aventura en México; un producto modelo de turismo de aventura; estrategias para desarrollar el sector; un plan de mercadeo, sugerencias para un modelo de monitoreo/impacto, así como un compendio de hojas de trabajo elaboradas a partir de los sitios visitados.

Sección 2: Análisis de la Situación: El Contexto para el Desarrollo de Turismo de Aventura/Naturaleza en México

Para establecer el contexto para el diagnóstico de turismo de aventura y naturaleza, fue necesario que nuestro equipo realizara un análisis de la industria del turismo, así como de los recursos naturales y culturales. De igual manera ofrecemos una breve discusión sobre el manejo y administración de los recursos de agua y forestales, ya que son temas que impactan en gran medida al turismo de aventura.

La Industria del Turismo

El turismo es un segmento sumamente importante para la economía de México. De acuerdo con el Reporte de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial para 2009, el turismo le da a México:

- 13.3% del PIB (aproximadamente \$276.9 billones de Dólares)
- 12.9% de empleos (3.8 millones de trabajos)
- 0.0% de crecimiento del PIB de Turismo

Sin embargo, sus atractivos turísticos más notables actualmente son sus centros turísticos en las playas, los sitios arqueológicos Mesoamericanos, y sus ciudades coloniales. El clima templado del país y única cultura-una fusión de Europea, principalmente española y Mesoamericana- lo hacen un destino muy interesante. Existe también un creciente comercio turístico doméstico, a medida que una creciente y con mayor poder adquisitivo clase media, comienza a viajar por su propio país, con un 20% de mexicanos viajando hoy por México.

El 80% del turismo internacional que entra a México proviene de los Estados Unidos, un porcentaje impresionante en cualquier medida. Canadá ocupa el segundo lugar, proveyendo un 4.5% de turistas que ingresan al país.

Recursos Culturales y Naturales

En adición a los 25 sitios culturales y 4 naturales declarados Patrimonio de la Humanidad y 39 más que están siendo considerados, México tiene una rica cultura la cual se manifiesta a través de su cocina regional, música, y arte. La riqueza de las poblaciones indígenas de México, su civilización y estructura social única, son objeto de gran interés para académicos y turistas.

Junto con éste rico legado cultural, México es uno de los 5 países con mayor biodiversidad en el mundo. Con más de 200,000 especies, México es hogar del 10-12% de la biodiversidad mundial (CONEVYT.) Se coloca en primer lugar en biodiversidad por sus reptiles con 707 especies conocidas; segundo por sus mamíferos, con 438 especies; cuarto por sus anfibios, con 290 especies; y cuarto por su flora, con 26,000 diferentes especies. Es considerado el segundo país en el mundo por sus ecosistemas y cuarto por sus especies en general.

Aproximadamente el 5% de su territorio y 2,500 especies están legalmente protegidos. El gobierno mexicano ha creado el Sistema de Información Nacional de la Biodiversidad con el objeto de estudiar y promover el uso sustentable del ecosistema. En México, aproximadamente 170,000 Km² han sido designados como “áreas naturales protegidas.” Esto incluye 34 reservas de la biosfera (bio sistemas intactos,) 64 parques nacionales, 4 monumentos naturales (protegidos a perpetuidad por su “valor estético, científico o histórico.”); 26 áreas protegidas de flora y fauna; 4 áreas protegidas por sus recursos naturales (conservación del suelo, cuenca hidrológica y bosques); y 17 santuarios (zonas ricas en diversidad de especies.)

Bosques

Alrededor de una tercera parte del territorio de México está cubierto por bosques nativos ricos en biodiversidad, dos terceras partes de las cuales tienen potencial comercial. Y aunque 5, 925,000 de hectáreas (hectárea= 10,000 metros cuadrados o 107,637 pies cuadrados) desaparecieron entre 1990 y 2005, los índices de deforestación de bosques primarios ha disminuido un 15.3% a finales del siglo pasado (1990's.)

Los principales incentivos para la deforestación y la degradación forestal son el cambio de uso de suelo, tala ilegal, plagas e incendios forestales, cambios legales del uso de suelo, y otros eventos como huracanes y otros desastres naturales. El cambio climático aunque tiene un impacto indirecto, es significante y en algunos casos puede acelerar éstos eventos.

Aproximadamente el 80% de los bosques son propiedad de pobladores indígenas y otras comunidades locales, por lo que el tema del dominio de la tierra tienen un peso social sumamente fuerte. En los últimos 25 años, numerosas comunidades forestales mexicanas han logrado desarrollar negocios comunales razonablemente exitosos basados en productos tanto de madera como de otros materiales. Sin embargo, todavía existen ciertas limitaciones clave que impiden que este sector forestal comunal se convierta en proveedor de alto nivel para nichos de mercado, bajo un esquema de manejo forestal sustentable que brinde tanto ingresos como protección a la biodiversidad. Testigos creen que será necesario que exista una regulación nacional desarrollada específicamente para proveer incentivos financieros, así como otro tipo de apoyos, para asegurar la sustentabilidad de estos bosques comunales. Claramente el turismo de aventura podría jugar un rol importante.

Conservación Forestal

Durante las últimas décadas, la rápida industrialización y crecimiento poblacional han dejado menos del 10% de las selvas tropicales originales del país. Hoy, las selvas tropicales de México se encuentran en los límites del sureste del país a lo largo de la costa del Golfo de México y el estado de Chiapas. Estos bosques están siendo principalmente amenazados por actividades de subsistencia, especialmente la colecta de leña para usarse en los calentadores, la tala y la quema para fines agrícolas. Dados los largos períodos de sequía debido al cambio climático, ésta quema con fines agrícolas puede propagarse a los bosques vírgenes, lo cual ya ha sucedido en el pasado causando daños irreparables. La tala y cacería ilegales son prácticas comunes en todo México.

Un buen ejemplo del problema existente de la tala ilegal, se aprecia en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca en Sierra Chicuna, México. Este es el sitio en la región central de México, al cual, durante el invierno, decenas de millones de mariposas monarcas viajan cerca de 4,600 kilómetros desde el este de Canadá para llegar a una pequeña área de bosques siempre verdes que les sirve de santuario durante los meses más fríos. A pesar de un esfuerzo extraordinario para proteger el área y un éxito inicial después de ofrecer incentivos económicos a las 38 comunidades dueñas de la tierra, un reporte reciente de la WWF (World Wildlife Foundation,) demostró que la deforestación del área a incrementado un 10% en relación con el año pasado, revirtiendo el decremento del 48% del año antepasado. Estas últimas cifras han provocado el llamado para implementar medidas de emergencia para persuadir a una de las comunidades en particular, responsable por el 92% de la deforestación, a que vuelva a proteger sus bosques y a conservarlos. Las medidas no han sido exitosas hasta hoy.

Recursos de Agua

Los recursos de agua están siendo amenazados en muchas partes del país, especialmente en las regiones áridas del noroeste y centro, en donde la mayoría de la población vive y en donde se lleva a cabo la mayor actividad económica, incluyendo la turística. Hace varias décadas el país puso en marcha un sistema de administración de los recursos de agua que incluye instituciones tanto federales como descentralizadas (comunales y locales.) A pesar de varios logros a través de los años, México todavía enfrenta retos muy importantes incluyendo los siguientes: incremento de escases de agua, sobreexplotación de los recursos de agua potable, específicamente agua del subsuelo; deterioro de la calidad del agua; falta de sustentabilidad financiera en el sector de agua; necesidad de modernizar el suministro de agua y servicios sanitarios; mejoras en la competitividad y eficiencia de los sistemas de irrigación; el fortalecimiento de las instituciones de agua; y la adaptación al impacto por el cambio climático, especialmente las sequías e inundaciones.



Claramente la escasez de agua no ayuda y si afecta a varias áreas de la economía, incluyendo el turismo. Dado el tipo de turismo dominante que México tiene: de gran escala, en centros turísticos, y de productos turísticos masivos, la escasez de agua tendría un impacto directo y negativo en la habilidad de la industria para sostenerse a sí misma.

Potencial del Turismo de Aventura y Naturaleza

México tiene una importante oportunidad para desarrollar e implementar ahora estrategias de adaptación que apoyen sus esfuerzos de conservación de sus recursos naturales, tales como la exploración para el desarrollo de un mercado del turismo de aventura y naturaleza. En la siguiente sección proporcionamos un análisis de la industria del turismo de aventura y de la oportunidad de mercado que representa.

Trayectoria del Equipo de Consultoría de Xola y Cualificaciones

A Xola se le involucró en este proyecto por el tipo de consultoría especializada que la firma hace con respecto a la categoría del turismo de aventura y a su compromiso con el apoyo al desarrollo de un turismo sustentable y responsable en beneficio del medio ambiente y de las comunidades locales.

Xola aprecia el turismo de aventura que preserva y comparte con el viajero y los pobladores locales el medio ambiente, auténtico, prístino y sin alteraciones; y experiencias puras. Por lo tanto es importante reconocer que las recomendaciones que ofrecemos en este reporte se basan en este simple postulado básico: *solo respetando el medio ambiente y a las comunidades podremos ser exitosos en los negocios.*

Asimismo, y como con cualquier consejo, es importante entender las cualificaciones y perspectivas personales de las personas que ofrecen el consejo. Las recomendaciones y observaciones que se presentan en este reporte se basan en la experiencia, valores y experiencia profesional del siguiente equipo:

Antonio del Rosal

Consultor y Director de México para la Asociación Mundial de Turismo de Aventura.

Como un ciudadano tanto estadounidense como mexicano, Antonio aporta una sensibilidad especial ya que comprende la forma de pensar tanto del consumidor norte americano como la perspectiva y cultura del mexicano. Antonio obtuvo su licenciatura en Ingeniería Civil en la Universidad Iberoamericana y una Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Georgetown, seguida de una exitosa carrera en el sector financiero en los sectores de private equity, estrategia y planeación. Tiempo después Antonio encabezó una de las empresas más grandes e importantes de turismo de aventura en México, por lo que cuenta con amplia experiencia con los retos comerciales y operacionales que enfrentan los empresarios. Ha trabajado como guía de balsa de descenso de río y durante los últimos años ha practicado el ciclismo de montaña a nivel competitivo. Hoy en día su pasión son las cabalgatas así como compartir experiencias al aire libre con su familia y amigos.

Jessica Reilly

Consultora, Bióloga y Guía

En su trayectoria como bióloga, Jess ha creado un protocolo para monitorear anfibios en la meseta de Colorado, escribió una propuesta para la creación de un parque nacional en Chile para la preservación del huemul el cual se está en peligro de extinción; desarrolló cursos para grupos de investigación enfocados a la tortuga marina, y ha encabezado trabajos de investigación de campo alrededor del mundo. Como guía, Jess ha incorporado un entendimiento holístico de la tierra, cultura, historia y aventura a sus recorridos durante varios días por los bosques en bici de montaña y como representante de ventas de la compañía de aventura de ciclismo de montaña más grande de Estados Unidos. Como una atleta de aventura, ella ha viajado por el mundo para practicar escalada en roca, ciclismo de montaña, buceo y surfeo.

Christina Heyniger

Consultora e Investigadora

Christina trabaja con los intereses turísticos de gobiernos, empresarios y comunidades para desarrollar y comercializar productos y servicios del turismo ecológico, natural y de aventura. Ella ha apoyado al turismo de aventura, a tour operadoras dedicadas al turismo de aventura voluntario y a asociaciones operando en Latino América, Asia, Europa y los Estados Unidos. Algunos proyectos significativos en los que participó Christina durante el 2009 incluyen el apoyo a USAID (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) para identificar oportunidades que desarrollen y comercialicen en mayor medida el turismo de aventura y naturaleza como el ciclismo, descenso de río en balsa y kayak, cañonismo, y senderismo en el norte de Montenegro. El apoyo al Banco Mundial con el gobierno de India (GoI) y el Gobierno de Bengala Occidental (GoWB) para elaborar un programa completo que ayude a responder a los retos que el desarrollo conlleva en el área de Sundarbans, uno de los cuatro sitios naturales en la India que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO por su extraordinario valor universal.

Christina cuenta con más de 10 años de experiencia en consultaría de administración de negocios, incluyendo investigación de regulaciones y mercado, administración de programas, desarrollo y mejoramiento de procesos empresariales, y cálculo de mejoras y desempeño.

Christina fundó XOLA Consulting, Inc. en 2004 y creó Off the Radar (www.travelofftheradar.com) en 2005, un boletín y página de Internet en la cual se promueven operadores de turismo de aventura sustentables y responsables a medios de comunicación y viajeros en todo el mundo. Christina encabezó la articulación de los principios para el desarrollo de un turismo de aventura sustentable, los cuales se usan y encuentran ahora en *Índice de Desarrollo del Turismo de Aventura* (*adventureindex.travel*) un sistema de clasificación desarrollado por la Universidad de George Washington y distribuido por primera vez en 2008 por la Asociación Mundial de Turismo de Aventura.



Sección 3: Estadísticas y Definiciones de la Industria del Turismo de Aventura

En muchas secretarías o departamentos de turismo gubernamentales, la aventura sigue siendo vista como un producto “nicho”, algunas veces únicamente adecuado para una comunidad muy reducida de consumidores, qué además se consideran viajeros con presupuestos limitados. Típicamente, esta perspectiva surge a partir de un entendimiento limitado de lo que abarca el turismo de “aventura.” Por lo que es imperativo, como primera paso dentro de este reporte, que defina lo que es el turismo de aventura y se confirme que éste representa una oportunidad de mercado que realmente vale la pena valorar.

En los párrafos siguientes haremos lo siguiente:

- Definiremos el Turismo de Aventura;
- Ofreceremos datos que describan su impacto económico; y
- Proveeremos análisis de tendencias para asegurarle a los escépticos que el turismo de aventura no es una tendencia pasajera.

Definición del Turismo de Aventura

Basándonos en encuestas a consumidores de viajeros Estadounidenses, y en la experiencia de una creciente comunidad de operadores de turismo de aventura, la Asociación Mundial de Turismo de Aventura promueve la siguiente definición para el turismo de aventura: Viajes de “aventura” incluyen dos de los siguientes tres aspectos: actividad física, interacción con la naturaleza, e intercambio o aprendizaje cultural.



Perfil de los Viajeros de Aventura

Hacemos referencia a los dos estudios más recientes hechos sobre el viajero de aventura y los cuales definen al “viajero de aventura” de hoy.

- Resumen del Viajero de Aventura Internacional**
- 56% femenino; 44% masculino
 - Edad Promedio: 37; 45% casados
 - 63% con licenciatura o grados mayores
 - Duración del próximo viaje: 9.5 días
 - 34% en Facebook
 - Destino principal para Estadounidenses: México

Resumen del Viajero Estadounidense

- Equitativo femenino y masculino
- 35 – 54 años de edad
- Con licenciatura o grados mayores
- Ingresos de entre \$75,000 - \$149,000
- Sin hijos
- Motivados por “el derecho para presumir”
- Interesados en destinos “únicos”

El resumen del turista de aventura internacional fue elaborado a partir de los resultados de una encuesta llevada a cabo en 2009 por la Universidad de George Washington (GW), la Asociación Mundial de Turismo de Aventura (ATTA), y XOLA Consulting (XOLA.)

El resumen del turista de aventura estadounidense fue elaborado a partir de los resultados de una encuesta llevada a cabo por la investigadora de la Universidad Estatal de Michigan, Paige Schneider en colaboración con la revista *Adventure* de National Geographic en 2008. Esta encuesta también reveló que:

- El setenta y cinco por ciento de los encuestados estuvo completamente de acuerdo o tan solo de acuerdo que ellos buscan tener vacaciones más interesantes en lugar de vacaciones comunes y corrientes porque disfrutan ser originales. A menudo piensan en cosas qué comprar o qué hacer en la medida en la que puedan usarlas para crearse una imagen personal más inusual.
- El sesenta y dos por ciento indicaron que buscan vacaciones interesantes e inusuales para ayudarles a establecer una imagen distintiva. Casi la mitad (48.3%) de los encuestados señalaron que en la medida en la que un destino es más común entre la población general, el interés por viajar a estos destinos es menor; la mitad (50.2%) incluso evitaron viajar a lugares a donde viaja la población en general.

Dado el perfil de estos viajeros, no es de sorprender que ellos le estén exigiendo más de sus tour operadores- los itinerarios tiene que ser multifacéticos y operados con pasión y personalidad. El ofrecer productos estandarizados estilo “atracción-turística” no satisface a este segmento de mercado.

Impacto Económico del Turismo de Aventura

La encuesta de GW/ATTA/XOLA en 2009 también muestra que el turismo de aventura, tomado en este contexto, representa una importante oportunidad de mercado. El estudio sondeó a personas de Latinoamérica, Norte América y Europa, regiones que comprenden el 70% de salidas internacionales. Se descubrió que el 26% de todos los viajes pueden ser denominados de “aventura,” y 15.59% de todos los vuelos internacionales están relacionados de alguna medida a la aventura. Asimismo, el turismo de aventura parece ser mucho más resistente en tiempos de recesión, ya que hubieron turistas de aventura que dijeron estar pensando en hacer viajes de 9 o más días- 22% más largos que el año pasado, a pesar de la desaceleración económica.

Investigaciones adicionales de la Asociación Industrial de Actividades al Aire Libre basada en los Estados Unidos, indican que el turismo enfocado en la naturaleza ha dejado una gran huella en la economía nacional (por favor observar que los números abajo reflejan los totales nacionales):

- \$730 billones entraron anualmente a la economía estadounidense¹
- Más de 6 millones de empleos relacionados a la industria
- 46% millones en ventas de equipo

¹ Active Outdoor Recreation Economy Report; 2008. Available online:
http://www.outdoorindustry.org/research.market.php?action=detail&research_id=26



- 243% en ventas relacionadas a viajes
- 87% millones de impuestos estatales y federales

Miembros de la Asociación Mundial de Turismo de Aventura basada en Estados Unidos reportan que generalmente los viajes de aventura cuestan entre \$5000-\$9000 dólares por persona, sin embargo los costos pueden variar desde \$2000 hasta \$20,000 dólares por paquetes de lujo.

Dado el incremento de precios en todos los sectores de la economía, muchas personas se preguntan si los turistas de aventura seguirán gastando en viajes. Nuestro estudio indica que los viajeros continuarán gastando dinero en experiencias significativas, y dado que el turismo de aventura ofrece estos beneficios intangibles, continuará siendo la prioridad número uno en la lista de gastos del consumidor.

- De acuerdo a la investigación de Unity Marketing, “los americanos con poder adquisitivo alto frenaron acentuadamente forma de vida lujosa, la mayoría en la segunda mitad del 2007. En el 2008, sus gastos continúan siendo débiles.” El estudio se basó en una encuesta aplicada a 4,284 consumidores de lujo con un ingreso promedio \$155, 100 de dólares anuales. Sin embargo, mientras que los consumidores de lujo han recortado sus gastos en lujo, ropa y accesorios, **han aumentado sus gastos en experiencias**. “Para el consumidor de poder adquisitivo alto las experiencias son la mayor fuente de alegría y satisfacción, por lo que están siendo más cuidadosos y evitan derrochar su dinero en otros productos de lujo,” comentó Pam Danziger, presidente de Unity Marketing.²

La Aventura está Aquí para Quedarse

Francesco Frangialli, antiguo secretario general de la UNWTO (Organización del Turismo Mundial de las Naciones Unidas) en el año de 2008 le dijo a una audiencia dedicada al turismo, que aunque el mercado de turismo masivo constituye más del 50% del mercado de turismo internacional con un valor de \$2.5 dólares, lo que él denomina como productos “nicho” de turismo están creciendo mucho más rápido. Frangialli además estimó que el ecoturismo representa entre el 3% y 4% del mercado total o \$750 millones a \$1 billón de dólares. (Aunque queda por definir que actividades se incluyen en el “ecoturismo” y cuales en el “turismo de aventura,” confiamos en que las estimaciones de Frangialli confirman nuestro argumento relativo a la comerciabilidad del turismo de aventura.)

Asimismo, el énfasis que el viajero de aventura pone en la autenticidad y singularidad, es consistente con tendencias que vemos en otros segmentos que no tienen que ver con la industria del turismo. Los consumidores están optando por opciones “verdes” como parte de un movimiento mundial hacia un consumismo ético, definido como *la compra internacional de productos y servicios éticamente hechos*: aquellos productos y servicios producidos con mínimo daño y explotación de humanos, animales y/o el medio ambiente. Es evidente de qué manera estas tendencias se infiltran en todos los aspectos del consumismo en Estados Unidos y Europa. Estadísticas relevantes:

- Un reporte del Banco Co-Operative descubrió que el consumismo ético creció de £9.6 billones de libras a £32.2 billones de 1996 a 2006.

² Travel Weekly “Wealthy not skimping on trips despite economic uncertainty.” June 09, 2008

- En el Reino Unido, las ventas de los productos del comercio justo aumentaron de £22 millones de libras a £285 millones de libras entre 1999 a 2006.³
- Las instituciones académicas mejor calificadas en los Estados Unidos y el mundo han incrementado las posibilidades para la organización de foros, conferencias, y el desarrollo de la sustentabilidad, tal como la Cumbre de Sustentabilidad del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts.)
- Un reporte elaborado por el Instituto Aspen y publicado en la revista Business Week mostró una explosión de graduados en la Maestría de Administración de Empresas con enfoque en “empresas y sociedad”, liderados por el Centro Académico de Negocios de Stanford dedicado a la Innovación Social.
- El movimiento social y la organización estadounidense Conscious Consuming la cual fue fundada en 2003, motiva al consumidor estadounidense a preguntarse:
 - Es este artículo afín con mis valores?
 - Este producto o servicio apoya mi visión de una sociedad sustentable y equitativa?
 - Existe algún otro producto o servicio que sea más afín a mis valores?
- Las consideraciones éticas están tomando mayor preponderancia en la lista de razones por las que un consumidor elige tal o cual servicio financiero. Andy Thwaites, Director de Financial Insight en GfK NOP, comentó:

“El tema sobre la ética dentro del sector de servicios financieros es interesante- en eso, a diferencia de una taza de café, un coche, o una prenda de ropa, un producto de servicio financiero es una decisión ética “invisible”, la cual es difícil que otra persona vea o aprecie. Aunado a esto, el hecho de que los productos de servicios financieros sean frecuentemente compras que han requerido consideraciones profundas- donde tradicionalmente el factor más importante podría haber sido el retorno sobre la inversión-podemos asumir que la ética de alguna manera es irrelevante. Y mientras que es aparente hasta cierto grado que éste ha sido el caso, también es muy claro que un gran cambio es inminente-apuntando a una oportunidad significante para que los proveedores asuman una posición ética con el fin de ganar alguna ventaja.”

El consumismo ético persiste a pesar del clima económico: los consumidores se mantuvieron fieles y hasta desarrollaron mayor conciencia ecológica. Estas tendencias apoyan los argumentos que confirman la estabilidad económica del mercado de turismo de aventura y apuntan a un crecimiento potencial acelerado a medida de que las industrias se alinean. Por ejemplo:

- Estudios del Natural Marketing Institute ([NMI](#)) estiman que el tamaño del mercado verde en los Estados Unidos alcanzará los \$420 billones de dólares para 2010.

³ *Ethical Consumerism Report; 2007*



- Según Reuters, cuatro de cada cinco personas aceptan seguir comprando productos y servicios verdes hoy en día-los cuales frecuentemente cuestan más-aún a pesar de una economía norteamericana en recesión.
- En el reporte anual [Greendex Report](#), la Sociedad de National Geographic y la firma internacional de encuestas GlobeScan descubrió un incremento en el comportamiento amigable hacia el medio ambiente por parte del consumidor en 13 de los 14 países en donde se aplicaron las encuestas durante 2008 y 2009.
- Por ejemplo, estadounidenses, británicos, alemanes, y españoles están en mejor disposición hoy que hace un año de consumir varias veces a la semana o más productos localmente producidos. Estas observaciones tal vez reflejan una mayor conciencia sobre el origen y procedencia de los alimentos, la cual se manifiesta en la popularidad de libros como *The Omnivore's Dilemma* y *Animal Vegetable Miracle*.

En conclusión, los consumidores éticos están dispuestos a gastar más en productos y servicios, locales éticamente elaborados y no se han desanimado por mantener sus hábitos de consumo por la recesión económica. El Turismo de Aventura comparte los principios de consumismo ético y, como tal, puede ser considerado como una parte importante en el cambio de preferencias del consumidor- ya no simplemente un segmento de mercado de la industria del turismo. Una tremenda oportunidad existe a medida de que los consumidores se mueven cada vez más hacia el consumismo ético, y el turismo de aventura está listo para capitalizar de este mercado en rápido crecimiento.



Sección 4: Metodología

Para diagnosticar XOLA utiliza una metodología desarrollada específicamente para productos y mercados del turismo de aventura. Esta metodología se basa en los “10 Pilares de Competitividad del Mercado de Turismo de Aventura”- diez principios que guían el desarrollo sustentable del turismo de aventura.

Estos 10 Pilares son también la base del Índice de Desarrollo del Turismo de Aventura, una iniciativa de la Asociación Mundial del Turismo de Aventura y la Universidad de George Washington, la cual clasifica a los países alrededor del mundo por su competitividad en turismo de aventura. Para más información sobre el Índice de Desarrollo del Turismo de Aventura visite www.adventureindex.travel

Los 10 Pilares de Competitividad del Mercado de Turismo de Aventura son:

- a. Políticas Gubernamentales que Apoyen el Desarrollo Sustentable
- b. Seguridad
- c. Infraestructura Turística
- d. Recursos Naturales
- e. Recursos Culturales
- f. Recursos de Actividades de Aventura
- g. Pequeña y Mediana Empresa
- h. Servicios Básicos Humanitarios
- i. Servicios de Salud (servicios básicos)
- j. Imagen

(Para una explicación completa de estos principios, ver Apéndice 1)

También aplicamos la definición de turismo de aventura generada por el consumidor y recomendada por la Asociación Mundial de Turismo de Aventura descrita anteriormente en este reporte. Es muy importante que se use esta definición de “aventura” que ha sido generada por el consumidor. Por medio de esta definición nuestro equipo diagnostica mucho más que las oportunidades que existen de actividades deportivas de “aventura-dura” básica en México. Una atención considerable se le da a la comprensión y estudio de recursos culturales y de naturaleza suave y de las oportunidades.

Una visión general de las actividades que realizó el equipo para desarrollar este reporte para México se menciona a continuación:

- 1) Se condujo un estudio secundario y entrevistas para decidir en qué estados se enfocaría primeramente el diagnóstico para el desarrollo de mercado de turismo de aventura. Los resultados de esta fase de trabajo

resultaron en la selección de Veracruz, Oaxaca, y Chiapas como los estados óptimos para el desarrollo inmediato del mercado de turismo de aventura. Para leer éste reporte intermedio en su totalidad, contactar a Mónica Vejar. Un resumen del método y resultados se ofrecen en el Apéndice 7.

- 2) Se llevaron a cabo entrevistas a tour operadores domésticos Mexicanos e internacionales, a expertos de la industria, representantes gubernamentales del sector turístico, expertos en conservación y académicos con amplio conocimiento de los recursos naturales, culturales y de actividades de aventura en México para formular itinerarios de visita de sitios específicos en cada estado. (Para la lista completa de entrevistas llevadas a cabo, ver Apéndice 6.)
- 3) Se visitaron los sitios y compañías recomendados en cada estado. Se examinaron las ofertas de recursos y servicios. (Estos recursos y servicios se examinaron en base a una serie de criterios detallados. Los criterios y resultados del examen se incluyen en el Apéndice 3.)
- 4) Se identificaron oportunidades principales para el desarrollo de producto basadas en los resultados del proceso de revisión.
- 5) Se proporcionaron recomendaciones tácticas y estratégicas para crear o mejorar productos y servicios existentes para un exclusivo mercado de turismo de aventura internacional.

Sección 5: Resumen de Retos para el Desarrollo del Mercado de Turismo de Aventura en México.

Como vemos en la explicación en la Sección 2 y a través de nuestro trabajo de campo, no hay duda de que los recursos naturales en México son capaces de sustentar una industria de turismo de aventura sana y económicamente sustentable. Sin embargo, la posición actual del país- a la zaga con respecto al turismo de aventura- se origina de una mezcla de temas tanto a nivel estratégico como de regulación, y a nivel de empresas individuales.

En esta sección se introducen los temas principales que obstaculizan el desarrollo del mercado de turismo de aventura en México y se ofrecen recomendaciones estratégicas. En la Sección 6 se encuentran tácticas específicas para los tres estados y regiones dentro de esos estados electos por tener alto potencial para el turismo de aventura.

Hemos organizado la explicación de los temas dentro de las siguientes categorías:

- Políticas del Turismo
- Infraestructura
- Asociación de Industrias
- Oferta de Productos
- Alojamiento
- Calidad del Servicio
- Comercialización

Políticas del Turismo

Históricamente, la inversión en infraestructura y promociones turísticas en México ha sido dirigida a productos de sol y playa. También observamos que la regulación para administrar y proteger los recursos naturales no son consistentemente aplicados ni monitoreados. El resultado ha sido que importantes recursos naturales no son administrados de manera sustentable. Por ejemplo, los recursos de agua, los cuales son la base de deportes clave del turismo deportivo de aventura como el descenso de río o surfing, no están siendo protegidos, y por el contrario sufren diariamente la contaminación de basura y aguas negras.

Otra área en donde las políticas del turismo no han ayudado a la industria del turismo de aventura, es en lo que respecta a la asociación con las comunidades. Encontramos que en México- como en otras partes del mundo en donde las comunidades indígenas son el hueso medular del componente cultural del producto de turismo de aventura- las políticas para el desarrollo y comercialización no se ajustan con las tradiciones comunales ni con las estructuras de gobierno. Esto es particularmente pronunciado en México, donde las comunidades indígenas



funcionan más como sociedades socialistas que como la estructura capitalista y democrática del gobierno federal que los rodea.

Finalmente, observamos una falta de coordinación entre todas las agencias gubernamentales y entidades que tienen intereses o un impacto en el producto turístico.

Infraestructura

La infraestructura de caminos y aeropuertos en muchas partes de México es excelente. Particularmente en los tres estados que identificamos estar en mejor posición para el desarrollo a corto plazo del mercado de turismo de aventura, encontramos que la mayoría de los caminos son adecuados. Sin embargo y particularmente falta infraestructura de senderos y vínculos entre los estados para motivar el turismo de exploración de aventura y naturaleza. Para una explicación detallada de las necesidades de infraestructura en cada estado, ver Sección 6.

Temas de Asociación de Industrias

El rol de una asociación de industrias para proveer cohesión a las pequeñas empresas y promover temas que surjan en el campo de trabajo con los legisladores no debe ser subestimado. En regiones del mundo en donde existen sólidas asociaciones industriales, la influencia que éstas ejercen es significante. Las organizaciones industriales exitosas se convierten en la voz unificadora del sector privado y fortalecen negocios individuales a través de la educación y servicios comerciales. Dichas asociaciones duran más que administraciones gubernamentales y debido a que son capaces de llevar a cabo estrategias a través del tiempo, son importantes para la viabilidad a largo plazo de los mercados. Los importantes logros conseguidos por ABETA, la asociación de turismo de aventura de Brasil, es un poderoso ejemplo.

En México, México Sagaz/AMTAVE busca asumir esta posición. Sin embargo, la organización sufre por frecuentes cambios de liderazgo y una falta de fondos de parte de sus miembros. Los miembros más activos usan a la organización para obtener apoyo de mercadeo, pero esperan mucho más de ella.

Temas de Oferta de Producto

Apoyamos nuestra revisión de campo sobre la oferta de producto de aventura en México con un pequeño estudio de viajes de aventura que se encuentran en línea. Revisamos los itinerarios más fácilmente accesibles de tour operadores mexicanos, de la misma manera que el viajero de aventura promedio lo haría. Después comparamos éstos itinerarios con lo que las compañías de turismo de aventura de alto nivel y basadas en Estados Unidos están tratando de vender en México. Ver la hoja de trabajo con la comparativa de éstos viajes en el Apéndice 5.

Descubrimos que las compañías Estadounidenses tratando de vender viajes a México están reuniendo y ofreciendo los recursos del país con una mezcla más diversa. El lenguaje promocional que utilizan se enfoca en experiencias genuinas y autenticidad en vez de adrenalina.

Aunque existen un número selecto de tour operadores domésticos trabajando en México que están atacando al turista internacional de manera sofisticada, la oferta de muchos de estos tour operadores que ofrecen servicios terrestres puede mejorar si incluyeran una mezcla más óptima de actividades, aprovechando mejor los recursos culturales y naturales que están a su disposición.

Temas de Disponibilidad de Alojamiento

En algunos de los destinos de naturaleza y actividades de aventura más hermosos y atractivos, no existe alojamiento confortable ni servicios de hospitalidad profesional adecuados.

Temas de Calidad de Servicio

El nivel de servicio profesional que se les ofrece a los visitantes es inconsistente principalmente en las áreas de hospitalidad y servicio de guías. Aunque existen notables excepciones, si se observa el mercado en su conjunto, hospitalidad y el servicio de guías tienen que ser significativamente mejorados para atraer y dar confianza al viajero de aventura internacional.

Con respecto a los servicios de guías, los cuales son un área de especial preocupación para los consumidores de turismo de aventura, sobre todo en lo relacionado a la seguridad, las normas establecidas a nivel federal aún no han sido implementadas en los mercados individuales. Aunque existen normas nacionales, éstas no han sido implementadas con el grado de detalle necesario para la capacitación de guías individuales y operadores. En algunas instancias encontramos que la capacitación fue ofrecida pero no adaptada para la audiencia específica. En algunos casos capacitaciones son ofrecidas en momentos o lugares inconvenientes, en otras instancias se ofrece a precios (incluyendo alojamiento y transporte) que a las compañías de aventura-típicamente negocios empresariales pequeños- les es imposible pagar.

