

Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos

ICTEM 2010

El ICTEM 2010 es una publicación del
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
del Tecnológico de Monterrey (CIETec)
<http://cietec.com.mx>

Primera edición: Noviembre de 2009
Derechos Reservados: © Instituto Tecnológico
y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Morelia
Camino a Jesús del Monte S/N Col. Jesús del Monte
58350 Morelia, Mich. México
<http://www.mrl.itesm.mx>
ISBN en trámite

Edición a cargo del Programa Editorial del Tecnológico de Monterrey

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin previo
y expreso consentimiento por escrito del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de
Monterrey, a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo.



Índice de
Competitividad
Turística de los
Estados Mexicanos
ICTEM 2010



Centro de Investigación y Estudios Turísticos del
Tecnológico de Monterrey

Tecnológico de Monterrey Campus Morelia

CIETEC - CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS TURÍSTICOS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY |||

CIETEC - CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS TURÍSTICOS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY |||

PRESENTACIÓN

En el mes de febrero de 2005, el Tecnológico de Monterrey presentó la Misión y Visión que norman sus tareas hacia el año 2015. En dichos estatutos se destaca el propósito del Instituto por promover la competitividad de las empresas con base en el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sostenible.

A partir de este proyecto fundamentado en esta Misión y Visión hacia el 2015, el Tecnológico de Monterrey pone a disposición de los encargados de tomar decisiones: empresarios, funcionarios públicos, académicos y público en general, que estén vinculados o interesados en el sector turismo, la edición 2010 del Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos (ICTEM). Este estudio representa el esfuerzo de investigadores y académicos relacionados con el Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIETec) de esta institución, para apoyar el desarrollo de un sector tan importante en la dinámica económica y social del país, como es el turismo.

La competitividad es uno de los principales objetivos que guía el trabajo de empresarios y gobiernos. El incremento de la competitividad debe reflejarse no sólo en el aumento de la riqueza, sino en un mejor nivel de vida para sus habitantes. Esto es de especial importancia para México en el caso del sector turismo, si se considera que es la tercera fuente de generación de riqueza, pues se ubica sólo detrás del petróleo y las remesas.

A través de esta publicación el Tecnológico de Monterrey busca contribuir con información veraz y fidedigna, para posicionar al sector turismo como un motor de desarrollo económico y social en México. Se espera que la información y el análisis contenidos en este documento sirvan de estímulo para la discusión y el desarrollo de políticas públicas, así como de proyectos y acciones en el sector privado, que contribuyan a la consolidación del turismo en diversas entidades del país.



AGRADECIMIENTOS

Esta obra es el resultado del compromiso del Tecnológico de Monterrey por promover la competitividad internacional de las empresas con base en el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y sostenible. De igual manera, forma parte del acuerdo del Tecnológico de Monterrey Campus Morelia por impulsar al turismo como una de sus grandes áreas de enfoque, consciente de los beneficios multiplicadores y sostenibles que de este ramo se generan.

Queremos agradecer en primer lugar al Lic. Rodolfo Elizondo Torres, Secretario de Turismo Federal de la República Mexicana así como al Dr. Gabriel Székely, Coordinador General de Asesores en la Secretaría de Turismo, por su gran entusiasmo y liderazgo para promover este tipo de proyectos.

Así mismo agradecemos al C.P. David Noel Ramírez Padilla, al Lic. Sergio Martínez Flores y al Lic. Otto Granados Roldán, todo ellos directivos del sistema Tecnológico de Monterrey, que con su liderazgo fomentan el desarrollo y la investigación dando como resultado ejercicios como éste.

De manera muy especial, agradecemos al Ing. Juan Carlos Arreola Rivas, quien fue Director General del Tecnológico de Monterrey Campus Morelia mientras el proyecto se concibió y desarrolló, así como al actual Director General de nuestro Campus, el Ing. Iván Castorena Calvillo, por el apoyo y consejos brindados durante la realización de esta obra. Adicionalmente extendemos el agradecimiento al Mtro. José Ángel Díaz Rebollo, quién durante su estancia como Director del CIETec coordinó las primeras etapas del estudio.

Este proyecto fue posible gracias al trabajo colaborativo entre miembros del Instituto, quienes aportaron sus valiosos conocimientos y experiencia, así como su entusiasmo, apoyo incondicional y dedicación.

Extendemos también nuestra gratitud al Mtro. José Carlos Mondragón Guadarrama por su apoyo en el diseño de los íconos e imágenes, así como a Pablo Zavala López y a Daniela Torres Carmona, quienes colaboraron en la realización y diseño de las tablas y gráficas presentes en este libro.

Igualmente, apreciamos el apoyo de la gente del Programa Editorial del Tecnológico de Monterrey. Especialmente de la Lic. Ana Lucía Macías Chiu, coordinadora de dicho programa; de la Lic. Adriana Cecilia Zertuche Ávila y de la M. Enriqueta Guadalupe Del Río Martínez, quienes participaron activamente en la discusión, revisión y edición de este estudio.

Reconocemos que lo expuesto en esta obra constituye solamente un pequeño paso en el esfuerzo por hacer del turismo uno de los pilares fundamentales de la actividad económica en México. Esperamos que el presente documento sirva como una pauta para seguir profundizando al respecto, y con esto brindar información confiable y oportuna que facilite la toma de decisiones a los organismos públicos y privados relacionados con el sector turístico. Deseamos también que sirva como un modelo de práctica a seguir en cuanto a monitoreos y estudios turísticos en el resto del país y de Latinoamérica.

Estamos convencidos de que el transformar al turismo en uno de los ejes económicos del país requiere del esfuerzo de muchas personas, a fin de enriquecer la discusión y el análisis de tan interesante sector económico, uno de los más prometedores para el desarrollo sostenible a nivel internacional en los próximos años.

AUTORES

Dr. Marco Antonio Serrato García

Director
División de Graduados, Extensión e Investigación
Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia

MA. LEC. Juan Manuel Tello Contreras

Director
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia

MA. LIN. Sergio Antonio García Moreno

Profesor - Investigador
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia

MA. IIS. Juan Carlos de la Cruz Castillo Munguía

Profesor - Investigador
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia

LIN. Kathia Denisse Gómez García

Profesionalista de Investigación
Centro de Investigación y Estudios Turísticos
Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
EL ROL DEL TURISMO EN LA COMPETITIVIDAD DE UN ESTADO	13
NOTA METODOLÓGICA	17
GUÍA PARA EL LECTOR	21
SECCIÓN I - RESULTADOS GENERALES DEL ÍNDICE	25
SECCIÓN II - RESULTADOS ESPECÍFICOS POR DIMENSIÓN	29
Recursos y Actividad Cultural	30
Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente	34
Recursos Humanos e Indicadores Educativos	38
Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero	42
Flujo de Personas y Medios de Transportes	46
Servicios Complementarios al Turismo	50
Seguridad Pública y Protección al Ciudadano	54
Rentabilidad y Aspectos Económicos	58
Promoción Turística	62
Participación y Eficiencia Gubernamental	66
SECCIÓN III - PERFILES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA ESTATAL	71
Aguascalientes	72
Baja California	76
Baja California Sur	80
Campeche	84
Coahuila	88
Colima	92
Chiapas	96
Chihuahua	100
Distrito Federal	104
Durango	108
Guanajuato	112
Guerrero	116
Hidalgo	120
Jalisco	124
Estado de México	128
Michoacán	132
Morelos	136
Nayarit	140
Nuevo León	144
Oaxaca	148
Puebla	152
Querétaro	156

Quintana Roo	160
San Luis Potosí	164
Sinaloa	168
Sonora	172
Tabasco	176
Tamaulipas	180
Tlaxcala	184
Veracruz	188
Yucatán	192
Zacatecas	196
SECCIÓN IV - GRÁFICAS DE VARIABLES	201
REFERENCIAS	313

INTRODUCCIÓN

Los Estados de la República Mexicana no son homogéneos, pues presentan grandes diferencias en sus recursos naturales y culturales, así como en infraestructura y otros recursos desarrollados por el hombre. De igual manera, la evolución económica y social de cada lugar ha estado determinada por muchos y diversos factores a través de los años. Por esta razón, es indispensable que cada entidad tenga la capacidad de medirse y compararse en relación a otras, para evaluar su status actual y definir acciones y estrategias que contribuyan al logro de una visión específica para su desarrollo.

Con base en esto se puede identificar a un índice de competitividad como una herramienta para que las autoridades locales evalúen y comparen el status actual y el desempeño en cuanto a las acciones que llevan a cabo, para propiciar el crecimiento y desarrollo de su economía. Diversos organismos internacionales como el World Economic Forum (WEF) y el Institute for Management Development (IMD) han desarrollado investigaciones valiosas que evalúan la competitividad de una nación. Estos estudios detectan cuáles son los factores más relevantes que inciden en la competitividad de un país, a través del ambiente creado por la combinación de estos factores. En algunos casos, estos estudios consideran áreas geográficas que no sólo se restringen a nivel nación, sino que incluyen también índices de competitividad regionales.

Para el caso de la competitividad de las entidades de nuestro país, existen trabajos de investigación como el llamado “*La Competitividad de los Estados Mexicanos*” desarrollado por la Escuela de Graduados en Administración Pública (EGAP) del Tecnológico de Monterrey, así como el análisis hecho por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Estos documentos siguen diversas metodologías e incluyen distintos factores en su análisis, entre los que destacan: desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia de negocios, infraestructura, sistemas de derecho, medio ambiente, relaciones internacionales, etc.

Para el caso específico de la competitividad turística, la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), el propio WEF y otras organizaciones y operadores de la industria turística, han desarrollado índices y estudios similares a nivel nacional y regional. Estos índices constituyen una medida de los factores que hacen atractivo el realizar inversiones o implementar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico, más no representan una medida de la atractividad del país como destino turístico. Consideran aspectos como el marco regulador, el ambiente de negocios e infraestructura, los recursos humanos, culturales y naturales, entre otros, a fin de evaluar la competitividad turística.

De manera particular, el presente estudio, denominado ICTEM, representa un inventario de recursos y acciones emprendidas por cada entidad, para contribuir a la competitividad turística. Dicha competitividad ha sido evaluada a través de ciento doce variables, que se encuentran agrupadas en diez grandes dimensiones. Estas variables y dimensiones refieren a la existencia de recursos e infraestructura acordes para la actividad turística en sus distintas ramas, así como a las acciones que en cada entidad se han puesto en marcha y a los resultados obtenidos para consolidar este sector. Los elementos incluidos en el estudio fueron seleccionados a través de un análisis exhaustivo de aquellos factores que influyen en la competitividad turística de una entidad. Se tomaron como base elementos de análisis de competitividad a nivel regional, nacional y estatal, así como elementos específicos de competitividad turística considerados también a nivel internacional. De esta manera, los resultados obtenidos son incluyentes en el sentido de que contemplan elementos definidos para la competitividad turística a nivel país o región, pero incluyen también elementos relevantes para un análisis de competitividad turística al nivel de una entidad. El objetivo último del estudio es lograr que cada entidad pueda identificar su posición comparativa, así como las fortalezas y áreas de oportunidad para desarrollar al sector turismo de manera significativa. Todas las

estadísticas, datos e información utilizados fueron recopilados de las distintas fuentes de información oficiales disponibles.

Con base en esta estructura para la construcción del ICTEM, el presente documento muestra varios elementos relevantes para quienes son responsables de la toma de decisión en el sector turismo. De manera inicial, el lector encontrará información sobre papel que juega el turismo en la competitividad de un Estado. Conocerá tanto los resultados generales del índice como los resultados específicos por dimensión, así como los perfiles de competitividad turística estatal e información detallada de las variables consideradas en el análisis de cada Estado. El documento incluye también una Guía para el Lector, que busca asistir la revisión y consulta de esta fuente de información.

Cabe mencionar el alcance y límites en el uso de un índice para evaluar la competitividad turística de una entidad. Dado que se trata de representar en un sólo valor la existencia y desempeño de diversos factores que confluyen en la actividad turística de un Estado, hay que tomar en cuenta que, a pesar de que se utilicen las mejores prácticas estadísticas, la contribución de cada uno de estos elementos se genera de acuerdo al valor de su participación, por lo que del índice global, por sí mismo, no se puede concluir el desempeño particular de un factor. Sin embargo, esta herramienta sí permite de manera relativa identificar el valor de su participación en la competitividad turística.

Finalmente, es fundamental destacar que el turismo no es, ni debe ser, una de las estrategias de desarrollo económico prioritarias para todas las entidades, pues la capacidad de consolidar este sector está altamente relacionada con la existencia de recursos naturales y culturales, la cual es heterogénea entre entidades y queda fuera del control de los actores de este sector. Sin embargo, el diversificar los sectores económicos en los que se sustenta de manera prioritaria una entidad, país o región, es sinónimo de fortaleza económica, pues la sensibilidad ante los cambios en cada uno de ellos es menor. Por esta razón, los tiempos actuales demandan considerar al sector turismo como un área que contribuya, en el presente y en el futuro, al desarrollo económico y social de una entidad. Cada Estado debe decidir el rol que desea que juegue el sector turístico en su dinámica económica y social. Ahora bien, las nuevas y diversas formas de turismo propias del mundo actual, invitan a explorar estrategias y prioridades específicas para cada Estado.

El análisis sistemático de las variables analizadas e integradas a través del ICTEM, así como la presentación de su posición relativa individual en este estudio, tienen como objetivo final ofrecer un instrumento de apoyo al diseño de políticas públicas, así como a la implementación de proyectos y acciones del sector privado para consolidar la competitividad turística de aquellas entidades que confíen en este sector como un motor de desarrollo de su economía.

EL ROL DEL TURISMO EN LA COMPETITIVIDAD DE UN ESTADO

DEFINICIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

El concepto de competitividad ha sido vital en términos de desarrollo regional. El concepto por sí sólo incluye la capacidad, limitaciones y retos que se presentan en un mundo competitivo y globalizado como en el que vivimos el día de hoy. Este concepto es aplicable también al sector turismo. Para dar inicio al proyecto ICTEM 2010, se desarrolló una definición de competitividad turística:

La competitividad turística de un Estado se refiere al conjunto de habilidades y capacidades que le permiten alcanzar sus objetivos en un marco de competencia frente a otros Estados, generando así desarrollo económico y social en su territorio. La competitividad turística implica tres conceptos básicos:

- *Rentabilidad: Generar riqueza a través del uso eficiente y eficaz de los recursos.*
- *Sustentabilidad: Asegurar que el desarrollo se logre en equilibrio con los recursos ecológicos, sociales y económicos de la región.*
- *Comparabilidad: Definir conceptos medibles y consistentes que sean comparables a través del tiempo y el espacio.*

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA COMPETITIVIDAD?

La competitividad resulta ser un concepto trascendental en un escenario de restricciones presupuestarias, tanto a nivel privado como nivel público. En el mundo globalizado actual, la competencia se presenta desde todos los flancos y en todos los niveles. Por ello, elegir las inversiones correctas para hacer frente a dicha competencia, conscientes de una restricción presupuestaria, es fundamental para la supervivencia y el liderazgo en todos los ámbitos, evidentemente incluyendo al turismo.

Sin embargo, la importancia de la competitividad no sólo se limita al escenario de la empresa y del gobierno. La competitividad es una herramienta que permite el desarrollo económico y social, de ahí su relevancia en distintos foros a nivel mundial. En términos generales, la competitividad se refiere a la habilidad para crear un valor agregado que aumenta la riqueza y la calidad de vida en la sociedad. El hecho de tener empresas más grandes y productivas que la competencia no significa mucho si esto no va acompañado de la generación de desarrollo social.

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

La industria de viajes y turismo (V&T) estimula el crecimiento económico al incrementar la generación de riqueza, de nuevas inversiones, al fomentar nuevos empleos, entre otros factores. De hecho, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés) esta industria generó 856 000 millones de dólares en el año 2007, lo que equivale al 30% del valor total de las exportaciones mundiales de servicios. La industria del

turismo, cuyo crecimiento en los últimos años es significativo, ha logrado superar a algunas categorías de exportación de mercancías, como las de alimentos y la de textiles.¹

El turismo se ha convertido en una de las mayores industrias en la economía internacional, ubicándose como una gran fuente de generación de ingresos, especialmente en países en vías de desarrollo. Mientras el proceso de globalización acerca a las distintas regiones de nuestro planeta, el turismo continúa incrementando y diversificando los actores y competidores. Una muestra de ello es el hecho de que en las décadas de los años 50's, los quince destinos turísticos principales representaban el 97% de las llegadas internacionales; actualmente, esos destinos representan sólo el 58%.

En un mundo en plena globalización, el valor único del turismo en mercados emergentes es de vital importancia. De acuerdo a estadísticas de la Organización Mundial de Turismo, el turismo en los 49 países con mayor nivel de pobreza del mundo creció a una tasa seis veces superior que la de Europa y los Estados Unidos. De hecho, el turismo se incrementó a tasas anuales entre el seis y ocho por ciento de manera colectiva en China, India, África y el Medio Oriente, comparada con niveles entre el tres y el cinco por ciento en Europa y los Estados Unidos. Ciertamente, el turismo representa diversos beneficios indirectos para la economía de una región, por ejemplo:

- La riqueza generada a través de la industria de V&T puede invertirse en otros sectores de la economía local.
- Las mejoras necesarias para la industria de viajes y turismo benefician a la población lugareña, así como el entorno de negocios domésticos.
- El turismo provee oportunidades de negocio y empleo para los residentes locales.
- El crecimiento en la industria de V&T genera efectos positivos en otros mercados, por lo general atrae inversiones.
- Como consecuencia del turismo se promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, que en muchos escenarios podría llegar a perderse.
- Las actividades turísticas contribuyen a la redistribución de la riqueza, al transferir recursos desde los mercados generadores de ésta hacia regiones con menores niveles de ingreso.

De igual manera, conviene destacar aspectos negativos que la actividad turística puede traer consigo:

- La alta sensibilidad de la actividad turística ante eventos internos y externos a una región ocasiona incertidumbre en la estabilidad económica de la misma. Fenómenos como el terrorismo, la inseguridad, conmociones sanitarias, crisis económicas, fluctuaciones en los tipos de cambio e incertidumbres económicas y políticas, entre otros, son sólo algunos de los ejemplos que afectan de manera significativa la actividad turística y, en consecuencia la economía de una región.
- La temporalidad de empleos en la industria turística es variable.
- Los incrementos en la demanda de servicios básicos y bienes para los turistas, frecuentemente pueden ocasionar incrementos en precios de los mismos, que afectan a los residentes locales.
- Cuando no se planea de manera adecuada y sustentable, puede ser una causa en la pérdida de escenarios culturales y naturales, difícilmente recuperables.

El impacto del turismo en la economía y la sociedad no se verá reducido en los próximos años, al contrario, se espera que siga en crecimiento. De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo, el número de viajeros internacionales en 2008 fue de 924 millones de personas, es decir, un dos por ciento (o 16 millones de viajeros) más que en el 2007. Se espera que para el año 2020, la cifra de viajeros internacionales alcance los 1,600 millones de personas², fuertemente impulsada por el crecimiento de los mercados emergentes como China y la India.

EL PAPEL DEL TURISMO EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS ESTADOS

Como cualquier otro sector de la economía, el turismo incide en la generación de empleos, la atracción de inversiones, el impulso al desarrollo económico y sus consecuentes repercusiones positivas en la calidad de vida de las comunidades a las que impacta. El hecho de que el turismo sea un sector profesional y productivo, compuesto por empresas innovadoras y competitivas, e impulsado por un gobierno facilitador y regulador, promueve la competitividad de un estado. Cuando se presentan estas condiciones, es más probable que las riquezas naturales y culturales con las que ha sido dotado un estado puedan transformarse en un mayor desarrollo social y económico para la región.

Sin embargo, cabe aclarar que el turismo no es ni debe ser, una estrategia de competitividad para todas las entidades y todas las ciudades. Por su misma diversidad en cuanto al cúmulo de recursos naturales y culturales de cada sitio, hay regiones donde el turismo debe ser motor de desarrollo y eje de la economía, mientras que en otras zonas, simplemente debe actuar como comparsa de otras actividades económicas más aptas para esa región. De cualquier manera, la diversificación permite una mayor solidez y estabilidad en la economía de Estados, regiones y países, por lo que nunca se debe dejar completamente de lado al sector turístico.

¹ Organización Mundial de Turismo. Extraído desde <http://www.unwto.org/>

² Organización Mundial de Turismo. Extraído desde <http://www.unwto.org/>

NOTA METODOLÓGICA

El índice de competitividad turística de cada Estado es una suma ponderada de los índices de desempeño en diez dimensiones: recursos y actividad cultural, recursos naturales y protección al medio ambiente, recursos humanos e indicadores educativos, infraestructura y profesionalización del sector hotelero, flujo de personas y medios de transporte, servicios complementarios al turismo, seguridad pública y protección al ciudadano, rentabilidad y aspectos económicos, promoción turística, y participación y eficiencia gubernamental.

Es decir:

$$\text{ICTEM}_k = \alpha_1 \text{RC}_k + \alpha_2 \text{RN}_k + \alpha_3 \text{IH}_k + \alpha_4 \text{IC}_k + \alpha_5 \text{IS}_k + \alpha_6 \text{SP}_k + \alpha_7 \text{PT}_k + \alpha_8 \text{PG}_k + \alpha_9 \text{AE}_k + \alpha_{10} \text{RH}_k$$

En donde:

- ICTEM_k es el índice de competitividad del estado k.
- RC_j es el índice o dimensión de recursos y actividad cultural del estado k.
- RN_j es el índice o dimensión de recursos naturales y protección al medio ambiente del estado k.
- IH_j es el índice o dimensión de infraestructura y profesionalización del sector hotelero del estado k.
- IC_j es el índice o dimensión de flujo de personas y medios de transporte del estado k.
- IS_j es el índice o dimensión de servicios complementarios al turismo del estado k.
- SP_j es el índice o dimensión de seguridad pública y protección al ciudadano del estado k.
- PT_j es el índice o dimensión de promoción turística del estado k.
- PG_j es el índice o dimensión de participación y eficiencia gubernamental del estado k.
- AE_j es el índice o dimensión de rentabilidad y aspectos económicos del estado k.
- RH_j es el índice o dimensión de recursos humanos e indicadores educativos del estado k.