Temas de Comercialización

Para las audiencias de aventura internacionales, el mensaje que sale de México ha sido inconsistente y opacado por la comercialización mucho más “ruidosa” de los destinos de sol y playa. Mientras que frecuentemente se usan imágenes de productos de naturaleza y aventura para llamar la atención, los verdaderos productos que el viajero encuentra más fácilmente no son compatibles con las expectativas que tiene el viajero de aventura de autenticidad, servicio personalizado, grupos pequeños y con énfasis en la conservación del ambiente.

En la siguiente sección, los temas generales que se presentaron aquí serán discutidos en relación a las políticas individuales y nivel de operación de las firmas en cada uno de los tres estados.

Sección 6: Análisis por Estado

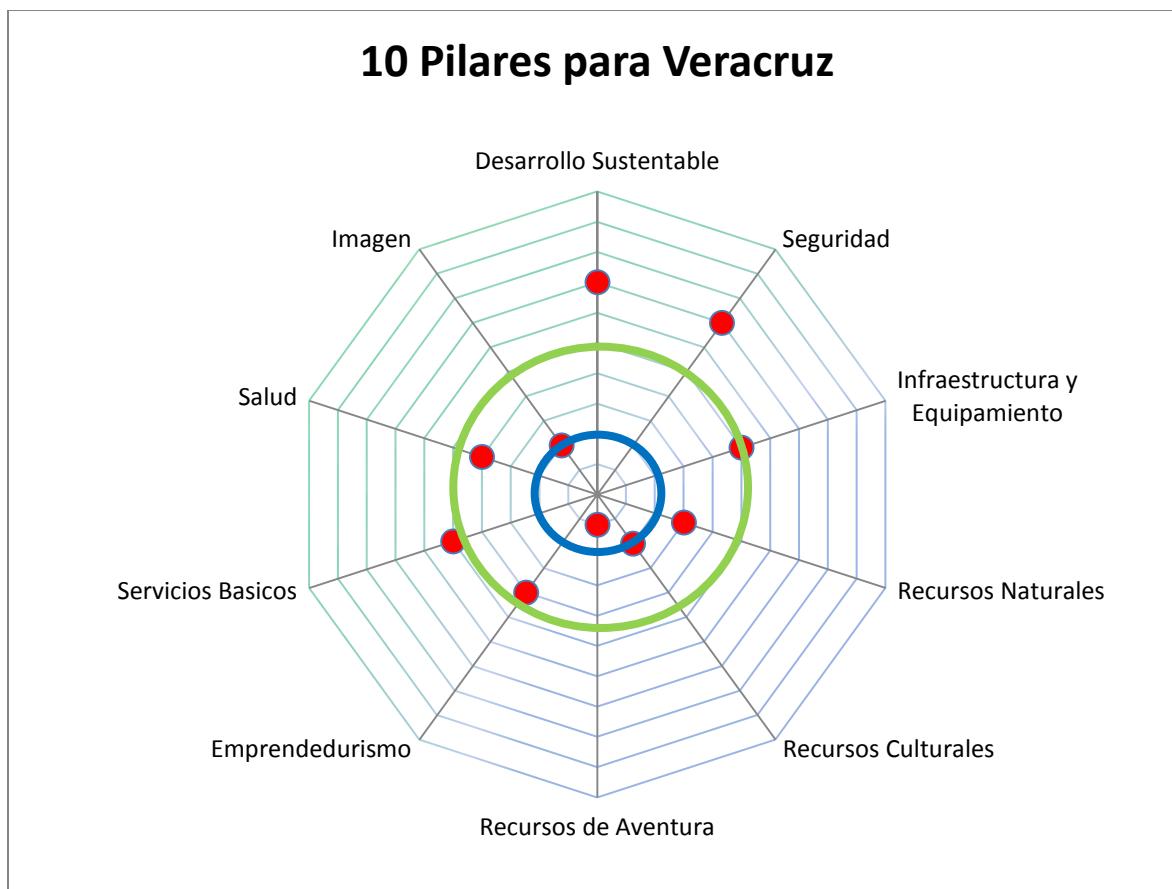
Por cada uno de los estados visitados- Veracruz, Oaxaca, y Chiapas- examinamos las políticas estatales y la situación relativa a los 10 Pilares de Competitividad del Mercado del Turismo de Aventura en base al ATDI (Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura) para proporcionar una perspectiva de la oferta actual de productos y servicios. El análisis hecho a cada estado y basado en estos preceptos ayudó al equipo a identificar y recomendar ciertas estrategias. El examen detallado de los productos y servicios fortalece las recomendaciones tácticas para algunas regiones, poblaciones y/o compañías específicas.

VERACRUZ

Veracruz es un destino relativamente bien conocido en el mercado nacional para practicar el descenso de río. Entre otros importantes recursos podemos encontrar sitios arqueológicos como Tajín, sitio calificado como Patrimonio de la Humanidad y reconocido a nivel mundial. Sin embargo éstos recursos generalmente no se vinculan entre sí, ni presentan a los viajeros de aventura como destinos de aventura.

En los siguientes párrafos revisaremos la situación actual relacionada a los factores de competitividad del turismo de aventura. La gráfica que se muestra a continuación coloca el desempeño de Veracruz usando diez indicadores basados en la metodología del diagrama en forma de diana. Idealmente, todos los indicadores deberían estar colocados dentro de la parte azul del diagrama. Los indicadores colocados en las orillas externas de la gráfica indican que se necesitan hacer mejoras.





Análisis de los 10 Pilares ATDI-Veracruz:

La gráfica muestra que la situación de Veracruz es positiva en tres áreas: Recursos Culturales, Recursos de Actividades de Aventura e Imagen, sin embargo enfrenta importantes retos en las áreas de Políticas de Desarrollo Sustentable y Seguridad. Los otros factores: Infraestructura, Recursos Naturales, Pequeña y Mediana Empresa, Recursos Humanitarios y Servicios de Salud, todos se colocan en un rango medio por lo que necesitan mejorarse, sin embargo su situación actual no representa un impedimento inmediato para comercializar su desarrollo.

1. Políticas Gubernamentales que Apoyan el Desarrollo Sustentable:

- En la región de Jalcomulco la regulación sobre la administración de los recursos naturales es inadecuada. Por ejemplo: no existen para el cuenca del Río Pescados una regulación administrativa relacionada a instalaciones para el tratamiento de agua residual o residuos sólidos, control de la erosión, uso de pesticidas, como tampoco existe un cuerpo regulador que supervise y haga cumplir dicha regulación. La existencia de basura y aguas negras que se tiran y canalizan a los ríos, al igual que la actitud del “laissez faire” con respecto al control de los recursos acuíferos, sin permisos de concesión, regulación o respeto por las restricciones, amenazan con destruir los recursos naturales.
- En Tlapacoyan existe un problema similar con respecto a la administración de los recursos naturales – los ríos Filobobos, Alseseca y Tomata están en peligro por la contaminación.

- No encontramos en estos sitios de alto potencial una oficina de Sectur que supervise las operaciones o provea información a los turistas.
- En la cuenca del Río Filobobos, encontramos la misma falta de control y administración de los recursos del río y falta de orientación al turismo y oficinas de regulación.
- En la región de Los Tuxtlas, afuera de la Reserva de la Biosfera y en la reserva privada de Nanciyaga, no percibimos un esfuerzo coordinado o gubernamental que administre los recursos naturales disponibles.

2. Seguridad

- En Jalcomulco sólo existen servicios muy básicos de emergencia. Estos servicios no son suficientes para atender emergencias relacionadas con actividades. Por ejemplo, no hay comunicación con radio con los operadores. Esta situación es todavía más obvia en el Filobobos, y otros ríos más turísticos/comerciales en el estado, así como en La Costa Esmeralda, y en la región de Perote (zona montañosa) en donde las caminatas y el ciclismo de montaña son potencialmente atractivos de alto valor.
- La región de Los Tuxtlas parece estar aún menos desarrollada en términos de infraestructura de seguridad y personal capacitado en caso de emergencias.

3. Infraestructura Dura y Suave:

La infraestructura suave incluye senderos, baños y guías; infraestructura dura incluye aeropuertos y caminos.

- El alto costo de los boletos de avión de Estados Unidos al Puerto de Veracruz representa un reto para los tour operadores quienes tienen que mantener el costo de sus itinerarios en línea con el valor ofrecido.
- Las normas que deben de seguir los guías no alcanzan uniformemente *de facto* los estándares internacionales. Hay una gran disparidad entre operadores. Mientras que unos tienen contratados a entrenadores internacionales certificados y han mantenido y actualizado su SRT (Swiftwater Rescue Technician: Técnico Rescatista de Aguas Bravas) y otras certificaciones de navegación y rescate, otros operadores han aprendido “trabajando”, reclutando guías de otras compañías y en otros casos desarrollando sus propias políticas internas. El entrenamiento es voluntario y no se aplica ningún esquema regulatorio formal o tipo supervisión. (calificaciones específicas del diagnóstico ver la hoja de trabajo en el Apéndice 3)
- El alojamiento en Los Tuxtlas no es apropiado ni para el turista de aventura de segmento medio, solo en Catemaco existe alojamiento para éste segmento. Referencias específicas a la calificación de alojamiento en Los Tuxtlas ver el Apéndice 3 .
- Los guías en Tajín no estaban fácilmente disponibles, como tampoco habían materiales impresos en otro idioma que no fuera español.
- Guías para el avistamiento de Aves no están fácilmente disponibles en el estado, particularmente en Los Tuxtlas, en donde se tiene el potencial más elevado para el servicio de interpretación de flora y fauna.

- La entrada a ríos comerciales no está controlada, ej. los puntos en donde se mete la balsa al río y los puntos de salida del mismo no están organizados ni administrados.
- Las universidades y ONGs actualmente operando no están abiertas a los turistas. Existe un gran potencial en posibles sinergias que podrían desarrollarse con estas instituciones (ej. UNAM en Montepío, Universidad Veracruzana en Sontecomapan, o el trabajo realizado por Antonio Azuela en Benito Juárez.)

4. Recursos Naturales:

Veracruz tiene recursos naturales sumamente atractivos y diversos, su topografía y clima le permite a este estado tener desde montañas cubiertas de glaciares rodeadas de bosques de pinos hasta selvas tropicales, desiertos y dunas. Con todo esto, se dan las condiciones óptimas para la práctica de actividades del turismo de aventura, como ciclismo de montaña, senderismo, montañismo, excursionismo, descenso de río en balsa o kayak, surfeo con papalote (kitesurfing) o avistamiento de aves.

- El Cañón del Río Pescados está siendo amenazado por la expansión urbana. Conserva sus cualidades prístinas en la sección más elevada (y menos comercial) del río, pero a medida que fluye cerca de y pasando Jalcomulco, la industria, agricultura y asentamientos humanos amenazan con acabar con la viabilidad de éste río como atracción turística y como la fuente de sustento de las comunidades locales las cuales históricamente se han dedicado a la pesca.
- La región de Los Tuxtlas también tiene un gran potencial, la Reserva de la Biosfera y las comunidades rurales poseen una riqueza en atributos atractivos para los viajeros de aventura:
 - Por ejemplo, el avistamiento de aves tiene un gran potencial, dado el gran número y diversidad de especies en la región.
 - El desarrollo sustentable de la región, y de todos los sitios que se visitaron, depende de sólidas políticas de conservación y la supervisión y aplicación de éstas.

5. Recursos Culturales:

Encontramos una amplia variedad de recursos culturales únicos e interesantes, incluyendo:

- El Pueblo Mágico de Coatepec
- Xico
- El Museo de Antropología de Oaxaca
- Plantaciones de Café
- El Puerto de Veracruz
- Tajín y otros sitios arqueológicos como: Cempoala, El Zapotal, El Cuajilote, Vega de la Peña, Tres Zapotes, y más.



- Medicina tradicional (o chamanes) en Catemaco.
- Por su diversidad de etnias y la riqueza en su producción e ingredientes locales, la cocina de Veracruz se encuentra entre las mejores y más variadas de México. Restaurantes locales en el Puerto de Veracruz, Coatepec y Jalcomulco son ejemplos claros de la riqueza de éste recurso.
- La cultura local, las tradiciones y el calor de la gente, todo esto conforman un recurso cultural, sólido y atractivo en el estado.

Estos recursos, sin embargo, no están siendo destacados y promovidos por los operadores locales/proveedores. Mayor y mejor educación turística e interpretación mejorarían de manera notable la experiencia del turista de aventura que viajara a éste estado.

6. Recursos de Actividades de Aventura

La mezcla de recursos en Veracruz indican un alto potencial para que se dé exitoso turismo de aventura.

- Excursionismo
- Montañismo
- Ciclismo de Montaña
- Descenso de río en balsa y kayak
- Surfeo con Papalote y buceo son unas de las actividades actualmente disponibles.

Un área de oportunidad sería desarrollar un sistema de senderos en la región de Perote hacia las regiones de Jalcomulco y Tlapacoyan. Los cambios de altitud, la topografía y la biodiversidad de la región harían estos senderos excepcionales; esto también permitiría a los proveedores y tour operadores locales proveer un servicio más diverso y de varios días, y un producto equipado con todos los elementos que el viajero internacional busca.

7. Pequeñas y Medianas Empresas:

En Veracruz, y en los tres estados que visitamos, nos reunimos con empresarios y propietarios de pequeños negocios quienes sienten que los requerimientos gubernamentales, la burocracia, así como el costo que implica abrir un negocio, dificultan el desarrollo de nuevas empresas.

Por ejemplo,

- Varios proveedores admitieron operar en la informalidad dada la complejidad y el costo de establecer un negocio formal. Explicaron que pagando sobornos esporádicos a las autoridades que llegaban a hacer alguna inspección, les costaba menos que pagar por la documentación necesaria; con lo cual fomentan la corrupción.

- A pesar de las complicaciones, de los tres estados visitados, Veracruz cuenta con el mayor número de empresarios y pequeñas y nuevas empresas dándole servicio al turismo de aventura.

8. Disponibilidad de Servicios Básicos Humanitarios

En Veracruz encontramos que los servicios básicos están bien desarrollados. Esta percepción es consistente con la Calificación de Infraestructura de la SCT y con el Índice de Desarrollo de las Naciones Unidas (PDNU) en donde se hace referencia a los criterios de selección del sitio. La región de los Tuxtlas parece estar menos desarrollada que el resto del estado y esto se refleja en la calificación asignada en la hoja de trabajo referente a alojamiento en el Apéndice 3.

9. Disponibilidad de Servicios de Salud:

Junto con el aprovisionamiento de servicios básicos, los servicios de salud son una medida fundamental para evaluar el desarrollo de una comunidad. Los destinos de aventura con mayor potencial están frecuentemente en regiones con los índices más elevados de marginalización, y por lo tanto con el menor abastecimiento en cuanto a servicios de salud.

- El nivel de marginalización en Veracruz es menor que en Chiapas y Oaxaca, por lo que el cuidado de la salud y servicios básicos de emergencia están más disponibles, al igual que el acceso a servicios hospitalarios.
- Los procedimientos de emergencia y evacuación de los operadores y su vínculo con servicios locales de emergencia son improvisados y necesitan mejorarse. Equipo de comunicación, ambulancias, personal debidamente capacitado y procedimientos claros al tratarse de emergencias en cada destino acelerarían la preparación general del estado.

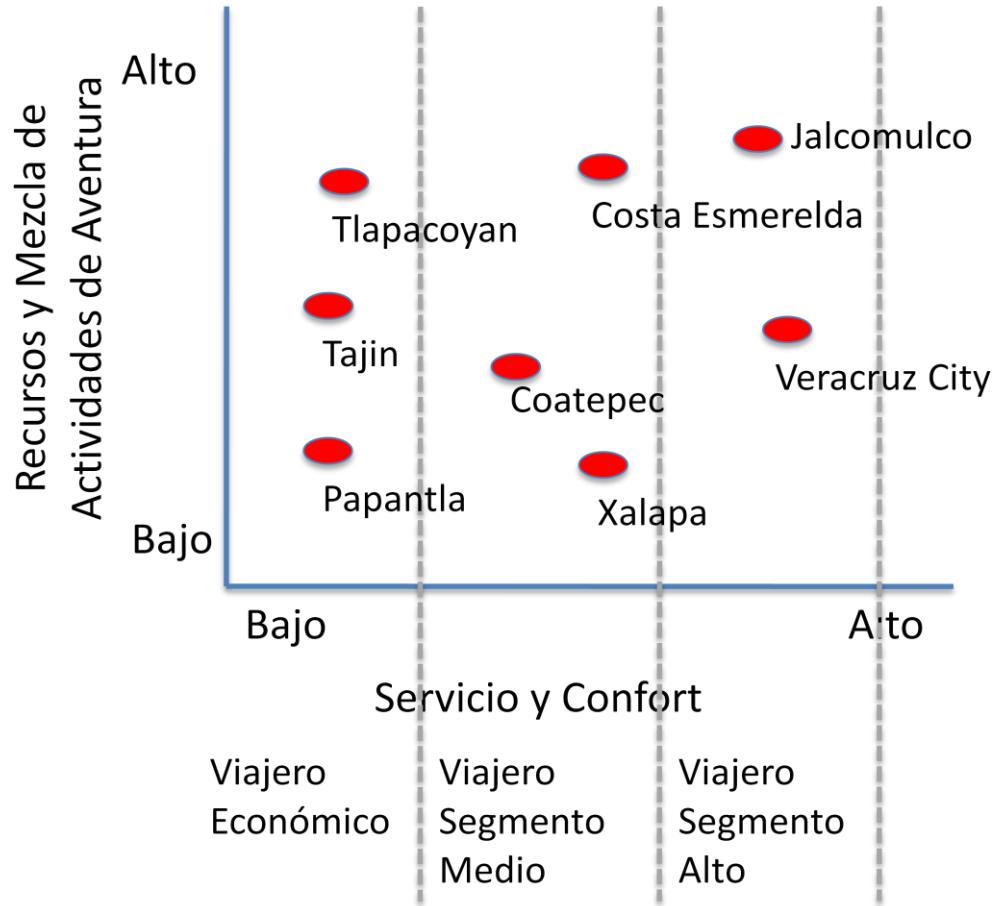
10. Imagen:

- Evidencia de la imagen de Veracruz como un destino internacional para el turismo de aventura puede encontrar en páginas en la red como Trip Advisor, en donde los comentarios de los viajeros con respecto al estado son muy positivos. Nuestra experiencia además demuestra que ésta imagen positiva está creciendo lentamente a través de recomendaciones de boca en boca positivas hechas por viajeros de nicho (como kayakistas y surfistas experimentados,) quienes son “adoptadores tempranos” y personas influyentes para el resto de las comunidades específicas que practican éstos deportes. Las oportunidades de mercadeo a dirigir esfuerzos en Veracruz que resultaron de las observaciones llevadas a cabo se desglosan en la Sección 9.

Muestra de la Oferta Actual de Producto de Aventura en Veracruz

La gráfica a continuación muestra cómo operan en la actualidad algunas poblaciones de Veracruz con recursos aptos para el turismo de aventura. El indicador de calidad de la mezcla/actividad de los recursos de aventura en la gráfica, indica la calidad de dichos recursos, más no la disponibilidad inmediata de los productos (ej. viajes completos a la venta.) El eje de calidad de servicio y confort resume el nivel de servicios de hospitalidad y/o tour operadores que están actualmente disponibles.

Después de la gráfica hay una explicación por cada una de las poblaciones y el lugar que ocupan en la gráfica. En la explicación detallada de cada población, uno puede leer la existencia de productos en particular y aspectos específicos que la población posee relacionados con el turismo de aventura.



Cómo Leer la Gráfica

Por ejemplo, la gráfica muestra que Veracruz tiene recursos en dos áreas que son afines a viajeros de aventura de un segmento alto: Jalcomulco y el Puerto de Veracruz. La posición de Jalcomulco es la más favorable porque tiene una mezcla de recursos de alta calidad: descenso de río, ciclismo y cultura local, así como la disponibilidad de alojamiento moderno. El puerto de Veracruz tiene menos en términos de mezcla de recursos de aventura, sin embargo tiene una gama amplísima de disponibilidad de alojamiento y un sólido sector de servicios. Papantla, por otro lado, está baja con respecto a la mezcla de recursos de aventura y su nivel de servicios y alojamiento.

A continuación una explicación detallada de cada destino mostrado en la gráfica:

Jalcomulco- Alta Mezcla de Recursos; Alto Servicio de Calidad y Confort

Jalcomulco calificó alto por su alta mezcla de actividad de aventura, en especial por el descenso de río en tres tramos del río y reconocidas tirolesas. Existen también recursos para excursionismo extenso, cabalgatas, y ciclismo de montaña, sin embargo éstas áreas de mercado están, hoy por hoy, subutilizadas; por ejemplo, existen senderos que bajan desde el Pico de Orizaba hasta el pueblo, pero son prácticamente desconocidas. El avistamiento de aves, sobre todo la migración anual (en otoño) de aves de rapiña, es una oportunidad irresistible para el viajero de aventura. En términos de cultura, la población de Jalcomulco es accesible y retiene una atmósfera local auténtica.

El área calificó alto en calidad de servicio y confort ya que existen muchas opciones de alojamiento para clientes de cualquier segmento.



Tlapacoyan- Media –Alta Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Tlapacoyan calificó medio-alto por su mezcla de recursos, en especial el recurso de sus rápidos Clase V, los cuales ofrecen un atractivo único a kayakistas, desde vanguardistas a expertos, quienes califican el río como sumamente divertido (Los propietarios de negocios locales ya han organizado una competencia anual para atraer a éstos expertos kayakistas, y los organizadores han usado a los medios masivos de comunicación para promocionar el evento.) Además del río, el área cuenta con interesantes sitios arqueológicos como el Cuajilote y Vega de la Peña. Ingenios y Haciendas esparcidos por la región podrían también incluirse dentro del paquete como oferta cultural.

Tlapacoyan calificó bajo por calidad de servicio y confort dado que las opciones de alojamiento disponibles, no cumplen con los estándares internacionales ni reflejan el carácter local de Veracruz.



Tajín- Media Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Tajín calificó en un rango medio por su mezcla de recursos, primordialmente culturales, sin embargo carece de recursos de naturaleza y actividades de aventura.

Tajín calificó bajo por su calidad de servicio y confort porque, y aunque sus sitios arqueológico son extensos y están bien cuidados, contando además con un museo muy interesante, existe muy poca información disponible sin un guía y hay muy poca información para el visitante de habla inglesa. Por ejemplo, folletos en inglés que incluyan información sobre las excavaciones, la conservación del sitio y los trabajos de investigación que se están llevando a cabo beneficiarían éste gran recurso, así como la disponibilidad de guías que hablen inglés.

Tajín podría ser una gran opción cultural dentro de los itinerarios de aventura en la región.

Papantla- Baja Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Papantla calificó bajo por su mezcla de recursos porque aunque se presume su título de “Pueblo Mágico,” la calidad de su patrimonio cultural no ha sido bien administrada (mayor detalle ver hoja de trabajo en Apéndice 3.) Existen además muy pocos recursos para realizar actividades de naturaleza y aventura. Por lo que Papantla funcionaría mejor como un punto de descanso entre Tajín y la costa.

Papantla calificó bajo por la calidad de servicio y confort, ya que las opciones de alojamiento y restaurantes carecen de altas especificaciones.

Coatepec- Baja Mezcla de Recursos; Media-Alta Calidad de Servicios y Confort

Coatepec calificó bajo por su mezcla de recursos aunque su encanto colonial (como Pueblo Mágico,) y atmósfera auténtica son una buena oferta cultural, sin embargo no existen recursos de actividades de naturaleza y aventura en áreas inmediatas. El mercado local, el museo del café, cafeterías y algunas haciendas recién restauradas se suman a la oferta cultural.

La población calificó de media a alta por su calidad de servicio y confort dado que cuenta con una gran cantidad de opciones de alojamiento y restaurantes en los cuales los empleados están capacitados y cuentan con la experiencia de atender al turismo internacional.

Coatepec está ubicado lo suficientemente cerca de Jalcomulco para convertirse en una opción cultural dentro del itinerario de aventura en general.

Costa Esmeralda- Media-Alta Mezcla de Recursos; Media Calidad de Servicio y Confort

Costa Esmeralda calificó media- alta por su mezcla de recursos en especial sus vientos y surfeo, los cuales ofrecen una oportunidad confiable para el “kite-surfing” (surfeo con papalote.) Experiencias culturales como de naturaleza también son viables a través de la Fundación de Tortugas Yepez, una ONG que provee actividades educativas y de conservación de la tortuga marina. Para propósitos de mercadeo, el kite surfing podría atraer a



los deportistas vanguardistas dado el aspecto extremo de éste deporte, pero también le sería atractivo a una familia que busca un itinerario de playa activo.

Costa Esmeralda calificó media en la calidad de servicio y confort porque, aunque existen ejemplos de opciones de alojamiento con una atmósfera local como Taboga Eco-boutique Hotel, la mayoría del hospedaje no deja de ser hoteles pueblerinos estándar en playa. El servicio que ofrece el único negocio de kite surfing es de alta calidad y cumple con los estándares internacionales de seguridad. Los instructores hablan español e inglés.

Ciudad de Veracruz- Media-Alta Mezcla de Recursos; Alta Calidad de Servicio y Confort

Veracruz calificó medio-alto por su mezcla de recursos como el Fuerte de San Juan de Ulúa, el Café de la Parroquia, los sitios arqueológicos cercanos de Cempoala, Quiahuitlán, los puntos de buceo en el Puerto de Veracruz y Antón Lizardo; y los pantanos de La Mancha. Asimismo, el Acuario recién remodelado, el cual es de gran calidad y además está afiliado con algunos de los mejores acuarios de Norte América.

Veracruz calificó alto por la calidad de servicio y confort dada la gran cantidad de opciones de restaurantes y alojamiento, auténticos y compatibles con el viajero internacional de segmento de medio a alto. Sin embargo sería de gran ayuda y beneficio que hubiera señalización bilingüe y guías impresas en inglés.

Xalapa- Baja Mezcla de Recursos; Media Calidad de Servicio y Confort

Xalapa calificó bajo por su mezcla de recursos ya que es principalmente una ciudad industrial y comercial. Xalapa cuenta con uno de los Museos de Antropología más importantes de México (<http://www.uv.mx/max/>), haciendas cafetaleras y ganaderas aún pueden encontrarse, por ejemplo la Hacienda el Lencero, la cual ha sido restaurada y convertida en un museo.

La ciudad de Xalapa calificó media en su calidad de servicio y confort porque existe una buena variedad de opciones de alojamiento, restaurantes y entretenimiento.

Los Tuxtlas- Media Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Los Tuxtlas calificó media por su mezcla de recursos. Posee playas escarpadas y caletas secretas y, aunque la región es principalmente agrícola, el paisaje, los riachuelos y ríos, su topografía montañosa y su clima la convierten en un destino sumamente atractivo para el viajero de aventura. Expertos en aves quienes fueron



entrevistados enfatizaron que ésta región es perfecta para el avistamiento de aves. Dos universidades locales, la UNAM y la Universidad Veracruzana cuentan con instalaciones permanentes en esta zona para el estudio y la investigación de aves. Esta es una gran oportunidad para atraer e involucrar al turismo en proyectos de conservación.

Los Tuxtlas calificó bajo por su calidad de servicio y confort dado los proveedores de servicios de alojamiento locales, a excepción de Nanciyaga, ofrecen opciones de hospedaje pequeñas, sucias y mal mantenidas, aunque sabemos, por entrevistas, que algunos de estas instalaciones fueron financiadas por el CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.) No existen operadores locales, con guías expertos y equipo adecuado, que ofrezcan actividades de naturaleza/aventura.

Resumen de Recomendaciones para Veracruz

Paso 1: Promover la Conservación: administración de tierra, administración de cuencas, educación, servicios ambientales, expansión de la conservación natural.

- Reinstalar la planta de tratamiento de agua en Jalcomulco.
- Desarrollar un plan de desarrollo para el Cañón del Río Pescados.
- Considerar la creación de una reserva natural o parque alrededor del sitio arqueológico del Cuajilote a las orillas del Río Filobobos.
- Establecer límites de capacidad de carga para los ríos Filobobos y Pescados; monitorear los volúmenes en horas pico.
- Establecer puntos específicos de salida y entrada a lo largo del río.

Paso 2: Desarrollar infraestructura “suave” esencial.

- Revisar los estándares de seguridad establecidos en la Nueva Ley General de Turismo; implementar y hacer cumplir ésta legislación para todas las actividades que se practiquen al aire libre.
- Crear una red de proveedores de servicios de emergencias.
- Considerar establecer una oficina local de informes y representación de SECTUR en estos pueblos o regiones de alto potencial.

Paso 3: Cuidar a los operadores locales y facilitar vínculos.

- Crear un servicio de transporte que vincule destinos de alto potencial en y alrededor del área de Jalcomulco: Xalapa, Xico, Coatepec. Un segundo vínculo de transporte debería incluir Xalapa, Tlapacoyan, Tajín, Costa Esmeralda, La Mancha y el Puerto de Veracruz.
- Considerar ofrecer incentivos fiscales para apoyar pequeños negocios dedicados al turismo de aventura.
- Establecer un programa con las escuelas locales y universidades para entrenar guías y administradores.

Involucrar a líderes locales clave como Mauricio Morales de Expediciones México Verde. Mauricio es el fundador de AMTAVE, dueño de una de las operadoras más exitosas y respetadas. Antonio Reynoso de Adventurec, es también un líder apasionado quien está comprometido con la conservación y el desarrollo del río Filobobos, y quien organiza año con año un torneo de descenso de río en kayak y un festival de conservación y limpieza del río.

Empezar el mercadeo dirigiendo esfuerzos a los viajeros de aventura a la vanguardia y los “adoptadores tempranos”, en específico promoviendo actividades físicas a través de los medios sociales de comunicación y de referencias de boca en boca (kayakistas, pajareros, ciclistas de montaña, excursionistas, surfistas con papalote, buzos, etc.) Ver Sección 9 de Mercadeo para obtener más detalles.

OAXACA

Oaxaca es único en su gran variedad de recursos naturales y culturales –

Desde el bioma o ecosistema de la Sierra Norte hasta las playas tropicales y fauna de Puerto Escondido y por su gran variedad de pueblos indígenas. Es la cuna de los Mixtecas y los Zapotecas y sigue siendo la sede de múltiples grupos indígenas que mantienen sus costumbres y valores tradicionales en coexistencia con el México actual.

Análisis 10 Pilares ATDI - Oaxaca

En siguiente sección analizamos los factores de competitividad en turismo de aventura de Oaxaca hoy en día. La tabla a continuación muestra la posición de Oaxaca en diez ejes, usando la metodología de “bulls eye” o diagrama de Diana. En principio, los diez indicadores deberían estar dentro del círculo azul del diagrama de Diana; los indicadores que caen fuera de esta zona necesitan mejorarse.

Como podemos ver en la gráfica de la página siguiente, Oaxaca ocupa una excelente posición con respecto a sus recursos naturales, culturales y de actividades de aventura: todos se encuentran dentro del círculo azul. La infraestructura e Imagen se encuentran también en un rango aceptable. Sin embargo, otro factores como: Seguridad, Políticas de Desarrollo Sustentable, Servicios Médicos, Recursos Humanitarios y Mediana y Pequeña Empresa, necesitan mejorarse para lograr que el mercado de turismo de aventura, competitivo y sustentable, eche raíz en Oaxaca.





1) Políticas Gubernamentales que Apoyan el Desarrollo de Turismo Sustentable

Comunidades locales e indígenas juegan un papel muy importante en el desarrollo de destinos de turismo de aventura de alto potencial.

- Falta un esfuerzo integral para desarrollar el turismo de aventura o de la naturaleza, aún aunque el CDI y la CONAFOR (Comisión Nacional Forestal) han hecho inversiones importantes de forma independiente para el desarrollo de comunidades. Esto ha dado como resultado que una serie de comunidades cuenten con hospedaje, señalización y cierto nivel de entrenamiento turístico, pero sin capacitación empresarial y habilidades de mercadeo. Al mismo tiempo, estas comunidades no han podido combinar sus usos y costumbres con los conocimientos básicos necesarios para desarrollar un turismo sustentable a largo plazo.
- Durante las reuniones que se sostuvieron con representantes de las autoridades gubernamentales locales, éstos manifestaron su frustración al expresar que “las comunidades simplemente nunca podrán trabajar como empresas.” Aun se requiere de mucho esfuerzo para reconciliar las diferencias entre las políticas de los gobiernos locales y las prácticas rurales tradicionales. Al respecto, consideramos que se requiere de una nueva manera de trabajar con las comunidades, en lugar de tratar de hacerlas encajar dentro del sistema establecido. Sobre todo si aproximadamente el 80% del territorio nacional está bajo el control de este tipo de comunidades, es imperativo que se encuentren esquemas de trabajo con estas estructuras sociales.
- Se requieren también de políticas rurales para mantener o reponer los recursos naturales del estado. Faltan políticas de conservación para sitios sin la designación de parque nacional. Los que se han

- conservado en mejor estado, como los Pueblos Mancomunados, son el resultado de esfuerzos de organizaciones sin lucro y de comunidades indígenas y no de políticas gubernamentales exitosas.
- Otro asunto importante en Puerto Escondido es el desarrollo ilegal y sin reglamentación de la zona de playas federales. Hay también que determinar quien tiene la jurisdicción sobre Puerto Escondido ya que dos diferentes municipios se adjudican dicha autoridad.
 - Hay una gran posibilidad de trabajar a favor de la conservación utilizando los “pagos por servicios ambientales” en las comunidades, lo cual es consistente con la propuesta del Presidente Felipe Calderon para crear un “fondo verde” internacional por medio del cual los países industrializados podrían contribuir a conservar áreas silvestres. En sitios como la Sierra Norte, un proyecto piloto podría comprobar que fuentes adicionales de recursos están disponibles para todas aquellas comunidades que estén comprometidas con la conservación.

2. Seguridad: En general, dada la lejanía y falta de desarrollo de los destinos con alto potencial para el turismo de aventura en el estado, raramente existe el personal y los procedimientos de evacuación de emergencia necesarios. Algunas comunidades, como la Sierra Norte, están mejor organizadas y tienen comunicación por radio con las autoridades locales, pero la falta de transportación y de capacitación de las guías locales, hace difícil lidiar con emergencias médicas. Parámetros internacionales sobre cómo manejar emergencias en zonas remotas, así como el *80 Hour Wilderness First Responder* (curso y certificación) aumentarían considerablemente la seguridad durante la operación en estas zonas.

3. Infraestructura “Suave” y “Dura:” Según el Anuario de Infraestructura publicado en 2007 por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de Mexico (SCT), Oaxaca tiene el quinto lugar en infraestructura de carreteras en Mexico de los 32 estados y el quinto lugar en infraestructura aeroportuaria. El estado también pertenece al tercer nivel (de cinco) en cuanto a la densidad de carreteras (longitud por kilómetro cuadrado) en México.

La Ciudad de Oaxaca cuenta con la infraestructura y servicios para todo segmento de mercado, particularmente dentro y cerca de la Ciudad de Oaxaca y el destino de playa de Huatulco, los cuales se pueden aprovechar para desarrollar destinos cercanos de turismo de aventura.

- Proyectos exitosos como el de los Pueblos Mancomunados en la Sierra Norte han recibido algo de apoyo económico para alojamiento y letreros. Sin embargo faltan guías capacitados, conocimientos interpretativos del sitio, habilidades en lenguajes extranjeros (inglés) y seguridad, son retos todavía por vencerse para que estos lugares alcancen su máximo potencial.
- Además, es difícil replicar el “caso de éxito” de los Pueblos Mancomunados, ya que se han necesitado unos quince años para llegar a un nivel razonable de éxito. Asimismo, este éxito ha dependido mucho del liderazgo dentro de la Comunidad de Adelfo Luis Martínez y fuera, de Pablo Ruiz LaValle, personalidades sin las cuales sería difícil pensar en el éxito de dicho proyecto.

- Las costumbres locales han sido un reto para las autoridades gubernamentales locales (en cuanto a organización social), sin embargo, esto a su vez representa uno de los aspectos culturales más interesantes de la región, que se debe aprovechar.

4. Recursos Naturales Oaxaca tiene una abundancia de recursos naturales y, como Veracruz, tiene gran diversidad – desde los bosques de niebla de la Sierra Norte hasta los desiertos del Valle Central o las playas de la Costa del Pacifico de Oaxaca.

- El estado de conservación de ciertas regiones se presta a oportunidades para el turismo de aventura únicas como el excursionismo interpretativo (de plantas medicinales tradicionales,) senderismo, así como avistamiento de aves en la Sierra Norte, el Istmo y los valles centrales.
- En la costa, la navegación por los manglares de Manialtepec y las Lagunas de Chacahua ofrecen buenas oportunidades para la observación de aves.
- Escobilla y Puerto Angel en la costa de Oaxaca son de las playas más prolíficas en el mundo en cuanto al desove de tortuga marina. En otros lugares del mundo en donde la tortuga es reconocida, protegida y promovida como un recurso turístico, los resultados han sido excelentes. Por ejemplo, en Tortuguero, Costa Rica, el turismo incrementó un 16% cada año entre 1988 y 2002. En Turtle Islands Park, el turismo incrementó 13% cada año en Sabah durante este mismo periodo. En Oman, el número de visitantes incrementó un 20% entre 1991 y 1996. En Rantau Abang el turismo nacional creció en un 15% y el turismo internacional en un 9% desde 1989 y 1994.⁴

5. Recursos Culturales: Oaxaca se destaca por su gran variedad de recursos culturales, desde la Ciudad Colonial de Oaxaca con su historia dominicana, antecedida por su historia pre-hispánica Zapoteca y Mixteca y sus sitios arqueológicos mundialmente reconocidos, todo esto entremezclados con galerías de arte moderno, escultura y fotografía.

- La coexistencia con las culturas Zapotecas y Mixtecas modernas hace de Oaxaca un lugar cultural y antropológico único.
- Un hecho poco conocido es que Oaxaca tiene, por las Lagunas de Chahachua y Pinotepa Nacional, una de las pocas poblaciones negras en México. La cultura y los grupos étnicos en Oaxaca son muy importantes. Es necesario incluirlos en los itinerarios de turismo de aventura.

6. Recursos para Actividades de Aventura: Oaxaca ofrece una gran variedad de oportunidades para el turismo de aventura. Sin embargo, existen pocos operadores locales enfocados en actividades de aventura.

- Algunos operadores internacionales, como *Mountain Travel Sobek*, traen a sus guías de fuera de Oaxaca y a veces hasta desde fuera de México.
- Nuevamente el “caso de éxito” en el estado es el proyecto de Pueblos Mancomunados, el cual a través de los últimos quince años ha evolucionado, y de ser una comunidad indígena rural en su totalidad, se está convirtiendo en una organización comunal, autosustentable con enfoque empresarial.. Los Pueblos Mancomunados ofrecen ciclismo de montaña, senderismo, excursionismo, cabalgatas y oportunidades de interpretación básicas para el avistamiento de aves, y la apreciación de la flora y la fauna local.

⁴ Troëng, S. and Drews C. (2004). *Money Talks: Economic Aspects of Marine Turtle Use and Conservation*, WWF.

- Capacitación para los guías locales sería de gran beneficio para mejorar la experiencia del turismo de aventura en la Sierra Norte donde la seguridad, los idiomas y conocimientos de interpretación también necesitan mejorarse.
- En el Valle Central y las regiones mixtecas de Oaxaca, el turismo agrícola tiene gran potencial. Jesús León Santos (quien recibió el prestigiado premio *Goldman Award for Ecology*) es un indígena mixteco quien ha estado desarrollando nuevas prácticas agrícolas en la región.
- Pablo Ruiz Lavalle también ha desarrollado un proyecto particular que se llama “Tierra del Sol” donde la “permacultura,” proyectos de agricultura apoyados por la comunidad (Community Supported Agriculture - CSA) y otras técnicas orgánicas de bajo impacto son la atracción turística principal.
- En base a una entrevista con Manuel Grosslett, uno de los guías de avistamiento de aves más importantes de México (basado en la Ciudad de México,), Oaxaca es uno de los estados más interesantes para la observación de aves, dada la diversidad de especies endémicas y migratorias que aquí se encuentran. Sin embargo casi no hay guías locales y casi no hay promoción de esta actividad. Información suplementaria sobre el mercado del avistamiento de aves internacional se proporciona a continuación:



Como indicación del tamaño del mercado del avistamiento de aves y su valor como parte de la industria de la naturaleza y de ecoturismo se sabe que gente de los Estados Unidos de Norteamérica realizan unos 3 millones de viajes internacionales y unos 20 millones de viajes domésticos por año para observar aves. Típicamente el avistamiento de aves se combina con otro tipo de actividades turísticas, no siendo el motivo principal del viaje. Esto indica que en México la integración innovadora de paquetes turísticos debe de incluir más que el avistamiento de aves. En cuanto a gastos, visitadores norteamericanos gastaron \$2.5 billones de dólares en viajes para observar aves el año pasado. Personas de Inglaterra gastaron \$500 millones en viajes de observación de pájaros. (<http://www.onecaribbean.org/content/files/BirdwatchingCaribbeanNicheMarkets-2.pdf>) información obtenida el 20 de Junio de 2009

Asimismo, cabe notar que la Sociedad Real para la Protección de Aves en el Reino Unido tiene más de un millón de socios⁵ con el siguiente perfil demográfico:

- Principalmente de los EE.UU., Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia y Australia.
- Entre 40-49 años en los EE.UU y Australia y mayores en otras regiones.
- Viajan principalmente a México, Colombia, Costa Rica
- Alto nivel de escolaridad (75% tienen nivel de licenciatura o más alto)

⁵ <http://www.onecaribbean.org/content/files/BirdwatchingCaribbeanNicheMarkets-2.pdf>

- Alto nivel económico
- Les interesa la fauna y flora
- Tanto hombres como mujeres
- Casi exclusivamente de raza blanca

Puerto Escondido es el destino por excelencia para practicar el surfing. La forma de su bahía y las propiedades únicas de su suelo marino, hacen de Puerto Escondido un destino ideal para la práctica de este deporte. Entre los que practican este deporte, Puerto Escondido ya goza de una sólida reputación. Cerca de Puerto Escondido existe la posibilidad para practicar actividades en la naturaleza magníficas, como el avistamiento de aves, observación de flora y fauna en el parque nacional Lagunas de Chacahua, la Laguna de Manantialtepec con su alga bio luminiscente y las playas en donde la tortuga marina desova año con año cerca de Escobilla y Puerto Angel.

7. Pequeña y Mediana Industria:

Existen muy pocos empresarios y negocios en Oaxaca que pertenezcan a la industria del turismo de aventura en Oaxaca.

- Mexico Sagaz/AMTAVE reunió recientemente a un gran grupo de emprendedores con ganas de aprovechar el potencial del estado, sin embargo carecen de recursos y vínculos con mercados más grandes que puedan apoyarlos.
- La mayoría de las iniciativas gubernamentales parecen haberse concentrado en desarrollar comunidades indígenas rurales, pero no necesariamente su habilidad de adaptar los principios básicos empresariales a sus costumbres locales. Esto es un reto para el desarrollo de la industria ya que las comunidades indígenas carecen de educación y habilidades que se necesitan para competir con prestadores de servicios exitosos, aunado a que compañías privadas con potencial no están siendo promovidas o incluidas en la estrategia de desarrollo actual que encabezan el gobierno local y o las organizaciones satelitales como el CDI.
- Entrevistas adicionales con los operadores locales reflejaron preocupación y descontento por los complejos procedimientos burocráticos. Se responsabilizó a la burocracia por la promoción de operaciones informales y corrupción. Por ejemplo, debido al gran número de licencias y registros requeridos para operar una lancha en la Laguna de Manantiales, un operador nos comentó "Soy el único con la documentación correcta. Los demás tienen un billete de \$200 disponible por si a la autoridad gubernamental se le ocurre presentarse."

8. Disponibilidad de Servicios Básicos Humanitarios:

Por lo general, los sitios que se visitaron en Oaxaca tienen disponibilidad de agua, electricidad y servicios sanitarios.

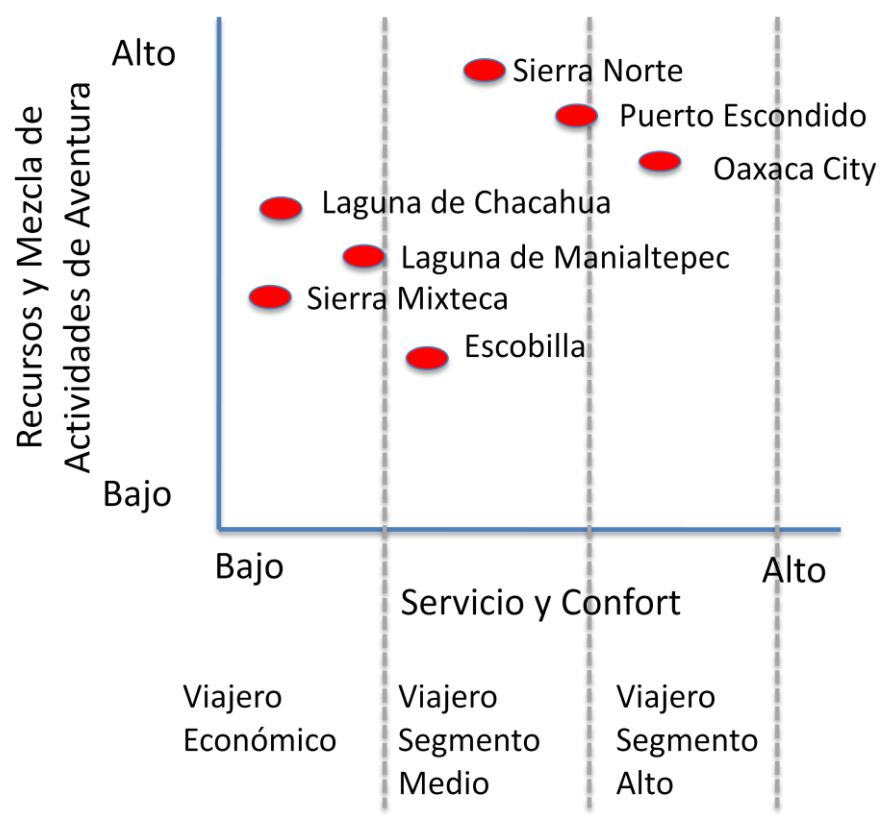
- Sin embargo los servicios de emergencia son escasos, difíciles de encontrar, desorganizados y centralizados (Protección Civil en la Ciudad de Oaxaca) Si una emergencia ocurriera en la Sierra Norte o Puerto Escondido por ejemplo, los servicios de emergencia y evacuación serían lentos y mal equipados.

9. Disponibilidad de Servicios de Salud: Existen algunas clínicas rurales en las comunidades que visitamos, pero no están ni equipadas ni su personal capacitado para manejar emergencias.

10. Imagen: Basado en sitios web y entrevistas con operadores de turismo, la imagen del turismo de aventura en Oaxaca es positiva. Las huelgas de los maestros en la Ciudad de Oaxaca en 2007 convirtieron a ésta ciudad y por ende a todo el estado en el blanco de una cobertura mediática negativa. Desde entonces la vida capitalina se ha normalizado, aunque la gente se queja abiertamente de su gobierno estatal actual. Dejando a un lado la política, el estado de Oaxaca tiene una imagen de ser una experiencia grata y de aventura, especialmente entre los turistas europeos que quieren visitar la Ciudad de Oaxaca y los sitios arqueológicos de Monte Albán y Mitla. Sin embargo, el comercio ilegal en las calles y las manifestaciones callejeras e improvisadas empobrecen la calidad y disfrute de la experiencia.

Muestra de la Oferta Actual de Producto de Aventura en Oaxaca

La tabla a continuación refleja cómo funciona el turismo de aventura en la actualidad en pueblos oaxaqueños que tienen los recursos adecuados. El indicador de calidad de la mezcla/actividad de los recursos de aventura en la gráfica, indica la calidad de dichos **recursos**, más no la disponibilidad inmediata de los productos (ej. viajes completos a la venta.) El eje de calidad y confort de servicios indica el nivel de servicios de hospitalidad turística y/o servicios disponibles por medio de operadores turísticos. Después sigue una discusión de cada sitio y su ubicación en la tabla.



Sierra Norte: Alta Mezcla de Recursos; Baja-Media Calidad de Servicio y Confort

La Sierra Norte calificó alto en la tabla por la oferta de actividades que ofrece a los visitantes dentro de la comunidad local. En los Pueblo Mancomunados se aprecia claramente la estructura comunitaria y su manera de manejar el medio ambiente y su gente. Las oportunidades son excelentes para observar la naturaleza y hacer actividades. Entre las actividades incluyen la observación de aves y de la flora y fauna tan accesibles dentro de los bosques de niebla, cabalgatas, ciclismo de montaña y excursionismo.

Obtuvo bajas calificaciones por su calidad de servicio y confort por varias razones. 1) Aunque se puede alquilar equipo en buenas condiciones (bicicletas de montaña en este caso), y todos los guías utilizan radios, faltaron conocimientos técnicos, de primeros auxilios y mapas de las rutas de bici, así como ajuste (personalización) del equipo. (Para una explicación detallada, ver la hoja de trabajo en el Apéndice 3.)

La capacitación de guías apoyada por la comunidad y con la supervisión de guías profesionales, le daría a la comunidad las herramientas para recibir a viajeros de segmentos medio altos.

La calidad de servicio y confort en el alojamiento y los restaurantes era adecuado, pero faltan detalles importantes para el visitante internacional, como anticipar las necesidades del grupo. Por ejemplo, si saben que un grupo va a llegar tarde, tener la cena lista y caliente para la hora de llegada.

Una queja constante de los oficiales gubernamentales de la Sierra Norte, quienes pagaron la infraestructura hotelera y operacional, es que no se reinvierten las ganancias en la infraestructura turística. Los usos y costumbres locales y la estructura social dictan donde se deben reinvertir las ganancias comunitarias y en muchos casos esto se enfoca en escuelas, clínicas, inversión en la planta de agua embotellada o una carretera local. Esto frustra a las autoridades locales ya que saben que el pueblo les pedirá eventualmente los recursos para la infraestructura turística y el mantenimiento de ésta. El resultado ha sido un mantenimiento pobre de la infraestructura, aunque los fondos locales generados deberían de poder cubrir los gastos de mantenimiento y de operación.



Sierra Mixteca –Media Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

La Sierra Mixta calificó medio en la mezcla de recursos y actividades de aventura por sus recursos disponibles en La Ruta Dominica.

La Ruta Dominica ofrece la posibilidad para practicar el excursionismo, cabalgatas y ciclismo de montaña entre los monasterios dominicanos. Esta zona calificó bajo en calidad de servicio y confort ya que ningún operador ofrece paquetes turísticos. Nos percatamos también que la percepción local es que no se pueden interconectar de una manera razonable las rutas de ciclismo de montaña – mismo que **sí** se puede (el problema radica en el desconocimiento de las actividades por parte de las autoridades locales.)

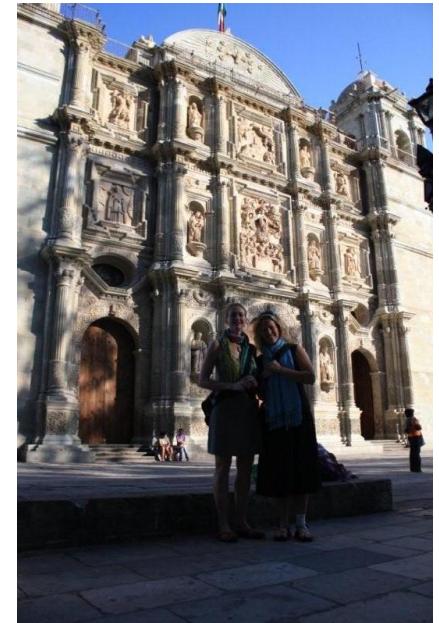
Una estrategia para desarrollar el área debe de razonarse de manera respetuosa, tomando en cuenta los recursos actuales. También se recomienda un acercamiento con la Fundación Harp, una organización filantrópica y promotora de la zona, para así promover el turismo de aventura junto con la preservación de la región. (Cabe mencionar que los directivos de dicha Fundación se mostraron interesados en colaborar con alguna iniciativa de esta naturaleza).

Ciudad de Oaxaca –Media-Alta Mezcla; Alta Calidad de Servicio y Confort

La Ciudad de Oaxaca calificó de media a alta por su mezcla de recursos de turismo de aventura. Esto es debido a que la Ciudad de Oaxaca es Patrimonio de la Humanidad con una gran variedad de recursos, incluyendo clases de cocina, baile y de artesanías. Iglesias, jardines botánicos, y los mercados de artesanías y de comida, se suman a la riqueza de opciones culturales que la ciudad ofrece.

El tráfico que causan ruidosos camiones le restan atractivo a ésta experiencia, por lo que el transporte público debe de modernizarse a favor medio ambiente y para el disfrute de la ciudad.

La ciudad recibió altas calificaciones por su calidad de servicio y confort ya que tiene una amplia variedad de alojamiento y restaurantes para todo presupuesto y con personal bien capacitado para atender al visitante internacional.



Puerto Escondido – Alta Mezcla de Recursos; Media- Alta Calidad de Servicio y Confort

Puerto Escondido se calificó alto por su mezcla de recursos de turismo de aventura por su excelente oleaje para surfing – uno de los mejores en el mundo tanto para profesionales como para principiantes.



La ciudad atrae también a los viajeros que, entusiasmados por las nuevas tendencias de volver a lo “básico,” practican el **paddleboarding** y **boogie boarding**, deportes que ya han sido incorporados por los operadores locales.

Se colocó en un nivel medio alto por su calidad servicio y confort debido a que los proveedores de servicios son profesionales, creativos y dedicados al servicio del visitante. Por ejemplo, en cuanto al surfing, desarrollan concursos y festivales para atraer publicidad; con la idea de expandirse al organizar eventos de surf para discapacitados y para los nuevos aficionados del paddleboarding.

El alojamiento no es del mejor nivel en cuanto a diseño local, pero el personal es profesional y está bien capacitado,



Laguna de Manialtepec: Mezcla Media de Recursos; Media-Alta Calidad de Servicio y Confort

La Laguna de Manialtepec se calificó media por su mezcla de recursos de aventura y actividades. Ofrece avistamiento de aves de alta calidad durante el día y por la noche ocasionalmente se puede nadar entre el plancton **bio luminiscente**. Un guía local ha trabajado con la escuela de la comunidad, educando a niños en ecología y protección del ambiente. Además de que ha desarrollado un proyecto de limpieza ambiental diseñado específicamente para mujeres. Ambos proyectos representan grandes oportunidades para el turismo voluntario. En términos ideales se puede desarrollar un sendero costero para la práctica de excursionismo o ciclismo de montaña, el cual vincularía a las poblaciones ubicadas a lo largo de 100Km en la costa del Pacífico. A solamente 15 kilómetros de Puerto Escondido hay recursos, como equipo (lanchas), guías y servicios ya disponibles que podrían ser incorporados en un itinerario.

Esta zona calificó en nivel bajo en cuanto a calidad de servicio y confort ya que no cuenta con el mismo nivel de alojamiento que Puerto Escondido. Sin embargo, su cercanía permite que se utilice la infraestructura de Puerto Escondido. (Nota: en ciertos casos, como este, el hecho de que no haya alojamiento en el sitio puede convertirse en un punto a favor, ya que esto facilita la conservación del sitio y hay suficiente oferta de alojamiento cercano).

Escobilla: Media en Mezcla de Recursos; Media-Alta Calidad de Servicio y Confort

Escobillo calificó medio por su mezcla de recursos de aventura.

La historia de Escobilla es de sumo interés. Un pueblo que se dedicaba a la explotación del huevo de tortuga, se organizó para desarrollar un destino de ecoturismo con el fin de preservar a las tortugas y su playa. Ya que unas



1.3 millones de tortugas visitan esta playa, es urgente organizarse, promover, y hacer accesible este destino para el turismo internacional. Se podría vincular a Escobilla con el centro de estudios de la tortuga en Mazunte, por medio de un camino que llega a Puerto Escondido y a Chacahua.

Escobilla se coloca en el rango medio-bajo en cuanto a calidad de servicios y confort. Esto es debido a que aunque el hotel rustico existente se podría acondicionar para el turista internacional de cualquier segmento, no existe oferta de otras actividades. Como en el caso de la Laguna de Manialtepec, Escobilla se ubica suficientemente cerca de Puerto Escondido para poder aprovechar de sus recursos más desarrollados.



Laguna de Chacahua: Media-Alta Mezcla de Recursos; Media-Baja Calidad de Servicio y Confort

El Parque Nacional de Chacahua se coloco en el nivel medio-alto por sus recursos de aventura y actividades aunque no existe ningún operador. Tiene una población única de origen negro, ofrece una combinación de avistamiento de aves locales y migratorias (durante el invierno) y la posibilidad de practicar el surfeo, todo lo cual le ofrece al operador de turismo de aventura la oportunidad de desarrollar un producto con una mezcla optima de recursos de aventura. Se coloca bajo en cuanto a calidad de servicio y confort ya que no hay servicios de alta calidad disponibles. El alojamiento se limita a cabañas rusticas o palapas.

Resumen de Recomendaciones para Oaxaca

Paso 1: Como en el caso de Veracruz, el primer paso para asegurar turismo de aventura sustentable es la conservación: administración de la tierra y de los recursos naturales, educaciones, servicios ambientales, y la expansión de la conservación de la naturaleza son claves. Pero en el caso de Oaxaca, la conservación de la cultura lleva un peso significante tanto en el caso del patrimonio y las costumbres indígenas, así como un conocimiento profundo de la tierra y de la conservación de los recursos.



- Desarrollar un nuevo modelo de interacción entre el gobierno y las comunidades indígenas por medio de:
 - Identificar líderes existentes y potenciales locales
 - Crear la oportunidad de reunir a la población por medio de juntas frecuentes para consolidar un plan de trabajo con líderes locales

- Armonizar esfuerzos entre las entidades gubernamentales SECTUR (tanto federal como estatal) CDI, CONAFOR y con instituciones privadas como universidades, ONGs y organizaciones del gremio como AMTAVE, con reuniones regulares y comunicación consistente entre estos cuerpos gubernamentales, incluyendo la identificación y designación de representantes y puntos de contacto para la proporción de información en cada oficina.

Paso 2: Desarrollar infraestructura y seguridad para mejorar los servicios médicos y la percepción de seguridad proporcionado en los destinos principales de turismo de aventura en Oaxaca: Sierra Norte & la Sierra Mixteca, la Ciudad de Oaxaca, y la región costera cerca de Puerto Escondido. La infraestructura “suave” que requiere de atención inmediata incluye:

- Equipo de emergencia en cada destino
- Personal de emergencia capacitado
- Guías capacitados con la “Certificación Internacional de Primeros Auxilios en Lugares Remotos” (*International Wilderness First Responder standard*): 80 horas con 30 horas de certificación en 2 años. O similar.
- Procedimientos de emergencia y de evacuación establecidos en conjunto con las autoridades locales.
- Desarrollar una red de comunicación (Por ejemplo, La Sierra Norte ya tiene radios comunicados con la policía y con la Cruz Roja.)

Desarrollar infraestructura adicional:

- Oficinas locales de SECTUR, como la caseta de informes que existe actualmente en Puerto Escondido podrían ser desarrollados para proporcionar no solamente información importante a turistas visitando el lugar, sino también administrar la regulación, facilitar capacitación y el cumplimiento de normas por parte de los operadores locales.

Paso 3: Apoyar a los operadores y empresarios locales.

- Proveer servicios independientes para crear los accesos a la capacitación de guías, y a los conceptos empresariales y de mercadotecnia. (Para más información sobre capacitación, ver la sección 9).
- Formar alianzas con universidades, como la Universidad Anahuac en Puebla; fortalecer la oferta del producto local creando la posibilidad de capacitación “in-situ” para estudiantes y miembros de la comunidad en áreas del turismo, sustentabilidad, desarrollo comunitario y silvicultura, entre otros.
- Fomentar relaciones claves con líderes locales con comunicación constante: Pablo Ruiz Lavalle ha estado muy involucrado con las comunidades de la Sierra Norte y es reconocido por ellos como un líder de confianza.



CHIAPAS

Chiapas es el estado de México que se encuentra en el extremo meridional del país. Tiene un clima tropical y una densa jungla, al igual que cañones, ríos e importantes sitio arqueológicos Mayas. Una percepción negativa del estado persiste como resultado del malestar social a principios de los 90's, y porque el estado continúa siendo el punto de entrada del comercio ilegal que viene de América Central.

La gráfica siguiente nos muestra los recursos fuertes de Chiapas: Culturales y Naturales. Los recursos de actividades de aventura e infraestructura también son aceptables. Sin embargo, en el resto de las categorías hay amplio margen para hacer mejoras



Análisis 10 Pilares ATDI- Chiapas

- 1. Políticas Gubernamentales que Apoyan el Desarrollo Sustentable:** Desde el levantamiento Autóctono o “Zapatista” en 1994, recursos gubernamentales han entrado a caudales al estado. Sin embargo, sigue siendo uno de los estados más subdesarrollados del país.

 - Existen varias instituciones gubernamentales, tales como SECTUR, el Gobierno del Estado y la CDI, que han sido comisionadas para supervisar el desarrollo sustentable en el estado, sin embargo pareciera que cada una de estas instituciones tiene metas diferentes. Encontramos evidencia de que no existe una estrategia coordinada entre las instituciones federales, estatales y otras entidades gubernamentales que garantice un desarrollo sustentable en la región. Un ejemplo específico serían las metas que se propuso la CDI, la cual ha gastado mucho dinero proveyendo a las comunidades con infraestructura turística (cuartos,) para luego abandonar su desarrollo. El resultado final, una colección de infraestructura subutilizada, expuesta a los elementos, con mínimo o ningún mantenimiento, y manejado por las comunidades locales las cuales no reciben ninguna capacitación de turismo o servicio, sin ninguna habilidad administrativa, ninguna capacidad comercial, y quienes venden la noche por \$150 pesos a viajeros ocasionales que por casualidad pasan por ahí. Por ejemplo el hotel Chanaj en Lacanjá y las opciones de alojamiento en las Lagunas de Montebello.
 - Esta estrategia no eleva el atractivo de éstas comunidades, y subsecuentemente entrena a las comunidades a esperar pagos gubernamentales. Una clara distinción se debe hacer entre iniciativas de asistencia social y el desarrollo de una sólida industria de turismo.
 - El “Convenio Interinstitucional” no se percibe en estas regiones de México; pareciera que cada institución está siguiendo su propia agenda. Es una gran idea, la cual tiene que ser dirigida por SECTUR, tomando fuertes medidas para guiar eficientemente el desarrollo de un turismo de aventura sustentable y rentable en el estado.
- 2. Seguridad:** Existe una presencia considerable de militares en el estado. Retenes regulares y continuos en los caminos dan la impresión de seguridad, pero también generan temor en la mayoría de los viajeros, sobre todo porque se les pide que bajen de sus vehículos para ser revisados. Sin embargo y dada la historia e imagen de Chiapas desde los levantamientos de 1994, podemos decir que el día de hoy los turistas se sienten seguros mientras viajan a través del estado. No obstante, la percepción que tienen los foráneos sobre la inseguridad en el estado todavía refleja los efectos devastadores del malestar social, y es seguramente uno de los retos más importantes con el que tienen que lidiar la SECTUR, su equivalente estatal y el CPTM.



3. Infraestructura Suave y Dura: De acuerdo con el Anuario de Infraestructura de 2007 publicado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en México, Chiapas califica en el lugar #3 de 32 estados en términos de infraestructura de caminos, y en el #1 en términos de infraestructura aeroportuaria. El estado también aparece en el 4to lugar (de un máximo de 5) en términos de densidad vial (longitud del camino por kilómetro cuadrado) en México.

Desde 1994, ha habido una inversión fortísima con recursos gubernamentales en carreteras, aeropuertos, y clínicas de salud. Hoy en día Chiapas es uno de los estados en México con la mejor infraestructura del país, al punto de que genera envidia entre pobladores de otros estados con los que tuvimos la oportunidad de platicar.

- Hoteles y alojamiento en las ciudades principales son suficientes para darle servicio a la mayoría de los viajeros, sin embargo las zonas remotas del territorio chapaneco aun carecen de calidad en sus servicios y alojamiento.
- La región sureste del estado tiene potencial para el turismo de aventura y naturaleza, sin embargo el estado tanto de la infraestructura suave como dura actualmente solo podría hacer apropiado este destino para solo para aventureros vanguardistas (o adoptadores tempranos), así como para el viajero científico y académico que está dispuesto a afrontar las largas horas en los caminos llenos de baches y a pasar la noche en lugares incómodos.
- La región suroeste del estado tiene los recursos para un itinerario de turismo de aventura agrícola integral, vinculando 5 fincas cafetaleras con un sistema de senderos para practicar caminatas, cabalgatas, ciclismo de montaña, y el hotel Argovia es punta de lanza en el desarrollo de este esfuerzo, no obstante sigue faltando infraestructura suave.

4. Recursos Naturales: Chiapas cuenta con regiones sumamente prístinas, como las Lagunas de Montebello o la Reserva de los Montes Azules, las cuales durante siglos fueron preservadas, primero por los Indios Lacandones, y luego por la CONANP y varias ONGs. Esto permite el avistamiento de la fauna propia del lugar, como jaguares, macacos, tucanes, tapires, y cocodrilos son unas de las tantas especies que habitan en la región.

- Fueras de las áreas de conservación y protección de la vida silvestre, la realidad es muy diferente. Las técnicas agrícolas tradicionales de tala y quema se siguen utilizando de forma extensa y esto es evidente. Esto, aunado a una agricultura insostenible, la expansión urbana, y la contaminación por las aguas residuales y basura sólida, amenazan con acabar con los recursos naturales del estado.

5. Recursos Culturales: Chiapas es, en muchos aspectos, una cápsula del tiempo. En ningún otro lugar de México pueden los visitantes sentirse tan inmersos en



las culturas pre-hispánicas. Influencia Pre-Hispánica, Colonial (principalmente con influencia de Monjes Dominicos,) y de las culturas actuales son evidentes y pueden ser destacadas como un diferenciador clave con respecto a otros destinos bien posicionados en el mundo de “selva tropical” como Costa Rica.

Desde la perspectiva de un turista de aventura, otros factores culturales a destacar son:

Una caminata por las calles de San Cristóbal de las Casas, una visita a San Juan Chamula, o escuchar a los monos aulladores dentro de la jungla en Yaxchilán, todo esto contribuye a la apreciación cultural por parte del visitante.