Los parámetros $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \alpha_4, \alpha_5, \alpha_6, \alpha_7, \alpha_8, \alpha_9, \alpha_{10}$, tales que $\alpha_1 + \alpha_2 + \alpha_3 + \alpha_4 + \alpha_5 + \alpha_6 + \alpha_7 + \alpha_8 + \alpha_9 + \alpha_{10} = 1$, representan el peso de cada uno de los índices o dimensiones por grupo en el ICTEM. Estos ponderadores se obtendrán al aplicar la técnica estadística de componentes principales a cada uno de los diez índices o dimensiones.

Además, el índice de RC_j se obtendrá como un promedio ponderado de tres subíndices.

$$\text{RC}_j = B_1^{\text{RC}} W + B_2^{\text{RC}} X + B_3^{\text{RC}} Z.$$

En donde:

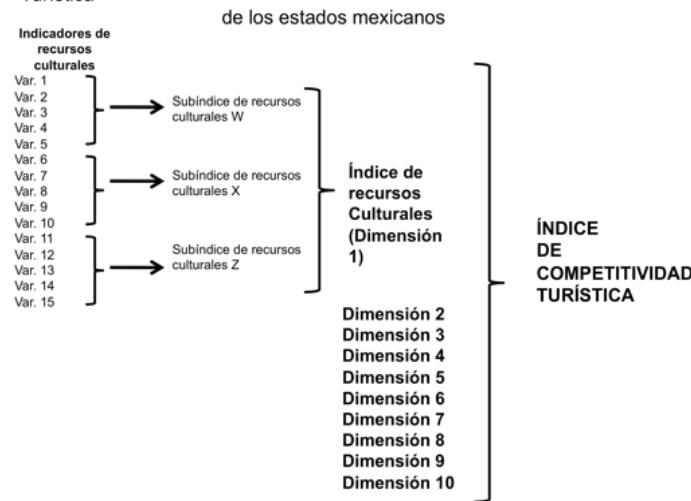
- B_i^{RC} , $i = 1, 2, 3$ es el ponderador de los tres subíndices de la dimensión de recursos y actividad cultural, con $B_1^{\text{RC}} + B_2^{\text{RC}} + B_3^{\text{RC}} = 1$. Estos ponderadores también se conseguirán mediante la aplicación del método de componentes principales a esos índices. A su vez cada subíndice (W,X,Z) se construirá con la suma ponderada de cinco variables. Ejemplo: El subíndice W se construirá con base en cinco variables estandarizadas: número de festivales culturales, número de museos, número de sitios arqueológicos, número de teatros, número de funciones de teatros.

De igual forma el subíndice recursos y actividad cultural X se construirá con la suma ponderada de otras cinco variables como: número de visitantes a zonas arqueológicas, número de visitantes a museos, número de patrimonios de la humanidad, número de centros culturales y número de bibliotecas. Esta suma ponderada también requiere de la aplicación del método de los componentes principales.

¿Por qué se hace esta subdivisión?

Debido a que se tienen 32 muestras o número de Estados, el análisis factorial requiere que haya al menos seis veces más número de Estados que de variables. Es decir, para que no hubiera tanta subdivisión sería necesario que tuviéramos al menos 672 Estados de la República Mexicana, ya que tenemos 112 variables.

Grupos de indicadores y conformación del Índice de Competitividad Turística



Los ponderadores para construir los índices de competitividad turística en diferentes niveles de agregación se calcularán con base en la técnica de componentes principales, que forma parte de una metodología más general conocida como el análisis factorial.

El análisis factorial es un método estadístico multivariante que tiene como objetivo representar la estructura implícita que posee un grupo de variables. Para lograrlo, el análisis factorial toma en cuenta las correlaciones entre las variables y tipifica, por medio de factores, el comportamiento común entre todo el grupo de variables. A su vez, estos factores definen el conjunto de dimensiones comunes e implícitas en la matriz de datos.

Mediante el análisis de factores, la regularidad estadística de los datos se divide en los diversos patrones de relación de la información. El objetivo es que cada patrón, o factor agrupe las variables más correlacionadas en su interior.

La ventaja del análisis factorial sobre los métodos de dependencia, tal como el análisis de regresión, es que no impone restricciones *a priori* sobre las formas funcionales, ni clasifica de antemano a las variables en variables dependientes e independientes. El análisis factorial es una técnica interdependiente que conforma factores, de tal manera que el poder explicativo alcanza el máximo sobre todo el conjunto de variables.

Uno de los modelos más empleados en el análisis factorial es el de componentes principales. Bajo este enfoque, las variables que son colineales se pueden agrupar para formar un índice compuesto, capaz de representar a ese grupo de variables. Según Kennedy (1985), este índice compuesto ha de crearse en la medida en que tenga un significado preciso para efectos de su interpretación. El primer componente principal de un grupo de variables es un promedio ponderado de las mismas, en donde los ponderadores son elegidos de tal forma que la variable compuesta refleje la proporción máxima posible de la variación total del conjunto de variables.

Debido a que el primer factor captura la mayor proporción de la varianza total del grupo de variables, en este estudio se propone emplear los valores de α^2 del primer factor para asignar las ponderaciones a los indicadores incluidos en los diferentes grupos de variables considerados. De esta forma, aquella variable que muestre mayor varianza en relación con el primer factor, tendrá una mayor ponderación en la construcción del índice correspondiente. Este procedimiento ha sido empleado por Mercer y Gilbert (1996) y por el Consejo Nacional de Población para ponderar variables en la construcción de los índices de marginación.

El análisis de factores se puede modelar en cinco etapas (Hair *et al.*, 1998). A continuación se describen estas etapas tal como se aplicaron en este estudio.

Primera etapa. Objetivo del análisis factorial

Esta etapa consiste en determinar el objetivo de la aplicación. Para este estudio, el objetivo es determinar la ponderación de las variables incluidas en la construcción del índice de competitividad turística. En particular, se aplica análisis de factores para precisar los ponderadores de los diez índices que componen el índice de competitividad turística de los Estados mexicanos.

Se considera que el método de componentes principales es una herramienta objetiva para obtener esas ponderaciones. Los pesos para los indicadores que se definen y los índices que se construyeron en este estudio, establecen la importancia de cada uno de ellos en el cálculo de los diez subíndices que forman el índice de competitividad turística de los Estados mexicanos. Un método alternativo que pudiera ser utilizado en la definición de esos pesos consiste en la aplicación de un cuestionario en que los funcionarios públicos (y expertos en el tema) señalaran, de acuerdo con su propia experiencia y percepción, la importancia de cada indicador y subíndice que han sido empleados en el presente estudio. Se considera que tal método puede emplearse para contrastar los resultados obtenidos en este trabajo y es recomendado como un camino de investigación adicional. Sin embargo, se determinó aplicar la técnica de componentes principales, ya que brinda un criterio estadístico objetivo para determinar pesos de indicadores e índices.

Segunda etapa. Diseño

Una vez determinado el objetivo, se procede a diseñar el análisis de factores. En esta etapa se debe decidir el número de variables a utilizar y el tamaño de la muestra. Por lo general, es deseable contar con menos variables y mayor número de observaciones. Una regla operativa consiste en tener al menos cinco veces más observaciones que variables en el análisis. Crear subgrupos para las diez dimensiones del índice de competitividad turística es necesario. En el caso del ICTEM, el cumplimiento de esta regla práctica se complica por el hecho de contar con un número máximo de observaciones, equivalente al número de Estados del país. Hair, et al. (1998) recomiendan en tales casos, tener cautela con los resultados.

En relación con el tamaño de la muestra, el presente estudio tiene una limitación natural que es el número de Estados mexicanos. De esta forma, se emplearon treinta y dos observaciones para aplicar la técnica de componentes principales y obtener los ponderadores de las variables en los distintos subgrupos de indicadores estandarizados.

Tercera etapa. Supuestos en el análisis factorial

El análisis factorial se fundamenta en varios supuestos conceptuales que hacen deseable que exista una alta correlación entre las variables consideradas. Como criterio de aplicación práctico, si no se encuentra un buen número de correlaciones mayores a +/- 0.30 entre las variables, luego entonces, el análisis factorial puede ser inapropiado. Las correlaciones relativamente bajas, tienen una menor ponderación en la construcción de los índices.

Cuarta etapa. Estimación de factores y ajuste general

Los factores son las variables que se generan a través de las combinaciones lineales de las variables originales. El número de factores es, por tanto, igual al número de variables incluidas en el análisis. Los elementos necesarios para obtener los factores se calculan a través del método de componentes principales. Este método considera la variación total y deriva factores que contienen cierta proporción de variación específica y, en algunos casos, de variación atribuida al error. Los eigenvectores contienen los pesos de los factores, o parámetros a través de los cuales se pueden construir las combinaciones lineales de los datos originales y obtener, de esa forma, los componentes principales. El primer componente principal resume la información de las variables consideradas y, además, explica el mayor porcentaje de la variación total en las mismas.

Quinta etapa. Interpretación de los factores

Para seleccionar la solución final del análisis de factores, es necesaria la interpretación de los mismos. El proceso de interpretación consta de tres pasos:

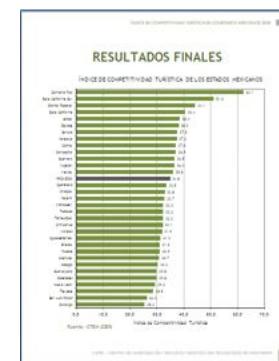
1. Estimar la matriz de factores no rotada.
2. Encontrar la mejor combinación lineal de las variables, por lo que el primer factor se puede interpretar como el mejor resumen de relaciones lineales que presentan los datos.
3. Cada uno de los factores estimados es ortogonal, es decir, no guarda relación alguna con los otros.

La matriz de factores no-rotada contiene las cargas de los factores. Cada una de éstas representa la correlación de cada variable original con los factores e indica el grado de correspondencia entre cada variable y factor. El cuadrado de la carga del factor señala el porcentaje de la varianza de la variable original que es explicada por el factor. Con esto en mente, las cargas grandes pueden hacer a la variable representativa del factor correspondiente. En este estudio se emplea el cuadrado de las cargas de los factores para ponderar los indicadores e índices.

GUÍA PARA EL LECTOR

El presente libro se encuentra dividido en cuatro secciones principales: Resultados Generales del Índice, Resultados Específicos por Dimensión, Perfiles de Competitividad Turística Estatal y Gráficas de Variables. A continuación se presenta una guía para el lector sobre cada una de estas secciones. Esta guía pretende ayudarle a interpretar correctamente la información contenida en este libro.

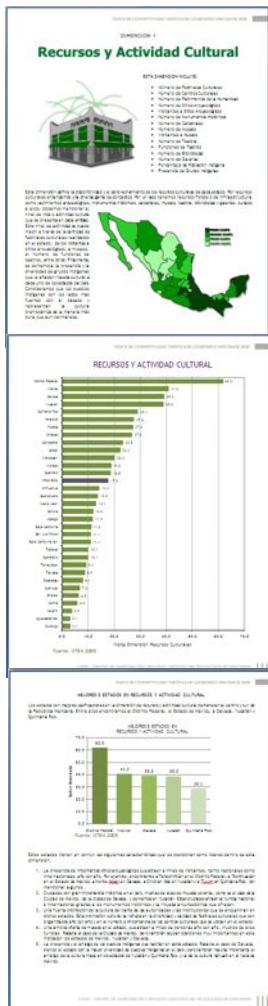
I. RESULTADOS GENERALES DEL ÍNDICE



Este capítulo presenta la posición final de cada uno de los Estados en el ICTEM 2010. Los resultados finales del Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos se presentan mediante una gráfica de barras. En dicha gráfica se encuentra un posicionamiento de las entidades federativas de manera ordinal (del Estado más competitivo al menos competitivo), así como un diferencial de competitividad de las entidades de manera cardinal. Esto se debe a que en la gráfica se utilizan los valores calculados del ICTEM 2010, los cuales pueden presentar un valor entre cero y cien (con una precisión de un decimal). Además, se presenta en un color distintivo un promedio de la competitividad turística nacional, que permite ubicar aquellos Estados que se encuentran por arriba y aquellos que se encuentran por debajo de dicho promedio nacional.

Además, se presenta una gráfica donde se representa la competitividad turística de cada uno de los Estados mediante un mapa con distintos colores. Cada uno de los colores representa un cuartil de competitividad entre los distintos Estados de la República. Mientras más oscuro es el color con el que se representa un estado, mayor es su competitividad turística. Debido a que existen treinta y dos entidades federativas en México, cada uno de los cuartiles está conformado por ocho de ellas.

II. RESULTADOS ESPECÍFICOS POR DIMENSIÓN



La segunda sección desglosa los resultados del ICTEM 2010 en un reporte de tres páginas, para cada una de las diez dimensiones que componen el índice y que han sido analizadas.

En la primera página de los resultados específicos de cada una de las dimensiones se presenta el logotipo distintivo de dicha dimensión, así como un listado de todas las variables que la componen. Debajo, el lector podrá encontrar una descripción de lo que mide la dimensión, así como los principales elementos que fueron considerados al construirla.

En la esquina inferior derecha se incluye un mapa que representa la competitividad turística de cada uno de los Estados para esa dimensión específica. Al igual que en el mapa de competitividad general, cada uno de los colores representa un cuartil de competitividad entre los distintos Estados de la República. Mientras más oscuro es el color con el que se señala un estado, mayor es su competitividad turística. Debido a que existen 32 entidades federativas en México, cada uno de los cuartiles está conformado por ocho de ellas.

En la segunda página de cada una de las dimensiones que componen el índice, se presenta una gráfica de barras donde se muestra la competitividad para dicha dimensión de cada Estado de la República Mexicana. En dicha gráfica se encuentra tanto un posicionamiento de las entidades federativas de manera ordinal (del estado más competitivo al menos competitivo), como un diferencial de competitividad de las entidades de manera cardinal. Esto se debe a que en la gráfica se utilizan los valores calculados para cada dimensión, los cuales pueden presentar un valor entre cero y cien (con una precisión de un decimal). Además, se presenta en un color distintivo un promedio de la competitividad turística nacional para cada dimensión, que permite ubicar aquellas entidades que se encuentran por arriba y aquellas que se encuentran por debajo de dicho promedio nacional.

Finalmente, en la tercera página de cada una de las dimensiones se presenta un análisis de los Estados líderes en competitividad para dicha dimensión. Se ofrece una gráfica de columnas en la que se establece la competitividad de cada uno de los Estados líderes en ese rubro y la calificación obtenida por cada uno de ellos. Debajo, se presenta un análisis sobre los aspectos más importantes que esos cinco Estados tienen en común, que los han llevado a tener el liderazgo dentro de esa dimensión. No necesariamente estos aspectos aplican para los Estados en cuestión, ni representan la totalidad de características comunes que estos pudieran tener. Tan sólo es una síntesis sobre aquellos que los autores han considerado más relevantes al realizar un análisis sobre similitudes y diferencias entre las entidades para cada una de las diez dimensiones que componen el ICTEM 2010.

III. PERFILES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA ESTATAL



La tercera sección presenta los 32 perfiles de competitividad turística estatal en un reporte de cuatro páginas por Estado, que incluyen la siguiente información:

En la primera página de cada perfil estatal se presenta el índice de competitividad turística obtenido por cada Estado, mismo que puede tomar un valor entre cero y cien, con precisión de un decimal. Asimismo, se indica la posición nacional que ocupó dicho entidades en el ICTEM 2010. Debajo, el lector encontrará información general sobre la entidad federativa en cuestión. Esta información ha sido obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) e incluye indicadores básicos como la capital de cada Estado, la cantidad de municipios que lo integran, su extensión territorial, la población estatal, la distribución de la población entre las zonas rural y urbana, el grado promedio de escolaridad, la proporción de habitantes que hablan lenguas indígenas, su principal sector económico, y la aportación que hace el Estado al PIB nacional.



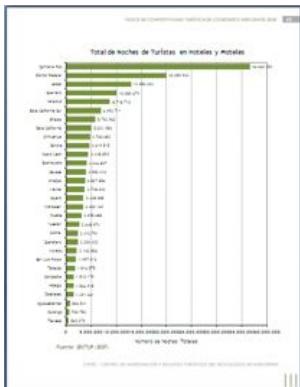
En la segunda página, se ofrece una gráfica de radar donde se muestra la competitividad por dimensiones para cada uno de los Estados. La competitividad estatal está representada por un decágono verde, en el que cada uno de los vértices indica la competitividad para esa entidad federativa en cada una de las diez dimensiones que componen el índice. Mientras más alejado está el vértice del centro del polígono, mayor es la competitividad en dicha dimensión, con una escala que va de cero a cien, con precisión de un decimal. Sobre la misma gráfica se han trazado dos decágonos adicionales con líneas punteadas. El decágono exterior, en color oscuro, representa el promedio de los cinco Estados más competitivos para cada dimensión, mientras que el polígono interior, en color claro, señala el promedio de competitividad de todos los Estados para cada dimensión. Además se presenta una tabla con el resumen de los resultados para el Estado y una comparación con los valores máximos, mínimo y promedio obtenidos por otros Estados. Debajo, encontrará un análisis sobre las principales fortalezas y áreas de oportunidad que los autores han identificado para la entidad en cuestión.



Al final, en la tercera y la cuarta página de cada perfil estatal encontrará el análisis completo de las 112 variables que componen el ICTEM 2010, ordenadas con base en la dimensión a la que pertenecen.

En los cuadros que componen esta sección encontrará el nombre de cada variable, y a un costado, el lugar nacional (en base ordinal) que ocupó el Estado en cuestión para dicha variable.

IV. GRÁFICAS DE VARIABLES



Finalmente, la cuarta gran sección de este libro incluye la información para cada una de las 112 variables que fueron utilizadas para construir el ICTEM 2010. Esta información es presentada con la intención de que el lector conozca y cuente con toda la información que ha sido empleada para la elaboración de este proyecto. Las variables han sido agrupadas de acuerdo a las dimensiones a las que pertenecen.

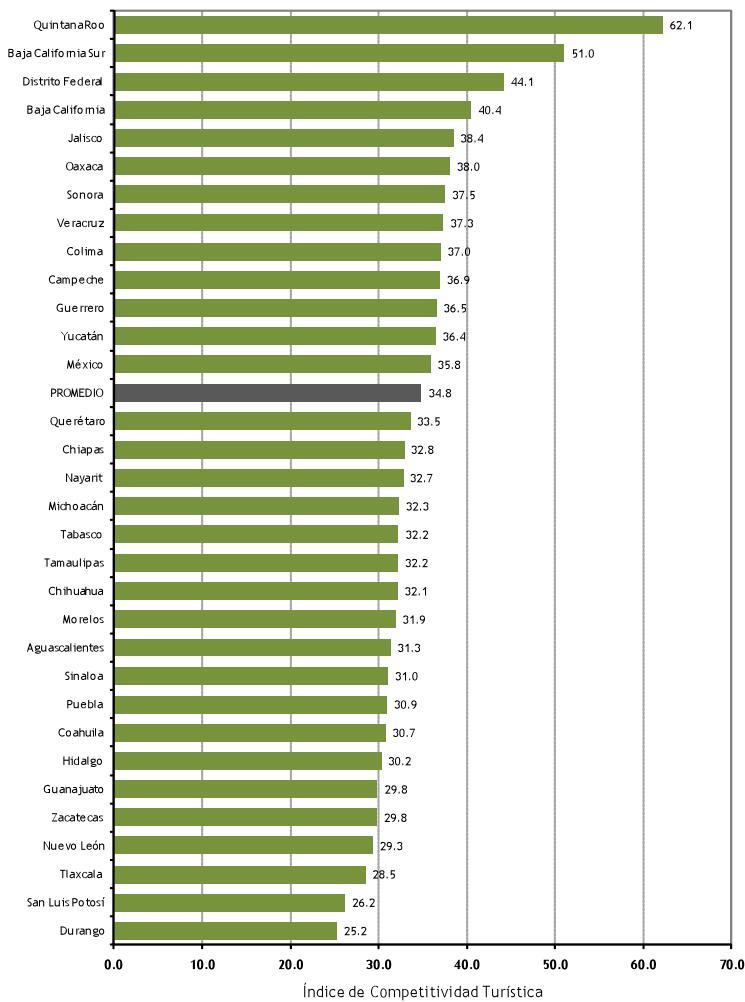
Para la presentación de esta información se utilizan gráficas de barras con los valores reales de cada variable y la posición que cada entidad ocupó en dicho criterio. En la parte inferior se indican las unidades de medición y la fuente oficial de la que han sido extraídos los datos.