6. **Recursos de Actividades de Aventura:** Existen recursos para el senderismo, descenso de río, paseo en río y espeleología: el río Usumascinta, las Lagunas de Montebello y las Guacamayas los cuales visitamos, además de las reservas naturales de Los Montes Azules y El Triunfo. Itinerarios únicos como El Viaje en Río por el Mundo Maya y otras expediciones de varios días en el río pueden ser desarrollados, comercializados y vendidos.

Y aunque estos importantes recursos tanto culturales como naturales existen en el estado, el problema es la falta de disponibilidad de operadores y actividades de aventura (Ver Pequeñas y Medianas Empresas.)

7. **Pequeñas y Medianas Empresas:** El comercio parece sostenerse en la mayoría de las ciudades de Chiapas, sin embargo, es difícil encontrar a empresarios dedicados al turismo de aventura.

- Los esfuerzos del gobierno por desarrollar una industria en el estado no han provocado como resultado un sector privado más robusto- hoy en día existen muy poco operadores de turismo de aventura. La cantidad de dinero invertida en opciones de alojamiento, creación de marcas, y señalización no han provocado la creación de suficientes operadoras que garanticen la ocupación de estos hoteles.
- Los operadores pueden ser “rápidamente” importados de otros estados del país (como Veracruz) o pueden implementarse programas que fomenten la creación de operadores locales.
- Durante la entrevista que se le hizo a Ernesto López Gutiérrez de Explora, se nos platicó que un grupo de cuatro compañías se juntaron para formar SendaSur, una organización con el objetivo de promover el turismo de aventura en el estado. Sin embargo la falta de recursos, hizo que ésta organización perdiera fuerza, a la vez que no han logrado atraer nuevos miembros.
- La AMTAVE y el gobierno pueden jugar un rol clave en el desarrollo de nuevas empresas y fortaleciendo la industria local, dado que a los operadores individuales se les dificulta desarrollar la industria local, cuando ellos están luchando por sobrevivir.

8. **Disponibilidad de Servicios Básicos Humanitarios:** Hay disponibilidad de agua y servicios sanitarios en la mayoría de los destinos que se visitaron.

Las instalaciones destinadas para el uso del turismo en algunos de los lugares que se visitaron (Montebello, Las Nubes, Lacanjá), particularmente aquellas administradas por las cooperativas locales o como proyectos comunitarios, no cumplen con las expectativas del viajero internacional, esto se refleja en la hoja de trabajo en el Apéndice 3.

Aunque la infraestructura provista por el gobierno es adecuada, el mantenimiento que se le da a las instalaciones no lo ha sido, lo le resta calidad a la experiencia y puede potencialmente resultar en problemas sanitarios, por ejemplo, el hotel que se visitó en Lacanjá (Chanaj) y el de Montes Azules, por nombrar algunos (ver hoja de trabajo en Apéndice 3.)



Muy pocas opciones de alojamiento (o comunidades rurales) estaban equipadas con plantas de tratamiento de agua. El uso fosas sépticas es de uso extenso, y está comprobado y bien documentado que estos sistemas no eliminan las bacterias, las cuales eventualmente logran llegar a los sistemas acuíferos del subsuelo y a los pozos, de donde las comunidades obtienen el agua que beben.

Sólo uno de los proyectos que se visitó en el Río Lacanjá ha desarrollado su propia planta de tratamiento de agua. Y además éste proyecto parece ser un caso único en donde se da una sociedad entre la iniciativa privada y la comunidad para desarrollar una operación relativamente exitosa.

Se vieron basureros improvisados, al aire libre y a la orilla de los caminos, los cuales son una monstruosidad a la vista de los viajeros y un riesgo sanitario para la población local.

9. **Disponibilidad de Servicios de Salud:** La falta de servicio de salud ha sido un problema constante a lo largo de la historia de Chiapas y una de las razones por el malestar social: los pobladores locales aún cuentan cómo las mujeres tenían que caminar durante días para poder llegar a la clínica de salud más cercana. Hoy existen más clínicas rurales en Chiapas, al igual que hay un mejor y mayor sistema de comunicaciones viales, el cual ha permitido que las personas tenga acceso a los servicios de salud.

Sin embargo éstas clínicas no están equipadas para manejar emergencias, y no existe un sistema organizado de respuesta entre unidades de emergencia en las áreas turísticas/rurales del estado. Durante nuestra visita, el equipo tuvo que detenerse a ayudar a una persona que estaba herida tras un accidente de tránsito cerca de la población de Chajul. No hay cobertura de teléfonos celulares, ni ambulancias cercanas, por lo que la persona herida tuvo que ser peligrosamente subida a una moto-taxi y llevada a Chajul, en donde la clínica estaba cerrada y ningún doctor estaba disponible. El único “apoyo” disponible era un reten militar a donde parece que tuvieron que llevar a esta persona. Este es un problema que obviamente tiene que solucionarse si Chiapas quiere desarrollarse como un destino del turismo de aventura.

10. **Imagen:** El levantamiento Zapatista y la anarquía se siguió en 1994, ha dañado enormemente la imagen de Chiapas en el extranjero. Hoy en día la percepción de inseguridad aún permanece. Al mismo tiempo, Chiapas es considerada remota y salvaje, lo cual favorece al desarrollo del turismo de aventura. Una reseña de una típica página de viajes en internet que se encontró en Google buscando “actividades al aire libre en Chiapas,” en general es positiva sin embargo aún se refiere a la violencia política de hace algunos años: “*El estado de Chiapas en el sur este de México, colinda al sur con el Océano Pacífico y al este con Guatemala. Aunque el estado es rico en recursos naturales, su población con principalmente agricultores pobres. El 40% de los habitantes de Chiapas son nativos, descendientes de los Mayas. Se han levantado en armas en contra del gobierno central en México en 1994 y 2000, no obstante hoy en día la violencia en Chiapas es escasa.*” <http://www.happytellus.com/chiapas/mexico>
Un esfuerzo de Relaciones Públicas, integral y coordinado, tiene que hacerse en Chiapas y será necesario para empezar operaciones de turismo de aventura en el sitio.

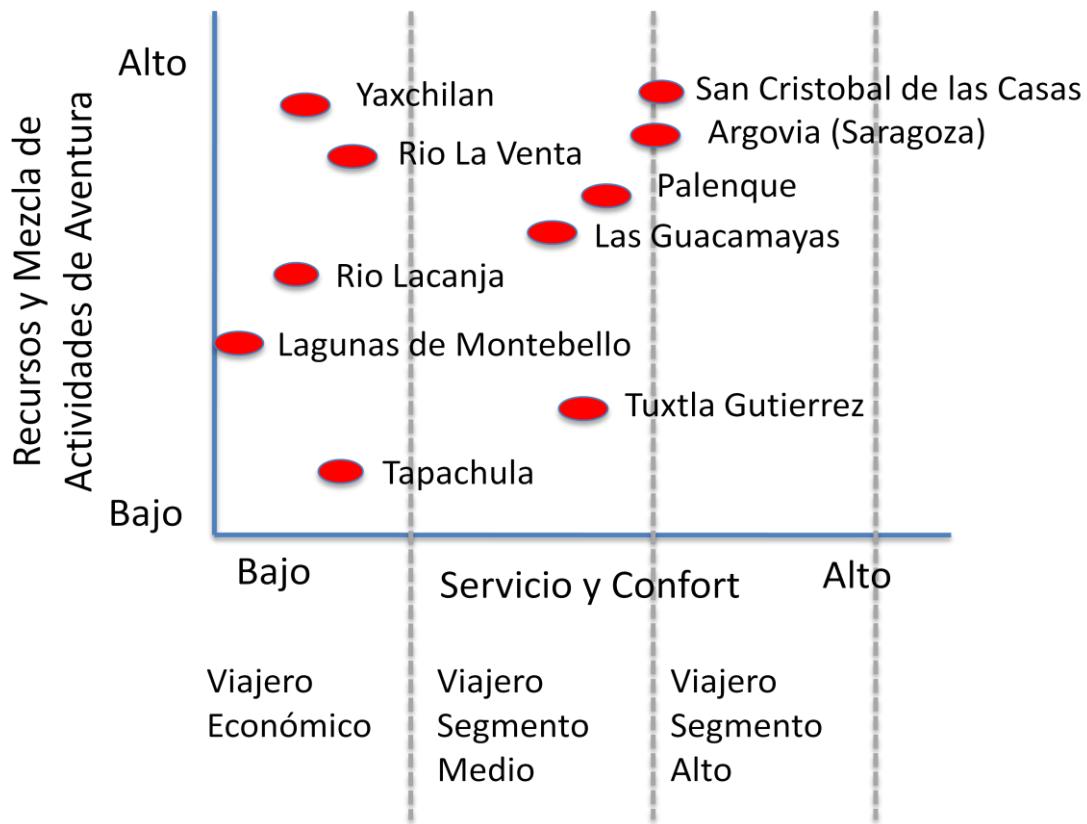


Muestra de la Oferta Actual de Producto de Aventura en Chiapas

La gráfica a continuación muestra cómo operan en la actualidad algunas poblaciones de Chiapas con recursos aptos para el turismo de aventura. El indicador de calidad de la mezcla/actividad de los recursos de aventura en la gráfica, indica la calidad de dichos **recursos**, más no la disponibilidad inmediata de los productos (ej. viajes completos a la venta.) El eje de calidad de servicio y confort resume el nivel de servicios de hospitalidad y /o tour operadores que están actualmente disponibles.



Después de la gráfica hay una explicación por cada una de las poblaciones y el lugar que ocupan en la gráfica. En la explicación detallada de cada población, uno puede leer la existencia de productos en particular y aspectos específicos que la población posee relacionados con el turismo de aventura.



Tuxtla Gutierrez- Baja Mezcla de Recursos; Media en Calidad de Servicio y Confort

Tuxtla calificó baja en su mezcla de recursos porque es una ciudad con pocos recursos de actividades al aire libre. El Cañón del Sumidero está cerca de la ciudad y aunque es impresionante, está densamente contaminado de basura.

La ciudad calificó media en la calidad de servicio y confort porque las opciones de alojamiento y restaurantes dan servicio principalmente a viajeros de negocios con expectativas modestas; además de que carecen de una atmósfera original. Aún en los casos de alojamiento lujoso, éstos no expresan ninguna característica regional.

Cuenta con un modesto y limpio aeropuerto. El zoológico puede ser una excursión opcional dada su interesante población de fauna local. La población no se sostiene como un producto autónomo.

San Cristóbal de las Casas- Alta Mezcla de Recursos; Media a Alta Calidad de Servicio y Confort

San Cristóbal calificó alto por su mezcla de recursos como resultado de sus museos y el contacto que ofrece con culturas locales y nativas, tales como los Lacandones, y su proximidad con la selva tropical. Con respecto a los recursos de naturaleza y actividad, la ciudad se sostiene por su ubicación la cual le permite colocarse como un centro de aventura desde donde se organicen viajes a la selva, así como excursiones a las montañas circundantes para la práctica del ciclismo de montaña, cuya infraestructura está actualmente en desarrollo. El área es reconocida internacionalmente entre la comunidad de espeleólogos (no con fines científicos sino recreacionales,) por su acceso a cientos de cavernas que varían entre cavernas que se pueden visitar en un día y muy accesibles (no se necesita equipo de cuerda,) o excursiones, muy técnicas, de varios días, dentro del complejo de cavernas, solo para expertos espeleólogos.

Con respecto a la cultura, la ciudad es amigable para los peatones con alegres mercados locales y áreas restauradas; cuenta con una atmósfera auténtica. El Museo y Hotel Na Bolom representan una oportunidad única para conocer y aprender sobre la población nativa de Chiapas, proveyendo las bases para entender el paisaje cultural, antes de embarcarse en un viaje al corazón de la selva.

San Cristóbal calificó medio-alto en calidad de servicio y confort; cuenta con una gran variedad de opciones de alojamiento y restaurantes compatibles con cualquier presupuesto.



Los establecimientos de nivel alto tienen experiencia en el servicio a clientes internacionales con personal bien capacitado y cuartos bien acondicionados.

Lagunas de Montebello- Media Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Las Lagunas de Montebello calificaron medio en la mezcla de recursos. Recursos de naturaleza y actividades existen, por ejemplo hay potencial para vincular un sistema de senderos para el ciclismo de montaña y las caminatas, en donde cada sendero concluya en una laguna. Con el apoyo de la comunidad para conseguir ésta meta, ésta área se podría convertir en un destino interesante para aquellos ciclistas de montaña vanguardistas. Adicionalmente, hay muchas y extensas cavernas en la zona, sin embargo ésta actividad no está siendo promovida ni comercializada y nunca se nos fue mencionada u ofrecida a lo largo del recorrido.

El área calificó bajo en calidad de servicio y confort por dos razones: 1) las opciones de alojamiento actuales amenazan la integridad del medio ambiente con fosas sépticas a tan solo uno metros de los recursos acuíferos; 2) las camas y sábanas son de baja calidad, y los anfitriones no hablan ninguna lengua extranjera.



Las Guacamayas- Media a Alta la Mezcla de Recursos; Media en Calidad de Servicio y Confort

Las Guacamayas calificó media-alta en mezcla de recursos por la rica selva tropical que la rodea, la cual cuenta con una alta densidad de aves, las cuales pueden ser sumamente atractivas para todos aquellos interesados en el avistamiento de aves. El área también ofrece contacto con la cultura local, por ejemplo a través del proyecto comunitario del Centro Eco turístico de las Guacamayas. Este proyecto ha sido relativamente exitoso al crear un producto de alojamiento de nivel medio atractivo para el ecoturismo internacional. Y aunque no se sostiene como un producto autónomo, el liderazgo de la comunidad ha logrado exitosamente insertar éste destino dentro de los itinerarios de paso, tales como los de Mountain Travel Sobek, con la posibilidad de seguirlo haciendo en el futuro. El enfoque en la conservación de recursos naturales es único y comercializable; el proyecto además se beneficiará dándose una



comunicación positiva con la estación biológica y centro de interpretación científica ubicado cerca de las Guacamayas. Éste destino tiene el potencial de ubicarse entre los predilectos para el viajero científico. Sin embargo los vínculos entre la comunidad científica y la comunidad nativa tienen que fortalecerse y apoyarse para que ésta alianza sea exitosa.

Las Guacamayas calificó media en la calidad de servicio y confort: el personal está calificado y capacitado para atender a visitantes internacionales. Aunque las habitaciones del Centro Eco turístico las Guacamayas son modestas, reflejan la atmósfera local. Las operaciones del hotel no son sustentables desde un punto de vista ecológico, lo cual es un factor muy importante dada la cercanía con la reserva natural de los Montes Azules.

Yaxchilán- Alta Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Yaxchilán calificó alto por su mezcla de recursos, en especial su sitio arqueológico a las orillas del río Usumascinta el cual es único: la visita al sitio es realizada por un paseo de 45 minutos por el río en embarcaciones construidas por los pobladores locales, hasta llegar al silencioso y prístino complejo maya. La experiencia en la jungla es íntegra: la flora y la fauna se conservan. Desde una perspectiva cultural, la mezcla del legado Maya y la historia Lacandona es apasionante, y la experiencia de caminar por el sitio arqueológico le ofrece al visitante una perspectiva del total aislamiento en el que viven las gentes de la selva.

La facilidad de poder caminar dentro de los monumentos, que se lleva haciendo desde hace muchos años, debería ser examinada, antes de que un número mayor de visitantes lleguen a la zona.

Calificó bajo en calidad de servicio y confort porque no hay opciones de alojamiento de camino al sitio. Su baja calificación también se basó en inquietudes de seguridad: en el pasado, los descensos por el río Usumascinta eran parte



de exitosos itinerarios comercializados a nivel internacional por compañías como Ceiba Adventures, México Verde, Río y Montaña entre otras. Sin embargo, después de dos incidentes de robos con armas en 1996 y 97, estos viajes fueron cancelados. Si ésta área pudiera ser consistente y confiable en materia de seguridad, este paquete de aventura por el río tendría el potencial para ser uno de los mejores itinerarios de México.

Río Lacanjá- Media Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Río Lacanjá (Hotel) calificó medio en su mezcla de recursos. Desde aquí pueden hacerse paseos en el río por la mañana o la tarde, en las aguas color azul turquesa que corren bajo un cielo tapizado por las densas copas de los arboles, como parte de un itinerario en la región. Sus dueños, una familia de Lacandones, quienes trabajan en sociedad con un proveedor basado en San Cristóbal llamado

Explora, ofrecen la oportunidad de convivir con pobladores nativos modernos que combinan su forma de vida tradicional con la modernidad. Calificó bajo en su calidad de servicio y confort porque aunque el alojamiento y la planta de tratamiento de aguas residuales fueron construidas para impactar lo menos posible al medio ambiente, las opciones de alojamiento no son confortables para el viajero internacional de segmento medio-alto. El diseño de los cuartos es estilo sumamente rústico con ningún elemento estético; las camas y sábanas no son de alta calidad.



Palenque- Media a Alta Mezcla de Recursos; Media a Alta Calidad de Servicio y Confort

Palenque calificó medio-alto por su mezcla de recursos porque tiene una sólida combinación de recursos- el mundialmente famoso sitio arqueológico de Palenque, en combinación con cascadas cercanas, entre ellas el complejo acuífero de Agua Azul, pueden fácilmente ser incorporados a un itinerario más extenso en Chiapas.

También calificó medio-alto por su calidad de servicio y confort porque cuenta con una amplia variedad de opciones de alojamiento, incluso hoteles que reflejan el estilo y la cultura local, además de personal bien capacitado en su trato con clientes internacionales.

Tapachula- Baja Mezcla de Recursos; Baja Calidad de Servicio y Confort

Tapachula calificó bajo por mezcla de recursos porque no existen opciones de nivel mundial para el turismo de aventura en o alrededor de la ciudad. Como ciudad fronteriza con el país de Guatemala, Tapachula sirve como puerto de viajeros internacionales. Calificó bajo en su calidad de servicio y confort porque el alojamiento y restaurantes disponibles son limitados.

La ciudad es funcional pero no le ofrece al viajero de aventura mucho, salvo vinculando, vía aérea o terrestre, los extremos norte y sur de Chiapas. Sin embargo sirve como salida hacia la región sur occidental de Chiapas, la cual alberga un alto potencial para el turismo de aventura.

Argovia- Alta Mezcla de Recursos; Media a Alta Calidad de Servicio y Confort

Argovia calificó alto por su diversa mezcla de recursos: fincas de café, jardines de flores, senderos para caminatas, ciclismo de montaña y equitación, son sumamente atractivos para el turista de aventura. Desde una perspectiva cultural, el lugar es inusual, mezclando la cultura cafetalera con una inesperada historia cuyos habitantes, quienes han habitado tradicionalmente esta zona, son descendientes de inmigrantes alemanes. Incorporando las fincas de Hamburgo e Irlanda a un itinerario, se podría generar una oportunidad interesante para el turismo agrícola, incluyendo también algún componente único en los jardines de Argovia.

Califica medio-alto en calidad de servicio y confort porque el personal del hotel, así como los trabajadores que pizcan el grano del café, tienen un extenso conocimiento la flora y fauna, además de la historia local. Aunado a esto, cumplen competentemente con sus capacidades hospitalarias. Por ejemplo, aun sin tener conocimiento de la medicina tradicional y técnicas de rescate, el uso de una planta local que sirve como coagulante y vendaje en cortadas, mejoró la experiencia del “viaje de aventura” durante nuestra cabalgata. Aunque hay ya dos excelentes anglo parlantes, el lugar se vería muy beneficiado si contara con más guías que hablan el inglés. La atención que se le pone hasta a lo más mínimos detalles, por ejemplo, cómo funcionan las puertas, pueden hacer de éste hotel uno de primer nivel.



Para conocer una interpretación detallada de esta evaluación ver Apéndice 3

Resumen de Recomendaciones para Chiapas

Recomendaciones generales para el estado:

Paso 1: Promoción de la Conservación: administración de la tierra, educación, servicios ambientales, expansión de la conservación natural.

- Educar a las comunidades y ofrecer alternativas distintas a las prácticas de tala y quema (por ejemplo, ampliar el alcance de pagos por servicios ambientales como el éxito proyecto de Scolel Te <http://www.carboncatalog.org/projects/scolel-te-chiapas>)
- Desarrollo de un plan administrativo para los cañones de los ríos.
- Considerar la expansión de la influencia de las reservas naturales de Los Montes Azules y el Triunfo hacia las comunidades colindantes promoviendo la agricultura sustentable, conservación de la naturaleza y la vida salvaje.
- Establecer límites de volumen para los sitios de alto potencial turístico en la región

Paso 2: Desarrollar pequeñas y medianas empresas con vínculos nacionales e internacionales

- Enlistar a México Sagaz/AMTAVE para reunir y solicitar a proveedores en Chiapas y otros estados que innoven creando y operando itinerarios.
- Solicitar retroalimentación de operadores comerciales internacionales de descenso en río para perfeccionar el liderazgo y los itinerarios
- Buscar el establecer sociedades entre operadores y quías mexicanos con conocimientos y experiencia y compañías internacionales de guías para desarrollar itinerarios de aventura con una semana de duración
- Alinear las iniciativas de la CDI de proveer a las comunidades indígenas con infraestructura, con la estrategia general tanto estatal como nacional para desarrollar el turismo de aventura.
- Construir sociedades público/privadas entre el gobierno y las comunidades indígenas y operadores expertos del sector privado.

Paso 3: Proporcionar capacitación e incentivos para habilitar a operadores locales y vincular recursos claves a lo largo y ancho del estado.

- Facilitar vínculos entre los principales participantes, tales como los líderes del centro de conservación de Las Guacamayas y el centro de investigación biológica vecino en la reserva de Montes Azules, y también vincular a aquellas personas que conozcan líderes en los sitios arqueológicos de Yaxchilán y Palenque, así como operadores en San Cristobal de las Casas.
- Programar visitas regulares y agendadas de representantes de la SECTUR, así como brindar la oportunidad a grupos de tour operadores a que visiten los diferentes recursos en conjunción con las visitas de SECTUR.
- Proveer capacitación *in situ* con guías experimentados, nacionales e internacionales
- Considerar dar incentivos fiscales para apoyar a los pequeños negocios dedicados al turismo de aventura
- Establecer con las escuelas y universidades locales un programa de capacitación de guías y administradores

Paso 4: Desarrollar infraestructura “suave” básica

- Revisar los estándares de seguridad establecidos en la Nueva Ley General de Turismo; implementar y hacer cumplir ésta legislación para todas las actividades que se practiquen al aire libre.



- Crear una red de proveedores de servicio en caso de emergencias.
- Considerar establecer una oficina local de informes y representación de SECTUR.
- Desarrollar una red de senderos estatales, en especial a través del área de conservación de los Montes Azules, así como una red mejor controlada dentro de la reserva de la biosfera.

Paso 5: Crear una imagen positiva de Chiapas a nivel internacional sobre las base de seguridad, usando los factores de selva y vida salvaje en su favor.

- Solicitar y crear contenido para una página en internet de Chiapas en la cual se enfaticen las características únicas de Chiapas: sitios arqueológicos remotos junto a ríos de color azul turquesa, cavernas para todos los niveles de espeleólogos, culturas nativas que aún existen y biodiversidad; y vínculos con operadores nacionales e internacionales.
- Promover una campaña comercial en los medios sociales. Considerar contratar a la tecnología en red de SetUp Travel para elaborar el portal de la página del estado. Por lo menos tener acceso a un programa que lance a YouTube, Twitter, Facebook, Trip Advisor, etc., mensajes por medio de los cuales se disemine la imagen positiva de Chiapas como un lugar único el cual todavía conserva una atmósfera de jungla y “estado salvaje.” Emplear fotos y anécdotas e historias sobre espeleología, sitios arqueológicos remotos como Yaxchilán, y las cascadas y el descenso en balsa en el río Shamulja, para enviar un mensaje exploratorio que atraiga a todos aquellos viajeros en busca de itinerario únicos y los derechos de presumir su participación en un viaje que pocos o nadie antes había hecho.
- Crear contenido en inglés y español para fortalecer la imagen nacional
- Establecer un diálogo constante con la milicia, especialmente aquellos elementos que operan en la frontera para esclarecer y reforzar una imagen positiva y segura.
- Poner atención y reforzar las áreas turísticas amenazadas por ladrones, como Agua Azul.
- Comunicar claramente que Costa Rica es $\frac{3}{4}$ partes del tamaño de Chiapas, y que Chiapas cuenta con una riqueza natural y cultural única, además de actividades de aventura de gran calidad.



SECCIÓN 7: PROPUESTA DE ITINERARIOS

VERACRUZ

Ruta Totonaca

Esta región centro-norte de Veracruz incluye la Costa Esmeralda, el sitio arqueológico de Tajín, Papantla, Martínez de la Torre, Tlapacoyan, así como el Cañón del Río Filobobos.

El Itinerario Potencial:

Día 1: Llegada al aeropuerto de Veracruz. Los viajeros pueden visitar las atracciones locales: el acuario, el Fuerte de San Juan de Ulúa, los Portales, el café de la Parroquia, entre otros.

Días 2-3: Manejar hasta la Costa Esmeralda, recientemente descubierta y aprovechada para el kite surfing. Clases de kite surfing durante dos tardes. Visitar las playas de los alrededores para ver la llegada y el desove de la tortuga marina. Los visitantes tendrán la oportunidad de aprender sobre la tortuga marina durante patrullajes nocturnos en la playa y la liberación de las tortugas bebé en las mañanas. Y dependiendo de la época del año, kite surfing el resto del día. Uno puede decidir si desea pasar un par de días en este lugar y luego irse, o hacer de este sitio su base para de aquí seguir explorando la región.

Día 4: Visita a Tajín. Este masivo sitio arqueológico pertenece a la cultura Totonaca la cual alcanzó su clímax durante el Clásico Tardío (600-900 AC.) De un estimado de 200, hay 42 construcciones excavadas, y las excavaciones siguen su curso. Mientras estás ahí, querrás visitar Papantla, hogar de los famosos Voladores de Papantla, actores principales de una ceremonia/ritual en la que 5 hombres (representando los 5 elementos Totonacas) se suben a un palo de 20mts de altura y se amarran con cuerdas la cual ha sido enredada con 13 vueltas alrededor del palo (representando 13x4 voladores=52, las 52 semanas del año.) Los voladores descienden volando alrededor del palo a medida que la cuerda se va desenredando y mientras que el volador principal toca música desde lo alto del palo.

Días 5-6: Descenso de río en el Filobobos. Tomar uno o dos días de descenso por el río Filobobos. El “Alto Filo” baja desde las montañas de Veracruz y tiene rápidos clímax III y IV. Es famoso por sus prístinos paisajes y agua. Esta sección del río llega a la parte baja en donde se conoce como el “Filo.” El Filo fluye junto a las ruinas totonacas del Cuajilote y Vega de la Peña. Hermosos paisajes y oportunidades de avistamiento de aves complementan la experiencia del descenso de río. Otra atracción en ésta expedición es la visita a la cascada del Encanto. Uno puede salirse del río a la altura del Encanto, o seguir río abajo hasta el Carrizal. Y pasar la última noche en Tlapacoyan o Costa Esmeralda.

Día 7: Transporte al aeropuerto de Veracruz para tomar vuelos a casa.

Nota 1: Los kayakistas gozarán esta región ya que hay muchos ríos para navegantes expertos, como el Alseseca y el Tomata, entre otros.



Nota 2: El buceo se ha convertido en una importante atracción en Veracruz, por lo que los días 5 y 6 podrían ser fácilmente sustituidos por inmersiones para visitar los bancos de coral a lo largo de la costa del estado de Veracruz.

Equipo

Kite Surfing:

- Tablas de surfeo
- Papalotes para práctica en tierra; papalotes para principiantes y avanzados
- Chalecos Salvavidas tipo II
- Cascos
- Wetsuits
- Equipo de primeros auxilios: camilla, collarín, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.⁶

Descenso de Rio en Balsa:

- Balsas y remos
- Balsas con marcos de aluminio y remos para varios días
- Bolsas secas grandes y pequeñas para mantener el equipo y ropa secos
- Cajas secas, hieleras y latas de munición
- Correas cam para el sistema de cabos
- Chalecos salvavidas Tipo V
- Cascos
- Wetsuits y/o tops secos
- Equipo de seguridad: bolsas con cuerda de seguridad y sistema de poleas

⁶ Esta lista y todas las que se muestran abajo, no significan una lista completa y exhaustiva del equipo de primeros auxilios necesario para los viajes al aire libre y en regiones remotas, sino una idea general para aquellos lectores que no están familiarizados con este tipo de equipo de primeros auxilios.

- Equipo de primeros auxilios: camilla, collarín, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Para el kayak, el equipo adicional incluye kayaks de casco rígido, remos, faldas, chalecos salva vidas ligeros Clase V.

BUCEO con Tanque:

- Tanques
- Chalecos hidrostáticos
- Reguladores y tubos
- Visor y snorkel
- Aletas
- Wetsuits
- Relojes de buceo
- Cinturón de pesas
- Una embarcación apropiada para la navegación en el mar, equipada para soportar todo tipo de clima, situaciones de emergencia, pasajeros y equipo.
- Equipo de primeros auxilios
- Acceso a cámara de descompresión: si no hay acceso, considerar descompresión a bordo de la embarcación.

Infraestructura: Existen caminos y aeropuertos adecuados para la implementación de éste itinerario. Adicionalmente, charters/taxis aéreos y un servicio interconectado de camionetas entre destinos (para el uso específico de las tour operadoras) beneficiarían en gran medida la viabilidad y marketing de éste itinerario.

Capacidades Locales: No existe en la actualidad una capacidad local que permita cumplir con éste itinerario en su totalidad, ni tampoco hay un solo operador que facilite el transporte y un viaje completo. Guías que hablen inglés son esenciales, habiendo sólo algunos los cuales mencionamos bajo estas líneas; otros operadores calificados pudieran existir, sin embargo no ofrecen viajes guiados en inglés. Operadores actuales que pudieran ejecutar algunas secciones específicas del itinerario serían:

- Kite surfing: Elemental Kite Club, Costa Esmerelda. <http://www.elementalkiteclub.com/>
- Descenso por el Río Filobobos: Adventurec, Tlapacoyan.
- Buceo: Dorado Buceo Veracruz, Ciudad de Veracruz .

- <http://www.doradobuceo.com/>

Este viaje necesitaría un servicio de transporte y un guía que hable inglés que viaje con el grupo durante todo el recorrido y muestre conocimiento interpretativo a lo largo del viaje.

Alianzas Estratégicas y Sociedades: Alianzas y sociedades incluyen los negocios previamente mencionados, además de:

- Mauricio Morales, Mexico Verde: empresario y navegante experimentado
- Manuel Grosselet, Birdnet: recurso para la información de aves y eventos
- Carlos Hinjosa, Ríos y Rápidos de México: punta de lanza en la preservación y conservación del río Filobobos y sus vestigios arqueológicos
- Universidad Anahuac, Puebla: universidad privada con un reconocido programa en turismo
- Universidad Veracruzana, Xalapa: universidad estatal

Capacitación: Los socios locales necesitan capacitación en

- Todos los guías: 80 horas del curso Wilderness First Responder y RCP
- Guías de río: curso en rescate en aguas bravas y certificación en Rápidos Clase IV
- Guías de Mar: Certificación de la Cruz Roja
- Guías de Buceo: PADI/NAUI Certificaciones de Jefe de Buceo e instructor.

Marketing Internacional: Ver Sección 9 para orientación de marketing.

Ruta de la Selva

Los altiplanos selváticos del estado cercanos a Xalapa son el corazón de la región del café. Los vientos que soplan desde el golfo y chocan con estas montañas generan abundante humedad, a tal grado que ésta zona se conoce como Los Bosques Nublados de Veracruz. Coatepec y Xico le dan al itinerario un toque cultural, ya que estas poblaciones coloniales mantienen su color y encanto auténtico y original. La ciudad de Xalapa es la casa de uno de los museos de Antropología más importantes de México. Jalcomulco, a las orillas del río Pescados y Antigua, se ha convertido en la capital del descenso de río en el país. Este exhaustivo itinerario saca a la luz el lado misterioso de la selva: los ríos, la jungla y el pasado y presente de sus pobladores.

Día 1: Llegada al aeropuerto de Veracruz y visita el resto de la noche los principales atractivos turísticos de este importante puerto. El Café de la Parroquia, el Fuerte de San Juan de Ulúa, el Acuario, los portales, para luego disfrutar la vibrante y colorida plaza principal as son del Danzón y la música en vivo.

Día 2: Desayuno en el Café de la Parroquia, seguido de una visita al Fuerte de San Juan de Ulúa o los Portales. Salir de la Ciudad de Veracruz y hacer una parada en el sitio arqueológico de Quiahutzlán. Llegar a Jalcomulco a cenar.



Día 3: Descenso por el río Antigua (Clase III.) Pasar la tarde en Jalcomulco disfrutando de otras actividades como escalada en roca, tirolesa o una caminata por el cañón del río Pescados.

Día 4: Descenso por el río Pescados (Clase III y algunos rápidos Clase IV.) Pasar la tarde en Coatepec, designado Pueblo Mágico, para visitar sus cafeterías , el museo del café y el mercado local. Disfrutar de una deliciosa cena en el pueblo y regresar a Jalcomulco.

Día 5: Caminata a Chopilapa. La caminata te lleva a través del cañón del río Pescados, hasta una meseta rica en su producción agrícola, y bajando hasta el cañón de Cinacatla. En el fondo del cañón, cerca del arroyo se encuentra Chopilapa, una población que hasta hace poco acaba de tener contacto con la vida moderna gracias a la construcción de un camino y que por lo tanto mantiene un encanto prístino y gente muy amistosa. Si todavía te queda algo de energía, puedes caminar hasta un pequeño promontorio dentro del cañón conocido como Cotlamani, un cementerio pre-hispánico. Cerámica antigua todavía puede encontrarse esparcida por entre la selva, lo que indica la importancia de este sitio. Nota: esta caminata puede ser de 9 horas, 5 horas o 3 horas, dependiendo de la logística del operador.