SECCIÓN I

RESULTADOS GENERALES DEL ÍNDICE

RESULTADOS FINALES

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LOS ESTADOS MEXICANOS



Fuente: ICTEM (2009)

MAPA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



SECCIÓN II
RESULTADOS ESPECÍFICOS
POR DIMENSIÓN



DIMENSIÓN 1
RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL

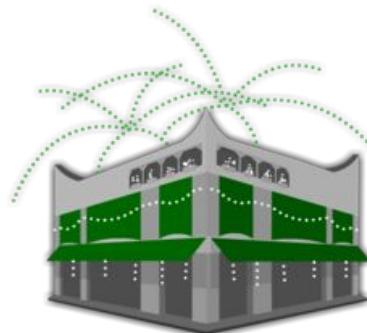


Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 1

Recursos y Actividad Cultural

ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

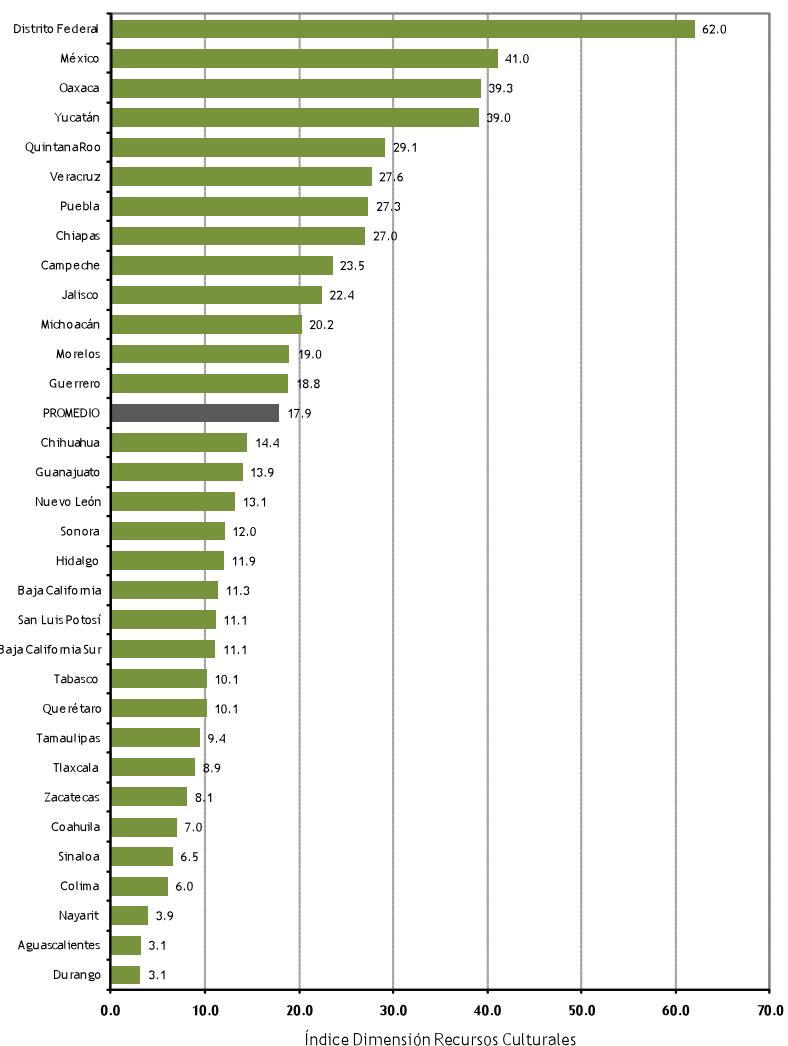


- Número de Festivales Culturales
- Número de Centros Culturales
- Número de Patrimonios de la Humanidad
- Número de Sitios Arqueológicos
- Visitantes a Sitios Arqueológicos
- Número de Monumentos Históricos
- Número de Catedrales
- Número de Museos
- Visitantes a Museos
- Número de Teatros
- Funciones de Teatro
- Número de Bibliotecas
- Número de Galerías
- Porcentaje de Población Indígena
- Presencia de Grupos Indígenas

Esta dimensión define la disponibilidad y el aprovechamiento de los recursos culturales de cada Estado. Por recursos culturales entendemos una diversa gama de conceptos. Por un lado tenemos recursos físicos o de infraestructura como: yacimientos arqueológicos, monumentos históricos, catedrales, museos, teatros, bibliotecas y galerías. Aunado a ellos, podemos mencionar el nivel de vida o actividad cultural que se presenta en cada entidad. Este nivel de actividad se puede medir a través de la cantidad de festivales culturales realizados en el Estado, de los visitantes a sitios arqueológicos, a museos, el número de funciones de teatros, entre otros. Finalmente, se contempla la presencia y la diversidad de grupos indígenas que le añaden riqueza cultural a cada uno de los Estados del país. Consideramos que los pueblos indígenas son los lazos más fuertes con el pasado, pues representan la permanencia de vestigios prehispánicos auténticos.



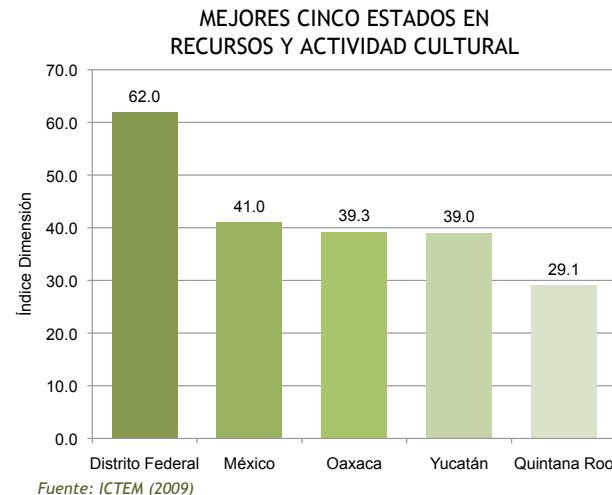
RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL



Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de recursos y actividad cultural pertenecen al centro y sur de la República Mexicana. Entre ellos encontramos al Distrito Federal, el Estado de México, a Oaxaca, Yucatán y Quintana Roo.



Estos Estados tienen en común las siguientes características que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión:

1. La presencia de importantes sitios arqueológicos que atraen a miles de visitantes, tanto nacionales como internacionales, año con año. Por ejemplo, encontramos a Tenochtitlán en el Distrito Federal; a Teotihuacán en el Estado de México; a Monte Albán en Oaxaca; a Chichen Itzá en Yucatán y a Tulum en Quintana Roo, por mencionar algunos.
2. Ciudades con gran importancia histórica en el país, muchas de ellas de riqueza colonial, como es el caso de la Ciudad de México, de la ciudad de Oaxaca y de Mérida en Yucatán. Estos sitios atraen al turista nacional e internacional gracias a los monumentos históricos y la riqueza arquitectónica que ofrecen.
3. Una fuerte promoción de la cultura por parte de las autoridades y las instituciones que se encuentran en dichos Estados. Esta promoción cultural se refleja en la diversidad y calidad de festivales que son organizados año con año, así como en el número e importancia de los centros culturales existentes en la entidad.
4. Una amplia oferta de museos en el Estado, que atrae a miles de personas anualmente (muchos de ellos turistas). Resalta el caso de la Ciudad de México, pero también ocupan posiciones muy importantes en este indicador los Estados de México, Yucatán y Oaxaca.
5. La presencia y el arraigo de los pueblos indígenas que habitan en estos Estados. Destaca el caso de Oaxaca, ya que es el estado con la mayor diversidad de pueblos indígenas en el país, aunque también resulta importante el arraigo de la cultura maya en los Estados de Yucatán y Quintana Roo y la de la cultura náhuatl en el Valle de México.

DIMENSIÓN 2 RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 2

Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente



ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

- Superficie de Bosque o Selva
- Superficie de Asentamientos Humanos
- Áreas Nacionales Protegidas
- Kilómetros de Litorales
- Número de Playas
- Número de Ciclones
- Residuos Peligrosos
- Disposición de Residuos Sólidos
- Denuncias Ambientales
- Índice Delictivo Ambiental

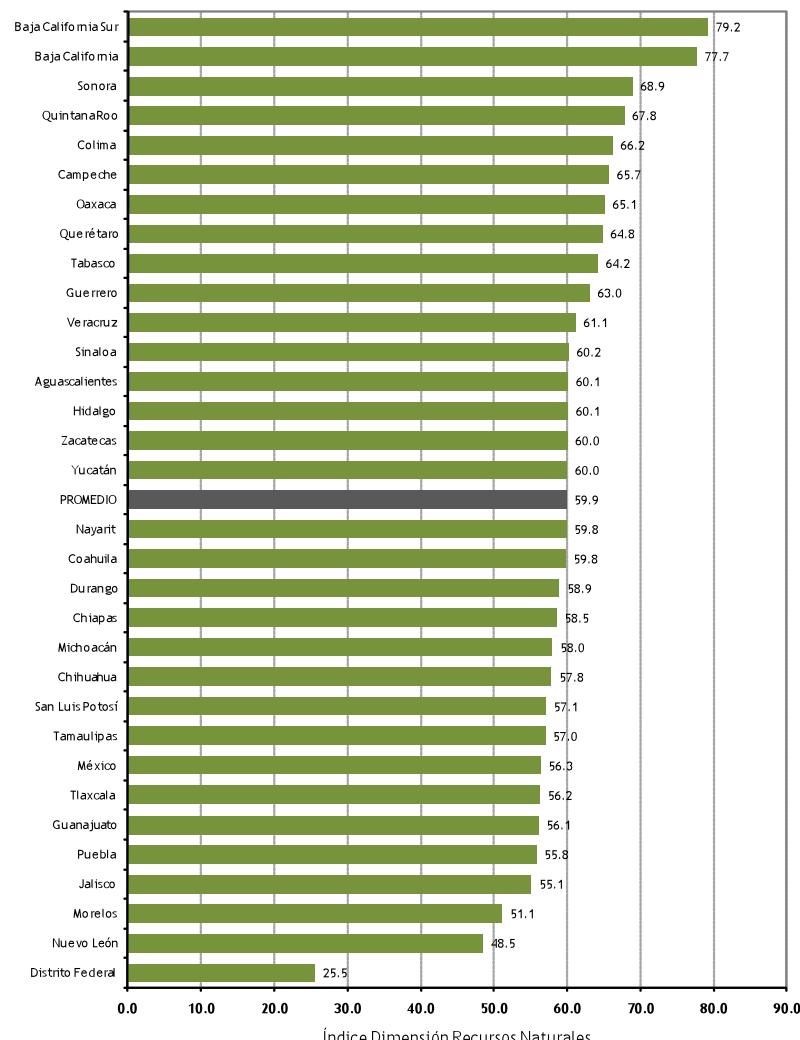
Esta dimensión abarca dos grandes conceptos: por un lado está la disponibilidad de los recursos naturales que tiene cada Estado del país y, por el otro, la protección que se brinda a dichos recursos y al medio ambiente en general.

Dentro de la primera esfera, la disponibilidad de recursos naturales, se halla el porcentaje de la superficie estatal que está cubierto por bosque o selva, la longitud de los litorales que tiene cada Estado y el número de playas en cada uno de ellos. De igual manera, se considera la proporción del Estado que se encuentra protegido como reserva natural. En contraparte, se ha situado al número de ciclones que han golpeado recientemente a la entidad como un factor que puede resultar negativo para el turismo.

En cuanto a la protección del medio ambiente, se considera la cantidad de residuos peligrosos que se desechan en cada área; la disposición de residuos sólidos por habitante; y el número de delitos ambientales que ocurren en cada una de las entidades.



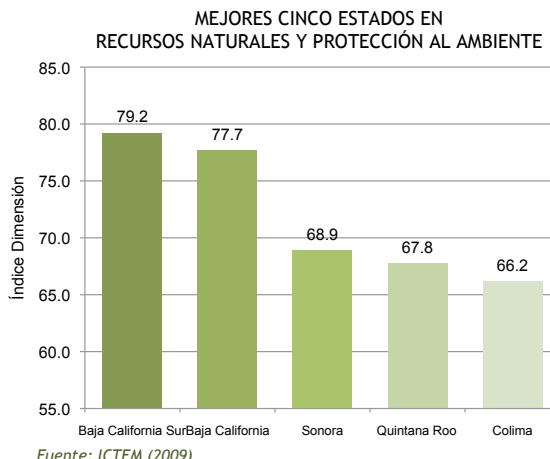
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de recursos naturales y protección al ambiente se encuentran dispersos por el norte, sur y occidente de la República Mexicana; sin embargo, todos ellos guardan algo en común: tienen importante litorales, ya sea en el Océano Pacífico, el Golfo de México, el Mar de Cortés o el Mar Caribe. Las cinco primeras posiciones están ocupadas por: Baja California Sur, Baja California, Sonora, Quintana Roo y Colima.



Estos Estados tienen en común las siguientes características que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión:

1. Una importante porción de su territorio se encuentra catalogado como Área Nacional Protegida, lo que asegura el cuidado y la sustentabilidad de sus recursos naturales y sus ecosistemas. Los tres Estados en el país con mayor porcentaje de su superficie protegida son: Colima, Baja California y Baja California Sur. Hay importantes reservas en estas entidades, como la del Nevado de Colima, las Islas del Golfo de California y la Reserva del Vizcaíno, en Baja California Sur, por mencionar algunas.
2. Extensos litorales que corren a lo largo del Océano Pacífico, el Mar de Cortés y el Mar Caribe. En ellos se presenta una gran diversidad de especies marinas, siendo algunas internacionalmente famosas, como la ballena gris que se puede encontrar en la península de Baja California.
3. Una gran diversidad de playas para todo tipo de turismo, entre las que destacan los grandes centros vacacionales como Cancún en Quintana Roo y Los Cabos en Baja California Sur. En estos Estados se encuentran también otras conocidas playas como Manzanillo, Playa del Carmen, Rosarito, Puerto Peñasco y Bahía de Kino, entre otros.
4. Todos ellos, con la excepción de Colima, son Estados poco densamente poblados, con un bajo porcentaje de su superficie ocupada por asentamientos humanos, lo que permite una mejor conservación de los recursos naturales y un entorno más sustentable para habitantes y turistas.
5. Bajo nivel de denuncias ambientales, lo que denota el cuidado de sus ecosistemas.

DIMENSIÓN 3 RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 3

Recursos Humanos e Indicadores Educativos



ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

- Fuerza Laboral Disponible
- Población Ocupada en Turismo
- Ingreso Promedio Semanal
- Tasa de Educación Primaria
- Tasa de Educación Secundaria
- Grado Promedio de Escolaridad
- Número de Universidades
- Escuelas Superiores relacionadas al Turismo
- Estudiantes Universitarios en Turismo
- Titulados Universitarios en Turismo
- Escuelas de Idiomas

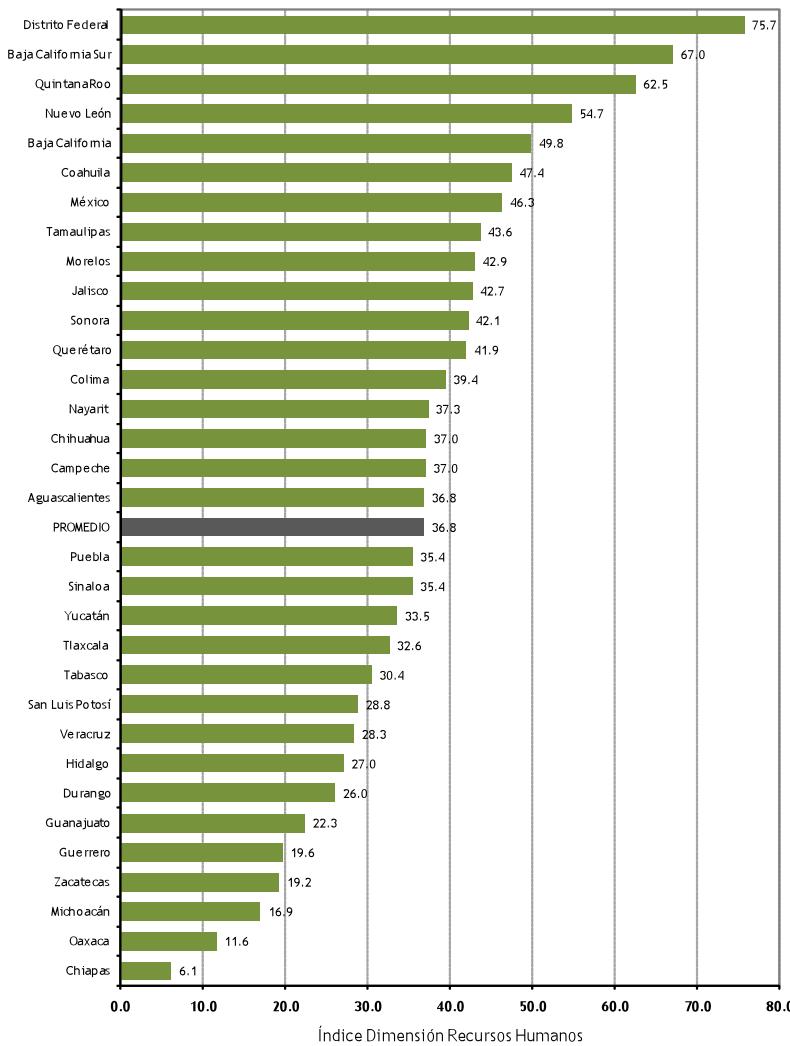
La dimensión de Recursos Humanos e Indicadores Educativos mide el potencial de las personas de una entidad para desarrollar de manera profesional y competitiva al sector turismo en su región. Por un lado se consideran aspectos sobre la fuerza laboral disponible y la población ocupada actualmente en turismo, lo que permite conocer el número de personas que se encuentran capacitadas y listas para atender al turista en caso de que se requiera. Además se contempla el ingreso promedio semanal que se tiene en el estado.

A continuación se analizan diversos indicadores educativos; el punto de partida es desde la educación básica mediante la tasa de educación primaria y secundaria; hasta la educación superior, donde se contempla el número de universidades presentes en el estado, la cantidad de escuelas de educación superior con programas relacionados al turismo, los estudiantes que hay en dicha área y los titulados que aparecen año con año. Finalmente, y como medida indispensable para atender al turista extranjero, se analiza el número de



escuelas de idiomas que existen en el Estado.

RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS

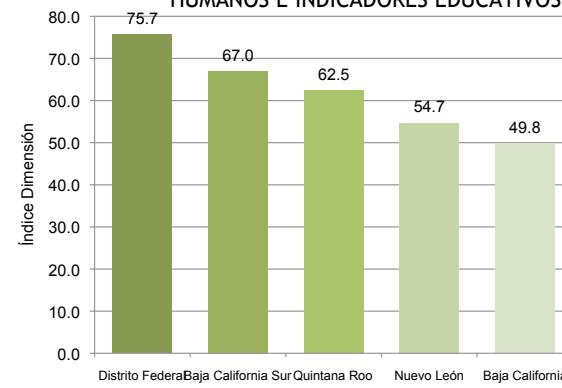


Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de recursos humanos e indicadores educativos pertenecen en su mayoría al norte del país, aunque se presentan dos excepciones: el Valle de México (donde incluimos al Distrito Federal y al Estado de Méjico), y el netamente turístico estado de Quintana Roo. En resumen, los cinco primeros lugares están ocupados por el Distrito Federal, Baja California Sur, Quintana Roo, Nuevo León y Baja California.

MEJORES CINCO ESTADOS EN RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados tienen en común las siguientes características:

1. Por diversas causas (entre las que destacan el turismo, la industria, los centros financieros y de negocios, los centros de educación) estos Estados son grandes receptores de personas, es decir, se presentan con una tasa neta de inmigración. Esto ocasiona que haya una gran fuerza laboral disponible, superior a la del resto de las entidades de la República.
2. Todos ellos cuentan con una amplia llegada de visitantes y turistas, lo que los hace experimentados en la recepción y atención al turista. Algunos como Baja California Sur y Quintana Roo destacan por el turismo de sol y playa; mientras que otros como el Distrito Federal y Nuevo León, son experimentados en el turismo de negocios o convenciones.
3. El grado promedio de escolaridad en estos Estados es más alto que en el resto de la República. De hecho, cuatro de las cinco entidades con mayor nivel de escolaridad se encuentran en esta lista (Baja California es la excepción). Además, la cobertura escolar a nivel primaria y secundaria es mayor que en el resto del país, lo que proporciona servidores turísticos mejor capacitados.
4. Estas entidades, en especial el Distrito Federal y Nuevo León, son sedes de reconocidas universidades mexicanas, en las cuales se ofrece una gran diversidad de carreras y áreas de investigación, que atraen a un capital humano de alto nivel. Otros Estados como Quintana Roo y Baja California Sur no tienen centros universitarios tan grandes, pero si se especializan en el turismo al ser la actividad económica más importante en ellos.
5. Finalmente, se cuenta con la presencia de múltiples escuelas de idiomas que cumplen dos funciones: por un lado capacitan a la fuerza laboral en el uso de otros idiomas para atender a turistas y visitantes; y por el otro, pueden resultar polos atractivos para turistas que desean aprender español y conocer la cultura mexicana más a fondo.

DIMENSIÓN 4
INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 4

Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero



ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

- Densidad de Hoteles y Moteles
- Cuartos Disponibles Promedio
- Cuartos por cada mil Habitantes
- Personal empleado en Hoteles
- Tasa de Ocupación Hotelera
- Noches de Turistas en Hoteles y Moteles
- Estadia Promedio
- Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles
- Establecimientos Certificados con el Distintivo M
- Número de Consultores para el Distintivo M

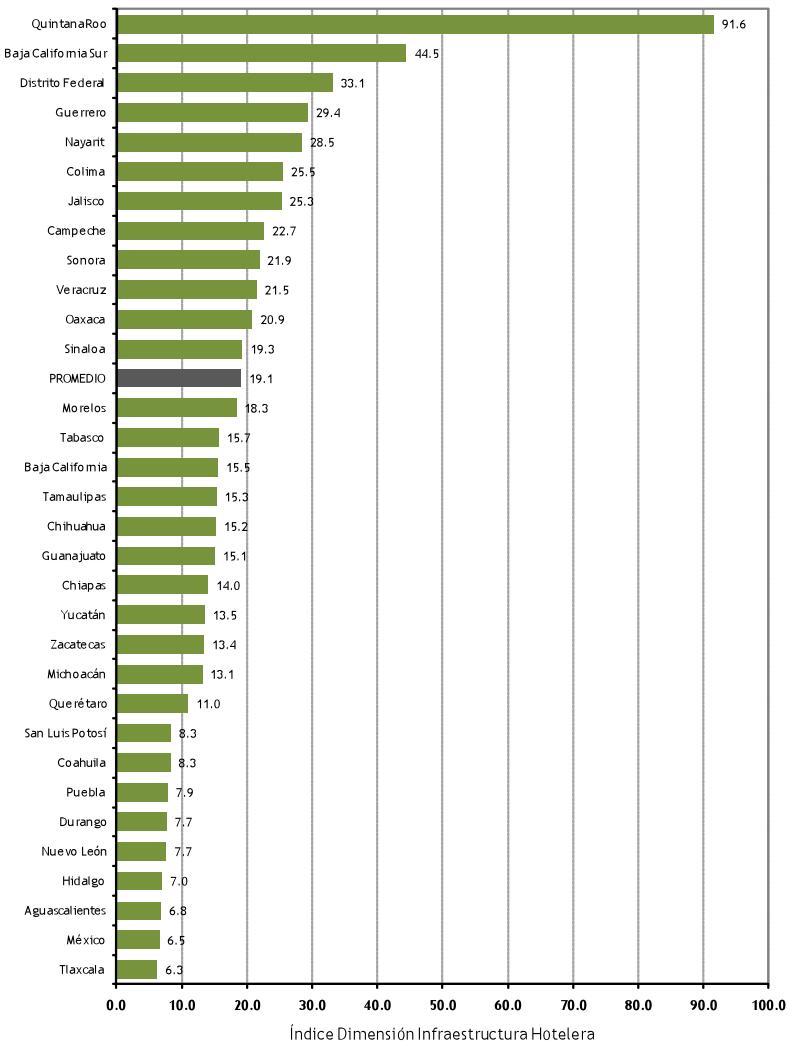
La dimensión de Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero mide la capacidad de recepción de un estado del turismo tanto nacional como internacional. Se enfoca en dos grandes rubros: la infraestructura disponible, es decir, la cantidad de turismo que se recibe o puede recibirse; y la profesionalización de los trabajadores del Sector Turismo, que mide la calidad del servicio que puede brindarse al turista. Por lo tanto, engloba aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.

En cuanto a la infraestructura, ésta mide aspectos como la densidad de hoteles y moteles en el estado y los cuartos disponibles que se tienen a lo largo del año. También toma en cuenta el personal empleado en hoteles, que es otra medida de capacidad de recepción de turismo. Y, finalmente, considera importantes indicadores turísticos como lo son la tasa de ocupación hotelera, la estadía promedio y la densidad de ocupación en hoteles y moteles (número de personas / habitación). Para la parte de profesionalización se enfatiza en el Programa de Calidad Moderniza de SECTUR Federal, el cual considera tanto el número de establecimientos



certificados como el de consultores presentes en el estado.

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO

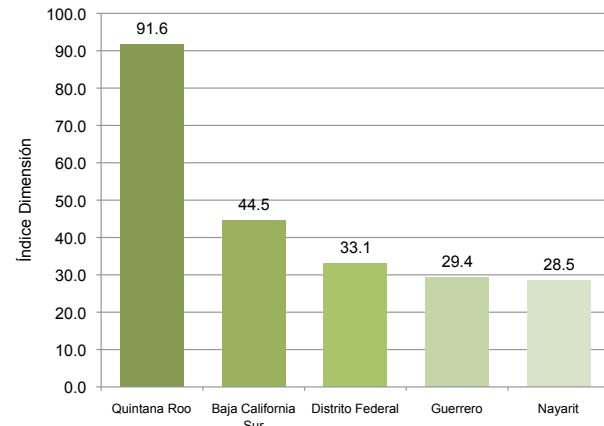


Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero tienen una característica en común: son grandes receptores de turismo tanto nacional como internacional. Entre los cinco Estados con mejores calificaciones se encuentran cuatro con importantes destinos de sol y playa como: Quintana Roo, Baja California Sur, Guerrero y Nayarit. Además está al Distrito Federal, que suele ser la puerta de entrada al país, uno de los principales destinos para turismo cultural y turismo de reuniones y convenciones.

MEJORES CINCO ESTADOS EN INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados tienen en común las siguientes características que los posicionan como líderes:

1. Su vocación como grandes destinos turísticos (sea de sol y playa, o de negocios), ha ocasionado una gran inversión privada en la construcción de hoteles. Esto ocasiona que haya una gran densidad hotelera y disponibilidad de cuartos para el turista. Suelen tener no sólo una amplia capacidad de recepción, sino una gran diversidad en la oferta hotelera.
2. Por la misma razón, hay un importante capital laboral relacionado con el turismo. Existen en estos Estados destacadas personas que trabajan en el sector hotelero, lo que les proporciona la experiencia y capacitación necesarias para atender al turista.
3. Estos Estados tienen altas tasas de ocupación hotelera, superiores a las del promedio nacional, lo que indica que la amplia oferta turística se justifica por la elevada demanda de cuartos. En promedio, los hoteles ubicados en estas entidades presentan menores fluctuaciones estacionales en ocupación que los hoteles de otros Estados, lo que les permite tener una mayor rentabilidad.
4. En tanto son destinos turísticos relevantes, con una oferta amplia y diversificada (apuntalada por destinos de sol y playa), la estadía promedio del turista en estos Estados es superior al resto de las entidades. Esto ocasiona, a su vez, un mayor número de noches totales en hoteles, incrementando la rentabilidad de los mismos.
5. Sin ser necesariamente los líderes nacionales, se observa en estos Estados (y especialmente en el Distrito Federal), una cultura de mejora hacia la calidad, denotada por el número de establecimientos certificados en programas de calidad y el número de consultores que existen para dichos programas.

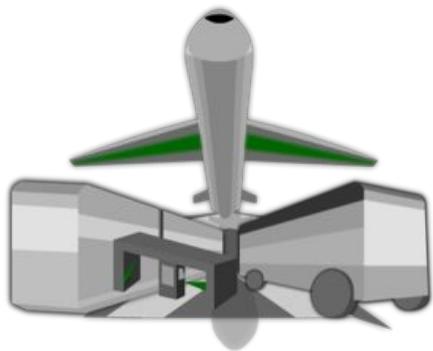
DIMENSIÓN 5 FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 5

Flujo de Personas y Medios de Transporte



ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

- Llegadas de Turistas Nacionales
- Llegadas de Turistas Internacionales
- Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero
- Densidad de Aeropuertos
- Vuelos Anuales
- Salidas Áreas
- Densidad Carretera
- Porcentaje de Carreteras de Cuatro Carriles
- Parque Vehicular Autorizado
- Densidad Ferroviaria

La dimensión de Flujo de Personas y Medios de Transporte mide la conectividad que tiene un estado con el resto del país y del mundo, tanto por vía terrestre como por vía aérea. Además, evalúa el aprovechamiento en el sector turismo que se da a la conectividad que se presenta, midiéndolo a través de la llegada de turistas nacionales e internacionales hacia la entidad.

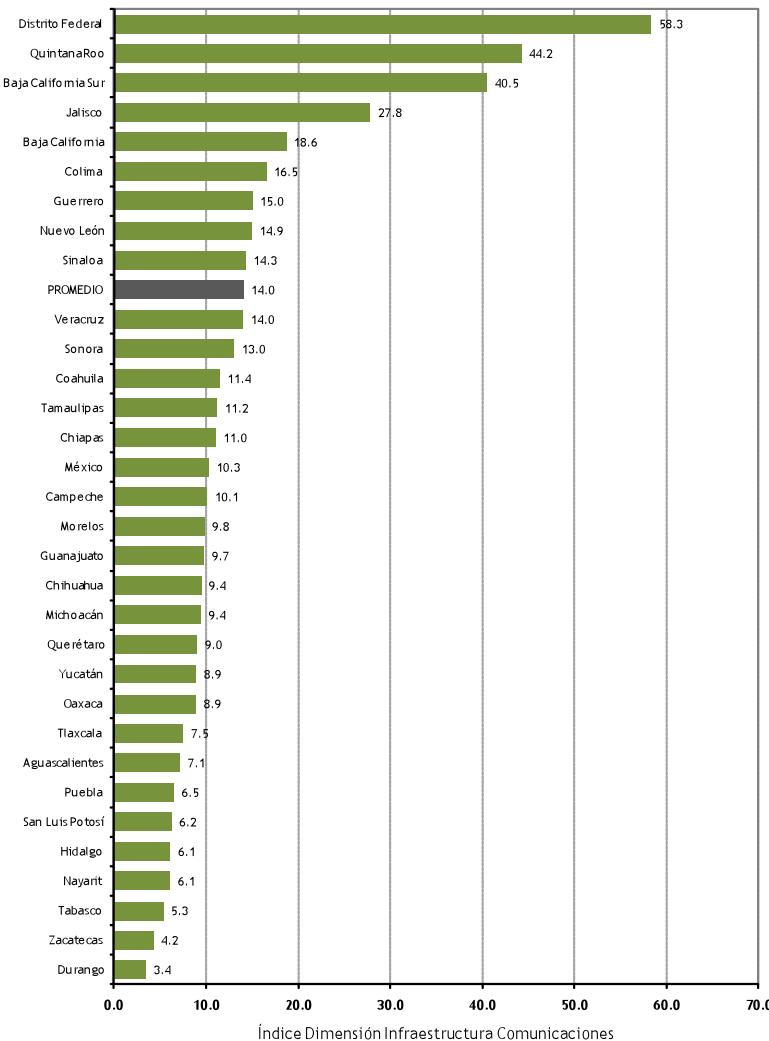
En cuanto a aspectos de conectividad se mide por una parte la densidad de aeropuertos que hay en el estado, así como las salidas áreas y los vuelos anuales que presentan dichos aeropuertos. Por la otra parte, se mide la conectividad terrestre de la entidad, a través de la densidad carretera que hay en el estado y la proporción de carreteras de cuatro carriles o autopistas en la red carretera. Se ha considerado también a la densidad ferroviaria, debido a su importancia en el transporte de mercancías, a pesar de que en nuestro país no funciona de manera intensiva como medio de transporte de personas.

El aprovechamiento de la conectividad se evalúa a través del flujo de personas desde y hacia la entidad. Se



considera tanto a los turistas nacionales como a los turistas internacionales.

FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE

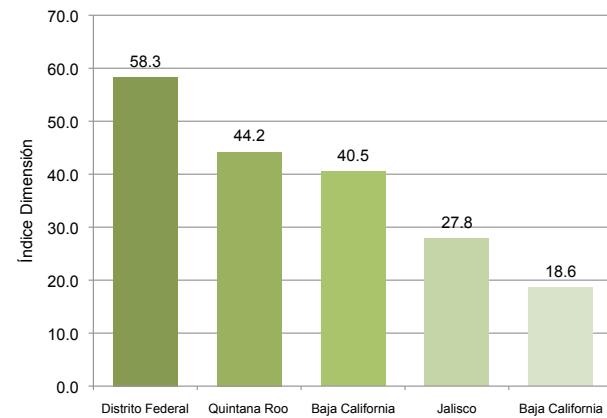


Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Los Estados mejor evaluados en la dimensión de Flujo de Personas y Medios de Transporte comparten una característica: son grandes centros de negocios o centros turísticos hacia los cuales los visitantes nacionales e internacionales se desplazan con frecuencia. Entre los centros empresariales se pueden citar: al Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Baja California. Los destinos turísticos que resaltan son: Quintana Roo, Baja California Sur y Guerrero. Los cinco mejores se presentan en la siguiente gráfica.

MEJORES CINCO ESTADOS EN FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados tienen en común las siguientes características que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión:

1. Tres de las primeras cinco entidades federativas poseen grandes centros urbanos en los cuales se lleva a cabo una gran actividad industrial, empresarial y financiera y que, por tanto, requiere mucha conectividad terrestre y aérea. Se puede mencionar a la Ciudad de México como la más importante, pero también son significativos los casos de Guadalajara, Jalisco y de Tijuana, Baja California.
2. Los cinco Estados contienen importantes destinos turísticos, ya sea culturales, de negocios o de sol y playa, lo cual atrae a miles de visitantes de origen mexicano, año con año. Cabe señalar que la mayor parte de los turistas nacionales se desplazan por vía terrestre hacia sus destinos turísticos.
3. De igual manera, estos destinos turísticos, especialmente la Ciudad de México; Cancún, Quintana Roo; y Los Cabos, Baja California Sur, son grandes polos de atracción para turistas internacionales. Este tipo de visitantes se desplaza, en la gran mayoría de los casos, por vía aérea.
4. Muchos de los principales aeropuertos del país se encuentran en estas entidades federativas: el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México, el Aeropuerto Internacional de Cancún, el Aeropuerto de Los Cabos, el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara y el Aeropuerto Internacional General Abelardo Rodríguez de Tijuana. En ellos despegan y aterrizan gran parte de los vuelos nacionales e internacionales del país, y el flujo de personas de y hacia el extranjero suele llevarse a cabo desde ellos.
5. Estas entidades cuentan con un gran parque vehicular autorizado para el transporte de personas, muchos de los cuales son autobuses turísticos que permiten a los turistas hacer recorridos sin necesidad de llevar su propio automóvil.

DIMENSIÓN 6
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 6
Servicios Complementarios al Turismo

ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:



- Densidad de Restaurantes
- Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas
- Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares
- Establecimientos Certificados con el Distintivo H
- Instructores Certificados para el Distintivo H
- Compañías de Renta de Autos
- Densidad de Camas en Hospitales
- Densidad de Cajeros Automáticos
- Penetración de Telefonía Móvil
- Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos
- Casinos, Loterías y Juegos de Azar
- Clubes Deportivos, Balnearios y Similares

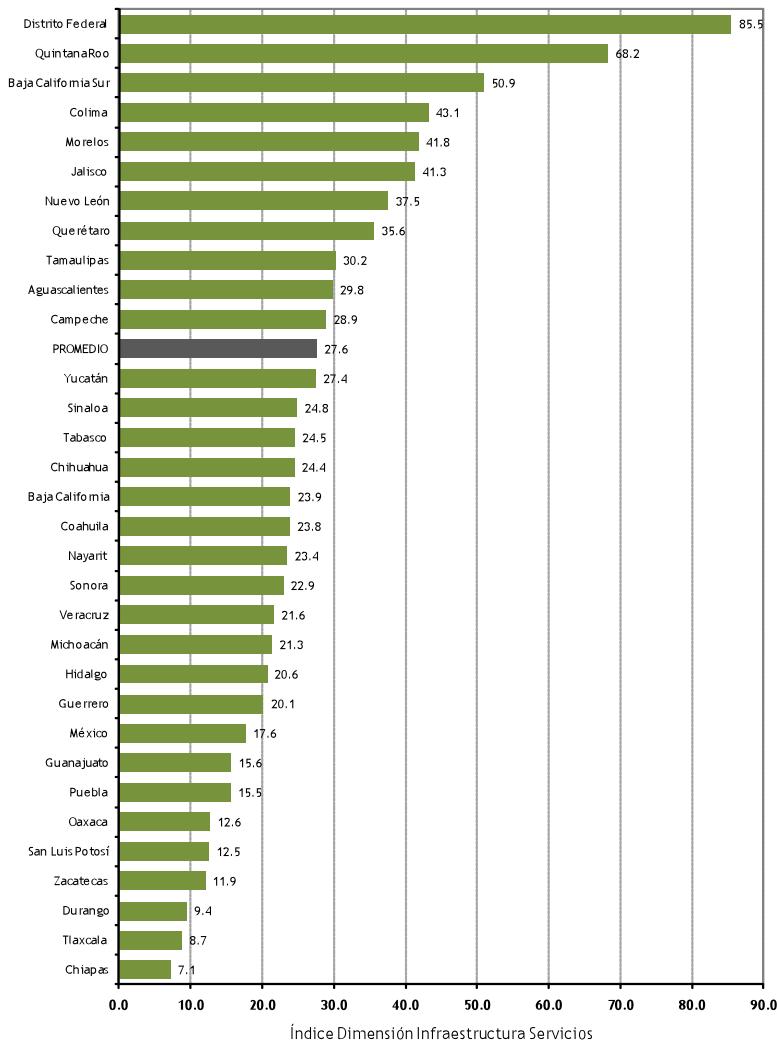
Esta dimensión aborda los aspectos más relevantes de aquellos servicios que permiten complementar y en la mayoría de los casos mejorar la experiencia del turista durante su viaje. La existencia y disponibilidad de áreas de recreación y entretenimiento para diferentes mercados (familiares, adultos, infantiles, entre otros), así como la oferta de servicios bancarios, de salud, de comunicaciones y transportes, contribuyen no sólo a hacer más grata la experiencia del visitante, sino que además, promueven un mayor gasto promedio, un incremento en el grado y nivel de satisfacción, el deseo de regresar al destino y la percepción de que su viaje valió lo pagado, elementos que se traducen en una derrama económica mucho mayor.

En esta dimensión se analizan diversos indicadores como son: la densidad de restaurantes, de centros nocturnos, de bares y de cantinas, así como el capital humano empleado en cada uno de ellos. También se considera la existencia de otros establecimientos como parques recreativos, casas de juegos electrónicos, casinos, clubes deportivos, balnearios y similares. Por último, se evaluaron un par de indicadores relacionados al Distintivo H otorgado por la SECTUR: el número de establecimientos que cuentan con dicho distintivo y la cantidad de instructores capacitados para apoyar a las empresas a fin de que puedan



conseguirlo.

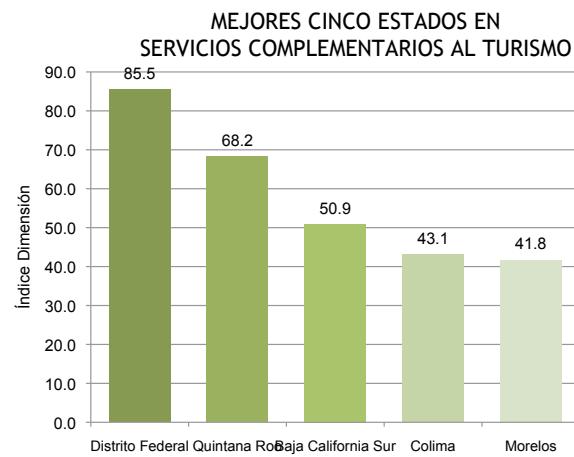
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO



Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de servicios complementarios al turismo se encuentran distribuidos en diversas regiones de la República Mexicana. Entre ellos encontramos al Distrito Federal, Quintana Roo, Baja California Sur, Colima y Morelos.



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados tienen en común las siguientes características que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión:

1. El total de empleados y de capital humano encargados de atender y dar servicio en restaurantes, bares y en centros de entretenimiento, en general, es mayor que en el resto de los Estados de la República Mexicana. La experiencia en el trato y servicio de turistas y de la población, aunado a la oferta de centros de entretenimiento, les permite desarrollar competencias y habilidades que incrementan la satisfacción y comfort del visitante.
2. El número de restaurantes en relación con el número de habitantes de las entidades es alto; es decir, se tiene una gran oferta de servicios orientados a la gastronomía, elemento clave para el turismo. Esta mayor oferta se traduce en más empleos, en diversidad de estilos culinarios a través de la vasta experiencia de cocineros, meseros y empleados, que directamente prestan sus servicios para esta parte del sector.
3. Todos estos Estados cuentan con una amplia variedad de clubes deportivos, balnearios y centros similares. Este tipo de establecimientos ofrecen al turista un beneficio extra al visitar el destino turístico deseado, ya que las oportunidades de entretenimiento se multiplican y permiten la atracción de un mercado diversificado. Ejemplos son los campos de golf, que si bien no es un deporte muy popular en la República Mexicana, a últimas fechas ha probado ser un atractivo por sus torneos internacionales e instalaciones disponibles.
4. El mercado de la telefonía móvil y lo relacionado con él (infraestructura y servicios) se ha desarrollado más que en el resto de los Estados, lo cual permite una comunicación más eficiente tanto para los habitantes del lugar como para los turistas que lo visitan.
5. El distintivo H se ha vuelto imprescindible al día de hoy, para los establecimientos orientados a la gastronomía, ya que no sólo habla de calidad y limpieza, sino del compromiso de la empresa con sus clientes. En estos Estados se detecta un mayor número de establecimientos certificados, así como de instructores que apoyan a las empresas en su desarrollo y plan para obtener dicha certificación.

DIMENSIÓN 7 SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 7

Seguridad Pública y Protección al Ciudadano



ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

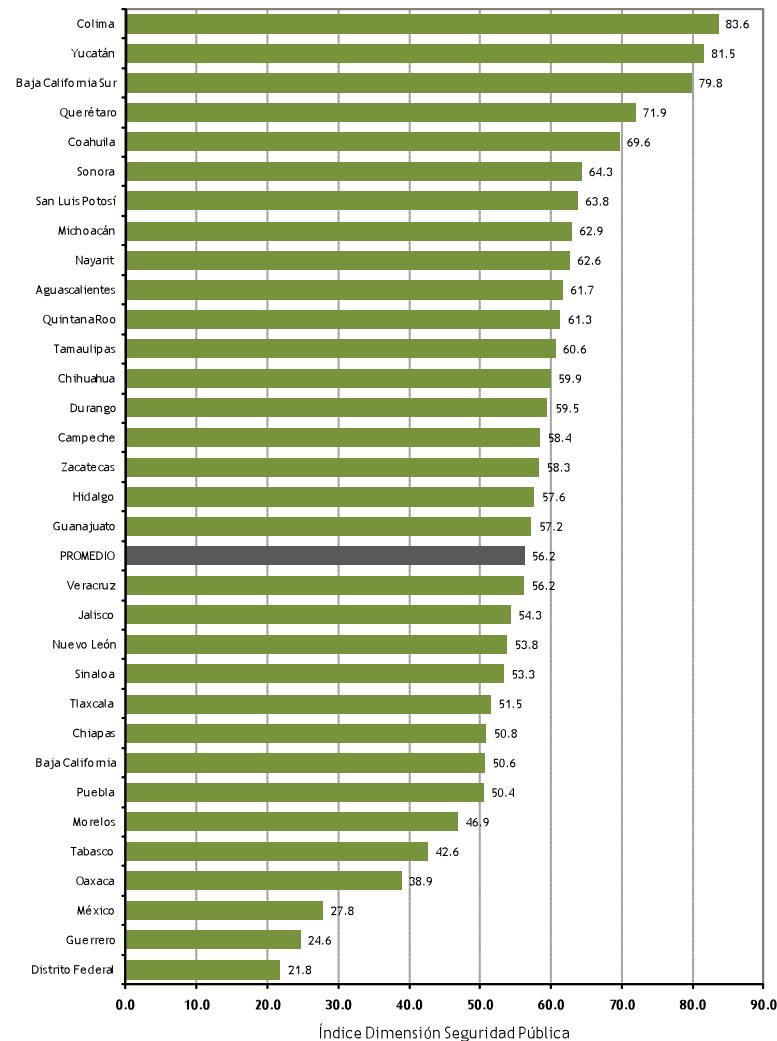
- Percepción sobre Inseguridad
- Incidencia Delictiva
- Hogares con al menos una Víctima
- Porcentaje de Delitos a Mano Armada
- Homicidios Dolosos
- Delitos a Instituciones Bancarias
- Delitos contra la Salud
- Porcentaje de Delitos no Denunciados
- Delitos Denunciados sin Averiguación
- Índice de Cifra Negra
- Recursos del FASP per cápita
- Recursos del SUBSEMUN per cápita

Esta dimensión define el nivel de protección que tiene el ciudadano por parte del gobierno en lo que se refiere a salvaguardar la integridad y los derechos de las personas, así como a la preservación del orden y de la paz pública. Se entiende como seguridad pública aquello que comprende la prevención de los delitos, la sanción de las infracciones administrativas y la investigación y la persecución de los delitos.

La dimensión de Seguridad Pública y Protección al Ciudadano cuenta con distintas variables que se pueden agrupar de la siguiente manera: la percepción sobre la inseguridad que tienen los habitantes de un estado, el índice delictivo real presente en la entidad; la confianza que las personas depositan en la autoridad a través de la denuncia de los delitos, la respuesta de las autoridades en atención a los delitos denunciados y, finalmente, el apoyo gubernamental a la seguridad pública, medida a través de los recursos aportados por el gobierno para contribuir al fortalecimiento de la seguridad pública.



SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO

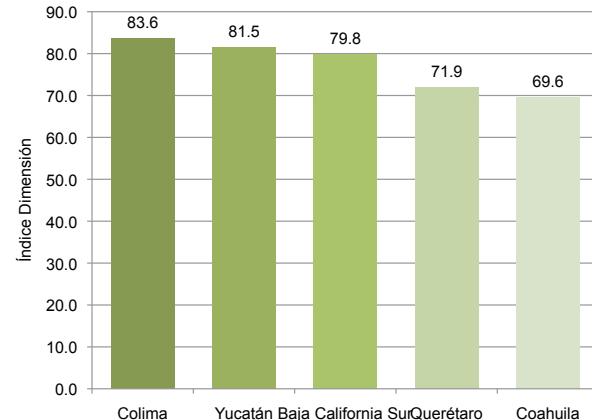


Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO

Las mejores calificaciones en la dimensión de Seguridad Pública y Protección al Ciudadano no siguen un patrón geográfico y se encuentran dispersas a lo largo del país. Sin embargo, sí es visible que los Estados con calificaciones más bajas en esta dimensión se ubican en la región Centro-Sur de la República. Los cinco Estados con mejores calificaciones en la dimensión seguridad pública y protección al ciudadano son: Colima, Yucatán, Baja California Sur, Querétaro y Coahuila.

MEJORES CINCO ESTADOS EN SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados tienen en común las siguientes características que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión:

1. La percepción sobre inseguridad en estos Estados es baja comparada con el resto del país; esto quiere decir que los habitantes de estas entidades se sienten seguros y protegidos en su integridad física y psicológica. La percepción sobre la inseguridad está estrechamente ligada con la actividad turística.
2. Existe un bajo nivel de violencia en comparación con otros Estados. Esto implica que no es tan recurrente el uso de armas para los delitos que se cometen en ellos. El índice de violencia está también altamente ligado a la percepción de inseguridad dentro de una entidad federativa.
3. La incidencia delictiva es menor que en el resto del país, por lo cual existen pocos hogares con víctimas. El número de asaltos, robos, secuestros, entre otros, tienen niveles inferiores a los de otras regiones del país.
4. El porcentaje de homicidios dolosos -para estas entidades- es significativamente más bajo que en el resto de los Estados. Por lo general, los homicidios dolosos pueden asociarse con dos fuentes: la existencia de un gran nivel de violencia en asaltos y secuestros, o bien, la presencia y lucha por el poder de grupos de crimen organizado, carteles o mafias. Estas entidades no se caracterizan por ninguna de las dos fuentes anteriormente descritas.
5. Los ciudadanos de estas entidades tienen, en términos generales, un buen nivel de confianza en las autoridades. Esto se refleja en un bajo porcentaje de delitos no denunciados (es decir, la mayor parte de los delitos si se denuncian) y en un indicador bajo de cifra negra (la cifra negra se refiere a los delitos que no llegan a la etapa de averiguación, ya sea por falta de denuncias ciudadanas o por falta de atención de las autoridades).

DIMENSIÓN 8 RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 8

Rentabilidad y Aspectos Económicos



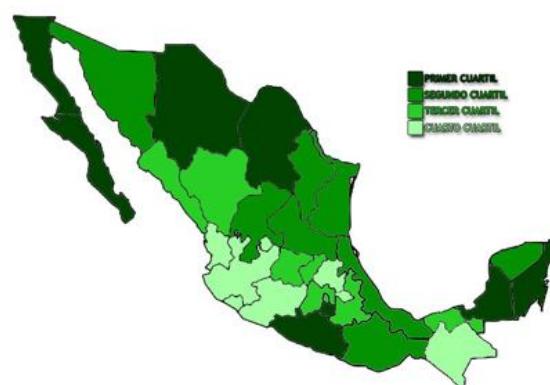
ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

- Ingreso del Turismo como Porcentaje del PIB Estatal
- PIB Turístico per cápita
- Nivel de Inversión Privada en Turismo
- Importancia de la Inversión Estatal en el Total Nacional
- Porcentaje de Empresas con Inversión Extranjera
- Inversión Extranjera Directa per cápita
- Porcentaje Nacional de la Inversión Extranjera Directa
- Salario Medio de Cotización
- Tasa de Desempleo
- Tasa de Pobreza Alimentaria
- Emplazamientos a Huelga
- Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual

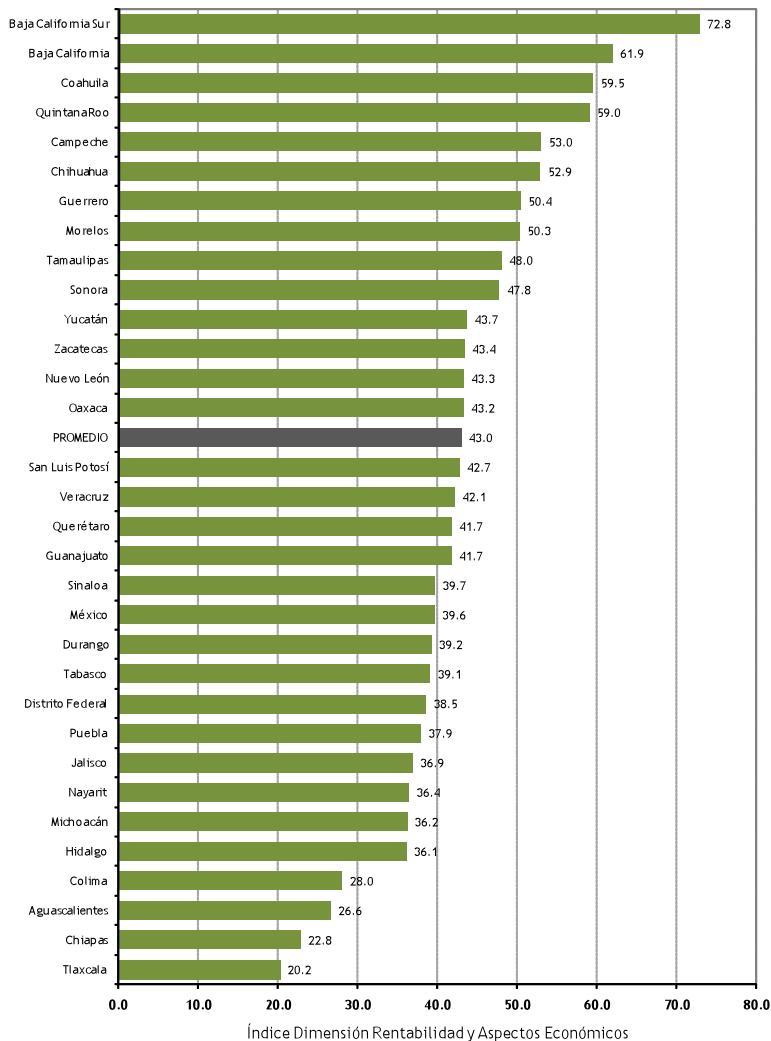
En esta dimensión se evalúa una amplia gama de indicadores que inciden en la rentabilidad de la inversión turística en los distintos Estados de la República Mexicana. En primer término, se incorporan indicadores que denotan la importancia de la actividad turística en cada Estado; entre ellos destacan los ingresos turísticos como porcentaje del PIB y el PIB turístico per cápita. Después, se analizan aspectos relativos al nivel de la inversión privada y a la apertura hacia la inversión extranjera en los Estados. Aquí se cita al nivel de inversión privada en turismo; a la importancia de la inversión turística en el estado dentro de la inversión total en el país; al porcentaje de empresas con inversión extranjera directa (IED); a la IED per cápita; y, al porcentaje nacional de la inversión extranjería directa.

Posteriormente, se agrupan aspectos económicos generales como la tasa de desempleo y la tasa de pobreza alimentaria; y se finaliza con aspectos que indican la facilidad para hacer negocios en un estado como: el número de huelgas y el índice delictivo en la propiedad

industrial e intelectual.



RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS

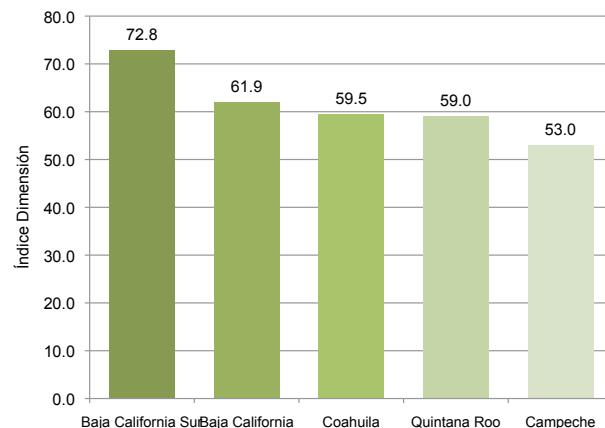


Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de rentabilidad y aspectos económicos se agrupan en dos regiones geográficas del país. Algunos de ellos se sitúan en la región norte del país, como Baja California, Baja California Sur, Coahuila y Chihuahua. Otros se sitúan en el sureste de México, destacando los casos de Quintana Roo y Campeche.

MEJORES CINCO ESTADOS EN RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados tienen en común las siguientes características, que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión:

1. Alto nivel de inversión privada en el sector turismo, especialmente en hotelería, pero también en otro tipo de empresas turísticas. Este alto nivel de inversión privada suele estar acompañada por facilidades administrativas y una serie de atractivos naturales y culturales que hacen factible la inversión en términos de rentabilidad.
2. Estos Estados tienen un alto nivel de apertura hacia la inversión extranjera. Resalta el caso de Baja California Sur y Baja California, que ocupan el primer y segundo lugares nacionales en cuanto a porcentaje de empresas que cuentan con inversión extranjera directa.
3. Para la mayoría de ellos, el turismo es una de las principales actividades económicas en el estado. La excepción es el caso de Campeche, aunque esto puede explicarse debido a la importancia de la industria petrolera, que es significativamente mayor que el turismo en términos de generación de divisas para la entidad.
4. Estos Estados se distinguen por bajos niveles de desempleo, y con la excepción de Baja California, un ambiente laboral favorable se ha caracterizado por un bajo número de empleazamientos a huelga.
5. El salario medio de cotización en estas entidades se ubica por encima de los estándares nacionales, lo que aunado al poco desempleo, explica que el nivel de pobreza alimentaria sea bajo. Baja California, Baja California Sur y Coahuila se encuentran entre las cinco entidades con menos pobreza en la República.

DIMENSIÓN 9
PROMOCIÓN TURÍSTICA



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 9

Promoción Turística

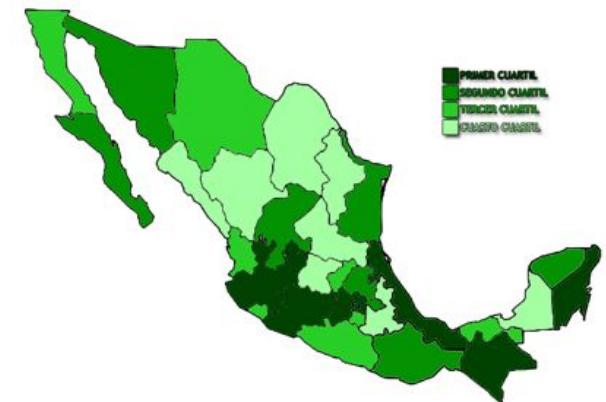
**ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:**

- Recursos Federales para el Desarrollo Turístico
- Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural
- Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural
- Recursos de FONATUR asignados al Estado
- Espacio de la Secretaría de Turismo Estatal en Tianguis Turístico
- Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo
- Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR
- Ranking Global de Página de Internet SECTUR
- Proporción de Extranjeros que visitan Página de Internet

En esta dimensión se analiza el esfuerzo del sector público por promocionar al estado como destino turístico y posicionarlo a nivel nacional e internacional. En esta dimensión se agrupan variables entre las que podemos mencionar: los recursos disponibles para el desarrollo del turismo en cada entidad; la promoción que se hace del estado en foros turísticos; y aspectos relacionados con las páginas de Internet de cada una de las secretarías de turismo a nivel estatal.

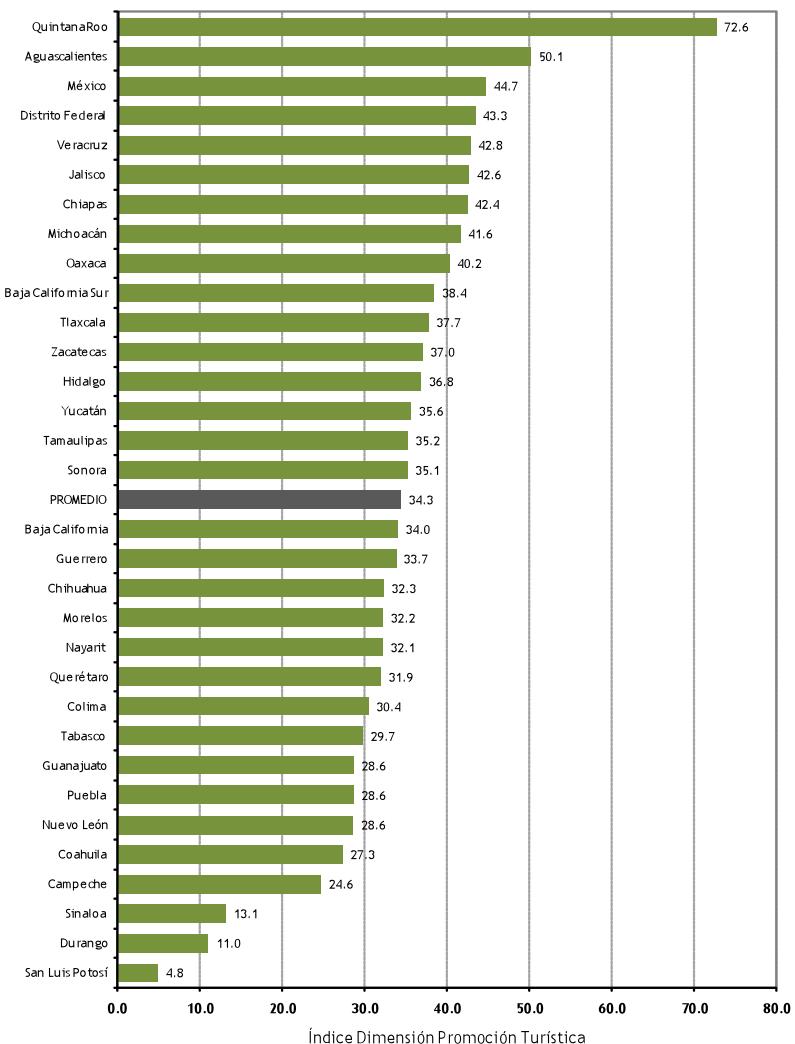
Dentro del primer grupo de variables, es decir, los recursos disponibles para el desarrollo del turismo se contemplan los recursos asignados por parte de la Federación, tanto para el desarrollo del turismo en general, como las partidas especiales para el desarrollo del turismo natural o ecoturismo, y del turismo cultural, asignadas a entidades que cuentan con Patrimonios Culturales de la Humanidad.

En la promoción realizada en foros turísticos se analiza la difusión que cada Estado hace de sus destinos turísticos dentro del Tianguis Turístico de Acapulco, al ser el foro más importante de su tipo en México y Latinoamérica. Finalmente, los aspectos que se analizan de las páginas de Internet comprenden el número de idiomas en que están disponibles, la posición que ocupan en buscadores internacionalmente reconocidos, el ranking global de las páginas



en Internet y la proporción de extranjeros que las visitan.

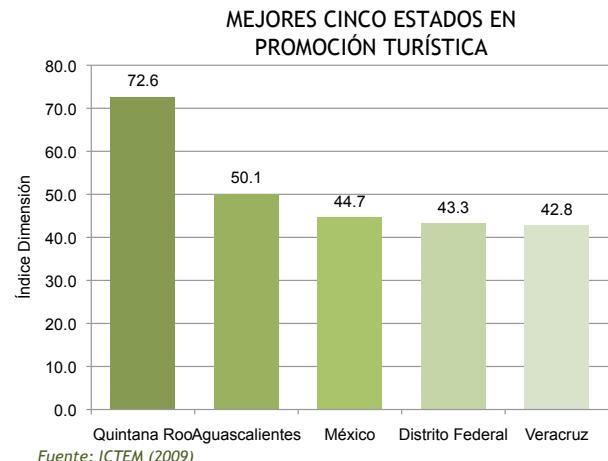
PROMOCIÓN TURÍSTICA



Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN PROMOCIÓN TURÍSTICA

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de recursos y actividad cultural se encuentran principalmente en el centro y sur de la República Mexicana, una zona con mayor vocación hacia el turismo que la del norte del país, donde otro tipo de industrias sostienen a la economía. Los Estados con las cinco mejores evaluaciones son: Quintana Roo, Aguascalientes, el Estado de México, el Distrito Federal y Veracruz.



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados cuentan con las siguientes características que los posicionan como líderes:

1. Un alto nivel de recursos federales asignados para el desarrollo turismo per cápita. Destaca el caso de Quintana Roo, que, al ser un estado con vocación netamente turística, es la entidad con mayor recepción de este tipo de recursos per cápita.
2. Un importante nivel de recursos asignados al desarrollo del turismo natural o ecoturismo. En este aspecto es importante señalar el nivel de recursos asignados en el Estado de México y Quintana Roo, lo cual ha colocado a sus destinos de tipo natural (como Valle de Bravo en México y los arrecifes y cenotes en el caso de Quintana Roo) como algunos de los más destacados a nivel nacional.
3. Una fuerte promoción turística en los foros especializados para dicha actividad, como el Tianguis Turístico que año con año se lleva en la ciudad de Acapulco, Guerrero. Nuevamente destaca el estado de Quintana Roo, como el máximo promotor de sus destinos turísticos en este tipo de foros, y contribuyendo a ser el destino mejor posicionado en la mente de los turistas nacionales e internacionales. El Distrito Federal y Veracruz también realizan un fuerte esfuerzo por promover sus productos turísticos en este tipo de foros.
4. Los cinco Estados cuentan con páginas de Secretaría de Turismo completas, prácticas y sobre todo, fáciles de buscar para los visitantes. Cabe señalar que una tendencia creciente en el turismo es la de la recaudación de información previa a la visita física de un destino. Muchas veces, los portales de Secretarías de Turismo son el sitio predilecto para que los turistas recopilen dicha información.
5. Una elevada proporción de las visitas a estos sitios de Internet (pertenecientes a las Secretarías de Turismo Estatales) es por parte de extranjeros. Esto habla del posicionamiento de estos destinos fuera de las fronteras del país. A su vez, esta tendencia es impulsada por portales prácticos disponibles en diversos idiomas; destaca el caso de Aguascalientes, que tiene una página disponible en ocho idiomas: español, inglés, japonés, italiano, francés, alemán, chino y portugués.

DIMENSIÓN 10 PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

DIMENSIÓN 10

Participación y Eficiencia Gubernamental



ESTA DIMENSIÓN INCLUYE:

- Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto
- Recaudación del ISR per cápita
- Recaudación del IVA per cápita
- Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales
- Rentabilidad de la Fiscalización
- Índice de la Transparencia de la Información Fiscal
- Índice de Corrupción y Buen Gobierno
- Días en Apertura de un Negocio
- Días para registrar una Propiedad
- Días para obtener un Permiso de Construcción
- Costo de hacer cumplir los Contratos

La dimensión de Participación y Eficiencia Gubernamental evalúa la gestión de los gobiernos estatales en distintos aspectos como gasto público, recaudación fiscal y trámites burocráticos. Se destacan elementos como calidad, eficiencia, eficacia, responsabilidad y transparencia de las autoridades estatales. Además, se analizan mecanismos de medición del desempeño, rendición de cuentas, entre otros.

Dentro de esta dimensión se consideran los recursos financieros con que cuentan los distintos gobiernos estatales para el cumplimiento de sus funciones como promotores y facilitadores en el sector turismo; especial importancia tiene el porcentaje de su presupuesto destinado para el desarrollo de dicho sector.

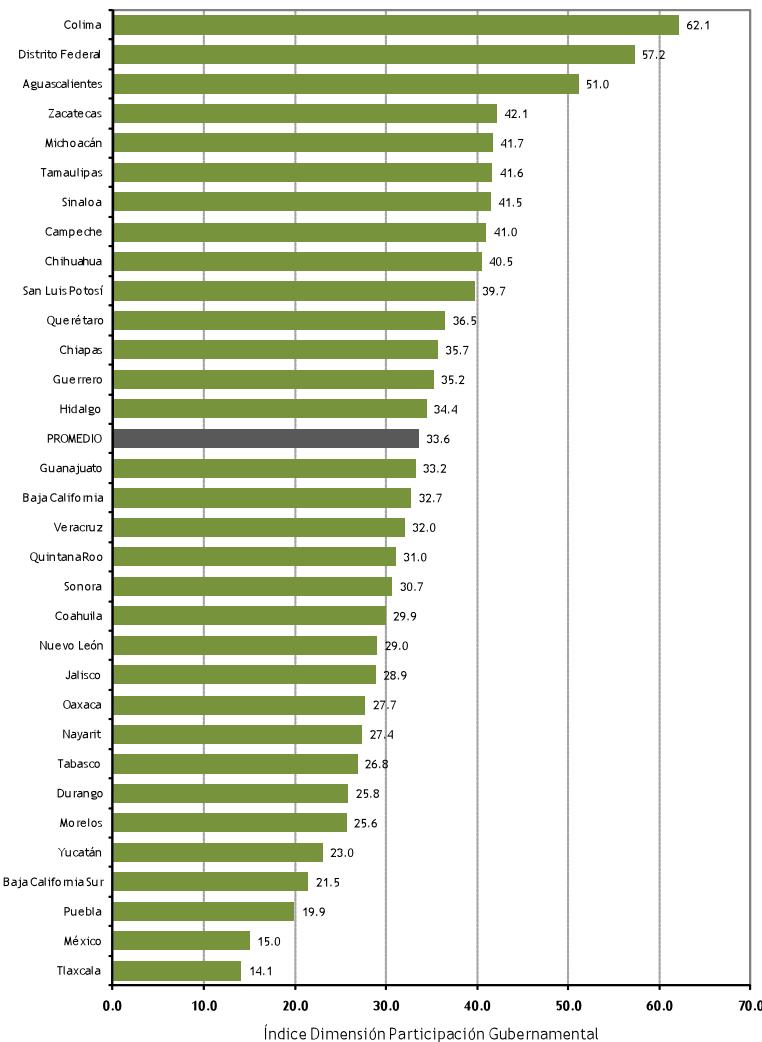
Se analiza después la eficiencia en la recaudación y utilización de los recursos, con indicadores como la recaudación del ISR y del IVA, los egresos por obra pública y participaciones sociales y la rentabilidad de la fiscalización.