Día 6: Visita a Xico y Xalapa. En Xalapa visitaremos el Museo de Antropología, uno de los mejores de México, en donde conoceremos la compleja y bien documentada historia del país. En Xico, usaremos lo que aprendimos en el Museo para ver este encantador pueblo con nuevos ojos. Regreso a la Ciudad de Veracruz.

Día 7: Regreso a casa desde Veracruz

Equipo:

Descenso de Rio en Balsa:

- Balsas y remos
- Balsas con marcos de aluminio y remos para varios días
- Bolsas secas grandes y pequeñas para mantener el equipo y ropa secos
- Cajas secas, hieleras y latas de munición
- Correas cam para el sistema de cabos
- Chalecos salvavidas Tipo V
- Cascos
- Wetsuits y/o tops secos
- Equipo de seguridad: bolsas con cuerda de seguridad y sistema de poleas
- Equipo de primeros auxilios: camilla, collarín, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.

- Para el kayak, el equipo adicional incluye kayaks de casco rígido, remos, faldas, chalecos salva vidas ligeros Clase V.

Senderismo/ Excursionismo:

- Botellas de agua
- Mochilas para ropa, comida y agua
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Mapa de la zona y los senderos
- Binoculares y un libro que ayude a identificar la flora y la fauna ayudaría a mejorar la experiencia para los clientes.

Infraestructura: Existen caminos y aeropuertos adecuados para la implementación de éste itinerario. Adicionalmente, charters/taxis aéreos y un servicio interconectado de camionetas entre destinos (para el uso específico de las tour operadoras) beneficiarían en gran medida la viabilidad y marketing de éste itinerario.

Capacidades Locales: No existe en la actualidad una capacidad local que permita cumplir con éste itinerario en su totalidad, ni tampoco hay un solo operador que facilite el transporte y un viaje completo. Guías que hablen inglés son esenciales, habiendo sólo algunos los cuales mencionamos bajo estas líneas; otros operadores calificados pudieran existir, sin embargo no ofrecen viajes guiados en inglés. Operadores actuales que pudieran ejecutar algunas secciones específicas del itinerario serían:

- Mexico Verde, Jalcomulco
- K360, Jalcomulco
- Rio y Montaña, Jalcomulco

Este viaje necesitaría un servicio de transporte y un guía que hable inglés que viaje con el grupo durante todo el recorrido y muestre conocimiento interpretativo a lo largo del viaje, sobre todo al principio (día en Veracruz,) y al final (día en Xico y Xalapa) del itinerario.

Alianzas Estratégicas y Sociedades: Alianzas y sociedades incluyen los negocios previamente mencionados, además de

- Manuel Grosselet, Birdnet: recurso relacionado a la información de aves y eventos
- Universidad Anahuac, Puebla: universidad privada con un reconocido programa de turismo
- Universidad Veracruzana, Xalapa: universidad estatal

Capacitación: Los socios locales necesitan capacitación en

- Todos los guías: 80 horas del curso Wilderness First Responder y RCP

- Guias de río: curso en rescate en aguas bravas y certificación en Rápidos Clase IV
- Un guía con capacitación interpretativa es necesario sobre todo para los aspectos culturales del viaje; la interpretación incluye un conocimiento general de la historia y pre-historia de México, la flora y la fauna, y las herramientas de comunicación para transmitir su información interpretativa.

Mercadotecnia Internacional: Ver Sección 9 para orientación de mercadotecnia.

Explorando Los Tuxtlas

La reserva de la biosfera de Los Tuxtlas se encuentra en la parte extrema meridional del estado de Veracruz. Muy pocos turistas internacionales se aventuran hasta esta zona y los viajeros domésticos que si van, solo lo hacen en Semana Santa y a veces en el verano. El resto del año ésta área se convierte en el centro más importante de programas de conservación de la región. La UNAM, la Universidad de Veracruz, ONG's y la CONANP son algunas de las entidades responsables de la conservación de la flora y la fauna de la reserva. La mayor parte de la región costera de Veracruz es plana, convirtiendo ésta región selvática en un escenario dramático a medida que la jungla se convierte poco a poco en montañas ondulantes, que a su vez terminan abruptamente en el Golfo de México.

Día 1: Llegada al aeropuerto de Veracruz y visita el resto de la noche los principales atractivos turísticos de este importante puerto. El Café de la Parroquia, el Fuerte de San Juan de Ulúa, el Acuario, y también en los portales en donde se pueden encontrar suvenires muy representativos del lugar. Disfruta de una rica cena y música en vivo en la Plaza Principal.

Día 2: Salida después del desayuno hacia el sur del estado. De camino a la región de Los Tuxtlas, nos detenemos en Tlacotalpan, un hermoso y pintoresco pueblito declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Dormir en Tlacotalpan.

Día 3: Continuamos a Catemaco, una población a las orillas del lago con el mismo nombre. Catemaco es famoso por sus chamanes, quienes son visitados y consultados por personas de todos los estratos sociales. Mientras estamos en Catemaco, podemos visitar Nanciyaga, una reserva privada y un hotel ecológico fundado hace 24 años. Dormir en Nanciyaga.

Día 4: Avistamiento de Aves en Los Tuxtlas (Benito Juárez.) En la tarde podemos visitar el laboratorio y centro de conservación de la UNAM y comer en la playa de Los Tuxtlas.

Día 5: Avistamiento de Aves en Los Tuxtlas. Caminata en la tarde a las cascadas en los alrededores de Los Tuxtlas para disfrutar de un rico picnic.

Día 6: Regreso a Veracruz

Equipo:

Excursionismo/ Senderismo:

- Botellas de agua
- Mochilas para ropa, comida y agua
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Mapa de la zona y los senderos

Avistamiento de Aves:

- Binoculares
- Libro de Pájaros endémicos de México
- Libro para identificar la flora y la fauna

Infraestructura: Existen caminos y aeropuertos adecuados para la implementación de éste itinerario. Adicionalmente, charters/taxis aéreos y un servicio interconectado de camionetas entre destinos (para el uso específico de las tour operadoras) beneficiarían en gran medida la viabilidad y marketing de éste itinerario.

Capacidades Locales: No existe en la actualidad una capacidad local que permita cumplir con éste itinerario en su totalidad, ni tampoco hay un solo operador que facilite el transporte y un viaje completo. El producto esencial de éste itinerario es el avistamiento de aves, sin embargo no se identificaron guías locales. Algunos guías expertos en la Ciudad de México ofrecen viajes de avistamiento de aves en Los Tuxtlas, pero necesitan ser contratados por adelantado, antes de que el viaje comience. De igual manera, el laboratorio de la UNAM no abre sus puertas a los turistas. La experiencia de los viajeros se vería mejorada en gran medida si pudieran asistir al laboratorio a escuchar una conferencia sobre los proyectos de investigación en desarrollo.

Alianzas Estratégicas y Sociedades:

- Manuel Grosselet, Birdnet: recurso relacionado a la información de aves y eventos
- Laboratorio de la UNAM
- UNAM
- Universidad de Veracruz

Capacitación:

- Todos los guías: 80 horas del curso Wilderness First Responder y RCP

- Guía de Aves: experto en aves, idealmente con experiencia en manejo de redes de niebla y anillamiento, familiarizado con las comunidades de aves propias de México y las migratorias.

Marketing Internacional: Ver Sección 9 para orientación de Marketing.

Dos productos adicionales e interesantes en este estado son:

1. **PICO DE ORIZABA. EXPEDICIONES DE MONTAÑISMO.** Esta actividad puede sumarse al itinerario de la Ruta Totonaca, o a la Ruta del Café, o como un producto autónomo. También podría ser parte de un paquete que comprendiera otras montañas y senderos en la región: Popocatépetl e Iztlaccihuatl en el estado de Puebla, la Malinche, Cofre de Perote, etc.
2. **COFRE DE PEROTE:** Senderos para el ciclismo de montaña o el excursionismo del Cofre de Perote a Jalcomulco o Cofre de Perote a Tlapacoyan. Diferencias pronunciadas de elevación entre estos puntos (2,200mts a 300mts) hacen muy interesantes estos sencillos senderos como opciones para el senderismo y la bicicleta de montaña. Sin embargo, nadie se está concentrando comercialmente en esta opción, la cual complementaría bien itinerarios locales.

OAXACA

Los Altos de Oaxaca

Desde las culturas prehispánicas de Monte Albán y Mitla hasta los monjes dominicanos que colonizaron las almas de los Mixtecos y los Zapotecos; desde la abundancia colonial de la Ciudad de Oaxaca hasta la vegetación exuberante de los bosques de niebla en la Sierra Norte, Oaxaca ofrece una experiencia de aprendizaje única en cada esquina. Su gente, el olor y sabor de su comida, su historia y su única organización indígena comunitaria y las oportunidades maravillosas para practicar senderismo, hacen de Oaxaca una auténtica aventura a través de la historia, la cultura y la naturaleza.

Día 1. Llegar a la Ciudad de Oaxaca. Pasar la tarde explorando sus plazas y calles. Visitar los mercados locales para probar su famoso y excelente mole y chocolate, seguido por un poco de mezcal de la región.

Día 2. Por la mañana, visitar el sitio arqueológico de Monte Albán. Comida en el mercado de Oaxaca y por la tarde visitar el mercado de artesanías y la Iglesia de Santo Domingo. Pernoctar en la Ciudad de Oaxaca.

Día 3. Visitar Mitla y luego seguir a Teotitlán de Valle para ver como los artesanos locales mantienen viva la tradición de tejer tapetes a mano. Despues de comer continuar a Cuajimoloyas, punto de entrada a la Sierra Norte donde empezaremos una caminata de tres horas con la puesta del sol a Llano Grande. Pernoctar en un proyecto turístico comunitario.

Día 4. Caminata al amanecer a El Mirador y luego a Piedra Larga. Almuerzo en Llano Grande seguido por una cabalgata saliendo de Cuajimoloyas hacia Latuvi donde comeremos trucha de la región. Pernoctar en la Sierra. Paseo nocturno opcional en bici de montaña.

Día 5. Desayuno en Latuvi y traslado a la Ciudad de Oaxaca. En el camino visitaremos una fábrica de mezcal para aprender cómo se hace esta bebida tan enigmática del agave. Haremos una parada por el Árbol del Tule, un lugar turístico popular y donde se prepara el mejor helado de México. Después de comer haremos una visita al Jardín Botánico de Oaxaca, un paraíso para los amantes de las plantas y una visita que bien vale la pena para todo mundo.

Día 6. Desayuno por su cuenta y traslados individuales al aeropuerto.

Nota: Se pueden substituir los días 4 y 5 por un paseo en bici de montaña o caminata por la “Ruta Dominica” que une a tres monasterios dominicanos en la Sierra Mixteca de Oaxaca.

Equipo:

Senderismo/ Excursionismo:

- Botellas de agua
- Mochilas para ropa, comida y agua
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Mapa de la zona y los senderos
- Binoculares y un libro que ayude a identificar la flora y la fauna ayudaría a mejorar la experiencia para los clientes.

Ciclismo de Montaña

- Bicicletas de montaña con suspensión delantera, 21 velocidades, frenos de disco
- Herramientas para cargar durante el recorrido: set de llave allen, corta cadenas, bomba de aire, bomba para amortiguadores, desarmador y desviador, perico, parches.
- Herramientas para el mantenimiento de las bicicletas: llaves para pedal, bomba de aire de piso, corta cadenas, bomba para amortiguadores , juego de desarmadores, juego de llaves ajustables, llave para masa, herramienta para cassette, chicote y refacciones.
- Cascos de Bicicleta
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos
- Mochilas para ropa, comida y agua, bomba de aire, cámara de repuesto/parches.
- Mapa de la zona y de los senderos.

Infraestructura: Los caminos y aeropuertos necesarios existen para implementar este itinerario. Además, un servicio de camionetas que operen entre los destinos y para uso de los operadores, ayudarían a la factibilidad y comercialización de este viaje..

Capacidades Locales: Capacidad Local no existe para operar éste itinerario en su totalidad, ni hay un operador local unificador que coordine los aspectos del viaje y los traslados. Es esencial tener un guía bilingüe inglés/español. A continuación hay una lista de guías que hablan inglés. Puede que haya otros operadores, pero no ofrecen viajes en inglés. Operadores existentes que podrían operar porciones específicas del viaje:

Expediciones Sierra Norte (ofrecen un inglés deficiente.)

Este viaje se mejoraría mucho con un guía de habla inglesa que les acompañe durante todo el viaje y que cuente con conocimiento interpretativo a lo largo del itinerario.

Alianzas Estratégicas y Sociedades: Las alianzas estratégicas y sociedades incluyen a la empresa mencionada arriba, así como:

- Pablo Ruiz LaValle, Tierra y Sol
- Adelfo Luis Martinez, Pueblos Mancomunados
- Manuel Grosslet, BIRDNET: Información sobre aves e eventos
- Universidad Anahuac, Puebla. Universidad privada con un reconocido programa en turismo.

Capacitación: Socios locales requieren entrenamiento en:

- Todos los guías: 80 horas de *Wilderness First Responder* y RCP
- Un guía interpretativo beneficia mucho para explicar los aspectos culturales del viaje. Interpretación incluye un conocimiento completo de la historia y prehistoria de México, flora y fauna, asuntos indígenas y las herramientas necesarias para presentar información interpretativa.

Mercadotecnia Internacional: Ver Sección 9 para guía sobre Mercadotecnia.

Aventura en la Costa

Las costas de Oaxaca ofrecen el mejor surfing del mundo. En Puerto Escondido puedes encontrar la ola perfecta y, mejor aún, aprender a surfear de una leyenda Mexicana como Angel Salinas quien se destaca por llevar una máscara mientras surfea u hace del “paddle board”. Puerto Escondido tiene playas para todos los gustos y todos los niveles. Otros visitantes que también gustan de surfear las olas, son los grandes grupos de tortugas que llegan cada año a las costas de Oaxaca, por Escobilla, a desovar. Aquí, proyectos conservacionistas locales y exitosos, administrados por la comunidad, nos enseñaran y nos contarán sobre el éxito de sus programas de conservación y protección de la tortuga marina. Y para cerrar con broche de oro, después de un largo día de observación de aves, podremos nadar a media noche en la Laguna de Manialtepec entre el plancton bio luminiscente.

Día 1. Llegar a Puerto Escondido. Pernoctar en hotel.

Día 2. Después de desayunar nuestro instructor de surf nos llevara a pasar nuestro primer día en la playa con una tabla. Comeremos en la playa y por la tarde tendremos la oportunidad de practicar el paddle board, un nuevo deporte que está muy de moda por todo el mundo. Cenar en Puerto Escondido.

Día 3. Desayuno en el hotel. Traslado al parque nacional de Chacahua donde pasaremos el día observando la maravillosa flora y fauna locales. De regreso, después de cenar, tomaremos un paseo a la luz de la luna en la Laguna de Manialtepec donde también podremos nadar entre el plancton bioluminescente, experiencia que fascinará a cualquiera. El agua está tibia por las manantiales termales que alimentan a la laguna, así que prepárense a pasar un buen rato aquí.

Día 4. Segundo día de escuela de surfing. Estaremos mejor preparados hoy para desafiar a las olas. Nuestro instructor nos llevara a la "playa del día," donde, calentados por el sol, practicaremos nuestros poses en la tabla.

De noche visitaremos uno de los clubes nocturnos donde nos encontraremos con los mejor de los mejor del mundo internacional del surf.

Día 5. Despues del desayuno nos trasladaremos a Mazunte, hogar del Centro Mexicano de la Tortuga, el proyecto más importante en Mexico para la conservación de la tortuga, donde platicaremos con científicos del centro y disfrutaremos una rica comida. Luego nos iremos a Puerto Angel para gozar del atardecer y prepararnos para una bonita velada. Despues de cenar nos iremos a Escobilla donde participaremos en una brigada local nocturna con gente de la comunidad y marinos para ser testigos de una de las maravillas naturales donde las tortugas salen como por magia del mar y regresan a las playas donde nacieron para desovar hasta 100 huevos, a la luz de la luna. Nuestra misión es prevenir que saqueadores de nidos tengan acceso a estos huevos "milagrosos". Exhaustos y muy contentos, al amanecer nos trasladaremos de regreso a nuestro hotel en Puerto Escondido para un bien merecido descanso antes de disfrutar de nuestra última noche en Puerto Escondido donde podremos surfear o disfrutar de una caminata a lo largo de la playa.

Día 6. Traslado al aeropuerto, para regresar a casa.

Nota: En Huatulco existe la opción para el descenso de río en balsa. Cualquier día puede ser sustituido por uno de descenso en río.

Estos itinerarios no se ofrecen en este momento por ningn operador local.

Equipo:

Surfeo:

- Tablas de Surf para todo nivel de aprendizaje.
- Paddleboards con remos
- Wetsuits
- Protector para rosaduras Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.



Salida en lancha:

- Lancha con todos los permisos requeridos.
- Motor adecuado y en buenas condiciones.
- Salvavidas.
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.

Infraestructura: Hay carreteras y aeropuertos adecuados para llevar a cabo este itinerario. Además, la disponibilidad de servicio de camionetas que operen entre los destinos y para uso del operador, ayudaría notablemente al funcionamiento y comercialización de este itinerario.

Capacidad local: Si existe capacidad local para implementar este itinerario en su totalidad, no obstante no existe ningún operador que pueda implementar este viaje de manera completa. Guías bilingües son indispensables y están mencionados a continuación. Otros operadores calificados quizá existan, pero no ofrecen viajes en inglés. Operadores existentes con capacidad para implementar algunas secciones de este viaje incluyen:

- Angel Salinas, Central Surf
- Roxel Perez Contreras, Bazar Puerto Escondido
- Lalo Tours

Este viaje beneficiaría mucho si contara con un guía que hable inglés y que acompañe al grupo durante todo el viaje y con los conocimientos para presentar información interpretativa durante todo el viaje .

Alianzas Estratégicas y Sociedades: Las alianzas y sociedades incluyen los negocios arriba mencionados, así como:

- Gina Machorro Espinosa es una embajadora excelente para la comunidad y el desarrollo de turismo de la costa: SECTUR
- Santuario de la Tortuga Marina “La Escobilla”
- Embajadores de la comunidad internacional del surf.
- Manuel Grosselet, Birdnet: recurso para información sobre pájaros y eventos.
- Universidad Anahuac, Puebla: Universidad privada con un reconocido programa de turismo.

Capacitación: Socios locales requieren entrenamiento en:

- Todos los guías: 80 horas de *Wilderness First Responder* y RCP
- Para Surfing: Certificación de Salvavidas de la Cruz Roja

Mercadotecnia Internacional Ver Sección 9 para guía de mercadotecnia.



CHIAPAS

Experiencia a las Entrañas de México: Chiapas

Chiapas es uno de los estados más enigmáticos de México. Su clima variado, topografía y ecosistemas, aunados a la inmensa diversidad de grupos étnicos los cuales han sobrevivido hasta el siglo 21, convierten este intenso itinerario de 8 días en un viaje a una cápsula del tiempo a las entrañas de un México rico en historia y naturalmente bello. Caminaremos hombro con hombre con indios Lacandones, compartiremos los senderos con monos aulladores, flotaremos río abajo con cocodrilos, nos cautivaremos con las tradiciones de los Chamulas, admiraremos algunas de las joyas del imperio Maya, para conocer y terminar recorriendo las calles coloniales de la ciudad de San Cristóbal de las Casas, a donde los aventureros vienen a prepararse o a descansar después de varios días de expedición por la selva.

Día 1: Llegada a Tuxtla Gutierrez. Pasar la tarde visitando el Cañón del Sumidero. Traslado al eco-hotel Las Nubes.

Día 2: Caminata corta a al río Santo Domingo, descenso por el río con rápidos Clase II. Traslado en lancha de motor al río Lacantún, en donde haremos descenso en balsa por rápidos Clase III llamados Cañón del Colorado. Flotaremos por el río Lacantún hacia el eco-hotel Las Guacamayas en el corazón de la reserva de la biosfera de los Montes Azules.

Día 3: Caminata por la reserva de los Montes Azules. Visitaremos el centro de conservación y platicaremos con biólogos que ahí trabajan. Comeremos a la orilla del río Tzendales. Cena en las Guacamayas y plática con Don Luis, líder de la comunidad quien ha promovido el proyecto de conservación de la Guacamaya Roja, nombre que también se le ha dado al eco-hotel.

Día 4: Traslado a Yaxchilán. Día en Yaxchilán. Traslado al eco-hotel Río Lacanjá.

Día 5: Descenso en balsa de 3 horas durante la mañana y después del almuerzo visita a Bonampak. Antes de la cena traslado a Palenque.

Día 6: Visita a Palenque. Almuerzo en las Cascadas de Agua Azul. Traslado a San Cristobal de las Casas.

Día 7: Día en San Cristobal. Opción de pasar medio día o todo el día practicando espeleología no técnica. Cena en el pueblo.

Día 8: Visita guiada por Na Bolom antes del desayuno en el hotel. Después una cabalgata de San Cristobal a San Juan Chamula. Traslado a Tuxtla Gutierrez para tomar vuelos a casa.

Equipo:

Descenso de Rio en Balsa

- Balsas y remos
- Balsas con marcos de aluminio y remos para varios días
- Bolsas secas grandes y pequeñas para mantener el equipo y ropa secos
- Cajas secas, hieleras y latas de munición
- Correas cam para el sistema de cabos
- Chalecos salvavidas Tipo V
- Cascos
- Wetsuits y/o tops secos
- Equipo de seguridad: bolsas con cuerda de seguridad y sistema de poleas
- Equipo de primeros auxilios: camilla, collarín, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Para el kayak, el equipo adicional incluye kayaks de casco rígido, remos, faldas, chalecos salva vidas ligeros Clase V.

Senderismo/ Excursionismo:

- Botellas de agua
- Mochilas para ropa, comida y agua
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Mapa de la zona y los senderos
- Binoculares y un libro que ayude a identificar la flora y la fauna ayudaría a mejorar la experiencia para los clientes.

Espeleología:

- Wetsuits
- Cascos

- Linterna contra agua de cabeza
- Linternas y lámparas contra agua de repuesto
- Calzado de Agua
- Arneses de cañonismo/escalada
- Cuerdas técnicas estáticas y dinámicas
- Equipo Ancla: redes, honda, cadena de margaritas, mosquetones de bloqueo, dispositivos variados de camping, cinta exprés, tacos de expansión y anclas.
- Equipo de primeros auxilios:

Infraestructura: Existen Caminos y aeropuertos adecuados para la implementación de éste viaje. Este itinerario involucra muchos traslados y muchas horas por caminos sinuosos a través de Chiapas, por lo que no será atractivo para algunos clientes. Este viaje podría hacerse todavía más atractivo si existieran charters/taxis aéreos que se pudieran contratar, lo que eleva el costo del viaje considerablemente. Charters/taxis aéreos y un sistema de servicio da camionetas interconectado entre destinos (para uso de las tour operadoras,) beneficiaría enormemente la viabilidad y comercialización de este itinerario.

Capacidades Locales: No existe en la actualidad una capacidad local que permita cumplir con éste itinerario en su totalidad, ni tampoco hay un solo operador que facilite el transporte y un viaje completo. Guías que hablen inglés son esenciales, habiendo sólo algunos los cuales mencionamos bajo estas líneas; otros operadores calificados pudieran existir, sin embargo no ofrecen viajes guiados en inglés. Operadores actuales que pudieran ejecutar algunas secciones específicas del itinerario serían:

- Explora, San Cristobal de las Casas
- Museo Na Bolom, San Cristobal de las Casas

Este viaje necesitaría un servicio de transporte y un guía que hable inglés que viaje con el grupo durante todo el recorrido y muestre conocimiento interpretativo a lo largo del viaje.

Alianzas Estratégicas y Sociedades: Establecer alianzas con proveedores expertos , comunidades locales y centros biológicos son cruciales para que este itinerario funcione.

- Scott Davis and Rachel Schmidt, Ceiba Adventures
- Javier de la Maza en la Reserva de la Biosfera de Montes Azules Monte
- Investigadores de los centros de investigación de Propetén y Las Guacamayas
- Manuel Grosselet, Birdnet: recurso para información de aves y eventos
- Universidad Anáhuac, Puebla: Universidad privada con reconocido programa de turismo

Capacitación: Los socios locales necesitan capacitación en,

- Todos los guías: 80 horas del curso Wilderness First Responder y RCP
- Guías de río: curso en rescate en aguas bravas y certificación en Rápidos Clase IV

- Un guía con capacitación interpretativa es necesario sobre todo para los aspectos culturales del viaje; la interpretación incluye un conocimiento general de la historia y pre-historia de México, la flora y la fauna, y las herramientas de comunicación para transmitir su información interpretativa.

Mercadotecnia Internacional: Ver Sección 9 para orientación de mercadotecnia.

Ruta del Café en Chiapas

Chiapas es mundialmente conocida por su rico café con un dejó de sabor a chocolate. A medida de que el “comercio directo” se hace cada vez más popular en los Estados Unidos, implicando que compañías de café viajen a fincas en todo el mundo para comprar café directamente de los productores y para beneficiar a aquellas fincas que esté comprometida con lineamientos éticos tanto sociales como ambientales. Este fenómeno también afecta a los consumidores de café quienes se muestran cada vez más interesados por conocer los orígenes del café toman. Ahora estos bebedores de café tienen la oportunidad de ver la impresionante cantidad de cuidado, esfuerzo y pasión que conlleva la histórica producción del café en la selva sur de Chiapas. Así como interactuar con los paisajes como voluntario en los jardines locales.

Día 1: Llegada a Tapachula. Traslado a la finca Zaragoza/ Argovia.

Día 2: Cabalgata muy temprano en la mañana al Mirador para apreciar las vistas de las áreas circundantes y recibir una plática interpretativa. Almuerzo en Argovia. En la tarde un tour por las instalaciones cafetaleras. Cena en Argovia.

Día 3: Cabalgata a la finca Hamburgo; reunión con productores y trabajadores locales. Caminata por la finca y tiempo para cosechar con los segadores locales. Regreso a Argovia a caballo para luego disfrutar de una rica cena con la selva como paisaje.

Día 4: Tour por la finca Argovia con su dueño Bruno Giesemann, cuarta generación como dueños de ésta plantación. En la tarde aprender y trabajar en los jardines y hortalizas orgánicas. El día termina con un masaje y luego una cena con comida y bebidas locales.

Día 5: Despedida de todos nuestros nuevos amigos en Argovia, no olvides llevarte algo de café, y prepárate para un descenso en balsa por el río Cuilco con Imagina Rafting. Con rápidos hasta Clase V, este es un río emocionante y bastante técnico, y uno de los mejores en México, sin embargo poco comercializado. Disfruta de una cena y noche en Tapachula.

Día 6: Vuelo a casa desde Tapachula.

Equipo

Descenso de Rio en Balsa:

- Balsas y remos
- Balsas con marcos de aluminio y remos para varios días
- Bolsas secas grandes y pequeñas para mantener el equipo y ropa secos
- Cajas secas, hieleras y latas de munición

- Correas cam para el sistema de cabos
- Chalecos salvavidas Tipo V
- Cascos
- Wetsuits y/o tops secos
- Equipo de seguridad: bolsas con cuerda de seguridad y sistema de poleas
- Equipo de primeros auxilios: camilla, collarín, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Para el kayak, el equipo adicional incluye kayaks de casco rígido, remos, faldas, chalecos salva vidas ligeros Clase V.

Senderismo/ Excursionismo:

- Botellas de agua
- Mochilas para ropa, comida y agua
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Mapa de la zona y los senderos
- Binoculares y un libro que ayude a identificar la flora y la fauna ayudaría a mejorar la experiencia para los clientes.

Cabalgatas

- Caballos bien entrenados y cuidados
- Sillas, mantas,bridas
- Equipo de primeros auxilios: crema antibiótica y esterilizante, vendajes, tratamiento de hipotermia (bolsa de calor, manta de mylar,) protector de respiración boca a boca (RCP,) férula, inyección de Epinefrina (reacciones alérgicas,) medicinas como aspirina, ibuprofeno, benadryl, papel y lápiz para llevar una bitácora de cualquier incidente, libro de primeros auxilios en lugares remotos.
- Mapa de la zona y los senderos
- Binoculares y un libro que ayude a identificar la flora y la fauna ayudaría a mejorar la experiencia para los clientes.
- Equipo de primeros auxilios equino

Infraestructura: Existen caminos y aeropuertos adecuados para la implementación de este itinerario. Vuelos adicionales a/desde Tapachula/ Ciudad de México, facilitarían éste viaje. Basando la Ruta del Café en Argovia se limitan el uso de transporte para los traslados, un factor muy atractivo para los viajeros internacionales.

Capacidades Locales: Existen las capacidades locales para implementar este itinerario en su totalidad y la Finca Argovia es actualmente el operador que puede facilitar el transporte para hacer de este un viaje completo. Bruno Giesemann y Andrea Medina Cremieux ya han creado las opciones para este itinerario, además de que han desarrollado y mantenido los vínculos necesarios. Aún así, un guía que hablara inglés y participara en todas las actividades mejoraría en gran medida la experiencia de los clientes.

Alianzas Estratégicas y Sociedades: Establecer alianzas con proveedores expertos, las comunidades locales y centros biológicos son cruciales para este itinerario:

- Fincas Hamburgo e Irlanda, así como la inclusión de todas las fincas locales
- Scott Davis and Rachel Schmidt, Ceiba Adventures
- Programas Universitarios en Agricultura en Chiapas
- Universidad Anáhuac, Puebla: universidad privada con un reconocido programa en turismo

Capacitación: Los socios locales necesitan capacitación en,

- Todos los guías: 80 horas del curso Wilderness First Responder y RCP
- Guias de río: curso en rescate en aguas bravas y certificación en Rápidos Clase IV
- Un guía con capacitación interpretativa es necesario sobre todo para los aspectos culturales del viaje; la interpretación incluye un conocimiento general de la historia de la producción del café y prácticas agrícolas.

Mercadotecnia Internacional: Ver Sección 9 para orientación de mercadotecnia.

Sección 8: Monitoreo y Evaluación del Turismo de Aventura

En última instancia, el objetivo de desarrollo para el turismo de aventura es facilitar la creación de oportunidades para la generación de ingresos equitativamente distribuidos entre todos los participantes de la industria mientras se respeta y protege el entorno natural y a las comunidades locales.

El monitoreo y la evaluación de los efectos del Turismo de aventura es un ejercicio multi-sectorial, que forzosamente deberá involucrar la participación de actores federales, estatales y comunitarios, así como del sector privado y las ONGs. Esta sección provee los lineamientos básicos para la creación de un sistema de monitoreo robusto y efectivo, así como recomendaciones generales para la identificación de los indicadores clave.

El plan de monitoreo y evaluación que finalmente adopte SECTUR deberá ser desarrollado por un comité mixto de autoridades federales, estatales y locales y su desarrollo puede tomar entre seis meses y un año. Los planes locales deberán incorporar suficiente flexibilidad para monitorear los impactos y beneficios más relevantes para los intereses locales.

Importancia del Monitoreo y la Evaluación

Con frecuencia las labores de planeación y desarrollo de producto no asignan los recursos necesarios para evaluar si estos planes están cumpliendo con sus metas y objetivos.

Al mismo tiempo, los efectos no intencionales del desarrollo de producto rara vez son identificados y monitoreados. Como resultado de esto, los planes de desarrollo tienden a no tener mecanismos de corrección, ni existen aprendizajes sistémicos de experiencias previas.

El tema del monitoreo y la evaluación es de suma importancia para el turismo de aventura, dadas los múltiples y ambiciosos beneficios que se le han atribuido a este sector para satisfacer una amplia gama de objetivos culturales y sociales:

- Cubrir los gastos de operación y de inversión en capital necesarios para el desarrollo de la actividad de turismo de aventura o naturaleza;
- Para elevar el perfil, conocimiento y aceptación del turismo de aventura/naturaleza;
- Para proveer empleo y oportunidades de desarrollo económico

Quién Monitorea?

La participación de los miembros de la comunidad y otros grupos locales beneficiados directa o indirectamente

en los programas de monitoreo brindan una serie de beneficios que propiciarán la obtención de las metas del programa.

1. El grado de cambio “aceptable” en impactos relacionados con la comunidad (que pueden ser socio-económicos o culturales) debe ser definido por los representantes de las comunidades involucradas. Por lo tanto, estos representantes deben ser co-partícipes en la determinación de los impactos anticipables, los indicadores, estándares y rangos de tolerancia a este cambio aceptables.
2. Los propios miembros de la comunidad son quienes, dada su familiaridad con el entorno y la comunidad, podrán percibir con mayor facilidad los cambios e impactos de cada indicador. Por lo tanto, deben ser ellos mismos quienes recolecten los datos acerca de cada métrica a evaluar.
3. Cuando la comunidad está íntimamente involucrada con el monitoreo, la metodología y los resultados se vuelven más accesibles al público en general, generando así mayor participación comunitaria y mayor aceptación de las labores necesarias para la administración de sus recursos.

Efectos de Corto, Mediano y Largo Plazo

Las actividades de monitoreo y evaluación capturarán datos que permitirán el análisis de tendencias de cada indicador. Especialmente en las comunidades, la discusión de los límites aceptables de cambio para los indicadores clave se debe articular desde el principio de cada proyecto, con acciones concretas y medidas de mitigación y control si se llegara a rebasar los umbrales establecidos (mas sobre este tema a continuación).