Posteriormente se analizan los índices de transparencia y buen gobierno; y, por último, se estima la facilidad brindada al sector privado en temas como los días necesarios para abrir un negocio, para registrar



una propiedad o para conseguir un permiso de construcción.

PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL

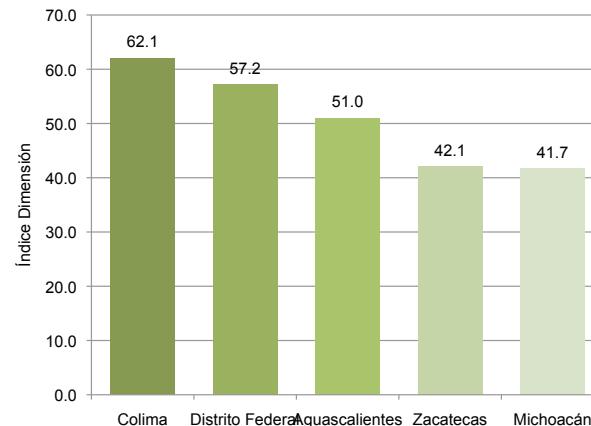


Fuente: ICTEM (2009)

CINCO MEJORES ESTADOS EN PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL

Los Estados con mejores calificaciones en la dimensión de participación y eficiencia gubernamental se encuentran dispersos a lo largo y ancho de la República Mexicana. Los primeros cinco sitios son ocupados por: Colima, el Distrito Federal, Aguascalientes, Zacatecas y Michoacán.

MEJORES CINCO ESTADOS EN PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL



Fuente: ICTEM (2009)

Estos Estados tienen en común las siguientes características que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión:

1. Todos ellos cuentan con índices de buen gobierno y baja corrupción, a excepción del Distrito Federal, que ocupa una de las últimas posiciones en dicho indicador. Esto señala que las políticas públicas diseñadas para controlar la corrupción han sido implementadas adecuadamente en estos Estados.
2. Los trámites burocráticos han sido simplificados en varias de estas entidades, especialmente en Aguascalientes y Michoacán. Por ello presentan algunos de los mejores indicadores en cuanto a días para registrar una propiedad, días para obtener un permiso de construcción y días para abrir un negocio. Lo anterior indica que existe eficacia en la política de apertura de negocios, lo que puede estimular y atraer la inversión en el sector turístico.
3. La recaudación fiscal, tanto de IVA como de ISR, es eficiente en estos Estados, destacando el caso de Colima y el Distrito Federal, líderes nacionales en la recaudación de uno y otro impuesto, respectivamente. La eficiencia en la recaudación fiscal permite allegarse de recursos que después se pueden invertir en la promoción de distintas actividades económicas, incluyendo el turismo.
4. El índice de transparencia de la información fiscal se ubica entre las mejores posiciones a nivel nacional para estas entidades, lo cual indica que la rendición de cuentas públicas es oportuna, confiable, de calidad y transparente en el Estado. En el caso de Aguascalientes se observa además, la mejor rentabilidad de la fiscalización en todo el país, indicador de que los recursos recaudados son utilizados de manera eficiente.
5. Sin ser la principal actividad económica para ninguno de estos Estados, el turismo ha contado con impulso por parte del gobierno, el cual asigna un importante porcentaje de su presupuesto anual para el fomento y desarrollo de dicha actividad.

SECCIÓN III

**PERFILES DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA ESTATAL**





Aguascalientes

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

31.3

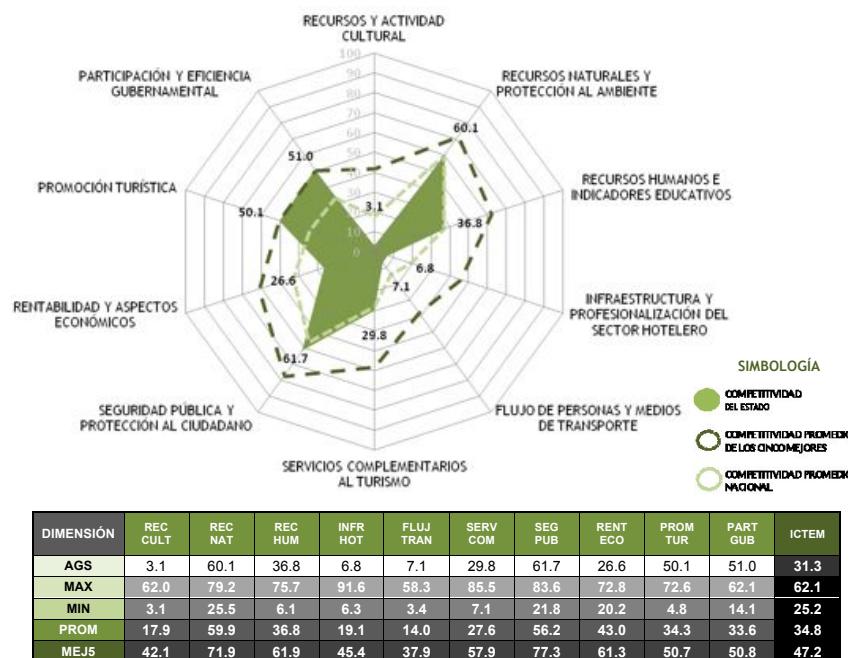
22º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Aguascalientes
Municipios:	11
Extensión:	5 618 km ² , el 0.3% del territorio nacional.
Población:	1 065 416 habitantes, el 1.0% del total del país.
Distribución de población:	81% urbana y 19% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	8.7 (poco más de segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	3 de cada 1 000 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	<i>Industria manufacturera</i> ; dentro de ésta, destaca la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
Aportación al PIB Nacional:	1.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES**ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES****FORTALEZAS**

- Importante nivel de inversión privada en el turismo
- Bajo índice de corrupción; alto índice de buen gobierno
- Facilidad para la realización de trámites como registro de propiedades y permisos de construcción
- Infraestructura carretera desarrollada
- Competencia en atención médica
- Bajo nivel de homicidios dolosos
- Atractivo índice de rentabilidad de la fiscalización
- Página de Secretaría de Turismo disponible en múltiples idiomas

OPORTUNIDADES

- Reducir las emisiones de residuos peligrosos por habitante
- Incrementar la densidad en la ocupación de hoteles y moteles (buscar atraer a grupos de visitantes)
- Aumentar la llegada de turistas nacionales e internacionales a través de una oferta turística más diversificada
- Disminuir la tasa de desempleo a través de empresas turísticas
- Promoción a mayor escala de la Feria de San Marcos
- Creación de nuevos festivales culturales y de productos turísticos como museos

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	28
Centros Culturales	25
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	29
Visitantes a Sitios Arqueológicos	28
Monumentos Históricos	10
Catedrales	21
Museos	28
Visitantes a Museos	21
Teatros	20
Funciones de Teatro	19
Bibliotecas	27
Galerías	18
Población Indígena	29
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	27
Superficie de Asentamientos Humanos	29
Áreas Nacionales Protegidas	4
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	32
Disposición de Residuos Sólidos	29
Denuncias Ambientales	12
Índice Delictivo Ambiental	17
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	25
Población Ocupada en Turismo	13
Ingreso Promedio Semanal	15
Tasa de Educación Primaria	11
Tasa de Educación Secundaria	21
Grado Promedio de Escolaridad	10
Universidades	13
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	24
Estudiantes Universitarios en Turismo	16
Titulados Universitarios en Turismo	10
Escuelas de Idiomas	13

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	28
Cuartos Disponibles Promedio	28
Cuartos por cada mil Habitantes	22
Personal Empleado en Hoteles	17
Ocupación Hotelera	18
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	28
Estadíos Promedio	10
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	30
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	18
Número de Consultores para Distintivo M	10
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	30
Llegadas de Turistas Internacionales	28
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	20
Densidad de Aeropuertos	15
Vuelos Anuales	25
Salidas Areas	18
Densidad Carretera	3
Carreteras de Cuatro Carriles	13
Parque Vehicular Autorizado	11
Densidad Ferroviaria	8
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	4
Densidad de Centros , Nocturnos, Bares y Cantinas	24
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	8
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	21
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	24
Densidad de Camas en Hospitales	1
Densidad de Cajeros Automáticos	10
Penetración de Teléfono Móvil	19
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	7
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	19
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	5

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	22
Incidencia Delictiva	20
Hogares con al menos una Victima	27
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	5
Homicidios Dolosos	3
Delitos a Instituciones Bancarias	22
Delitos contra la Salud	15
Porcentaje de Delitos no Denunciados	21
Cifra Negra	19
Delitos Denunciados sin Averiguación	6
Recursos del FASP per cápita	9
Recursos del SUBSEMUN per cápita	2
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	17
PIB Turístico per cápita	11
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	3
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	29
Porcentaje de Empresas con IED	21
IED per cápita	12
Porcentaje nacional de la IED	20
Salario Medio de Cotización	14
Tasa de Desempleo	30
Tasa de Pobreza Alimentaria	16
Emplazamientos a Huelga	6
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	28

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	4
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	23
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	10
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	5
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	16
Recaudación del ISR per cápita	11
Recaudación del IVA per cápita	7
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	13
Rentabilidad de la Fiscalización	1
Índice de transparencia de la Información Fiscal	19
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	2
Días en Apertura de Negocio	4
Días para Registrar una Propiedad	3
Días para obtener un Permiso de Construcción	1
Costo de hacer cumplir los Contratos	20



Baja California

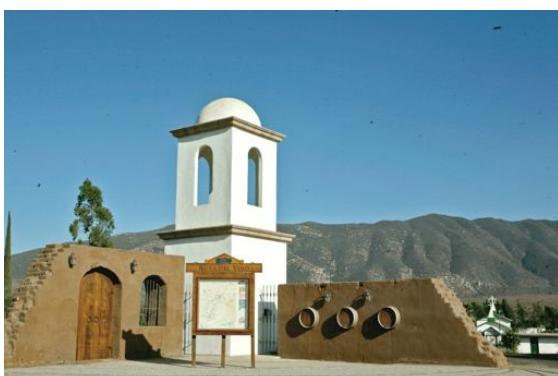
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

40.4

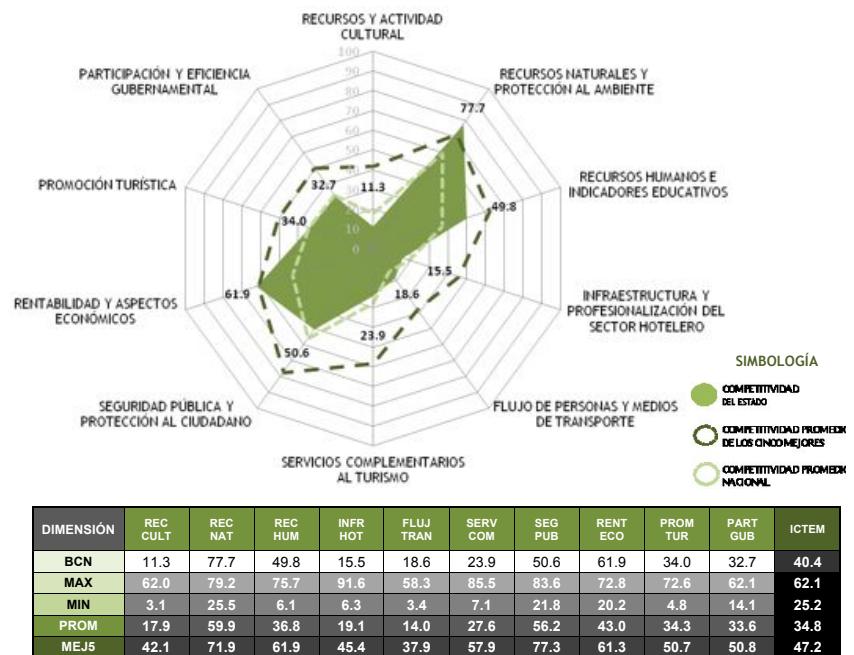
4º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Mexicali
Municipios:	5
Extensión:	71 446 km ² , el 3.6% del territorio nacional.
Población:	2 844 469 habitantes, el 2.8% del total del país.
Distribución de población:	93% urbana y 7% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	8.9 (prácticamente la secundaria terminada); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	1 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Comercio, restaurantes y hoteles.
Aportación al PIB Nacional:	3.6%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES**ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES****FORTALEZAS**

- Gran diversidad de áreas nacionales protegidas
- Amplio litoral en el Océano Pacífico y el Mar de Cortés
- Ingreso promedio semanal superior a la mayoría de los Estados
- Presencia de múltiples escuelas de idiomas
- Importante flujo de turistas procedentes del extranjero (especialmente Estados Unidos)
- Gran apertura a la inversión extranjera
- Baja tasa de pobreza alimentaria
- Alto índice de rentabilidad de la fiscalización

OPORTUNIDADES

- Reducir la disposición de residuos sólidos per cápita
- Incrementar la presencia de consultores para el distintivo M en el Estado
- Aumentar la densidad de restaurantes
- Disminuir la incidencia delictiva en el Estado
- Combatir el narcotráfico para contrarrestar la imagen del Estado en dicho rubro
- Incrementar la promoción que se hace en ferias especializadas en turismo

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	7
Centros Culturales	27
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	24
Visitantes a Sitios Arqueológicos	24
Monumentos Históricos	30
Catedrales	13
Museos	24
Visitantes a Museos	29
Teatros	8
Funciones de Teatro	16
Bibliotecas	25
Galerías	7
Población Indígena	23
Pueblos Indígenas	3
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	32
Superficie de Asentamientos Humanos	16
Áreas Nacionales Protegidas	2
Litorales	2
Playas	12
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	27
Disposición de Residuos Sólidos	30
Denuncias Ambientales	10
Índice Delictivo Ambiental	10
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	8
Población Ocupada en Turismo	8
Ingreso Promedio Semanal	1
Tasa de Educación Primaria	14
Tasa de Educación Secundaria	12
Grado Promedio de Escolaridad	11
Universidades	28
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	23
Estudiantes Universitarios en Turismo	15
Titulados Universitarios en Turismo	6
Escuelas de Idiomas	2

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	16
Cuartos Disponibles Promedio	6
Cuartos por cada mil Habitantes	6
Personal Empleado en Hoteles	13
Ocupación Hotelera	19
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	8
Estadía Promedio	26
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	19
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	26
Número de Consultores para Distintivo M	32
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	9
Llegadas de Turistas Internacionales	3
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	5
Densidad de Aeropuertos	7
Vuelos Anuales	4
Salidas Aéreas	4
Densidad Carretera	27
Carreteras de Cuatro Carriles	7
Parque Vehicular Autorizado	24
Densidad Ferroviaria	29
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	31
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	28
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	9
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	27
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	6
Densidad de Camas en Hospitales	28
Densidad de Cajeros Automáticos	5
Penetración de Teléfono Móvil	8
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	32
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	21
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	11

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	29
Incidencia Delictiva	30
Hogares con al menos una Victima	30
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	22
Homicidios Dolosos	28
Delitos a Instituciones Bancarias	22
Delitos contra la Salud	32
Porcentaje de Delitos no Denunciados	9
Cifra Negra	10
Delitos Denunciados sin Averiguación	25
Recursos del FASP per cápita	8
Recursos del SUBSEMUN per cápita	1
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	7
PIB Turístico per cápita	6
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	12
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	4
Porcentaje de Empresas con IED	2
IED per cápita	4
Porcentaje nacional de la IED	4
Salario Medio de Cotización	6
Tasa de Desempleo	16
Tasa de Pobreza Alimentaria	1
Emplazamientos a Huelga	29
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	11

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	20
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	30
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	5
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	18
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	15
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	8
Recaudación del ISR per cápita	5
Recaudación del IVA per cápita	6
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	24
Rentabilidad de la Fiscalización	3
Índice de transparencia de la Información Fiscal	12
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	22
Días en Apertura de Negocio	24
Días para Registrar una Propiedad	10
Días para obtener un Permiso de Construcción	20
Costo de hacer cumplir los Contratos	10



Baja California Sur

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

51.0

2º lugar en el país

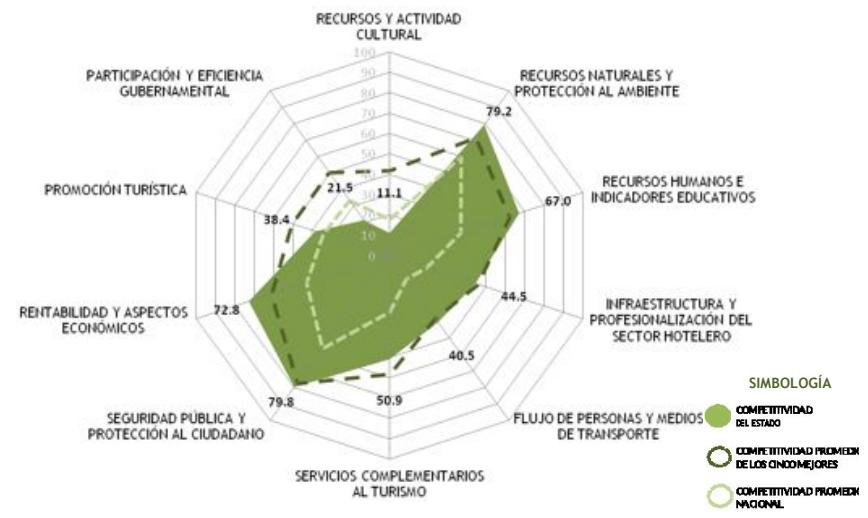
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	La Paz
Municipios:	5
Extensión:	73 922km ² , el 3.8% del territorio nacional.
Población:	512 170 habitantes, el 0.5% del total del país.
Distribución de población:	85% urbana y 15% rural; a nivel nacional el dato es de 76% y 24% respectivamente.
Escolaridad:	8.9 (prácticamente la secundaria terminada); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	2 de cada 100 personas, 1 de ellas no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	<i>Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler.</i>
Aportación al PIB Nacional:	0.6%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
BCS	11.1	79.2	67.0	44.5	40.5	50.9	79.8	72.8	38.4	21.5	51.0
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Diversos patrimonios de la humanidad y áreas nacionales protegidas
 - Baja densidad poblacional y poca superficie de asentamientos humanos
 - Elevado nivel educativo y presencia de múltiples escuelas de idiomas
 - Alta densidad de hoteles y moteles
 - Gran conectividad aérea nacional e internacional
 - Amplia cobertura y penetración de telefonía móvil
 - Bajo nivel de violencia y alto nivel de confianza en las autoridades
 - Apertura a la inversión extranjera

OPORTUNIDADES

- Incrementar la oferta para el turismo cultural mediante museos y bibliotecas
 - Reducir el índice de delitos contra la salud en el Estado
 - Combatir los delitos ambientales, especialmente en áreas protegidas
 - Aumentar la presencia de consultores para el distintivo M
 - Ampliar la infraestructura carretera en la medida de lo necesario.

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	19
Centros Culturales	24
Patrimonios de la Humanidad	1
Sitios Arqueológicos	9
Visitantes a Sitios Arqueológicos	27
Monumentos Históricos	18
Catedrales	21
Museos	31
Visitantes a Museos	20
Teatros	26
Funciones de Teatro	25
Bibliotecas	30
Galerías	9
Población Indígena	21
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	29
Superficie de Asentamientos Humanos	1
Áreas Nacionales Protegidas	3
Litorales	1
Playas	3
Ciclones	21
Residuos Peligrosos	28
Disposición de Residuos Sólidos	27
Denuncias Ambientales	6
Índice Delictivo Ambiental	30
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	3
Población Ocupada en Turismo	2
Ingreso Promedio Semanal	4
Tasa de Educación Primaria	1
Tasa de Educación Secundaria	4
Grado Promedio de Escolaridad	4
Universidades	5
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	8
Estudiantes Universitarios en Turismo	22
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	1

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	1
Cuartos Disponibles Promedio	9
Cuartos por cada mil Habitantes	2
Personal Empleado en Hoteles	2
Ocupación Hotelera	2
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	6
Estadía Promedio	2
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	9
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	26
Número de Consultores para Distintivo M	30
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	27
Llegadas de Turistas Internacionales	4
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	4
Densidad de Aeropuertos	1
Vuelos Anuales	6
Salidas Aéreas	1
Densidad Carretera	30
Carreteras de Cuatro Carriles	29
Parque Vehicular Autorizado	2
Densidad Ferroviaria	31
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	14
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	16
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	3
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	6
Instructores Certificados para el Distintivo H	13
Compañías de Renta de Autos	7
Densidad de Camas en Hospitales	4
Densidad de Cajeros Automáticos	6
Penetración de Teléfono Móvil	1
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	25
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	8
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	25

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	6
Incidencia Delictiva	18
Hogares con al menos una Victima	16
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	1
Homicidios Dolosos	5
Delitos a Instituciones Bancarias	26
Delitos contra la Salud	31
Porcentaje de Delitos no Denunciados	1
Cifra Negra	3
Delitos Denunciados sin Averiguación	21
Recursos del FASP per cápita	1
Recursos del SUBSEMUN per cápita	14
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	2
PIB Turístico per cápita	2
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	2
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	6
Porcentaje de Empresas con IED	1
IED per Cápita	3
Porcentaje nacional de la IED	12
Salario Medio de Cotización	9
Tasa de Desempleo	10
Tasa de Pobreza Alimentaria	3
Emplazamientos a Huelga	8
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	4

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	10
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	2
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	5
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	17
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	19
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	2
Recaudación del ISR per cápita	3
Recaudación del IVA per cápita	12
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	8
Rentabilidad de la Fiscalización	22
Índice de transparencia de la Información Fiscal	17
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	17
Días en Apertura de Negocio	12
Días para Registrar una Propiedad	29
Días para obtener un Permiso de Construcción	23
Costo de hacer cumplir los Contratos	16



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

36.9

10º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Campeche
Municipios:	11
Extensión:	57 924 km ² , el 3.0% del territorio nacional.
Población:	754 730 habitantes, el 0.7% del total del país.
Distribución de población:	74% urbana y 26% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente
Escolaridad:	7.9 (prácticamente dos grados de secundaria concluidos); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	13 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Minería
Aportación al PIB Nacional:	1.2%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
CAMP	23.5	65.7	37.0	22.7	10.1	28.9	58.4	53.0	24.6	41.0	36.9
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Existencia de numerosos sitios arqueológicos en el Estado
- Amplio porcentaje de zonas selváticas en la entidad
- Presencia de patrimonios de la humanidad en la oferta turística
- Alto índice de recursos per cápita para el desarrollo del turismo, especialmente el cultural
- Importante índice de egresos para obra pública y participaciones sociales
- Baja tasa de desempleo en la entidad
- Densidad de hoteles y moteles superior a la mayoría de los Estados

OPORTUNIDADES

- Fomentar el desarrollo y posicionamiento de festivales culturales
- Ampliar la oferta de museos y bibliotecas en el Estado
- Mejorar la infraestructura de comunicación a través de carreteras de cuatro carriles
- Trabajar en la confianza de la población hacia autoridades para incrementar porcentaje de delitos denunciados y atendidos
- Posicionar de mejor manera la página de Secretaría de Turismo en buscadores de Internet

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	32
Centros Culturales	28
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	2
Visitantes a Sitios Arqueológicos	12
Monumentos Históricos	14
Catedrales	21
Museos	32
Visitantes a Museos	11
Teatros	23
Funciones de Teatro	15
Bibliotecas	30
Galerías	26
Población Indígena	7
Pueblos Indígenas	5
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	2
Superficie de Asentamientos Humanos	3
Áreas Nacionales Protegidas	6
Litorales	10
Playas	10
Ciclones	21
Residuos Peligrosos	3
Disposición de Residuos Sólidos	5
Denuncias Ambientales	17
Índice Delictivo Ambiental	31
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	9
Población Ocupada en Turismo	15
Ingreso Promedio Semanal	17
Tasa de Educación Primaria	20
Tasa de Educación Secundaria	27
Grado Promedio de Escolaridad	18
Universidades	16
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	21
Estudiantes Universitarios en Turismo	17
Titulados Universitarios en Turismo	17
Escuelas de Idiomas	6

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	3
Cuartos Disponibles Promedio	27
Cuartos por cada mil Habitantes	8
Personal Empleado en Hoteles	7
Ocupación Hotelera	10
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	25
Estadía Promedio	23
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	24
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	12
Número de Consultores para Distintivo M	6
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	25
Llegadas de Turistas Internacionales	15
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	23
Densidad de Aeropuertos	4
Vuelos Anuales	26
Salidas Aéreas	10
Densidad Carretera	18
Carreteras de Cuatro Carriles	31
Parque Vehicular Autorizado	21
Densidad Ferroviaria	27
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	5
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	18
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	4
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	29
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	22
Densidad de Camas en Hospitales	7
Densidad de Cajeros Automáticos	17
Penetración de Teléfono Móvil	17
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	26
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	7
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	27

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	13
Incidencia Delictiva	17
Hogares con al menos una Victima	4
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	9
Homicidios Dolosos	5
Delitos a Instituciones Bancarias	7
Delitos contra la Salud	16
Porcentaje de Delitos no Denunciados	31
Cifra Negra	30
Delitos Denunciados sin Averiguación	26
Recursos del FASP per cápita	4
Recursos del SUBSEMUN per cápita	23
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	32
PIB Turístico per cápita	29
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	4
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	15
Porcentaje de Empresas con IED	15
IED per cápita	26
Porcentaje nacional de la IED	28
Salario Medio de Cotización	4
Tasa de Desempleo	2
Tasa de Pobreza Alimentaria	21
Emplazamientos a Huelga	4
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	8

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	2
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	1
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	10
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	26
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	31
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	27
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	14
Recaudación del ISR per cápita	16
Recaudación del IVA per cápita	9
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	1
Rentabilidad de la Fiscalización	10
Índice de transparencia de la Información Fiscal	27
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	16
Días en Apertura de Negocio	11
Días para Registrar una Propiedad	7
Días para obtener un Permiso de Construcción	17
Costo de hacer cumplir los Contratos	19



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

30.7

25º lugar en el país

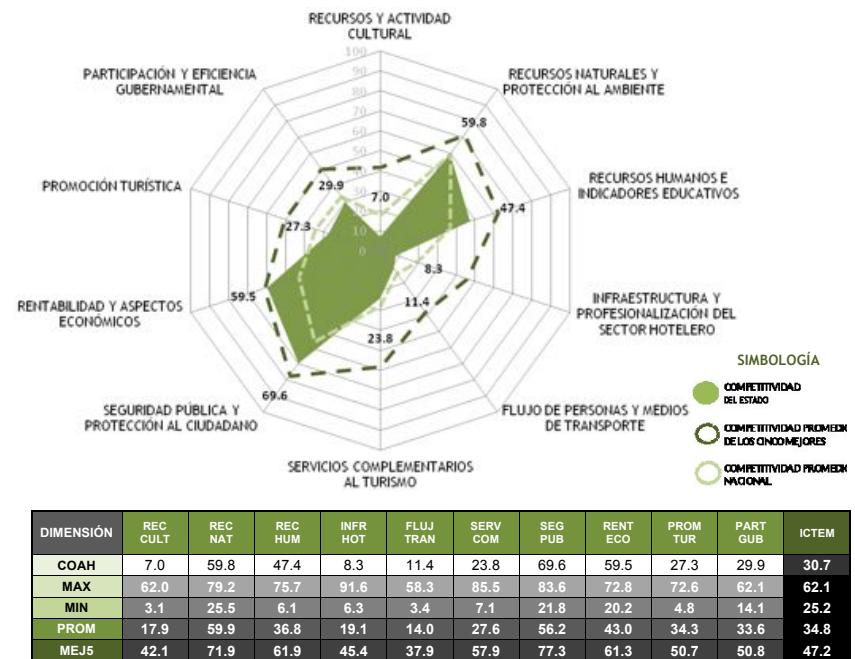
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Saltillo
Municipios:	38
Extensión:	151 563 km ² , el 7.7% del territorio nacional.
Población:	2 495 200 habitantes, el 2.4% del total del país.
Distribución de población:	90% urbana y 10% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	9.0 (secundaria concluida); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	3 de cada 1000 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Industria Manufacturera; destaca la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
Aportación al PIB Nacional:	3.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Facilidad y rapidez para la apertura de nuevos negocios
- Buena infraestructura carretera, disponibilidad de autopistas
- Bajo nivel de índice delictivo en comparación con otros Estados
- Bajo nivel de violencia en los asaltos y otro tipo de delitos
- Bajo índice delictivo en propiedad industrial e intelectual
- Alto grado promedio de escolaridad
- Bajo nivel de desempleo en la entidad

OPORTUNIDADES

- Incrementar la densidad de restaurantes en el Estado
- Promover la oferta turística, especialmente en parques recreativos y casas de juegos electrónicos
- Disminuir la tasa de delitos a instituciones bancarias
- Mejorar el posicionamiento de la página de Secretaría de Turismo en buscadores de Internet
- Reducir el costo de hacer cumplir contratos

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	15
Centros Culturales	18
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	29
Visitantes a Sitios Arqueológicos	28
Monumentos Históricos	24
Catedrales	13
Museos	16
Visitantes a Museos	15
Teatros	11
Funciones de Teatro	8
Bibliotecas	20
Galerías	23
Población Indígena	29
Pueblos Indígenas	15
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	31
Superficie de Asentamientos Humanos	6
Áreas Nacionales Protegidas	11
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	5
Disposición de Residuos Sólidos	18
Denuncias Ambientales	15
Índice Delictivo Ambiental	1
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	15
Población Ocupada en Turismo	25
Ingreso Promedio Semanal	9
Tasa de Educación Primaria	8
Tasa de Educación Secundaria	8
Grado Promedio de Escolaridad	3
Universidades	17
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	14
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	5

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	26
Cuartos Disponibles Promedio	N.D.
Cuartos por cada mil Habitantes	21
Personal Empleado en Hoteles	21
Ocupación Hotelera	N.D.
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	N.D.
Estadía Promedio	N.D.
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	N.D.
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	16
Número de Consultores para Distintivo M	10
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	N.D.
Llegadas de Turistas Internacionales	N.D.
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	19
Densidad de Aeropuertos	6
Vuelos Anuales	15
Salidas Aéreas	16
Densidad Carretera	29
Carreteras de Cuatro Carriles	2
Parque Vehicular Autorizado	16
Densidad Ferroviaria	17
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	32
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	6
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	20
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	16
Instructores Certificados para el Distintivo H	5
Compañías de Renta de Autos	9
Densidad de Camas en Hospitales	10
Densidad de Cajeros Automáticos	4
Penetración de Teléfono Móvil	10
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	31
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	9
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	9

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	13
Incidencia Delictiva	10
Hogares con al menos una Victima	9
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	2
Homicidios Dolosos	5
Delitos a Instituciones Bancarias	28
Delitos contra la Salud	9
Porcentaje de Delitos no Denunciados	15
Cifra Negra	13
Delitos Denunciados sin Averiguación	14
Recursos del FASP per cápita	18
Recursos del SUBSEMUN per cápita	13
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	25
PIB Turístico per cápita	16
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	15
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	13
Porcentaje de Empresas con IED	11
IED per cápita	10
Porcentaje nacional de la IED	10
Salario Medio de Cotización	12
Tasa de Desempleo	3
Tasa de Pobreza Alimentaria	5
Emplazamientos a Huelga	18
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	2

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	23
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	23
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	29
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	13
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	25
Recaudación del ISR per cápita	7
Recaudación del IVA per cápita	10
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	11
Rentabilidad de la Fiscalización	11
Índice de transparencia de la Información Fiscal	14
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	20
Días en Apertura de Negocio	1
Días para Registrar una Propiedad	22
Días para obtener un Permiso de Construcción	25
Costo de hacer cumplir los Contratos	27



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

37.0

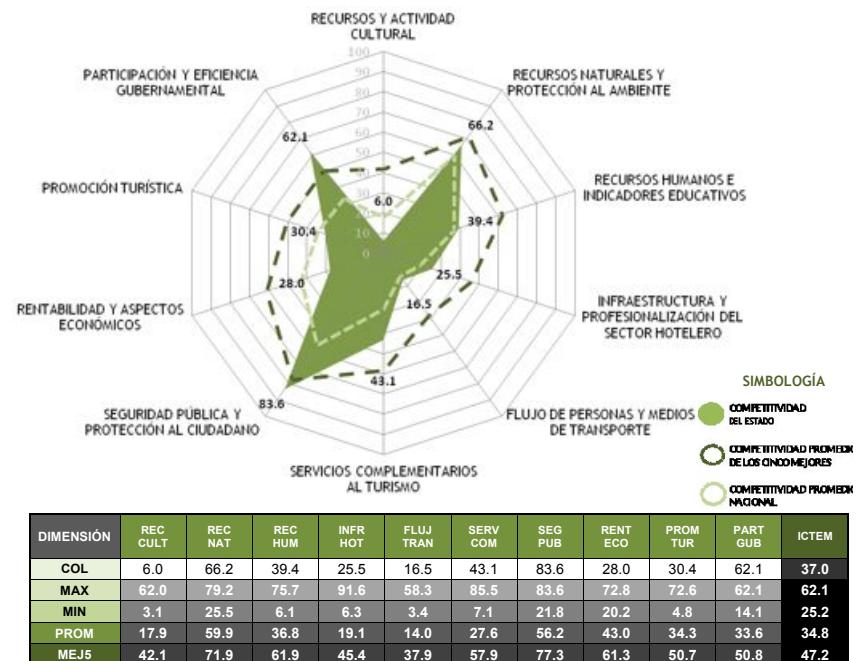
9º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Colima
Municipios:	10
Extensión:	5 625 km ² , el 0.3% del territorio nacional.
Población:	567 996 habitantes, el 0.6% del total del país.
Distribución de población:	88% urbana y 12% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 23% respectivamente.
Escolaridad:	8.4 (dos grados de secundaria terminada); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	1 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	0.5%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
COL	6.0	66.2	39.4	25.5	16.5	43.1	83.6	28.0	30.4	62.1	37.0
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**FORTALEZAS**

- Gran porcentaje de la entidad son áreas nacionales protegidas
- Infraestructura carretera bien desarrollada
- Elevada densidad de ocupación en hoteles y moteles
- Servicios de comunicaciones y complementarios al turismo suficientes y bien desarrollados
- Disponibilidad y experiencia de fuerza laboral en turismo
- Baja percepción sobre inseguridad
- Confianza en las autoridades
- Bajo índice de corrupción; alto índice de buen gobierno

OPORTUNIDADES

- Crear y desarrollar centros culturales en el Estado
- Reducir las disposiciones de residuos peligros per cápita
- Promover la educación primaria en la entidad para mejorar la tasa de cobertura de este nivel educativo
- Combatir los delitos a la propiedad intelectual e industrial en el Estado
- Agilizar los trámites para la apertura de nuevos negocios

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	28
Centros Culturales	32
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	22
Visitantes a Sitios Arqueológicos	20
Monumentos Históricos	24
Catedrales	21
Museos	24
Visitantes a Museos	27
Teatros	8
Funciones de Teatro	23
Bibliotecas	29
Galerías	21
Población Indígena	28
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	7
Superficie de Asentamientos Humanos	28
Áreas Nacionales Protegidas	1
Litorales	17
Playas	7
Ciclones	21
Residuos Peligrosos	30
Disposición de Residuos Sólidos	14
Denuncias Ambientales	22
Índice Delictivo Ambiental	26
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	2
Población Ocupada en Turismo	3
Ingreso Promedio Semanal	12
Tasa de Educación Primaria	31
Tasa de Educación Secundaria	10
Grado Promedio de Escolaridad	14
Universidades	8
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	29
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	9

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	4
Cuartos Disponibles Promedio	23
Cuartos por cada mil Habitantes	4
Personal Empleado en Hoteles	4
Ocupación Hotelera	17
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	20
Estadio Promedio	6
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	3
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	6
Número de Consultores para Distintivo M	16
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	23
Llegadas de Turistas Internacionales	23
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	15
Densidad de Aeropuertos	3
Vuelos Anuales	24
Salidas Aéreas	9
Densidad Carretera	6
Carreteras de Cuatro Carriles	1
Parque Vehicular Autorizado	8
Densidad Ferroviaria	5
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	2
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	11
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	5
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	19
Instructores Certificados para el Distintivo H	13
Compañías de Renta de Autos	19
Densidad de Camas en Hospitales	2
Densidad de Cajeros Automáticos	12
Penetración de Teléfono Móvil	9
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	9
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	10
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	21

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	1
Incidencia Delictiva	5
Hogares con al menos una Victima	4
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	9
Homicidios Dolosos	5
Delitos a Instituciones Bancarias	17
Delitos contra la Salud	28
Porcentaje de Delitos no Denunciados	2
Cifra Negra	1
Delitos Denunciados sin Averiguación	12
Recursos del FASP per cápita	2
Recursos del SUBSEMUN per cápita	11
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	27
PIB Turístico per cápita	23
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	11
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	27
Porcentaje de Empresas con IED	16
IED per cápita	24
Porcentaje nacional de la IED	29
Salario Medio de Cotización	16
Tasa de Desempleo	23
Tasa de Pobreza Alimentaria	7
Emplazamientos a Huelga	2
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	32

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	29
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	18
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	28
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	18
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	10
Recaudación del ISR per cápita	20
Recaudación del IVA per cápita	1
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	15
Rentabilidad de la Fiscalización	19
Índice de transparencia de la Información Fiscal	28
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	1
Días en Apertura de Negocio	32
Días para Registrar una Propiedad	28
Días para obtener un Permiso de Construcción	4
Costo de hacer cumplir los Contratos	9



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

32.8

15º lugar en el país

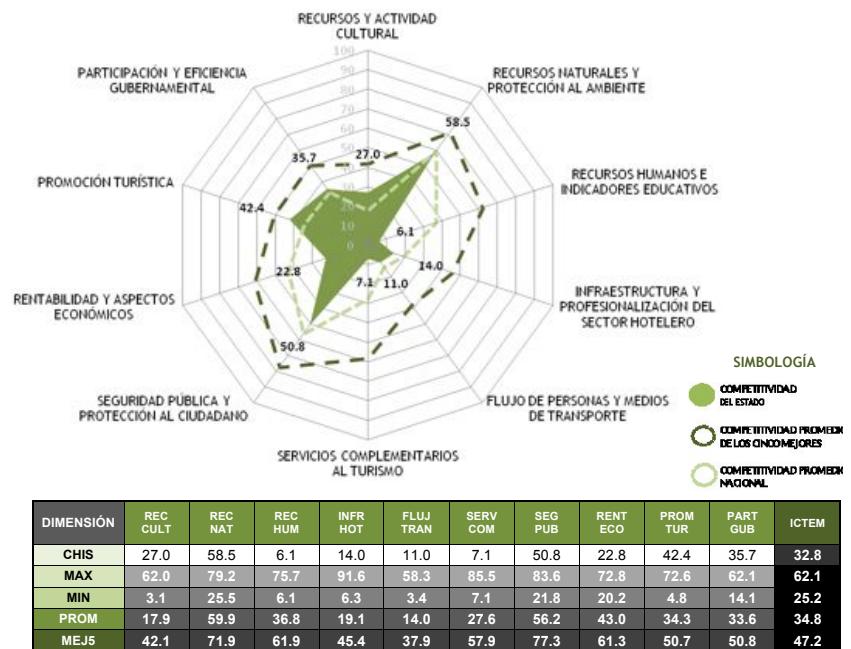
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Tuxtla Gutiérrez
Municipios:	118
Extensión:	73 289 km ² , el 3.7% del territorio nacional.
Población:	4 293 459 habitantes, el 4.2% del total del país.
Distribución de población:	48% urbana y 52% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	6.1 (primaria concluida); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	26 de cada 100 personas, 7 de ellas no hablan español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.6%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Existencia de diversos atractivos naturales y culturales en la entidad
- Disponibilidad de recursos federales para el desarrollo del turismo, en especial el turismo natural
- Riqueza cultural en pueblos indígenas
- Fuerte promoción del Estado en ferias y foros especializados
- Bajo nivel de incidencia delictiva y de delitos denunciados no averiguados
- Alto índice de transparencia de la información fiscal
- Nivel bajo de disposición de residuos sólidos per cápita

OPORTUNIDADES

- Desarrollar y profesionalizar a la fuerza laboral que se tiene disponible
- Reducir la tasa de pobreza a través de la creación de empleos en turismo
- Promover mejoras en la educación
- Aumentar la presencia de cajeros automáticos y servicios financieros
- Facilitar la entrada de inversión privada en turismo, incluyendo la extranjera
- Mejorar los servicios médicos para atención de residentes y turistas
- Impulsar al turismo como un área motora de desarrollo en el Estado

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	17
Centros Culturales	6
Patrimonios de la Humanidad	11
Sitios Arqueológicos	9
Visitantes a Sitios Arqueológicos	5
Monumentos Históricos	14
Catedrales	9
Museos	6
Visitantes a Museos	16
Teatros	23
Funciones de Teatro	26
Bibliotecas	7
Galerías	13
Población Indígena	3
Pueblos Indígenas	2
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	6
Superficie de Asentamientos Humanos	11
Áreas Nacionales Protegidas	10
Litorales	14
Playas	15
Ciclones	27
Residuos Peligrosos	22
Disposición de Residuos Sólidos	3
Denuncias Ambientales	27
Índice Delictivo Ambiental	24
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	32
Población Ocupada en Turismo	31
Ingreso Promedio Semanal	32
Tasa de Educación Primaria	30
Tasa de Educación Secundaria	18
Grado Promedio de Escolaridad	32
Universidades	30
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	8
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	21

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	10
Cuartos Disponibles Promedio	10
Cuartos por cada mil Habitantes	27
Personal Empleado en Hoteles	27
Ocupación Hotelera	27
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	14
Estadía Promedio	25
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	17
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	26
Número de Consultores para Distintivo M	27
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	10
Llegadas de Turistas Internacionales	7
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	9
Densidad de Aeropuertos	9
Vuelos Anuales	20
Salidas Aéreas	25
Densidad Carretera	13
Carreteras de Cuatro Carriles	25
Parque Vehicular Autorizado	30
Densidad Ferroviaria	26
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	26
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	7
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	31
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	27
Instructores Certificados para el Distintivo H	13
Compañías de Renta de Autos	24
Densidad de Camas en Hospitales	31
Densidad de Cajeros Automáticos	32
Penetración de Teléfono Móvil	29
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	24
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	29
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	28

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	10
Incidencia Delictiva	3
Hogares con al menos una Victima	4
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	25
Homicidios Dolosos	18
Delitos a Instituciones Bancarias	2
Delitos contra la Salud	8
Porcentaje de Delitos no Denunciados	27
Cifra Negra	18
Delitos Denunciados sin Averiguación	1
Recursos del FASP per Capita	22
Recursos del SUBSEMUN per Capita	29
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	21
PIB Turístico per cápita	31
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	32
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	26
Porcentaje de Empresas con IED	24
IED per cápita	31
Porcentaje nacional de la IED	31
Salario Medio de Cotización	32
Tasa de Desempleo	29
Tasa de Pobreza Alimentaria	32
Emplazamientos a Huelga	5
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	10

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	12
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	1
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	7
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	3
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	23
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	21
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	19
Recaudación del ISR per cápita	30
Recaudación del IVA per cápita	29
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	20
Rentabilidad de la Fiscalización	8
Índice de transparencia de la Información Fiscal	1
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	14
Días en Apertura de Negocio	9
Días para Registrar una Propiedad	6
Días para obtener un Permiso de Construcción	8
Costo de hacer cumplir los Contratos	17