Principios Básicos para el Monitoreo y la Evaluación

Los indicadores se utilizarán para medir éxitos y fracasos. Dada la multi-disciplinariedad y el amplio rango de impactos derivados del turismo de aventura, sería imposible medir y evaluar todas las variables, por lo que es de suma importancia escoger los indicadores más representativos para el proceso de análisis.

Principios básicos:

- La obtención de mediciones debe ser de bajo costo
- El monitoreo de los indicadores debe requerir poca inversión de tiempo
- Se debe procurar que los indicadores requieran poco entrenamiento, conocimientos técnicos y supervisión
- No todos los indicadores necesariamente deben tener el mismo peso específico. Se debe considerar un esquema que permita asignarle a cada uno su importancia relativa dentro del conjunto.
- Se deben definir los umbrales superior e inferior para cada indicador y los mecanismos de control administrativos que se detonarán en el momento que algún indicador rebase estos umbrales.

- Se debe dar poder de decisión y acción a los participantes locales para definir los impactos relativos a las zonas específicas. Por ejemplo, la gente de Puerto Escondido tendrá indicadores de impacto ambiental distintos a los que tendrá la comunidad de la Sierra Norte y a los que defina la gente que vive en las márgenes del río Filobobos en Veracruz.

Pasos para la creación del Plan de Monitoreo y Evaluación para el Turismo de Aventura en México

Paso 1: Asignar a un líder a nivel federal para las labores de Monitoreo y Evaluación; Seleccionar miembros del comité estatal y comunitario/municipal/local.

A nivel federal, la persona a cargo de la supervisión de el plan de evaluación y monitoreo será la responsable de generar el marco o estructura general para garantizar que los comités de evaluación de cada estado estén capturando la información necesaria para dar soporte a las categorías primarias.

SECTUR puede escoger un grupo de variables dentro de un par de destinos como “controles” para probar el proceso.

Los líderes dentro de estas comunidades o destinos “piloto” seleccionados después podrán enviarse a entrenar a miembros de los comités de evaluación de destinos subsecuentes respecto a la metodología, selección de indicadores y la implementación de los mecanismos de monitoreo.

Categoría	Beneficio	Impacto Negativo	Indicador	Método de Colección de Datos
Gente				
	<p><i>Educación</i></p> <p>Mayor conciencia de la importancia de la conservación</p> <p>Mayor conciencia acerca de la gente y culturas de otras regiones.</p> <p>.</p>	<p>Puede ser considerado laborioso por parte de algunos miembros de la comunidad, particularmente dado a que en muchos casos no hay un beneficio inmediato para las comunidades, esto causa frustración y en ocasiones rechazo. La administración del cambio es complicada.</p> <p>Por ejemplo, pueden existir obstáculos políticos a nivel local que obstaculicen la inversión en educación en vez de invertir en maquinaria para la planta embotelladora de agua local, o en lugar de comprar equipo para la fábrica comunitaria de muebles.</p>	<p>El número de personas que han aprendido un nuevo idioma.</p> <p>El número de guías certificados de naturaleza.</p>	Levantamientos de campo



Social	Mayor orgullo de cultura local y recursos naturales.	Incremento en la insatisfacción con el estilo de vida local y sistemas sociales.	Rescate de conocimiento de plantas locales	Levantamientos de campo y entrevistas
		Incremento en niveles de criminalidad	Rescate cultural (bailables, gastronomía, tradiciones)	Rescate de lenguas autóctonas (que solo hablaban los ancianos)
			Percepciones positivas/negativas de miembros de la comunidad y de comunidades vecinas) que no participan activamente en el Turismo de Aventura	
Salud	Mejoramiento de los recursos para la procuración de salud, mayor educación acerca de higiene básica, Mejor administración de los residuos comunitarios. Por ejemplo.	Introducción de nuevas enfermedades como resultado de mayor tráfico de gente al sitio. Por ejemplo, la reintroducción de plagas que afectan a los bisques, o mayor riesgo de contagio del virus de influenza, siendo los turistas nuevos vectores de contaminación.	Clínica comunitaria equipada con equipo de reanimación cardíaca, adquisición de una ambulancia para la comunidad. Médico de planta en la clínica como resultado de la colaboración con una ONG.	Inspecciones al sitio

Planeta	Beneficio	Impacto Negativo	Indicador	Método de Colección de Datos
Medio Ambiente	Incremento en los recursos y el conocimiento sobre la protección y la conservación del medio ambiente y los recursos culturales.	Sobreexplotación de los recursos naturales si se rebasan las capacidades de carga o si no están establecidas correctamente.	Conversión de nuevas superficies en áreas de conservación de vida Silvestre. Rescate o reintroducción de especies animales endémicas.	Levantamientos de campo y documentales
	Mejoras en la infraestructura para soportar los esfuerzos de conservación, por ejemplo, equipo para la recolección y disposición de residuos sólidos, plantas de tratamiento de aguas residuales, etc.		Incrementos en los volúmenes de agua producidos por una Cuenca hidrológica, etc.	
			Volumen de residuos sólidos	
			% de agua residual que se trata	
			Cambios en los niveles de tráfico y contaminación por ruido	
	Incremento en las poblaciones de especies endémicas y estabilización de las mismas			
Utilidades	Beneficio	Impacto Negativo	Indicador	Método de Colección de Datos
Impacto	Creación de	El desarrollo	Número de	Entrevistas



Económico	empleos en distintos sectores es posible: sector público, hoteles y restaurants, servicios, administración de atractivos turísticos, artesanías, etc.	económico puede elevar los precios de la tierra, de la vivienda, de los insumos, etc,)	personas involucradas en el sector (#de empleos directos e indirectos)
	Incremento en la derrama económica producto del incremento en el aforo turístico	El crecimiento y desarrollo pueden reducir la Atractividad de un destino.	Numero de visitantes
	Incremento en impuestos	Incremento en impuestos	Gasto promedio por persona
		Se puede crear una mala distribución de ingresos en una comunidad que puede dar pie a otro tipo de problemas locales.	Estadísticas migratorias (se percibe menor necesidad para los habitantes locales de tener que emigrar a otras ciudades o países en busca de empleo?)
			% de los ingresos de los guías locales que proviene de servicios turísticos frente a otros ingresos que pudieran tener
			Inversión de utilidades generadas por el



turismo: Ej.
Equipo médico,
escuelas, consumo
de bebidas
alcohólicas, sano
esparcimiento etc.

Paso 2: Miembros Estatales y Comunitarios Aceptan Indicadores

No es necesario sobre-dimensionar este proceso, ni hacerlo excesivamente oneroso por su complejidad. Se deben escoger indicadores sencillos que sean relevantes y de importancia para la comunidad. Se debe asegurar que cada área este capturando los componentes que sean consistentes con el tema de Gente, Planeta y Utilidades.

Paso 3: Desarrollar Herramientas de Monitoreo

Las herramientas utilizadas para el monitoreo pueden incluir: cuestionarios, hojas de registro de huéspedes, fotografías, “checklists”, graficas de tendencias, calendarios estacionales, discusiones, análisis y entrevistas. Cuando se consideran las reacciones de los visitantes, debemos entender que los turistas reconocen el impacto físico o experiencial de manera más acertada que los impactos biológicos en una región. Por ejemplo, los turistas frecuentemente reconocerán los impactos de la erosión en los senderos, tráfico excesivo o basura en un sitio que la mejora/deterioro de los hábitos de anidación de alguna especie endémica. De la misma forma, las expectativas de los turistas respecto a lo que podrán ver a lo largo de sus viajes pueden no ser realistas, particularmente en regiones selváticas o tropicales donde el avistamiento de fauna puede ser difícil. Por lo tanto, las reacciones y comentarios de los turistas para este efecto se deben ponderar con un peso específico menor que el de otros indicadores.

Para indicadores biológicos, es importante garantizar ciertos niveles mínimos de población sean suficientes para mantener una especie y la diversidad genética que requieren. Cuando estudios biológicos no se han realizado, y la información que se tiene es insuficiente respecto al tamaño de cierta población, se debe utilizar la mejor información de la que se disponga.

Guías, guardabosques y miembros de la comunidad normalmente son las personas con mayor aptitud para implementar el monitoreo. Normalmente tienen un conocimiento profundo de los recursos y problemáticas locales y están comprometidos con los resultados pues son ellos quienes sufrirán las consecuencias de los

impactos positivos o negativos. Debido a que el tiempo, el presupuesto y las habilidades técnicas son limitadas, la selección, medición y evaluación de indicadores y la toma de decisiones deben ser tan objetivas y sencillas como sea posible.

Paso 4: Indicadores Base

Se deben conducir una batería de pruebas e indicadores de base. Se deberán registrar estos resultados base. Se deberán modificar las herramientas de medición y ajustar los indicadores en base a estas pruebas iniciales. Se debe establecer una rutina periódica de seguimiento y recolección de datos.

Paso 5: Implementación del Plan de Monitoreo

Seleccionar las regiones donde lanzar el plan de monitores, asignar a líderes y responsables del proceso para la captura y reporteo de resultados.

Sección 9: Mercadotecnia

Misión

La misión de SECTUR al desarrollar y comercializar el turismo de aventura es la de atraer a turistas de aventura internacionales a lugares en México que han sido sub utilizados para la práctica del turismo de naturaleza y aventura.

Este plan de marketing proporciona sugerencias para comercializar los productos de turismo de aventura como se describe en la sección Modelo del Producto de Aventura de este reporte en la que se proponen itinerarios detallados para Veracruz, Oaxaca y Chiapas.

Objetivos Generales

- Crear conciencia entre los viajeros de aventura internacionales de México como un destino de turismo de aventura
- Crear una afluencia de turismo de aventura a destinos de aventura menos conocidos en Veracruz, Oaxaca y Chiapas

Análisis de la Situación

Ver secciones 1 y 2 para la discusión sobre mercados de aventura externos.

Ver la sección 4 para la evaluación estatal sobre los productos de aventura que ofrecen actualmente los operadores mexicanos.

Competidores del Producto de Aventura de México

La gráfica a continuación muestra la competitividad del producto de aventura mexicano en relación con otros destinos favorecidos por viajeros de los Estados Unidos y el Reino Unido.

En la gráfica siguiente se eligió a Montenegro como ejemplo por ser un destino de aventura emergente favorecido por viajeros europeos.

(Los viajes de turistas del Reino Unido aumentarán un 5% a destinos en el Oriente y Mediterráneo en 2010.)

Perú, Ecuador, and Costa Rica son destinos establecidos y en desarrollo para viajeros del Reino Unido y Estados Unidos.



Como podemos ver en la gráfica, los estados mexicanos de Oaxaca y Veracruz están muy bien posicionados en relación a todos los competidores, en especial en relación a destinos bien conocidos como Costa Rica, en donde México los aventaja por su oferta cultural. Chiapas, Perú, y Ecuador tienen ofertas similares en términos de cultura y aventura, y de igual modo están lidiando con retos similares, tales como la calidad de servicio. Para que México logre sobresalir y aventajar a éstos competidores debe mejorar su calidad de servicio, proyectar una imagen distinta y capitalizar su cercanía con los Estados Unidos.

Estrategia de Marketing

Mercado Objetivo

Los Estados Unidos y el Reino Unido son en la actualidad los principales generadores de turistas de aventura y naturaleza. Más del 75% de los 25.8 millones de turistas estadounidenses viajaron a México en el 2008; representando para México el 80% de llegadas internacionales. En el Reino Unido, el mercado de viajeros que

salen del país ha sido “conservadoramente” estimado en un mínimo de 400,000 pasajeros al año, con tour operadores manejando aproximadamente el 50% del mercado.⁷

México no tiene un perfil muy diverso de visitantes internacionales y debería en un futuro considerar mecanismos para atraer viajeros de otros mercados interesados en el turismo de aventura, tales como de Alemania, Francia, España.

Ver la sección 3 de éste reporte para obtener una explicación más detallada sobre las características demográficas y psicográficas del turista de aventura: “Definiciones y Estadísticas de la Industria del Turismo de Aventura.”

En esta etapa de desarrollo recomendamos que México enfoque sus esfuerzos de marketing hacia personas que practican deportes de aventura / turistas de aventura “FIT” – gente que viaja con el objetivo específico de experimentar algún deporte de aventura, como puede ser el descenso de río en kayak o la espeleología. Reconocemos que estos turistas tienden a no ser los que generen mayor derrama económica en un sitio, pero tienden a pasar mucho tiempo explorando un destino. Su pasión por su deporte es contagiosa, y cuando descubren un nuevo sitio, la voz se corre rápidamente. Dada la proliferación de foros sociales en línea, los sitios que identifican estos “adoptadores tempranos” se vuelven del dominio público y conocidos por turistas “convencionales” con mayor celeridad.

Posición

Un posicionamiento efectivo en el mercado es esencial para que los destinos diferencien sus cualidades más importantes del resto de sus competidores. México puede posicionarse como un lugar para DESCUBRIR la aventura (mensajes de “descubrimiento” y “auténticidad” resuena entre los turistas de aventura) y para vivir experiencias intensas de naturaleza y cultura.

Dentro de tan amplia definición, los estados pueden posicionarse de la manera siguiente para enfatizar sus atributos clave:

⁷ “Passport to Adventure: Industry Trend Report; 2010.” Reporte Privado comisionado por las compañías de aventura del Reino Unido, y desarrollado con investigación del YouGov studio de mercado*, cifras de reservaciones de los tour operadores, cifras de oficinas de turismo y reportes de búsqueda de tendencias de Google.

Estado/ Diferenciadores

Veracruz – **Descenso de Río en Balsa y Kayak, Senderismo, Turismo Rural, Ciclismo de Montaña, Turismo Voluntario y Conservación, Turismo de Naturaleza, Buceo.**

Características del Mercado Objetivo

Personas con especial interés en deportes y que requieren servicios de nivel medio alto.

Oaxaca – **Turismo Cultural y Antropológico, Senderismo, Ciclismo de Montaña, Turismo Voluntario y Conservación, Surfing y Avistamiento de Aves.**

Personas con especial interés en cultura y que requieren de servicios de nivel medio alto.

Chiapas – Descenso de Río en Balsa y Kayak, Senderismo, Turismo Científico/Académico, **Turismo Voluntario y Conservación, Turismo Antropológico/Cultural, Espeleología.**

Personas con especial interés en turismo voluntario y de conservación y estudio; avistamiento de aves; quienes se conforman con presupuesto y servicios de nivel medio bajo.

Producto

Este plan de marketing proporciona sugerencias para comercializar los productos de turismo de aventura como se describe en la sección Modelo del Producto de Aventura de este reporte en la que se proponen itinerarios detallados para Veracruz, Oaxaca y Chiapas.

Estrategia de Precios

Revisamos los viajes que ofrecen los tour operadores mexicanos y compañías de aventura internacionales.⁸ Los tour operadores domésticos ofrecen viajes para presupuestos de rango medio: desde \$166 dólares al día hasta \$412 dólares al día. Los operadores foráneos también ofrecen viajes dentro de éste rango, con sólo 9 de 106 itinerarios revisados que entran dentro de la categoría de lujo- \$625 dólares o más al día.

Llevamos a cabo entrevistas con operadores selectos para conocer cuáles de sus viajes se vendían más.

Observaciones Importantes:

- El costo de viajes ofrecidos por tour operadores extranjeros vendiendo México que no se vendían: aproximadamente \$412 dólares al día.

⁸ Para ver la lista detallada de los viajes revisados ir al Apéndice 5.



- El costo de viajes ofrecidos por tour operadores extranjeros vendiendo México que sí se vendían, resultaron ser menos caros pero no por mucho: \$365 dólares al día.

Reunimos información de estudios hechos a viajeros de aventura en mercados los mercados Europeo, Norteamericano y Latinoamericano para evaluar los patrones de gasto y encontramos que:

- Datos del Reino Unido indican que el gasto promedio por pasajero se ha elevado un 21%, de \$1581 dólares a \$1919 dólares desde 2006.⁹
- El sondeo llevado a cabo por ATTA/GW/Xola de los viajeros de aventura latinoamericanos, norteamericanos y europeos reporta que las tendencias de presupuesto se “están elevando, especialmente con la intención de gastar en el siguiente viaje.”

Resumen de la Estrategia de Precios

Los datos resultantes del sondeo hecho a dichos viajeros confirman nuestra suposición principal la cual postula que la razón principal por la que los viajes a México no se están vendiendo bien *no* es porque éstos sean muy caros. De hecho, los datos indican que los viajeros tienen la intención de gastar más. Con respecto al Reino Unido, contamos con prueba documentada de dicha intención, ya que desde 2006 han estado gastando más en viajes de aventura.

Existen toda una gama de otros factores- por ejemplo, la percepción de seguridad en México, valor por dinero, mezcla de actividades, marketing, y distribución, tienen un impacto en las ventas, lo cual se explica en otra sección de este reporte.

Con respecto a las estrategias de precio de los productos, por lo tanto creemos que existe una oportunidad para vender productos de turismo de aventura mexicanos con precios en las categorías altas y de lujo, siempre y cuando el valor y calidad puedan ser elevados.

Distribución y Mezcla Promocional

Al desarrollar la estrategia de distribución, se debe poner especial atención en la facilidad y conveniencia con la que los visitantes pueden encontrar y reservar sus vacaciones.

En esta etapa de desarrollo recomendamos que México enfoque sus esfuerzos de marketing hacia personas que practican deportes de aventura / turistas de aventura “FIT.” Los entusiastas y FITs viajan principalmente para

⁹ “Passport to Adventure: Industry Trend Report; 2010.” Reporte Privado comisionado por las compañías de aventura del Reino Unido, y desarrollado con investigación del YouGov studio de mercado*, cifras de reservaciones de los tour operadores, cifras de oficinas de turismo y reportes de búsqueda de tendencias de Google.

experimentar y practicar deportes de aventura tales como el descenso de río en balsa y kayak o espeleología y están dispuestos a “hacer la tarea” buscando operadores.

Esto es importante porque en ésta etapa no existen muchos operadores domésticos mexicanos que tengan una presencia sólida en línea.

Para mejorar la distribución y alcanzar audiencias comerciales, recomendamos lo siguiente:

- 1) *Optimizar los canales de distribución existentes* (como VAST [Virtuoso Active and Specialty Travel Group] dentro de la red Virtuoso)
- 2) *Utilizar los eventos relacionados a la industria* para crear conciencia sobre el producto de aventura de México entre socios comerciales quienes bien podrían ayudar a vender el producto.
- 3) Utilizar el marketing dentro de los medios sociales para alcanzar a aquellas personas que marcan la pauta o influencian de alguna medida- consumidores que están a la vanguardia y adoptan productos novedosos y quienes transmitirán el mensaje, estableciendo la reputación de México como un destino para vivir experiencias de aventura premier.

Optimizar Canales de Distribución Existentes

Utilizar al grupo VAST dentro de Virtuoso – México ya es socio activo dentro del consorcio de agencias Virtuoso. Dentro de este consorcio existe un grupo de agencias especializadas en actividades de aventura – el Virtuoso Active and Specialty Travel Group (VAST). De las 43 agencias, 7 ya ofrecen producto Mexicano. Recomendamos estrechar relaciones con este grupo a fin de que incluyan el producto de aventura dentro de su portafolio y dentro de sus propias e influyentes propuestas de mercadotecnia. Las siguientes empresas de este grupo ofrecen actualmente producto en México:

- Backroads
- Butterfield & Robinson
- Cruise West
- Horizon & Co.
- Lindblad Expeditions
- Natural Habitat Adventures
- Silversea Expeditions
- Premiere Sports Travel*
- Roadtrips Sports Travel*

*solo ofrecen viajes a un destino cuando hay eventos deportivos excepcionales, ej. Copas del mundo, olimpiadas, etc.

Utilizar Eventos Comerciales de la Industria

Además, recomendamos aprovechar los eventos de la industria del turismo de aventura, como la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura organizada anualmente por Asociación Mundial de Turismo de Aventura, y la cual representa la cede internacional líder para que operadores, medios de comunicación, proveedores, asociaciones, etc. establezcan relaciones entre sí y se comercialicen los destinos.

Utilizar para fines de Marketing a los Medios Sociales

Finalmente, la distribución en línea utilizada actualmente por operadores domésticos tiene que ser respaldada por una presencia nacional en línea. Por lo que México puede crear un portal exclusivo de aventura con sólida funcionalidad para los medios sociales y vinculado a los sitios en red de los destinos más importantes de México. Este sitio dedicado al turismo de aventura en México se puede construir sobre una plataforma tecnológica que permita generar contenido por parte de los consumidores, como pueden ser revistas de destinos, comentarios acerca de hoteles y operadores. Todo esto “empuja” el mensaje de México hacia una multiplicidad de plataformas de distribución de contenido en línea y crea comunidad al vincular las experiencias de viajeros a México con sus amigos a través de medios sociales como Facebook.

Aunque material de un análisis subsecuente para definir los requerimientos específicos que debe cumplir esta tecnología, los requisitos básicos para una herramienta de esta naturaleza serían los siguientes:

En términos de funcionalidad, el portal debe ser más que un “brochure” en línea. Debe incluir la funcionalidad para nutrir, mostrar y distribuir información hacia otros foros, en línea con los objetivos de promoción del CPTM y los estados.

Algunas características importantes del portal pueden ser:

Important features of this portal include:

- Capacidad de Mantenimiento por parte del Usuario: los tour operadores, hoteles y proveedores de servicios especializados – por ejemplo, guías de aves o de interpretación de flora y fauna regional – deberían tener la opción de alimentar información acerca de sus servicios en este sistema: dueños de negocios “poco sofisticados” en materia de tecnología deberían tener la opción de crear sus ofertas en línea para sus negocios y que estos sean distribuidos entre los turistas de aventura y naturaleza.

- Capacidad de “empujar” contenido: el portal deberá activamente empujar el contenido hacia otros importantes sitios de distribución de contenido en línea
- Comunidad: el portal deberá ofrecer a los proveedores de servicio y visitantes la oportunidad de dejar comentarios, evaluaciones de destinos y subir fotos.
- Recursos Analíticos: el portal deberá incluir funciones de reporteo que permitan a los administradores del sitio monitorear y rastrear la actividad del sitio, visualizando tendencias a través de todas las secciones y de los negocios individuales montados en el sitio. Un tema importante en México es la falta de información real acerca de lo que está pasando con la industria del Turismo de aventura, los operadores individuales y los consumidores.

Algunas de las estadísticas clave que el portal deberá monitorear son:

- Número de impresiones
- Número de visitantes únicos
- Consultas de viajeros
- Tiempo que permanecen en cada sección
- Tasas de Conversión – cuantos visitantes al sitio colocaron consultas directamente con proveedores
- Tablas de comparación de proveedores
- Principales países generadores de tráfico al sitio
- Sectores de mayor rendimiento – por ejemplo reconocer que los viajeros de Canadá están accediendo con mayor frecuencia y colocando consultas con compañías ofreciendo senderismo en la Sierra Norte en Oaxaca por encima de la Selva Lacandona en Chiapas. Esta información se deberá usar para desarrollar campañas mucho más enfocadas para futuros esfuerzos de promoción y desarrollo de producto.

Plan de Acción

El Plan de Acción es donde se delinean los objetivos y se asignan las tareas específicas, incluyendo la fecha de inicio, fecha de finalización, así como un indicador de éxito. El propósito del plan de acción es definir exactamente, paso a paso, lo que se necesita hacer para lograr los objetivos generales de marketing.

La tabla a continuación proporciona sugerencias de las tareas necesarias para implementar las recomendaciones generales presentadas arriba.

Objetivo	Mercado Objetivo	Tareas de Acción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicador/ Meta
INDUSTRIA					
Participación en la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura para aumentar el producto de aventura mexicano manejado por tour operadoras internacionales	Compañías con viajes que ofrezcan <ul style="list-style-type: none"> • Descenso de Río • Avistamiento de Aves • Cultura y Arqueología • Excursionismo y Senderismo • Ciclismo de Montaña 	1. Registrarse para la Cumbre de ATTA 2. Acceso a todos los perfiles de tour operadores en línea y estudiarlos. Crear una lista de aquellos que traen grupos a México, especializados en viajes de senderismo /ciclismo/descenso de río/cultura. 3. Cuando se abran las fechas para agendar citas, solicitar reuniones con todos los tour operadores identificados por ser potencialmente compatibles con Veracruz/Oaxaca/Chiapas 4. Durante la Cumbre asistir a todas las citas pre-agendadas e intentar también reunirse con los operadores con los que no se concertó una cita, pero que sin embargo están en la “lista de objetivos” de México. 5. Dar seguimiento a todas las reuniones y contactos.	Febrero 2010 7/26/2010 Agosto 2010 10/4/2010 10/11/2010	Febrero 2010 7/30/2010 Agosto 2010 10/7/2010 11/30/2010	Número base de compañías que venden México en 2009; la meta es incrementar un 10% para 2011.
Participación en la ITB (Berlín) para aumentar el producto de aventura mexicano	Compañías con viajes que ofrezcan <ul style="list-style-type: none"> • Descenso de Río • Avistamiento 	1. Registrarse para la Convención de ITB (Berlín) 2. Acceso a todos los perfiles de tour operadores en línea y	2/1/2010 2/2/2010	2/1/2010 2/12/2010	<i>Ver arriba</i>

manejado por tour operadoras internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ento de Aves • Cultura y Arqueología • Excursionismo y Senderismo • Ciclismo de Montaña 	<p>estudiarlos. Crear una lista de aquellos que traen grupos a México, especializados en viajes de senderismo /ciclismo/descenso de río/cultura.</p> <p>3. Cuando se abran las fechas para agendar citas, solicitar reuniones con todos los tour operadores identificados por ser potencialmente compatibles con Veracruz/Oaxaca/Chiapas</p> <p>4. Durante la Convención asistir a todas las citas pre-agendadas e intentar también reunirse con los operadores con los que no se concertó una cita, pero que sin embargo están en la “lista de objetivos” de México.</p> <p>5. Dar seguimiento a todas las reuniones y contactos.</p>	3/10/2010	3/14/2010	3/18/2010	4/16/2010
Incrementar conciencia entre los representantes de la industria de equipo para actividades al aire libre la cual también comercializa viajes en campañas promocionales.	Compañías que venden equipo para la práctica de actividades de turismo de aventura y cuyo mercado es el turista de aventura.	<p>Inscribirse para participar en el “Adventure Pavilion” ofrecido por Outdoor Retailer en sociedad con la Asociación Mundial de Turismo de Aventura en 2010.</p> <p>Atender el evento. Por primera vez en 2010 los destinos serán incluidos en este evento, el cual</p>	2/1/2010	7/15/2010	7/18/2010	México sea parte de, por lo menos, dos campañas en conjunto de marketing para equipo de aventura.



		<p>reúne a 17,000 tomadores de decisiones y compradores de artículos para el aire libre y ropa.</p> <p>Medios de comunicación enfocados a deportes al aire libre también asisten al evento en grandes cantidades. Más información sobre Outdoor Retailer visitar: www.outdoorretailer.com</p> <p>Dar seguimiento a contactos de medios y minoristas después del evento para discutir proyectos en conjunto de marketing y oportunidades de cobertura por parte de los medios.</p>	7/19/2010	En curso	
Incrementar las ventas de viajes de aventura en México a través de hoteles locales	Hoteles brindándole servicio a huéspedes internacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priorizar un grupo de viajes actualmente disponibles implementados por operadores domésticos mexicanos los cuales sean adecuados para visitantes internacionales. 2. Identificar los hoteles que se usan en los itinerarios de turismo de aventura y recolectar información sobre las relaciones actuales con tour operadores y ventas de viajes de aventura. 3. Dependiendo de las relaciones actuales, 	4/1/2010	En curso	Base de viajes vendidos a través de hoteles selectos para el 4/1/2010; la meta sería tener un crecimiento por lo menos del 10% para 2011.

		<p>trabajar con los gerentes de los hoteles para que ofrezcan paquetes que incluyan tours operados por los operadores de aventura locales y que puedan ser vendidos cuando los huéspedes reservan una habitación vía telefónica. Revisar con los gerentes cualquier necesidad de capacitación.</p> <p>4. Listar detalles de los paquetes en la página web del destino y contactar a los hoteles y actualizar información regularmente.</p>			
Incrementar la distribución de viajes de aventura de México en Veracruz, Oaxaca y Chiapas a través de tour operadores de aventura internacionales.	<p>Compañías con viajes que ofrezcan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descenso de Río • Avistamiento de Aves • Cultura y Arqueología • Excursionismo y Senderismo • Ciclismo de Montaña 	<p>Ser anfitrión de 4 viajes especializados FAM para operadores y medios en 2010.</p> <p>1. Trabajar con la Asociación Mundial de Turismo de Aventura para identificar a los participantes idóneos.</p> <p>2. Seleccionar a los tour operadores con los itinerarios más adecuados en Veracruz, Oaxaca y Chiapas; si es necesario modificar sus itinerarios para que incluyan nuevos recursos.</p> <p>3. Invitar Participantes</p> <p>4. Organizar viajes</p> <p>5. Solicitar retroalimentación después del viaje en una sesión tipo taller con los operadores y</p>	Primavera/Vera no/Otoño/Inviero	En curso	<p>Itinerarios base vendidos por los participantes del viaje FAM, antes y después del viaje. La meta es incrementar un 10% para 2010.</p>



		funcionarios gubernamentales.			
Incrementar la distribución de viajes de aventura de México en Veracruz, Oaxaca y Chiapas a través de tour operadores de aventura internacionales.	Compañías con viajes que ofrezcan: <ul style="list-style-type: none"> • Descenso de Río • Avistamiento de Aves • Cultura y Arqueología • Excursionismo y Senderismo • Ciclismo de Montaña 	<p>Investigar a compañías que ofrezcan éste tipo de itinerarios a viajeros del Reino Unido y estadounidenses.</p> <p>Llevar a cabo una investigación documental para identificar agentes de viajes adicionales (además de VAST de Virtuoso mencionado aquí) y tour operadores que pudieran ser distribuidores potenciales del producto de aventura mexicano.</p> <p>Contactar directamente a compañías vía correo electrónico y teléfono para personalmente presentarles los productos de México en Veracruz, Oaxaca y Chiapas.</p>	2/1/2010 En curso	2/19/2010 En curso	Número base de compañías vendiendo México el 2/1/2010; la meta sería incrementar un 10% para 2011.
Incrementar las visitas a Veracruz, Oaxaca y Chiapas a través de viajeros con intereses especiales, ejemplo, “fabricantes de gustos o tendencias“ con enfoque en el	Compañías que vendan viajes de aventura y voluntario.	<p>Investigar sobre compañías que ofrezcan voluntariados actualmente en México. (Una lista parcial se encuentra en el Apéndice 5)</p> <p>Contactar a dichas compañías y presentarles las opciones de turismo de aventura y voluntario en Veracruz, Oaxaca y Chiapas.</p>	2/1/2010 En curso	2/19/2010 En curso	Número base de compañías vendiendo actualmente México el 2/1/2010; la meta es incrementar un 10% para 2011.

turismo voluntario.		Hacer esto en conjunción con los alcances de operadores y agentes mencionados arriba.			
 FIT/Entusiasta Deportivo	Mercado Objetivo	Tareas de Acción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	
Crear conciencia de los recursos naturales, culturales y de aventura en Veracruz, Oaxaca, y Chiapas, con especial interés en las comunidades.	Conservacionistas de la naturaleza, Científicos y Académicos	<p>Llevar a cabo una investigación para identificar eventos profesionales que le den servicio a grupos de viajeros especializados y que sean compatibles con recursos de aventura clave en México.</p> <p>Por ejemplo, reuniones de fotógrafos, pajareros, entusiastas del legado cultural, etc. La Feria del Avistamiento de Aves Británica, es un ejemplo, ya que es el evento más influyente para éste segmento de mercado.</p> <p>Colocar oradores especializados en eventos profesionales los cuales atiendan a grupos con intereses especiales identificados arriba.</p> <p>Proveer a los oradores con material básico sobre los beneficios de viajar a México para satisfacer y explorar agendas de</p>	4/1/2010	4/2/2010	<p>Especialistas Mexicanos que participen en al menos 5 eventos en 2010.</p> <p>Meta para 2011: por lo menos un grupo de la comunidad académico/científica que incluya Veracruz, Oaxaca, o Chiapas en su programa de viaje académico.</p>

		estudio o académicas.			
Incrementar las visitas a Veracruz, Oaxaca y Chiapas a través de viajeros con intereses especiales, ejemplo, "fabricantes de gustos o tendencias "con enfoque en deportes.	Que cada estado atraiga a entusiastas específicos Veracruz: Senderismo Kayaking Descenso de Río Kite surfing Culturas Antiguas Oaxaca: Senderismo Surfing Avistamiento de Aves Chiapas: Senderismo Avistamiento de Aves Espeleología Arte Culinario	Usar el marketing en los medios sociales para capturar interés y comenzar "pláticas" con estas personas. Identificar clubes en línea y grupos enfocados en la naturaleza y cultura mexicana, trabajar en conjunto con ellos con respecto a oportunidades específicas de turismo de aventura y ecoturismo. Por ejemplo, en Facebook y Ning, y otros foros en línea. Crear y mantener una cuenta de México en Twitter para incrementar el acercamiento directo con viajeros de aventura y escritores de aventura y ecoturismo. Blogear en comunidades turísticas en línea sobre el turismo de aventura y ecoturismo en México: Trip Advisor, Matador.com, Lonely Planet Thorntree, IgoUgo, Real Travel, Responsible Travel, Travel Buddy, Travel Fish, True Travellers, Virtual Tourist, Yahoo Travel,	4/1/2010 En curso	4/2/2011 En curso	Capturar datos de las ventas de operadores de aventura que actualmente le den servicio a éstos visitantes; la meta es ver éstos numero incrementados en un 10% para 2011.



		<p>Voluntourism, Kitseurf Maniac</p> <p>Mejorar el perfil del turismo de aventura en México en Wikipedia y construir perfiles de cada estado que incluyan descripciones y fotos de las actividades de aventura.</p> <p>Crear podcasts sobre el turismo de aventura en México, entrevistar a turistas de aventura claves que hayan estado en México y que les haya encantado- subir videos a la red, así como distribuir su contenido con las oficinas de universidades en el extranjero, tour operadores, portales en línea.</p> <p>Re-etiquetar las imágenes del turismo de aventura y ecoturismo de México para tener una mejor clasificación en las Imágenes de Google.</p> <p>Subir videos a YouTube o a otros medios digitales, tales como TubeMogul.com, clipmoon.com.</p>		
--	--	--	--	--

Incrementar las visitas a Veracruz, Oaxaca y Chiapas a través de viajeros con intereses especiales, ejemplo, "fabricantes de gustos o tendencias "con enfoque en deportes.	<p>Que cada estado atraiga a entusiastas específicos</p> <p>Veracruz: Senderismo Kayaking Descenso de Río Kite surfing Culturas Antiguas</p> <p>Oaxaca: Senderismo Surfing Avistamiento de Aves</p> <p>Chiapas: Senderismo Avistamiento de Aves Espeleología Arte Culinario</p>	<p>Apoyar la promoción de eventos de nicho recurrentes y reconocidos para desarrollar entusiasmo entre viajeros de nichos de mercado.</p> <p>Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el Festival de Surf de Puerto Escondido; destacando el campamento de surf de Angel Salinas especial para discapacitados. • Apoyar la carrera anual de kayak organizada por Adventurec en la región de Tlapacoyan. • Enfatizar festivales conocidos a nivel mundial, tales como la Guelaguetza y el Festival de los Rábanos, como parte de la imagen del turismo de aventura en México. <p>Solicitar información de los representantes estatales sobre otros eventos locales que pudieran atraer a viajeros especialistas; considerar tambipén apoyarlos en la agenda nacional de marketing.</p>	3/1/2010	3/1/2011	Incremento del 10% en asistencia a estos
Incrementar las visitas a Veracruz, Oaxaca y	<p>Que cada estado atraiga a entusiastas</p>	Investigar sobre universidades en los Estados Unidos y el Reino Unido con programas	2/1/2010	2/19/2010	Un incremento del 10% en el número

<p>Chiapas a través de viajeros con intereses especiales, ejemplo, “fabricantes de gustos o tendencias “con enfoque en ciencias y aprendizaje.</p>	<p>específicos Grupos académicos y de estudio con interés en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Avistamiento de Aves Culturas Antiguas y Arqueología Ecología de la Selva 	<p>académicos enfocados en éstas disciplinas. Averiguar cuales incluyen elementos de viajes/investigación de campo.</p> <p>Contactar a los directores de los programas para presentarles los destinos de aventura en México como futuros sitios de estudio.</p>	<p>En curso</p>	<p>En curso</p>	<p>de grupos de estudio que usen los destinos mexicanos como parte de sus programas académicos.</p>
--	--	---	-----------------	-----------------	---

Recursos Mediáticos para Editoriales y Publicidad

Considerar el atraer a reporteros y escritores de publicaciones que interesen a viajeros con intereses especiales y que sean adecuados a la oferta de México. Asimismo, considerar el anunciarse en publicaciones escritas y en línea para tener acceso al comercio especializado y audiencias de viajeros descritos arriba. Algunos ejemplos de recursos mediáticos son:

Publicaciones Relevantes para alcanzar nichos especializados en Arqueología

- Archaeology Magazine
- American Archaeology Magazine
- National Geographic
- Discovery.com
- History Channel
- Smithsonian Magazine
- Natural History Magazine
- Archaeology Channel
- Expedition Magazine (Universidad de Pensilvania)
- Art and Archaeology Magazine

Asociaciones y Grupos Especializados

- International Council on Monuments and Sites (UNESCO)

- Association for Preservation Technology
- World Archaeological Congress
- Australian Archaeological Association
- Canadian Archaeological Association
- Canadian Association of Professional Heritage Consultants
- European Association of Archaeologists
- Institute for Field Archaeology
- The Royal Anthropological Institute of Great Britain
- Society for American Archaeology
- Sociedad Mexicana de Antropología
- Society for Archaeological Sciences
- Society for Historical Archaeology
- International Union of Anthropological and Ethnological Sciences
- Canadian Sociology and Anthropology Association
- Canadian Archaeological Association
- Canadian Anthropology Society
- Royal Anthropological Institute (UK)
- Association of Social Anthropologists of the U.K. and the Commonwealth
- European Association of Social Anthropologists
- Association of Social Anthropologists of Aotearoa/New Zealand Incorporated
- Council for British Archaeology
- Society for Industrial Archaeology
- Society of Africanist Archaeologists
- European Association of Archaeologists
- European Journal of Archaeology

Recursos para Surfing

Para interesar a los surfistas en los recursos únicos de México, por ejemplo, en Oaxaca, recomendamos una mezcla de revistas y páginas en línea. La gráfica a continuación resume una lista de publicaciones clave y proporciona información demográfica básica sobre la audience.

Revista	Edad promedio de lectores	Ingresos promedio mensuales (USD)	Genero	Planes de viaje para el próximo año
Surfing Magazine ¹⁰	14-29, 20 media, 24 promedio	\$78,000	89% masculino / 11% femenino	92% plan to take a surf trip in next 12 months
Surfer's Path ¹¹	72% >26	86% tiempo completo employment; 57% are home owners	93% masc / 7% fem	66% viajan para surfear fuera de EEUU más de una vez por año
www.wannasurf.com	22 media 26 promedio	\$79,000	72% masc, 28% fem	7:03 minutos promedio tiempo de visita
Bike Magazine	34 media	\$67,165 promedio ingreso	94% Masc / 6% fem	91% planean tomar un viaje de ciclismo este año
Canoe and Kayak	44 promedio, 83% entre 25-54	\$88,000	83% masc/ 17% fem	
Surfer Magazine	22 media, <16-21% 16-25 – 45% 25-30 – 15% 30 y mayores – 19%	\$77,962	75% masc, 25% fem	

¹⁰ Surfing Magazine Media Kit available online

¹¹ Surfer's Path Equipo de Prensa proporcionado por Oliver Tappin



www.surfermag.com	Media – 29 13-17: 15% 18-24: 23% 25-34: 27% 35-44: 15% 45-54: 6%	\$68,000	82% masc, 18% fem	5:30minutos es promedio tiempo de visita
www.surfingmagazine.com	27 media 22 promedio	\$65,000	85% masc 15% fem	3: 48 minutos es promedio tiempo de visita

Recursos para Espeleología

- Ning foro social para espeleólogos (1800 miembros).- <http://nsscavers.ning.com/>
- National Speleological Society.- <http://www.forums.caves.org/> , <http://www.caves.org/>

Recursos para Avistamiento de Aves

- The British Birdwatching Fair.- <http://www.birdfair.org.uk/>
- Bird Life International., www.birdlife.org
- The National Audobon Societey.- <http://www.audubon.org/>
- Birding Trip Report Search Engine.- <http://www.travellingbirder.com/tripreports/default.php>

Recursos para Kayak de Rio

- Paddler Magazine.- [http://www.paddlermagazine.com/](http://www.paddlermagazine.com)
- American Whitewater Magazine: www.americanwhitewater.org

Recursos para Kite Surfing

- Kite surfing blog: <http://kitesites.com/wp/>
- Women's Kiteboarding Association.- <http://www.womenskiteboarding.com>
- Kite boarding Magazine.-[/kiteboardingmag.com/](http://kiteboardingmag.com)
- Kite World Magazine <http://www.ikitesurf.com/> -
- Kiteforum.com
- Kitebeaches.com
- Windguru.com para información de viento

Sección 10: Capacitación y Entrenamiento

Han habido numerosos intentos de capacitación en el sector turístico de México. Temas centrales de cómo ha sido ofrecida la capacitación se han explicado en las revisiones individuales de cada estado en este reporte y se resumen a continuación:

- Frecuentemente se les dificulta a los operadores llegar a los lugares en donde se lleva a cabo la capacitación
- El momento durante el cual se lleva a cabo la capacitación es inconveniente
- La capacitación es general y no específica a cada actividad
- Los costos de capacitación son imposibles de pagar para las pequeñas empresas

Adicionalmente, el éxito de los programas de capacitación ha sido afectado por la estructura social de las comunidades. Las personas rotan fuera de las posiciones para las cuales se les capacitó y como resultado la inversión se pierde. Por ejemplo, éste fue un problema significante que se mencionó sucede en los Pueblos Mancomunados en la Sierra Norte de Oaxaca.

En algunos países, las asociaciones de la industria son las que se encargan del suministro de capacitación. En base a nuestras observaciones, encontramos que la asociación actualmente activa en México, México Sagaz, no tiene suficiente personal ni fondos para aceptar ésta responsabilidad.

Por lo tanto, proponemos un modelo descentralizado que provea capacitación de aventura y naturaleza.

Esto significa que

1. Designar y habilitar centros locales de capacitación, dirigidos por líderes empresariales locales; por ejemplo, en Jalcomulco Veracruz, Puerto Escondido en Oaxaca, y Palenque, las Guacamayas y Tapachula en Chiapas, los cuales son sitios en donde existe accesibilidad inmediata para negocios operando fuera de los destinos principales para el turismo de aventura y naturaleza que se definen en este reporte. Los líderes empresariales locales podrían recibir alguna compensación de parte de SECTUR por cierto periodo de tiempo establecido en un contrato y ser evaluados de acuerdo a criterios específicos acordados colectivamente y específicos al entorno en donde la capacitación se está llevando a cabo.
2. Permitir que entrenadores locales personalicen la manera como transmiten el material estándar de capacitación y la adapten para sus comunidades específicas.
3. Empleo de un plan de monitoreo y evaluación para calcular el nivel de capacitación de forma permanente
4. Entrenadores expertos importados en caso necesario, por ejemplo para el descenso de río en balsa o espeleología. Reconocemos que existen habilidades locales que pueden incorporarse en la capacitación de habilidades técnicas como en el caso del surfing en Puerto Escondido.
5. Asociación con una institución académica tal como la Universidad Anáhuac en Puebla, una universidad privada con un reconocido programa de turismo, la cual podría permitir un tipo de asesoría de forma permanente. Además, los estudiantes podrían ser enviados por largos períodos de tiempo a trabajar con las comunidades aportando algún tipo de entrenamiento bajo la supervisión de los instructores.

Proponemos basar el enfoque que México le da a la capacitación en dos series de cursos disponibles a través de la Asociación Mundial de Turismo de Aventura.

Una descripción de los cursos de proporciona a continuación. (La oferta y estructura de los cursos fue desarrollada en colaboración con operadores de aventura y naturaleza, Xola Consulting , y ATTA.)

MATERIAS DE CAPACITACIÓN OFICINA/ADMINISTRATIVAS	DETALLES DEL CURSO
Construcción de Asociaciones / Cómo Crear Tu Asociación de Turismo de Aventura Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación Estratégica • Recaudación de Fondos • Beneficios para los Afiliados • Actividades Habituales • Eventos Especiales
Operaciones Sustentables	Detallar los estándares de las operaciones sustentables, los principios de desarrollo de mercado y de operación, aceptados por la industria de aventura.
Desarrollo de Producto	Examinar el proceso por medio del cual se crea un producto de turismo de aventura de alta calidad, usando los casos de estudio de la industria y pautas generales (para ver un ejemplo de las pautas de excursionismo/senderismo ver abajo.)
Planeación y Administración Empresarial	Examinar los esquemas financieros, estructurales, y legales para pequeños planes de negocio, comunicados de misión y valores medulares, regulaciones gubernamentales, y conceder estrategias de escritura.
Administración Operativa	Trabajos de administración operacional, incluyendo reclutación del personal, servicios de contratación y despido, transporte y administración de incidentes.
Mercadeo	<p>Desarrollar un plan de mercadeo hablando de investigación de mercado, segmentación, técnicas de marca, y publicidad, además de tendencias, históricas y actuales, de mercadeo.</p> <p>Administración de Relaciones con el Consumidor: Orientación y soporte básico en la creación de una base de datos que lleve la cuenta de los huéspedes e información de contacto.</p>

Tecnología	Examinar los impactos y usos de tecnología en la industria de aventura: diseño de página y mercadeo, redes sociales, programas de computadora, videos, etc.
Habilidades de Comunicación y Recursos Humanos	Aprendizaje y práctica de técnicas de comunicación (incluyendo estrategias de des-intensificación) valoración de riesgo, solución de problemas, y administración de conflictos.
Sustentabilidad Ecológica y Relaciones con la Comunidad	Examinar los temas que enfrenta el turismo de aventura con las comunidades y el medio ambiente; usar el turismo de aventura para el mejoramiento de las comunidades y medio ambiente.
Casos de Estudio de la Industria: Negocio	Examinar el espectro de las estrategias de negocio, efectivas e ineficaces, implementadas a lo largo de la historia de la industria de turismo de aventura.
Casos de Estudio de la Industria: Turismo de Aventura Suave	Examinar estrategias operativas para un exitoso turismo de aventura suave (ejemplo, Backroads.)
Casos de Estudio de la Industria: Turismo de Aventura Duro	Examinar las estrategias operativas para un exitoso turismo de aventura duro (ejemplo, EXUM guías de montaña, KE Turismo de Aventura.)

MATERIAS EN LAS AREAS DE CAMPO/GUÍAS	DETALLES DEL CURSO
Seguridad/Primeros Auxilios	Habilidades de Emergency First Responder para situaciones en zonas remotas
Habilidades Interpretativas para los guías	Indicaciones generales para la presentación, enseñanza de momentos, investigación y presentación de estrategias para la información interpretativa. (N.B., lugar más citado por parte de la clientela de Western Spirit para mejorar.)
Sensibilidad Ambiental	Principios de impacto mínimo y viajes conscientes en medios amientes sensibles.
Creación de Itinerarios	Desarrollar una serie de procedimientos seguros, divertidos y sensibles en los cuales se examine todo, desde la excelencia e integridad de las rutas hasta las estrategias de evacuación y otras



	consideraciones.
Habilidades del Instructor: general	Trazar estrategias de comunicación efectivas, zonas de miedo y enseñanza, asistencia al grupo..
Habilidades del Instructor: específicas de un deporte	Revisar las series de habilidades básicas e intermedias y de comunicación para deportes específicos (escalada en roca, ciclismo de montaña, cañonismo, excursionismo, etc.)
Mejores Prácticas: general	Revisar mejores prácticas en la manejo y administración de basura y agua residual en el campo y cómo proceder sin causarle daño al medio ambiente.
Mejores Prácticas: regional (montaña, desierto, río, océano, cañón.)	Por ejemplo, el río: cursos detallados necesarios en rescate de río; biología; manejo de riesgo en deportes específicos; ética ambiental; técnicas de liderazgo; y práctica de habilidades.

Desarrollo de Producto

También es recomendable capacitar en cómo desarrollar itinerarios atractivos y diversos. Por ejemplo, trabajando con operadores para que entiendan cómo pueden construir ellos mismos sus únicos y propios itinerarios de excursionismo/senderismo de acuerdo a pautas generales, como aquellas establecidas en el resumen sobre productos que se muestra abajo. Cursos adicionales en desarrollo de producto pueden ser proporcionados para todos los deportes específicos y áreas de interés descritos en este reporte.

A continuación, un resumen muestra sobre el desarrollo de producto de un itinerario de excursionismo/senderismo, de la página de Xola Consulting:

Descripción del Producto

Este resumen sobre desarrollo de producto contiene información básica para la comercialización de viajes enfocados en caminatas para asistir a destinos o tour operadores interesados en crear un itinerario de aventura en excursionismo o senderismo. Estos viajes pueden incluir experiencias culturales, pintorescas, naturales e históricas únicas.

Desarrollo de Producto y Estructura del Itinerario del Viaje de Aventura

Para un itinerario estándar de senderismo, los participantes esperarán un balance entre actividad física y experiencias culturales y naturales, así como acceso a áreas a las que es difícil llegar en coche o tren.

-Los períodos de caminata tienen que promediar entre 5-30 km al día con un promedio de tiempo de entre 2-4 horas antes del almuerzo y potencialmente otro tanto después de comer. Varios niveles de

actividad durante las caminatas y tiempos indefinidos tienen que ser identificados para establecer una clasificación para cada itinerario.

- Tienen que identificarse varios niveles de alojamiento en cada parada con el objetivo de brindar servicio a varios segmentos demográficos, desde casas de campaña hasta hoteles de primer nivel.
- Las rutas deben de ser diseñadas para llevar a los viajeros a áreas remotas con bajo flujo de turismo.

Sección 11: Recomendaciones y Siguientes Pasos

En este reporte hemos discutido los retos para detonar el Turismo de Aventura en México desde múltiples perspectivas:

- Desde la óptica del gobierno, con respecto a las políticas y la coordinación interinstitucional.
- Desde la óptica de las empresas, con respecto a desarrollo de producto y operaciones
- Desde la perspectiva del medio ambiente, reconociendo que se requieren tomar acciones concretas para conservar el patrimonio natural y los recursos culturales de los cuales depende esta industria.

Para Veracruz, Oaxaca y Chiapas se revisaron sitios, ciudades, recursos naturales y actividades. Una serie de recomendaciones específicas y siguientes pasos para cada estado se han proporcionado de manera detallada, por lo que no se repetirán en esta sección.

Esta sección organiza todas las recomendaciones al rededor de tres principales temas. Y, finalmente, ofreceremos los pasos concretos a seguir dentro de un plan de acción elaborado para SECTUR con objeto de facilitar el desarrollo de la industria mexicana de Turismo de Aventura y Naturaleza.

Descentralización e Integración de Cadenas Productivas

Antes de presentar los principales temas de nuestras recomendaciones, consideramos importante hacer hincapié en dos supuestos que consideramos fundamentales para el desarrollo de un Mercado competitivo de Turismo de aventura: la descentralización y la integración de cadenas productivas.

- 1) Nuestras recomendaciones parten del supuesto que un **esquema descentralizado** funciona mejor para la creación de mercados competitivos. Esto se debe a que el turismo de aventura y naturaleza depende de la administración oportuna de los recursos naturales y culturales; las innovaciones y las ideas que emanen de los operadores locales; y en la participación de la comunidad y su entusiasmo que finalmente se refleja en servicio y calidez hacia los turistas. (cabe mencionar que esto no es privativo de la industria turística, hay muchos ejemplos de longevidad, competitividad y de el éxito de la descentralización en otros sectores. El Internet es uno de los ejemplos favoritos!)

Esquemas centralizados inherentemente requieren estandarización, cosa que atenta contra el carácter evolutivo del Turismo. Los turistas se vuelven más sofisticados, y el viejo modelo de turismo masivo no se ajusta a las nuevas expectativas del viajero. Cada día se requiere mas personalización así como productos

turísticos exclusivos y únicos. Nosotros vemos la creciente popularidad del turismo de aventura como un claro ejemplo del cambio de estos paradigmas: los turistas buscan experiencias de turismo de aventura porque quieren ser diferentes y buscan vivir experiencias nuevas y genuinas. Cada vez que salen de vacaciones.

Aquellos líderes gubernamentales que siguen escépticos acerca de los beneficios de la descentralización deben reconocer que fortaleciendo y capacitando a las comunidades y a las empresas que operan en las márgenes de la industria convencional proporcionarán las estrategias de largo plazo más flexibles para el desarrollo y crecimiento de los mercados. En este sentido, un destino tiene mucho mejores perspectivas de a) reconocer cambios importantes cuando suceden, b) lidiar con los efectos inmediatos que esto genera; y c) comenzar a construir mecanismos de mitigación y adaptación. Esto no sucede con la velocidad necesaria bajo un esquema rígido centralizado.

No se puede esperar que ningún esquema rígidamente controlado tenga la habilidad para responder con la celeridad necesaria ante una multitud de fuerzas incontrolables – por ejemplo, cambios en los hábitos de consumo de los clientes o cambios en el medio ambiente por causas naturales o generadas por el hombre – esto no se puede predecir de manera comprensiva ni completa.

El fortalecimiento de las comunidades a través de la asignación de gerentes o administradores locales, la promoción de la educación enfocada y el fortalecimiento de las estructuras locales, mismas que pueden influenciar y contribuir al éxito de la estrategia de desarrollo de la industria nacional, es fundamental.

Esto nos lleva a nuestro siguiente supuesto básico: la integración de las cadenas productivas.

- 2) Promover la integración de cadenas productivas. A nivel de gobierno, esto implica el establecimiento de procesos de comunicación entre el gobierno y la iniciativa privada, mismos que se describen en detalle en los párrafos siguientes. A nivel de iniciativa privada, esto significa la necesidad de brindar apoyo hacia empresas individuales con objeto de que se 1) identifiquen las unas a las otras y que 2) aprendan a trabajar de manera cooperativa, a fin de poder integrar los productos y servicios de forma complementaria. Además, esto implica el desarrollo de un afán por contratar mano de obra local y de adquirir insumos de producción local de la mayor manera posible.

Inherentemente, a través de los mecanismos de evaluación aplicados en nuestro criterio de revisión de sitios, sus atractivos naturales, culturales, actividades, capacidades de los guías, y opciones de hospedaje en este estudio favorecen la integración de cadenas productivas. Por ejemplo, en la evaluación de los servicios de

alojamiento, se otorgaron mejores calificaciones a los proveedores de servicio que procuraban sus insumos de manera local; en la revisión de los recursos naturales/culturales/de aventura, las calificaciones más altas se otorgaron donde se generaba algún beneficio local importante. En nuestras recomendaciones a nivel estatal y en los itinerarios, la participación de instituciones como las ONGs locales se señalaron de manera puntual para su incorporación.

Todas las recomendaciones en este reporte apuntan hacia la integración de las cadenas productivas.

Resumen de Recomendaciones

En esta sección hacemos un resumen de las recomendaciones y sugerimos siguientes pasos. Here we summarize our recommendations and suggest a way forward. Como describimos anteriormente, agruparemos nuestras recomendaciones en los siguientes temas principales:

- Legislación Turística
- Infraestructura
- Asociaciones de Industria
- Producto
- Hospedaje
- Calidad en el Servicio
- Mercadotecnia

Legislación y Políticas Turísticas

A lo largo de nuestras visitas a sitio en Veracruz, Oaxaca y Chiapas, encontramos ciertas malinterpretaciones comunes:

- a) El Turismo de Aventura / Naturaleza se confunde con asistencia social
- b) El Turismo de Aventura / Naturaleza se confunde con turismo mochilero de bajo poder adquisitivo
- c) El Turismo de Aventura / Naturaleza se considera un nicho de mercado, sin comprender que el crecimiento de este segmento obedece a un cambio en preferencias de consumo de los clientes, es parte de la “ola verde”.

Sin la articulación de una estrategia cohesiva para el desarrollo del Turismo de Aventura en México, no se puede esperar que los operadores individuales o que los jugadores a nivel comunitario, municipal o estatal puedan coordinarse efectivamente y realizar un esfuerzo común que logre posicionar a México como un destino competitivo a nivel mundial.

El Convenio Interinstitucional debe ser realmente el principal vehículo a través del cual se armonicen los esfuerzos comunitarios, municipales y federales y el punto de encuentro con otras instancias de gobierno y representantes de la industria privada a todos sus niveles. Con un liderazgo fuerte, reuniones periódicas y atención particular al tema de cómo facilitar el desarrollo de los jugadores de la industria, este Grupo tiene el potencial para atender toda la gama de retos que la industria enfrenta.

La estrategia que implemente debe articular una visión que reconozca que solo a través del respeto al Medio Ambiente y a las Comunidades locales se puede lograr un crecimiento económico utilizando al Turismo de Aventura y Naturaleza como vehículo.

Se debe basar en el supuesto de que un modelo descentralizado es el objetivo, y que incorporar la participación de representantes regionales y locales ofrecen el mecanismo más sustentable para crear una industria que tenga oportunidad de florecer y que este en posición de responder correctamente a los futuros retos comerciales y medioambientales.

La estrategia debe orientarse en una primera etapa hacia el desarrollo de los estados de Veracruz, Oaxaca y Chiapas como destinos específicamente para el turismo de Aventura y Naturaleza.

Objetivos estratégicos puntuales pueden incluir una serie de proyectos para el periodo 2010 – 2013:

- a) Usar la estructura del Convenio Interinstitucional para implementar los programas de aventura / naturaleza y sean inherentemente multi-sectoriales;
- b) Crear y fortalecer equipos locales para que lideren las iniciativas a nivel estatal y comunitario;
- c) Crear y promover el concepto de *Ruta de Aventura y Naturaleza* (ver Infraestructura en siguiente sección)
 - i. Desarrollar red de senderos
 - ii. Implementar tácticas de conservación y protección del medio ambiente en los destinos selectos con mayor potencial descritos en este reporte
 - iii. Implementar programas educativos para operadores en colaboración con los gobiernos estatales, el sector privado e instituciones académicas.
- d) Crear un entorno que favorezca el crecimiento de emprendedores a través de
 - i. Regulación y administración apropiada
 - ii. Incentivos
 - iii. Optimización burocrática y de trámites
 - iv. Colaboración con asociaciones del sector privado como AMTAVE/Mexico Sagaz

Infraestructura

En una de nuestras entrevistas, la Lic. Mónica Vejar Directora de Turismo Alternativo de SECTUR nos presentó la idea de crear una red de destinos de aventura similar a un proyecto paralelo existente llamado Pueblos Mágicos. Coincidimos con esta percepción y creemos que es en efecto una extraordinaria idea. Algo similar existe en Estados Unidos llamado “National Scenic Byways”, que a pesar de no ser comercializado como una ruta de aventura, si tiene todas las características para poder ser considerado un producto de este tipo, pues tiene énfasis en promover destinos rurales, culturas locales auténticas y facilita el acceso a áreas de con un fuerte atractivo natural.

Los criterios a utilizar para que los destinos en México sean considerados parte de la *Ruta de Aventura y Naturaleza* deben enfatizar operaciones y administración sustentable. El monitoreo y administración de la ruta debe ser consistente con el plan de mercadotecnia, así como el esquema de monitoreo y de evaluación presentados en este reporte.

Esta *Ruta de Aventura y Naturaleza* puede comenzar ligando sitios específicos en Veracruz, Oaxaca y Chiapas y puede eventualmente expandirse e incluir otros destinos en otros estados de la República. Aunque se necesita mayor análisis para definir esta ruta específicamente, este reporte incorpora una serie de recomendaciones en las secciones de cada estado que deben tomarse en cuenta.

Asociaciones de la Industria

Para atender los retos que se le presentan a AMTAVE /Mexico Sagaz, quien es hoy por hoy la asociación de la industria más representativa en México, vemos dos opciones principales:

1) Dotar de recursos federales a AMTAVE (como EMBRATUR ha hecho con ABETA en Brasil) y establecer las directrices a través de las cuales se deben organizar los miembros, desarrollar y disseminar programas de entrenamiento y políticas de seguridad; establecer rutinas de reporteo / comunicación de los temas más importantes que se identifican en el campo; y desarrollar campañas colectivas de mercadotecnia y promoción. Para hacer que esto funcione, se requiere fondear un equipo de gente de tiempo completo. Como AMTAVE funciona hoy, las responsabilidades del cargo compiten con las responsabilidades de sus propias empresas, mismas que en la mayoría de las ocasiones representan la supervivencia de las mismas. Esto implica que AMTAVE y sus responsabilidades colectivas quedan relegadas a un segundo plano dentro de la prioridades de la dirección de la misma.



2) Reposicionar el rol y las expectativas para AMTAVE / México Sagaz con objeto de que se dedique exclusivamente a la promoción colectiva de la industria. Ligar más íntimamente las operaciones de AMTAVE con el CPTM y el desarrollo de la imagen y promoción del sector.

Recomendaciones para la Elevación de la Calidad de Producto

Como parte de la Capacitación descrita en la Sección 10, se recomienda la asignación de mentores o “coaches” de corto plazo a operadores en cada estado con suficiente nivel de operación para justificar este apoyo. Estos mentores pueden trabajar con los operadores para ayudarles a entender la disponibilidad de recursos (físicos, naturales y culturales) y como optimizarlos dentro de sus itinerarios para atraer a turistas internacionales. Los mentores también pueden ayudar a sensibilizar a los operadores nacionales con respecto a las necesidades y expectativas de los turistas internacionales.

Estos negocios establecidos a su vez influenciarán el desarrollo del resto del Mercado a través de su ejemplo.

Los Mentores brindarán apoyo a las operaciones incorporando experiencias que logren el objetivo de ofrecer productos únicos para sus clientes y que puedan involucrar nuevos productos (como el volunturismo) a sus itinerarios. Para ver una lista de empresas que ya ofrecen este tipo de opciones dentro de sus paquetes en México, ver el Apéndice 4. Para revisar el análisis detallado de la mezcla de producto existente, ver Apéndice 5.

Hospedaje

No es necesario crear opciones de hospedaje de cinco estrellas para atender a clientes de alto poder adquisitivo. Unas ligeras mejoras a mucho del producto existente, junto con el desarrollo de operadores que puedan flexibilizar sus itinerarios, son suficientes para atender a los turistas más exigentes en este segmento. Para ver ejemplos específicos de cómo lograr este objetivo, ver la Sección 6 donde detallamos recomendaciones tácticas estado por estado.

De nuestra investigación, sabemos ahora que los turistas de aventura buscan autenticidad en todas las cosas, y esto incluye las opciones de hospedaje. Valoran hoteles operados por gente local, que muestren políticas de sustentabilidad y que sean amigables con el medio ambiente. En la práctica, lo que esto significa es que algunos de los hostales rurales en algunas pequeñas comunidades en Mexico pueden ser ideales para el turista de aventura. Con mejoras en la calidad del servicio, opciones de alojamiento, aunque sean rústicas, pueden ser aceptables e interesantes para los viajeros que disfrutan de todo tipo de servicios de lujo en su vida diaria y en sus vacaciones.



Un modelo de alianza público-privada que soporte el desarrollo de hospedaje ecológico se puede aplicar en México. Ya existen modelos de este tipo de alianza para capitalizar la oportunidad que presenta el Turismo de Aventura y Naturaleza, como lo evidencia el caso de la Sierra Norte de Oaxaca. Que falta: la disponibilidad consistente de construcción de alta calidad y servicio. Existen proyectos en desarrollo, como el caso de las Aldeas Nómadas, desarrolladas por Antonio del Rosal (co-autor de este reporte), mismos que proveerán un importante componente para la oferta nacional enfocada hacia turistas extranjeros.

Calidad del Servicio

Como en el caso de las recomendaciones de infraestructura de los párrafos anteriores, la capacitación puede ayudar a resolver los temas de calidad en el servicio que hemos identificado. La implementación de un programa de capacitación patrocinado por el gobierno federal enfocado a los guías de aventura y naturaleza y a los proveedores de servicios mejoraría sustancialmente la calidad del producto. Este entrenamiento debe estar orientado hacia audiencias específicas – por ejemplo cursos para guías de río para operadores de descenso de río en Jalcomulco o en Tlapacoyan; cursos de interpretación de flora y fauna o de observación de aves para los guías de naturaleza de la Sierra Norte, etc. Cursos enfocados al manejo de grupos también se recomiendan.

Armonizar las normas desarrolladas por SECTUR y los estados individuales con los estándares emergentes a nivel internacional para el turismo de aventura siendo desarrollados a través de la Asociación de la Industria del Turismo de Aventura (ATTA) y los esfuerzos desarrollados por otros destinos emergentes (particularmente en América Latina) como Aventura Segura, originalmente desarrollada por ABETA en Brasil, y que ahora se están adoptando por Perú y Argentina.

Entrenamiento de servicios de hospedaje y atención al cliente deben ofrecerse en un contexto de “coaching” con apoyo en el campo y con menos énfasis en las presentaciones y en talleres.

Mercadotecnia

Primero, hay que definir una marca e imagen consistente para México. Puede incluir el concepto de la *Ruta de Aventura y Naturaleza* descrita en este documento y debe ser complementada con marketing y promoción directa hacia la industria de aventura y naturaleza, usando FAMs y la participación en paneles de discusión diversos y el patrocinio de eventos relacionados con la industria.

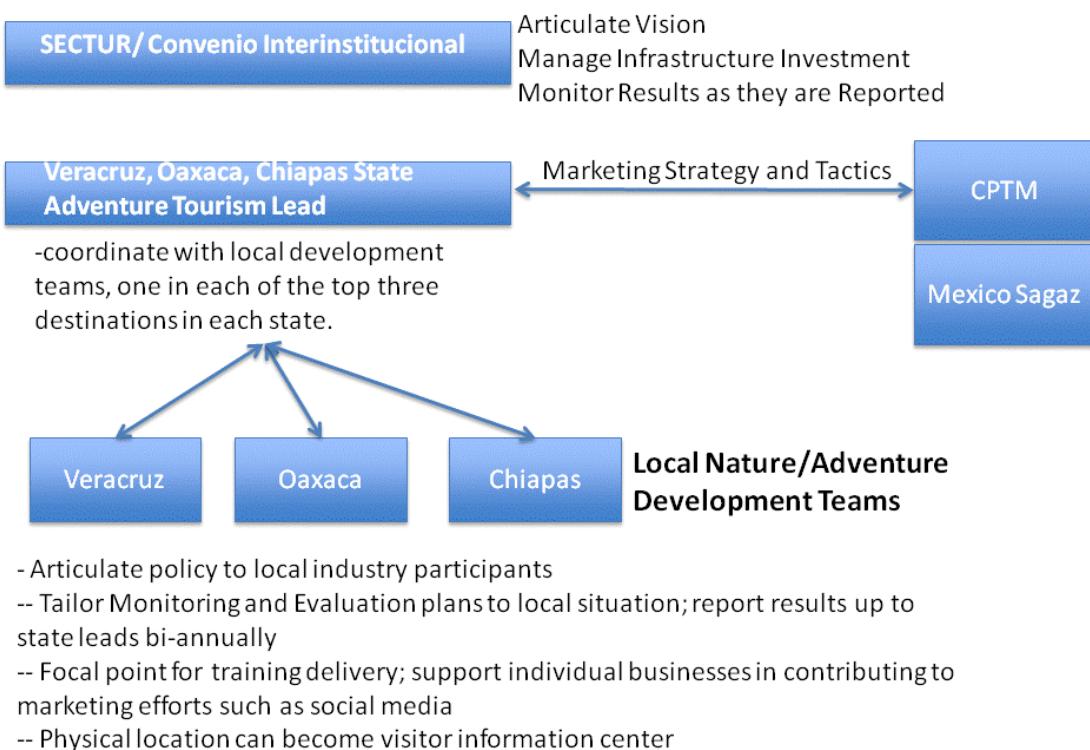
Segundo, hay que crear herramientas sencillas – como kits de mercadotecnia, “machotes” para sitios web – que permitan a anunciantes a todos los niveles de la cadena productiva en México que proyecten su propia personalidad dentro del contexto más amplio de la estrategia nacional para el desarrollo de la industria.

Evidentemente, existe un vínculo muy cercano entre la mercadotecnia y el uso de tecnología que permite a los operadores ser fácilmente identificados por consumidores potenciales. Se requiere un portal dedicado al turismo de aventura y naturaleza ligado a los sitios web de México ya existentes (CPTM, gobiernos estatales, etc.)

Finalmente, se debe detonar el desarrollo de una estrategia enfocada a la capitalización de los medios y foros sociales en línea que acompañe a los medios tradicionales que ya están en operación. La promoción y mercadotecnia para el Turismo de aventura y naturaleza es aún más compleja que para los productos turísticos convencionales: no solo por el grado de especialización que estos implican, sino también por el deseo y la necesidad de los consumidores de descubrir cosas por su propia cuenta, para tener la sensación de que han descubierto algo nuevo (un secreto) por ellos mismos. Una discusión detallada de las tácticas de Mercadotecnia, se puede encontrar en la Sección 8.

El diagrama que se muestra a continuación provee una representación gráfica de como los distintos actores de la industria se pueden coordinar para cumplir con las recomendaciones y objetivos descritos en este documento.

Modeling Industry Participant Interactions



Conclusiones

En general, encontramos que las instituciones en México aun se encuentran evolucionando en cuanto a su entendimiento del Turismo de Aventura y Naturaleza y de sus consumidores y que se requiere tiempo y apoyo para poder capitalizar esta oportunidad de Mercado.

Este es un buen momento para que el turismo de aventura y otros segmentos turísticos de bajo impacto apuntalen el desarrollo de nuevos productos turísticos sustentables, que reduzcan la huella de carbón, que minimicen los consumos de agua, que garanticen el desarrollo sustentable de las comunidades rurales y que apoyen la protección de la biodiversidad, recursos forestales y otros recursos naturales y culturales.

El desarrollo de una industria sólida de turismo de aventura y naturaleza en México sería consistente con la posición adoptada por el Presidente Felipe Calderon desde Diciembre de 2008, cuando anunció que México reduciría sus gases de efecto invernadero en 50% para el 2050 utilizando el 2002 como año base. Esto, aunado a la propuesta conjunta de México y Noruega de crear un “fondo verde” a través del cual los países desarrollados pudieran canalizar recursos a los países emergentes para desarrollar industrias sustentables, ha elevado el perfil de México sustancialmente en los foros internacionales.

La estrategia de México de enfocarse en sectores completos de la industria – como evidencia la creación del Convenio Interinstitucional – y no solo en proyectos aislados, ofrece una oportunidad importante para elevar el perfil del Turismo de Aventura y Naturaleza como mecanismo de mitigación y adaptación al cambio climático, mismo que brindaría acceso a nuevas fuentes de financiamiento que ayuden a cumplir con los objetivos de desarrollo de turismo sustentable y de mejoramiento del medio ambiente.

Para concluir, entronáramos que una estrategia nacional para promover el desarrollo del Turismo de Aventura y Naturaleza en las áreas rurales de México propiciaría la creación de una nueva imagen para México en el exterior y atraería fuertemente al turismo eco-consciente, financiamiento internacional y el pago por servicios ambientales, y que en última instancia propiciaría la protección y conservación de los recursos naturales y culturales en México. Esto, dicho sea de paso, es parte medular de la estrategia delineada en el PECC, que a su vez es parte del Plan Nacional de Desarrollo.

EL giro hacia un modelo de desarrollo turístico y económico sustentable se convertiría en un modelo a seguir por otros países del mundo.



SECCIÓN 12: APÉNDICES

Apéndice 1: Los 10 Principios de Competitividad para el Mercado de Turismo de Aventura

1. Políticas Gubernamentales que Promueven para el Desarrollo Sustentable

Las políticas gubernamentales que soportan y promueven el desarrollo del turismo rural y sustentable son elementales para la competitividad del turismo de aventura, pues resguardan los recursos naturales y el patrimonio cultural. Asimismo, crean un ambiente propicio para las inversiones por parte del sector privado.

2. Seguridad

Evaluamos el grado de seguridad que los operadores proveen a sus viajeros y si se cuenta con las instalaciones para atender alguna emergencia durante el viaje.

3. Infraestructura Turística

Los turistas de aventura, a diferencia de los turistas convencionales, con frecuencia son menos sensibles a las deficiencias en infraestructura “dura” de servicios turísticos, pero posiblemente más exigentes que otros viajeros en lo que se refiere a los aspectos de infraestructura “suave”. Mientras que la infraestructura “dura” requiere importantes inversiones de capital y varios años para su desarrollo, con frecuencia la infraestructura “suave” requerida implica una erogación de capital mucho menor. La infraestructura “suave” se refiere a activos específicos al sitio como senderos, instalaciones sanitarias y guías; mientras que la infraestructura “dura” se refiere a aeropuertos y carreteras. Servicios de alojamiento se consideran infraestructura “suave”.

4. Recursos Naturales

Los turistas de aventura buscan recursos naturales poco adulterados y bien administrados. Los destinos con recursos naturales raros o exóticos que no son sobre explotados, obtendrán el reconocimiento de los viajeros y mantendrán su ventaja competitiva.

5. Recursos Culturales

Los turistas de aventura son tan ávidos buscando oportunidades para aprender de nuevas culturas como lo son buscando oportunidades para explorar la naturaleza. Para este turista, la posibilidad de experimentar la cultura



local de manera auténtica es un resultado esperado de su gasto en cada viaje.

Los destinos que motivan a su gente a conservar su cultura original — aunque las influencias modernas continúan modificando y moldeando las culturas — serán vistos con buenos ojos por parte del viajero de aventura.

6. Recursos de Aventura

En esta categoría capturamos la competitividad de cada destino relativa a su capacidad de brindar las condiciones propicias para la práctica de actividades de aventura específicas, tales como el ciclismo de montaña, la escalada en roca, el senderismo o excursionismo, el descenso de ríos, etc. Con una íntima conexión con el Recurso Natural, los Recursos de Aventura identifican oportunidades específicas para deportes de aventura especializados. Los deportes de aventura abarcan un gran espectro de actividades, que van desde el avistamiento de aves, hasta el montañismo; desde el descenso de ríos hasta la escalada en roca; desde la espeleología hasta el vuelo en parapente.

Los destinos con recursos que se presten para el desarrollo de alguna actividad en especial, por ejemplo, glaciares con caras idóneas para escalar en hielo, o los bosques que albergan especies únicas de aves, podrán tener una oportunidad de mercado y una ventaja competitiva sustentable.

7. Presencia de Emprendedores

En nuestra experiencia, la fuerza y vitalidad del Turismo de aventura se origina en los llamados “márgenes” — aquellos negocios con una oferta original y única que parecerían satisfacer solo a un pequeño grupo de deportistas de nicho. Aquellas actividades que nacen fuera de las corrientes principales del turismo, que parecen demasiado excéntricas para atraer al mercado convencional de turismo de aventura, invariablemente tienden a convertirse en ofertas comerciales. Por ejemplo la creciente popularidad del “snow-board”.

Dada esta realidad, buscamos sitios en los que los emprendedores de la industria están siendo exitosos — cualquier destino en el que un emprendedor de esta naturaleza está teniendo éxito tiene altas probabilidades de convertirse en terreno fértil para el desarrollo de nuevas ofertas y de convertirse en un mercado competitivo para el turismo de aventura.

8. Aspecto Humanitario

La categoría Humanitaria busca evaluar el grado de desarrollo humano en cada destino - la presencia de



servicios básicos tales como los servicios sanitarios, por ejemplo, y con oportunidades para el desarrollo de viajes de voluntariado de manera paralela.

9. Salud

La categoría de Salud busca capturar el nivel de acceso a servicios de salud pública. Esto es importante por dos razones:

1. una población saludable es más apta para el desarrollo de nuevos negocios y para preocuparse por la salud de sus recursos.
2. Los países o destinos donde existen facilidades para la prestación de servicios de salud tienen a ser más aptos para soportar el desarrollo del turismo de aventura.

10. Imagen

La imagen de un destino puede ser uno de los aspectos más maleables de su competitividad, pero con frecuencia es mal manejada con objeto de guiar el desarrollo sustentable del mercado.

La imagen de sustentabilidad y de oportunidades de aventura atraerán a los viajeros que dan alto valor a estos atributos. A través de sus visitas y gasto, los viajeros impulsarán las estrategias de desarrollo sustentable del sitio.



Apéndice 2: Método Detallado e Itinerarios de Visita a Sitios

El propósito principal de este proyecto es determinar donde y como dirigir recursos para apoyar el desarrollo del turismo de aventura con el interés de traer producto de calidad al mercado internacional lo antes posible. Un segundo objetivo sería buscar canalizar recursos hacia destinos que hoy no hayan despuntado como atractivos turísticos.

Este apéndice describe las cinco fases seguidas para completar este estudio. Los distintos criterios utilizados en esta metodología están basados en los principios del Índice de Desarrollo del Turismo de Aventura expresados a través de sus Diez Pilares de Competitividad Para los Mercados de Aventura.

Fase 1: Selección de Destinos para su Análisis Detallado

En primera instancia, cada uno de los 32 estados fue evaluado en base a su Atracción de Mercado. Este indicador es una combinación de los recursos naturales, culturales y de aventura del lugar.

Después, cada estado se evaluó en base a su Infraestructura, Interconectividad, Seguridad y disponibilidad de emprendedores.

Se dio preferencia a los estados donde la Atracción de Mercado, Infraestructura, Emprendedores e Interconectividad eran altos, indicando así que estaban mas “listos” para el desarrollo del turismo de aventura. Con la intención de determinar cuáles estados estarían listos de manera más inmediata para posicionarse en el contexto internacional, el indicador de Seguridad buscó medir la *percepción de seguridad* en base a una combinación de factores: a) la clasificación que otorga un documento del IFAI denominado “Incidencia Delictiva por Entidad Federativa 2007”; b) la percepción de seguridad representada en los sitios web donde los viajeros publican sus experiencias y comentarios, y c) entrevistas con tour operadores.

Finalmente, se consideró la oferta. Comparamos los estados que obtenían una mayor puntuación en base a nuestra investigación de los productos actualmente en el mercado, y lo consideramos un indicador adicional de “disponibilidad”, bajo el supuesto de que habría buen potencial de desarrollo si ya existiera demanda por el producto, y para evaluar si las actividades que ofrecen son “mercadeables”. Para esto, revisamos los viajes en Mexico que se ofrecen en EEUU, Canadá y Europa Occidental. No se evaluó la demanda nacional de productos de aventura.

Este análisis confirmó que los estados que obtuvieron la más alta calificación en nuestro análisis ya cuentan con algún grado de demanda (aunque no los más destacados en nuestro análisis), los estados con mas oferta actual

de productos de aventura son: 1) Baja California / Mar de Cortés: Cruceros, Observación de Ballenas, Kayak de Mar; 2) Yucatán: Sitios Arqueológicos y Playas; 3) Barrancas del Cobre: Paseo en Ferrocarril, Interacciones Culturales; y 4) Ciudad de México / Veracruz: Sitios Arqueológicos y Playas.

Las definiciones de Infraestructura, Atracción de Mercado, Vinculación, Seguridad y Emprendeduría se detallan a continuación.

1. Infraestructura – carreteras, hospedaje, aeropuertos.

El estado tiene buen acceso a infraestructura turística. (Se debe notar que los turistas de aventura son menos sensibles hacia infraestructura deficiente, por lo que este indicador no tiene el peso que otros indicadores dentro de nuestro análisis, como la disponibilidad de recursos de aventura en la región) 1= no tiene infraestructura turística y 10= cuenta con todo tipo de infraestructura y es de buena calidad.

2. Atractividad de Mercado

El estado ofrece actividades diversas relevantes para el turista de aventura: como sitios culturales, naturales y opciones para actividades físicas. 1 = el estado no tiene diversidad de opciones; 10 = el estado ofrece todas las alternativas

3. Vinculación / Conectividad

El estado se encuentra en una región donde hay buena conectividad entre los participantes de la industria y hay potencial para la creación de asociaciones. Por ejemplo, existe un buen número de proyectos turísticos comunitarios, hay participación de ONGs, existen programas de gobierno y buena participación del sector privado con objeto de promover el turismo sustentable, el desarrollo comunitario y la conservación del medio ambiente. 1 = no existen posibilidades de vinculación; y 10 = existen múltiples opciones de vinculación. Para evaluar la vinculación y conectividad, evaluar si el estado cuenta con:

- Empresas de Turismo de Aventura
- Instituciones Académicas: Vocacionales / Universidades / Escuelas Técnicas
- ONGs – Involucradas en proyectos de conservación (ambientales, culturales)
- PyMEs – Asociaciones vinculando o dando apoyo a emprendedores
- Asociaciones relacionadas con Turismo – Cámaras de comercio, Asociaciones de Tour-operadores y/o agencias de viajes, Sindicatos Turísticos.
- Agricultura – Hay disponibilidad de productos locales (orgánicos) en la región
- Medios – Existen Medios de comunicación locales, periódicos / radio

- Empresas de construcción- con experiencia local desarrolladores, constructores, paisajistas

4. Seguridad

El concepto de seguridad evalúa la *percepción de seguridad* en base a una serie de factores:

- a) la clasificación que otorga un documento del IFAI denominado “Incidencia Delictiva por Entidad Federativa 2007”
- b) la percepción de seguridad representada en los sitios web donde los viajeros publican sus experiencias y comentarios, y
- c) entrevistas con tour operadores.

1= el viaje se ve negativamente afectado por la percepción de inseguridad; 10 = los visitantes se sienten seguros.

5. Emprendeduría

Para el desarrollo de un mercado de aventura, un ambiente propicio para los emprendedores es fundamental. Los estados en donde las PyMEs (aunque no forzosamente del sector turístico) florecen, son tierra fértil para el desarrollo del turismo de aventura. 1= existen pocas PyMEs, 10 = existen múltiples PyMEs en distintos sectores.

En base a este análisis realizado para los 32 estados, los estados que ameritan el análisis detallado son Veracruz, Oaxaca y Chiapas. Las conclusiones de este estudio fueron materia del primer entregable a SECTUR.

Para conocer el contenido completo de dicho estudio por favor comunicarse con:

Lic. Mónica Véjar Corona

Directora de Desarrollo de Turismo Alternativo

Secretaría de Turismo

Schiller 138 p.10

Col. Chapultepec Morales

Del. Miguel Hidalgo

México, DF 11587



Fase 2: Desarrollar Itinerario de Visitas a Sitio

Los tres destinos resultantes se convirtieron sujetos de visitas detalladas, y en su momento los sitios de alto potencial surgieron de estas visitas.

Establecer el itinerario de visita a estos estados fue un tema de suma importancia, pues el equipo solo puede evaluar y comentar acerca de los lugares que conocemos, ya sea por experiencias anteriores, o porque hayamos tenido la oportunidad de visitarlos durante este proyecto. Para garantizar que cubriéramos los sitios de mayor potencial para el turismo de aventura se realizaron entrevistas con profesionales de la industria trabajando en México, ya sean basados en el país, o en EEUU. La orientación de estos expertos fue un recurso invaluable para establecer nuestra agenda de visitas.

Sin duda, siempre existe espacio para perfeccionar la agenda establecida y sabemos de antemano que existen distintas opiniones acerca de los sitios de mayor importancia. A esto, nuestra única respuesta es la siguiente:

- 1) No es posible visitar todos los sitios en cada estado.
- 2) Confiamos ampliamente en nuestra investigación, experiencia y la asesoría de los expertos quienes llevan muchos años trabajando en México, quienes nos apoyaron con la generación de esta agenda.

Nuestros itinerarios de visita para los estados de Veracruz, Oaxaca y Chiapas se incluyen a continuación:

Veracruz

- Día 1: Traslado de la Ciudad de México a Jalcomulco; visitar Coatepec (visita a Mercado, Museo del Café, Zócalo); evaluación de instalaciones: Rio y Montaña (Hoteles: Picocanoa y Okavango)
- Día 2: Entrevistas con operadores (Mexico Verde y K360) y evaluar las instalaciones en Jalcomulco; traslado a Xalapa para cita con SECTURE; traslado a Tlapacoyan, entrevista con operador Ríos y Rápidos de México; evaluar sitio y opciones de hospedaje.
- Día 3: Entrevista con operador Aventurec y evaluar instalaciones; visita al Filobobos y la Cascada del Encanto; traslado a y evaluación del sitio arqueológico de Tajín; traslado y evaluación de Papantla; traslado a Costa Esmeralda, entrevista con operador de Kite Surf (Elemental Kite Club), evaluar instalaciones; traslado al puerto de Veracruz.
- Día 4: traslado y visita a Los Tuxtlas, entrevista con operador; evaluación de actividades en Veracruz incluyendo el Café de la Parroquia, Acuario. Entrevista con SECTUR, entrevista con Dorado Buceo; traslado a la Ciudad de México.

Oaxaca

- Día 1: traslado de la Ciudad de Mexico a la Ciudad de Oaxaca; tour de la ciudad, entrevista con SECTUR estatal y con CDI, Visita a los Mercados; entrevista con operador Expediciones Sierra Norte
- Día 2: Coordinar tours y hospedaje para la Sierra Norte desde la Ciudad de Oaxaca, visita a fábrica de mescal, visita a operador de agro-turismo Tierra del Sol en Tlacobahuaya, entrevista con Pablo Ruiz Lavalle; traslado a la Sierra Norte; recorrido en bici de montaña de Cuajimoloyas a Llano Grande. Caminata de Cuajimoloyas a Cueva Iglesia. Evaluación de las instalaciones de los Pueblos Mancomunados.
- Día 3: caminata a Piedra Larga; entrevista con Jefe del Proyecto de Pueblos Mancomunados (Adelfo), traslado a Teotitlán del Valle; traslado a Puerto Escondido; evaluar instalaciones en Puerto Escondido.
- Día 4: Entrevista con SECTUR local; entrevistas con dos operadores de surf; traslado a Escobilla, entrevista con líder de proyecto tortuguero; evaluación de instalaciones; tour nocturno de la Laguna de Manialtepec, entrevista con operador Lalo Eco-Tours.
- Día 5: Entrevista con operador de surf y organizador de eventos internacionales Central Surf; traslado a la Ciudad de Oaxaca City; vuelo a Tuxtla Gutierrez, Chiapas; evaluación de Tuxtla.

Chiapas

- Día 1: Día de trabajo en Tuxtla, visita y evaluación de la Feria.
- Día 2: Entrevista con SECTUR estatal; traslado a San Cristobal de las Casas, visita al museo de NaBolom, visita al Zócalo.
- Día 3: Entrevista con gerente del hotel NaBolom; entrevista con operador Nichim Tours, cita con analista de SECTUR; traslado y visita a Lagunas de Montebello; traslado visita y evaluación de instalaciones en Las Nubes; evaluar proyectos locales de CDI, visita y evaluación de Las Guacamayas.
- Día 4: Entrevista con líderes comunitarios en Las Guacamayas; traslado a Yaxchilan; evaluación de Yaxchilan; traslado a Palenque, evaluación de instalaciones en Palenque
- Día 5: Traslado a Agua Azul, traslado a Tuxtla Gutierrez, traslado a Tapachula; traslado a Saragoza/Argovia
- Día 6: entrevista con operador de Argovia, evaluación de actividades, cabalgata a El Mirador.
- Día 7: tour de Argovia, entrevista con el dueño de la finca; tour de el ingenio cafetalero; participación en clase para estudiantes de la carrera de agricultura; tour de los plantíos, entrevista con Sylvia Hernandez y otros consultores, entrevista con el gerente de la finca.

- Día 8: regreso a Ciudad de México

Fase 3: Revisión de Sitios en base a los Criterios Establecidos

Para cada destino y para sitios selectos dentro de cada destino, se llevó a cabo una revisión basada en los siguientes criterios. Las hojas de trabajo con las calificaciones asignadas para cada criterio se pueden encontrar adjuntas a este documento.

Los criterios utilizados para los atractivos culturales/naturales/de aventura son:

1. Capacidad Operativa, examinando limpieza degradación y sustentabilidad de operaciones:
(1=contaminado/sobre-exploitado, 10=prístino/usado a capacidad sustentable)
2. Infraestructura apropiada para el sitio y adecuada para clientes internacionales; captura la calidad de la infraestructura “suave” tales como manejo de idiomas, mapas de senderos, sanitarios, etc.
(1=infraestructura no es apropiada o es insuficiente; 10=el sitio cuenta con toda la infraestructura necesaria y es apropiada)
3. Calidad de disfrute de la actividad; ya sea naturaleza, cultura o actividad física (1=el sitio ofrece poco disfrute de actividades; 10= el sitio ofrece el más alto nivel de disfrute)
4. Grado de Conservación (1=el sitio ha sido gravemente degradado por uso; 10= el sitio está en condiciones óptimas de conservación)
5. Originalidad para Mercados Internacionales (1=fácilmente se puede encontrar en otras partes del mundo; 10=solo se puede encontrar en México)
6. Autenticidad (1=artificial/producido; 10= original, en su estado natural)
7. Experiencia del viaje al sitio; considera el estado de la infraestructura como la calidad de las carreteras (1=el viaje demerita la experiencia en el sitio; 10=el viaje realza la experiencia en el sitio)
8. Beneficios Locales, la comunidad local participa o recibe beneficios directos de Turismo al sitio
(1=la comunidad no recibe ningún beneficio, 10= la comunidad recibe todo el beneficio)
9. Potencial para mejorar el sitio (1=inversión mejoraría sustancialmente el sitio; 10=inversión no mejoraría el sitio) Esto no significa que la inversión tenga que ser importante para mejorar el sitio, en ocasiones esto puede ser tan sencillo como señalización adecuada.
10. Capacidad inmediata de ofrecer servicios – Considera la disponibilidad de infraestructura dura (como carreteras para acceder al sitio, opciones de hospedaje cercanas y grado de desarrollo del producto). (1= no se ha desarrollado el producto, 10= el sitio está listo para recibir visitantes de inmediato)

11. Facilidad de incorporación a itinerarios (1= difícil de incorporar a un itinerario; 10= fácilmente se puede incorporar a un itinerario)

El criterio para evaluar las instalaciones de hospedaje son:

1. El diseño refleja un estilo apropiado a la región
2. Se construyó sustentablemente con materiales locales
3. La ubicación de la construcción es adecuada (no se construyó sobre cuerpos de agua o manglares ni está afectando zonas restringidas)
4. Los servicios (energía eléctrica, agua, desecho de residuos, etc) consideran soluciones ecológicamente amigables. (1= sin considerar aspectos ambientales, 10= construcción 100% optimizada ecológicamente)
5. Limpieza (1=no está limpio, 10= está limpio)
6. Procura mano de obra local (1=toda la mano de obra es importada, 10= toda la mano de obra es local)
7. Procura alimentos localmente
8. Procura insumos localmente
9. El diseño de las habitaciones / confort (1=no son confortables, 10= son muy confortables)
10. Calidad de blancos (1=baja calidad, 10= alta calidad)
11. Calidad de las camas (1=baja calidad, incomodas, 10= de alta calidad)
12. Limpieza de baños (nota: no se requiere que los baños estén dentro de las habitaciones 1=baños no están limpios, 10=baños perfectamente limpios)
13. Disponibilidad de agua caliente (1=no hay, 5=a veces hay, 10=siempre hay)
14. El agua se calienta ecológicamente (1= calderas de leña, 10=calentadores solares)
15. Los sanitarios son ecológicamente amigables (1=no hay sanitarios, 10=sanitarios equipados con tecnología de manejo de residuos)
16. Idiomas (1=los anfitriones solo hablan el idioma local, 10=los anfitriones hablan los idiomas de sus huéspedes)
17. Capacidad de planeación y anticipación de las necesidades de los huéspedes (1=no hay capacidad de previsión, 10= se cubren todas las necesidades de manera anticipada)
18. Hospitalidad de Anfitriones (1= los anfitriones no son flexible ni intentan complacer a sus huéspedes, 10= anfitriones muy flexible, procuran cubrir todas las necesidades de los huéspedes)

19. Jardines y áreas verdes utilizan vegetación local (1=utilizan vegetación importada, 10=todas las plantas son locales)
20. Mantenimiento (1=mal mantenido, 10= instalaciones perfectamente mantenidas)
21. Valor por precio.

El criterio para evaluar a los guías es el siguiente:

1. Conocimientos Técnicos (1=conocimientos limitados de equipo y procedimientos, 10= pleno conocimiento de equipo y procedimientos)
2. Pláticas de Seguridad (1= los guías no explican las normas de seguridad para la práctica de la actividad, 10= los guías dan una plática completa acerca de las normas de seguridad)
3. Se siguen las normas de seguridad (1= el guía no sigue las normas de seguridad, 10= el guía cumple cabalmente con todas las normas, ej. usa casco, chaleco salvavidas sistemas de cuerdas apropiados, etc)
4. Interpretación (1= los guías no ofrecen interpretación de la flora, fauna y cultura local, 10= los guías dan amplia información acerca de los alrededores)
5. Calidad del equipo (1= el equipo está en malas condiciones; 10= el equipo se encuentra en condiciones óptimas)
6. Dominio de Idiomas (1=el guía no habla el idioma de sus clientes, 10=los guías hablan los idiomas de los huéspedes perfectamente)
7. Aptitudes interpersonales (1=los guías no tienen capacidad de interrelacionarse adecuadamente con los clientes, 10= los guías se interrelacionan perfectamente con sus clientes)

Fase 4: Evaluar Estados en Base a los 10 Pilares de Competitividad para Turismo de Aventura

En base a análisis previo de gabinete, entrevistas con representante de la industria y del gobierno, y observaciones de campo, se determinó la competitividad de cada estado relativa a los 10 Pilares del Turismo de Aventura. Este análisis es puramente cualitativo y no se asignan calificaciones numéricas.

Esta revisión es necesaria para el desarrollo de una gama completa de estrategias y tácticas de desarrollo, pues cubre desde las políticas gubernamentales para desarrollo sustentable hasta temas de imagen.

Fase 5: Recolección de Datos y Compilación de Análisis

La fase final de este proceso implica la revisión de resultados del análisis y la priorización de las recomendaciones de desarrollo.

En este proyecto, las recomendaciones incluyeron sugerencias de itinerarios detallados así como recomendaciones para el desarrollo de normas, integración de las cadenas productivas, infraestructura, entrenamiento y mercadotecnia.



Apéndice 3: Resultados de Evaluación en Sitio

Apéndice 4: Voluntariado y Turismo de Aventura en México

El “Turismo de Aventura y Voluntariado” o “Volunturismo” esta convirtiéndose en un segmento en crecimiento que puede utilizarse para describir gran gama de experiencias – desde actividades de trabajo físico hasta opciones de facilitación e intercambio entre miembros de comunidades y visitantes, o hasta alternativas para canalizar recursos de viajeros hacia comunidades marginadas. Dado que existe un importante traslape entre los destinos de aventura con los destinos de volunturismo, y que este nicho de mercado continúa atrayendo la atención de segmentos “premier” del turismo – particularmente a viajeros jóvenes y “baby boomers” – el mismo se convierte en un nicho de relevancia incremental para la industria del turismo de aventura.

Algunas estadísticas relevantes que indican el interés que existe tanto entre los jóvenes y el segmento de los “baby boomers”:

- Euromonitor International proyecta que los viajes de voluntariado continuarán siendo uno de los segmentos de mayor crecimiento durante los próximos 3-4 años (Voluntourism.org)
- La WTO hace notar que un incremento en el número de viajes de Jóvenes y Estudiantes ha alimentado el Mercado de “mochileros”, aprendizaje de idiomas, Turismo de Aventura, y vacaciones de “trabajo”.
- Una encuesta referenciada con frecuencia de la Asociación de la Industria del Turismo de 2005, indica que una cuarta parte de los viajeros (47% de ellos entre las edades de 35-47) mencionaron que estaban interesados en ese momento de participar en un viaje de voluntariado, y que la rápida multiplicación de las empresas enfocadas al volunturismo o hacia los viajes de servicio refuerzan la evidencia del crecimiento de este segmento.
- Comenzando en 2007, CheapTickets.com comenzó a permitir que sus clientes reservaran alternativas de servicio y voluntariado como parte de sus vacaciones. Una encuesta reciente de CheapTicket.com encontró que “55% de los encuestados considerarían tomarse un día o dos adicionales en vacaciones planeadas para participar en algún proyecto de voluntariado” (Voluntourism.org)
- Travelocity realizó una encuesta en la que sus miembros mostraron un incremento del 11% en el interés por el volunturismo – y esto fue un incremento de 90% con respecto al mismo periodo 6 meses antes. (Voluntourism.org)

Xola realizó un sondeo del Turismo de Voluntariado en México y encontró una amplia gama de oportunidades, desde oportunidades para enseñar inglés, hasta construcción de vivienda, o protección de Tortugas marinas.



Elementos comunes:

- Para viajes de 1-2 semanas (costo promedio de \$1,800 USD / semana), el volunturismo es el enfoque primario del viaje, con 1-2 días de actividades de aventura no relacionadas con proyectos comunitarios, pero en el mismo destino o muy cercano. Estas actividades se promueven como “premio” por su servicio de voluntariado.
- Para viajes más largos (4 o más semanas), las actividades de aventura normalmente no están incluidas (pero son sugeridas para que los participantes puedan participar en ellas si desean, por su cuenta). Estos viajes más largos normalmente incluyen opciones de alojamiento con familias de la comunidad y son mas económicas que los viajes más cortos (precio por día).

Fue difícil identificar empresas Mexicanas que ofrecieran opciones de “volunturismo”, mismo que nos lleva a pensar que las palabras como “voluntariado”, “vacaciones de servicio”, “volunturismo” o similares aún no están siendo utilizadas por empresas Mexicanas. Vale la pena notar que estos son términos utilizados en búsquedas que realizan los viajeros Norte Americanos al investigar opciones de viaje, por lo que empresas Mexicanas deberían considerar implementarlas para eficientar sus páginas web (SEO).

Empresa	Base	Longitud del Viaje	Precio (USD)	Tipo de hospedaje	Región
Cruise West	USA	1 día de crucero	En crucero de lujo		Baja
Earthwatch Institute /				económico / Camping	Baja
SEE Turtles	USA	7 Días	\$2,550		
SEE Turtles	USA	7 Días	\$1,795	económico / Camping	Baja
Global Vision	UK	2-12 semanas	\$1285 - \$2380	Con familia local	Chiapas

International

		1-3	\$1350 -	Con familia	Mexico City
GEO Visions	USA	meses	\$1585	local	
ProWorld (with partner				Con familia local	Oaxaca
ProMexico)	USA	9 días	\$1,395		
				económico /	Querétaro
Global Volunteers	USA	7-14 días	\$2295 -	Camping	
Lifetree Adventures	USA	8 días	\$2495		
				\$1450 -	Rango medio
Hands Up					Sinaloa
Holidays	UK	15 Días	\$1599		
				Rango medio	Yucatán
Global Vision International	UK	2-4 Semanas	\$4,350	Económico	Yucatan and Qintana Roo
				\$1650 -	
				\$2420	

Algunos otros sitios de interés en México:

<http://www.manoamiga.net>

<http://www.argovia.com.mx>

<http://www.geoaventura.com>

<http://www.ecoyuc.com>

A pesar de que la palabra “volunturismo” no se utilice de manera amplia, esto no significa que los elementos básicos de este concepto no estén incorporados en los tours de empresas Mexicanas (Ecoturismo Yucatán, por ejemplo, ofrece un viaje para ver tortugas marinas y para colaborar en la protección de los sitios de anidamiento de las tortugas), sin embargo, no ofrecen este viaje bajo el concepto de “volunturismo”.

Apéndice 5: Operadores Internacionales



Apéndice 6: Entrevistas



Apéndice 7a: Criterios para la Selección de Sitios de Alto Potencial



Apéndice 7b: Evaluación Estatal Preliminar