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

32.1

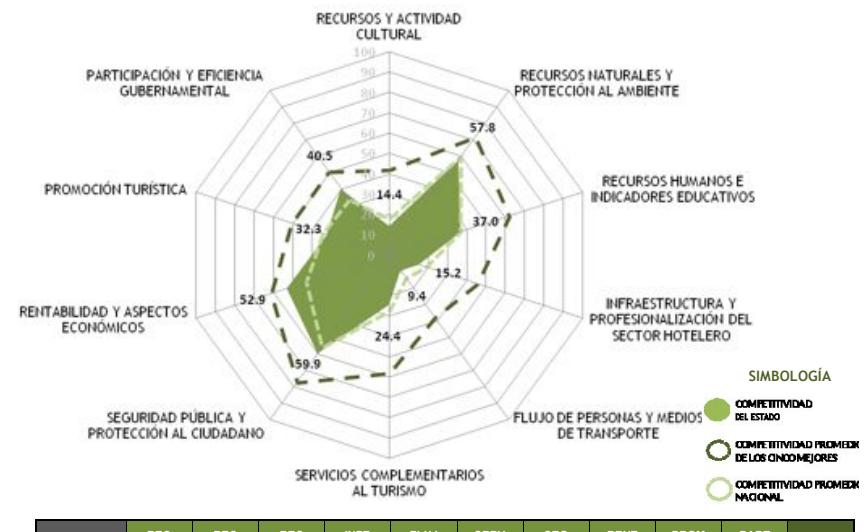
20º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Chihuahua
Municipios:	67
Extensión:	247 455 km ² , el 12.6% del territorio nacional.
Población:	3 241 444 habitantes, el 3.1% del total del país.
Distribución de población:	84% urbana y 16% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	8.3 (segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	3 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Comercio, restaurantes y hoteles.
Aportación al PIB Nacional:	3.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES**ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES****FORTALEZAS**

- Importante índice de PIB turístico per cápita
- Gran apertura a la inversión extranjera
- Alto nivel de egresos por obra pública y participaciones sociales per cápita
- Múltiples escuelas de idiomas en la entidad
- Existencia de diversas opciones de entretenimiento y espacamiento
- Presencia de consultores para el distintivo M en el Estado
- Infraestructura carretera bien desarrollada
- Bajo nivel de pobreza alimentaria

OPORTUNIDADES

- Aumentar el parque vehicular autorizado para recorridos turísticos
- Incrementar la densidad de restaurantes en la entidad
- Reducir el nivel de homicidios dolosos y la imagen de delincuencia del Estado
- Atraer un mayor nivel de recursos para el desarrollo del sector turismo
- Promover la presencia de programas educativos orientados a la profesionalización del sector turismo

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	10
Centros Culturales	21
Patrimonios de la Humanidad	11
Sitios Arqueológicos	13
Visitantes a Sitios Arqueológicos	22
Monumentos Históricos	16
Catedrales	2
Museos	15
Visitantes a Museos	10
Teatros	15
Funciones de Teatro	20
Bibliotecas	16
Galerías	24
Población Indígena	12
Pueblos Indígenas	7
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	14
Superficie de Asentamientos Humanos	4
Áreas Nacionales Protegidas	23
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	18
Disposición de Residuos Sólidos	26
Denuncias Ambientales	18
Índice Delictivo Ambiental	16
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	12
Población Ocupada en Turismo	19
Ingreso Promedio Semanal	8
Tasa de Educación Primaria	27
Tasa de Educación Secundaria	19
Grado Promedio de Escolaridad	12
Universidades	21
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	29
Estudiantes Universitarios en Turismo	12
Titulados Universitarios en Turismo	12
Escuelas de Idiomas	4

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	19
Cuartos Disponibles Promedio	7
Cuartos por cada mil Habitantes	14
Personal Empleado en Hoteles	20
Ocupación Hotelera	12
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	9
Estadíos Promedio	17
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	27
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	26
Número de Consultores para Distintivo M	5
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	7
Llegadas de Turistas Internacionales	8
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	13
Densidad de Aeropuertos	24
Vuelos Anuales	8
Salidas Aéreas	11
Densidad Carretera	31
Carreteras de Cuatro Carriles	5
Parque Vehicular Autorizado	32
Densidad Ferroviaria	23
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	30
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	10
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	16
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	11
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	16
Densidad de Camas en Hospitales	14
Densidad de Cajeros Automáticos	8
Penetración de Telefonía Móvil	14
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	27
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	4
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	8

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	25
Incidencia Delictiva	24
Hogares con al menos una Victima	23
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	20
Homicidios Dolosos	29
Delitos a Instituciones Bancarias	21
Delitos contra la Salud	17
Porcentaje de Delitos no Denunciados	3
Cifra Negra	8
Delitos Denunciados sin Averiguación	29
Recursos del FASP per cápita	20
Recursos del SUBSEMUN per cápita	4
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	6
PIB Turístico per cápita	4
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	20
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	19
Porcentaje de Empresas con IED	14
IED per cápita	5
Porcentaje nacional de la IED	5
Salario Medio de Cotización	13
Tasa de Desempleo	7
Tasa de Pobreza Alimentaria	5
Emplazamientos a Huelga	12
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	14

Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	28
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	8
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	18
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	8
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	23
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	24
Recaudación del ISR per cápita	8
Recaudación del IVA per cápita	8
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	2
Rentabilidad de la Fiscalización	23
Índice de transparencia de la Información Fiscal	22
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	21
Días en Apertura de Negocio	9
Días para Registrar una Propiedad	11
Días para obtener un Permiso de Construcción	11
Costo de hacer cumplir los Contratos	17



Distrito Federal

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

44.1

3º lugar en el país

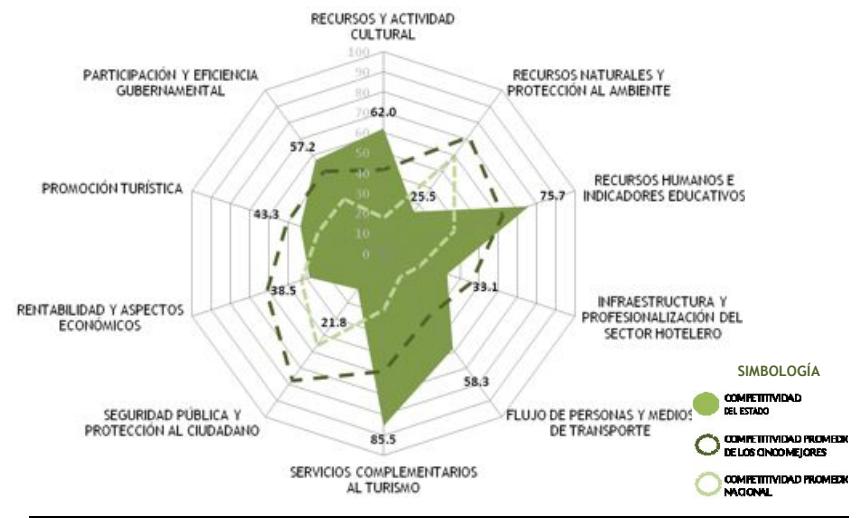
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Ciudad de México
Municipios:	16
Extensión:	1 485 km ² , el 0.1% del territorio nacional.
Población:	8 720 916 habitantes, el 8.4% del total del país.
Distribución de población:	99.7% urbana y 0.3% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	10.2 (un grado de educación media superior); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	2 de cada 100 personas, 1 de ellas no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	21.8%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
DF	62.0	25.5	75.7	33.1	58.3	85.5	21.8	38.5	43.3	57.2	44.1
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Amplia oferta cultural a través de museos, galerías, teatros, etcétera
- Elevado nivel de escolaridad y profesionalización de la fuerza laboral
- Conectividad nacional e internacional a través del aeropuerto Benito Juárez
- Diversidad de oferta restaurera
- Importancia en certificaciones de calidad como son los distintivos H y M
- Alto grado de apertura a la inversión extranjera
- Nivel de salarios superior a la mayoría de los Estados de la República
- Gran disponibilidad de cajeros automáticos y servicios financieros

OPORTUNIDADES

- Reducir el alto nivel de emisiones de contaminantes y disposición de residuos
- Disminuir la percepción sobre inseguridad en la entidad a través del combate a la delincuencia
- Fomentar la creación de fuentes de empleo en el turismo
- Reducir la incidencia de huelgas y manifestaciones que dañan al turismo
- Combatir a la corrupción en la entidad
- Agilizar los procedimientos administrativos para llevar a cabo negocios eficientes
- Garantizar la protección de la propiedad industrial e intelectual

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	1
Centros Culturales	2
Patrimonios de la Humanidad	1
Sitios Arqueológicos	13
Visitantes a Sitios Arqueológicos	8
Monumentos Históricos	2
Catedrales	9
Museos	1
Visitantes a Museos	1
Teatros	1
Funciones de Teatro	1
Bibliotecas	6
Galerías	1
Población Indígena	22
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	13
Superficie de Asentamientos Humanos	32
Áreas Nacionales Protegidas	19
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	10
Disposición de Residuos Sólidos	32
Denuncias Ambientales	19
Índice Delictivo Ambiental	11
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	4
Población Ocupada en Turismo	14
Ingreso Promedio Semanal	3
Tasa de Educación Primaria	6
Tasa de Educación Secundaria	23
Grado Promedio de Escolaridad	1
Universidades	3
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	1
Estudiantes Universitarios en Turismo	1
Titulados Universitarios en Turismo	1
Escuelas de Idiomas	27

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	30
Cuartos Disponibles Promedio	2
Cuartos por cada mil Habitantes	13
Personal Empleado en Hoteles	11
Ocupación Hotelera	6
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	2
Estadía Promedio	8
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	8
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	4
Número de Consultores para Distintivo M	1
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	1
Llegadas de Turistas Internacionales	2
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	2
Densidad de Aeropuertos	31
Vuelos Anuales	1
Salidas Aéreas	3
Densidad Carretera	N.A.
Carreteras de Cuatro Carriles	N.A.
Parque Vehicular Autorizado	4
Densidad Ferroviaria	1
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	1
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	32
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	1
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	1
Instructores Certificados para el Distintivo H	1
Compañías de Renta de Autos	5
Densidad de Camas en Hospitales	6
Densidad de Cajeros Automáticos	1
Penetración de Teléfono Móvil	3
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	18
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	2
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	2

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	32
Incidencia Delictiva	32
Hogares con al menos una Victima	32
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	31
Homicidios Dolosos	18
Delitos a Instituciones Bancarias	32
Delitos contra la Salud	24
Porcentaje de Delitos no Denunciados	21
Cifra Negra	24
Delitos Denunciados sin Averiguación	19
Recursos del FASP per Capita	28
Recursos del SUBSEMUN per Capita	18
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	9
PIB Turístico per cápita	3
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	5
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	7
Porcentaje de Empresas con IED	3
IED per cápita	1
Porcentaje nacional de la IED	1
Salario Medio de Cotización	1
Tasa de Desempleo	32
Tasa de Pobreza Alimentaria	4
Emplazamientos a Huelga	31
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	30

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	17
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	5
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	2
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	14
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	3
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	5
Recaudación del ISR per cápita	1
Recaudación del IVA per cápita	2
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	N.D.
Rentabilidad de la Fiscalización	25
Índice de transparencia de la Información Fiscal	8
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	31
Días en Apertura de Negocio	23
Días para Registrar una Propiedad	30
Días para obtener un Permiso de Construcción	31
Costo de hacer cumplir los Contratos	12



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

25.2

32º lugar en el país

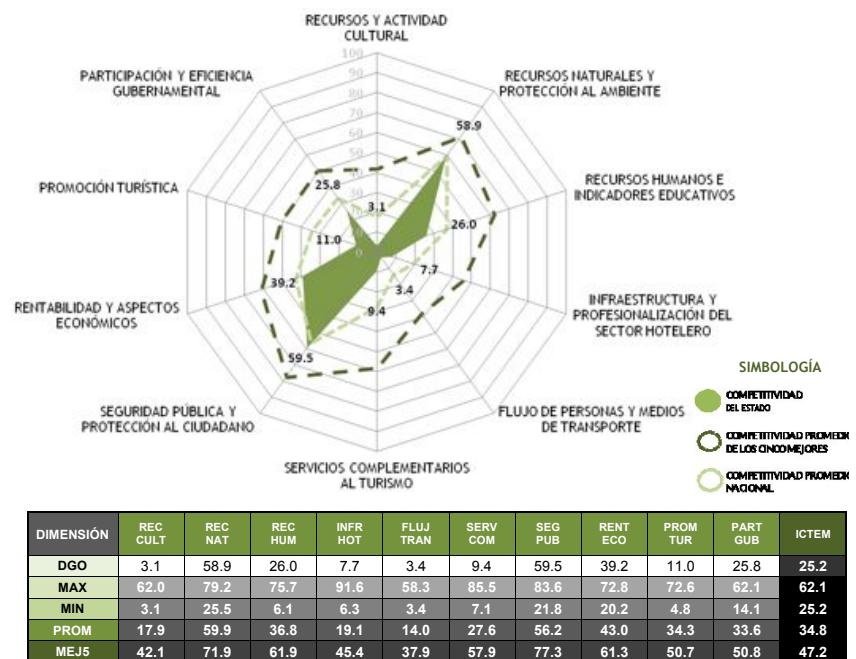
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Victoria de Durango
Municipios:	39
Extensión:	123 451 km ² , el 6.3% del territorio nacional.
Población:	1 509 117 habitantes, el 1.5% del total del país.
Distribución de población:	67% urbana y 33% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	8.0 (segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	2 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Confianza en las autoridades que se refleja a través del porcentaje de delitos denunciados y sobre los que se siguió una averiguación
- Baja densidad poblacional, poca superficie con asentamientos urbanos
- Nivel bajo de denuncias ambientales
- Facilidades y agilidad en la obtención de permisos para construcción
- Bajo grado de delitos a instituciones bancarias

OPORTUNIDADES

- Alentar la profesionalización del sector turismo a través de universidades y centros educativos
- Ampliar la oferta de servicios complementarios al turismo
- Incentivar la inversión privada
- Mejorar el nivel de salarios en turismo
- Aumentar la oferta cultural a través de teatros y galerías de arte
- Fomentar el uso de distintivos de calidad en hoteles y restaurantes
- Promover al Estado en ferias y foros especializados
- Posicionar mejor a la página de la Secretaría de Turismo en buscadores de internet

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	28
Centros Culturales	29
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	24
Visitantes a Sitios Arqueológicos	19
Monumentos Históricos	30
Catedrales	21
Museos	16
Visitantes a Museos	N.D.
Teatros	30
Funciones de Teatro	17
Bibliotecas	18
Galerías	30
Población Indígena	18
Pueblos Indígenas	15
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	8
Superficie de Asentamientos Humanos	2
Áreas Nacionales Protegidas	26
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	29
Disposición de Residuos Sólidos	20
Denuncias Ambientales	3
Índice Delictivo Ambiental	18
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	31
Población Ocupada en Turismo	29
Ingreso Promedio Semanal	21
Tasa de Educación Primaria	18
Tasa de Educación Secundaria	20
Grado Promedio de Escolaridad	19
Universidades	6
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	32
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	8

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	20
Cuartos Disponibles Promedio	29
Cuartos por cada mil Habitantes	28
Personal Empleado en Hoteles	29
Ocupación Hotelera	25
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	29
Estadía Promedio	23
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	29
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	26
Número de Consultores para Distintivo M	22
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	28
Llegadas de Turistas Internacionales	29
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	26
Densidad de Aeropuertos	20
Vuelos Anuales	27
Salidas Aéreas	20
Densidad Carretera	26
Carreteras de Cuatro Carriles	15
Parque Vehicular Autorizado	27
Densidad Ferroviaria	24
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	21
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	12
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	29
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	30
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	31
Densidad de Camas en Hospitales	9
Densidad de Cajeros Automáticos	23
Penetración de Teléfono Móvil	28
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	17
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	20
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	15

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	8
Incidencia Delictiva	11
Hogares con al menos una Victima	11
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	27
Homicidios Dolosos	27
Delitos a Instituciones Bancarias	5
Delitos contra la Salud	22
Porcentaje de Delitos no Denunciados	3
Cifra Negra	1
Delitos Denunciados sin Averiguación	7
Recursos del FASP per cápita	7
Recursos del SUBSEMUN per cápita	21
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	14
PIB Turístico per cápita	14
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	30
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	31
Porcentaje de Empresas con IED	7
IED per cápita	17
Porcentaje nacional de la IED	19
Salario Medio de Cotización	31
Tasa de Desempleo	13
Tasa de Pobreza Alimentaria	24
Emplazamientos a Huelga	19
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	21

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	23
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	30
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	30
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	19
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	25
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	15
Recaudación del ISR per Cápita	29
Recaudación del IVA per Cápita	31
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	18
Rentabilidad de la Fiscalización	20
Índice de transparencia de la Información Fiscal	21
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	11
Días en Apertura de Negocio	19
Días para Registrar una Propiedad	17
Días para obtener un Permiso de Construcción	4
Costo de hacer cumplir los Contratos	29



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

29.8

27º lugar en el país

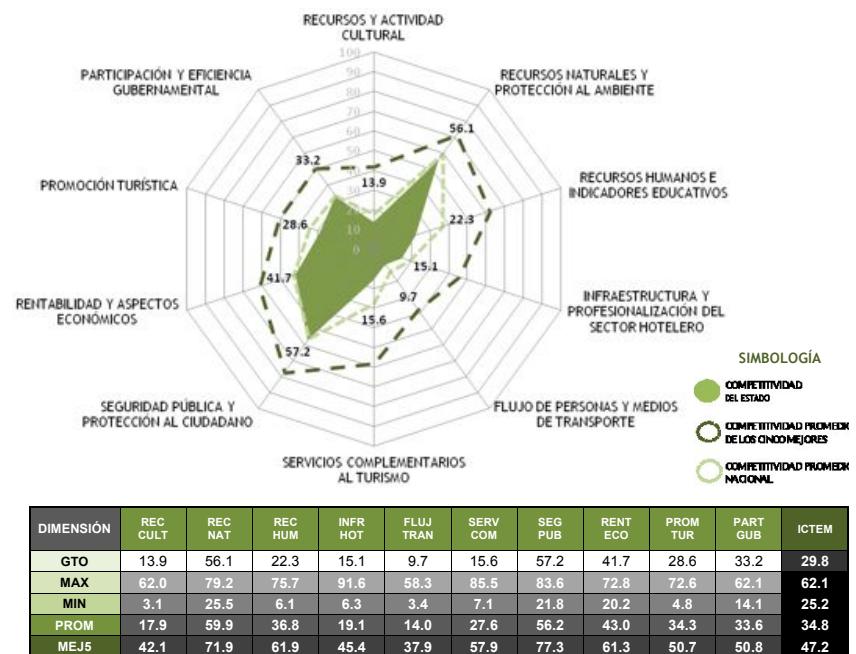
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Guanajuato
Municipios:	46
Extensión:	30 608 km ² , el 1.6% del territorio nacional.
Población:	4 893 812 habitantes, el 4.7% del total del país.
Distribución de población:	70% urbana y 30% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	7.2 (primer grado de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	2 de cada 1 000 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Industria Manufacturera; destaca la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
Aportación al PIB Nacional:	3.5%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Existencia de diversas ciudades históricas y coloniales, así como de patrimonios de la humanidad
- Disponibilidad de recursos federales para el desarrollo del turismo cultural
- Facilidad y agilidad en trámites para abrir nuevas empresas
- Cultura con orientación a la calidad reflejada en establecimientos con distintivo M
- Baja percepción sobre inseguridad
- Existencia de diversas galerías de arte
- Página de Secretaría de Turismo ampliamente visitada
- Bajo índice de corrupción; alta calificación en buen gobierno

OPORTUNIDADES

- Incrementar la confianza en las autoridades que se refleje en el porcentaje de delitos no denunciados o no averiguados
- Disminuir el índice delictivo en instituciones bancarias
- Profesionalizar a la fuerza laboral disponible para el sector turismo
- Reducir el índice de delitos contra la salud
- En la medida de lo necesario, incrementar la conectividad aérea del Estado con el resto de la República y el extranjero

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	10
Centros Culturales	12
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	22
Visitantes a Sitios Arqueológicos	17
Monumentos Históricos	4
Catedrales	13
Museos	14
Visitantes a Museos	4
Teatros	6
Funciones de Teatro	5
Bibliotecas	17
Galerías	3
Población Indígena	32
Pueblos Indígenas	15
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	24
Superficie de Asentamientos Humanos	25
Áreas Nacionales Protegidas	17
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	20
Disposición de Residuos Sólidos	16
Denuncias Ambientales	30
Índice Delictivo Ambiental	2
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	29
Población Ocupada en Turismo	17
Ingreso Promedio Semanal	20
Tasa de Educación Primaria	22
Tasa de Educación Secundaria	25
Grado Promedio de Escolaridad	26
Universidades	15
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	17
Estudiantes Universitarios en Turismo	11
Titulados Universitarios en Turismo	9
Escuelas de Idiomas	23

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	23
Cuartos Disponibles Promedio	8
Cuartos por cada mil Habitantes	25
Personal Empleado en Hoteles	24
Ocupación Hotelera	26
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	12
Estadía Promedio	22
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	18
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	2
Número de Consultores para Distintivo M	9
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	6
Llegadas de Turistas Internacionales	19
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	14
Densidad de Aeropuertos	29
Vuelos Anuales	13
Salidas Aéreas	26
Densidad Carretera	8
Carreteras de Cuatro Carriles	10
Parque Vehicular Autorizado	6
Densidad Ferroviaria	9
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	19
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	19
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	22
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	19
Instructores Certificados para el Distintivo H	8
Compañías de Renta de Autos	18
Densidad de Camas en Hospitales	16
Densidad de Cajeros Automáticos	16
Penetración de Teléfono Móvil	24
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	10
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	18
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	12

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	2
Incidencia Delictiva	25
Hogares con al menos una Victima	16
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	14
Homicidios Dolosos	5
Delitos a Instituciones Bancarias	31
Delitos contra la Salud	29
Porcentaje de Delitos no Denunciados	27
Cifra Negra	32
Delitos Denunciados sin Averiguación	31
Recursos del FASP per cápita	27
Recursos del SUBSEMUN per cápita	19
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	20
PIB Turístico per cápita	21
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	25
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	14
Porcentaje de Empresas con IED	20
IED per cápita	21
Porcentaje nacional de la IED	16
Salario Medio de Cotización	19
Tasa de Desempleo	24
Tasa de Pobreza Alimentaria	20
Emplazamientos a Huelga	17
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	5

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	14
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	1
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	18
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	26
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	3
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	11
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	23
Recaudación del ISR per cápita	18
Recaudación del IVA per cápita	25
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	26
Rentabilidad de la Fiscalización	16
Índice de transparencia de la Información Fiscal	5
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	3
Días en Apertura de Negocio	1
Días para Registrar una Propiedad	5
Días para obtener un Permiso de Construcción	22
Costo de hacer cumplir los Contratos	4



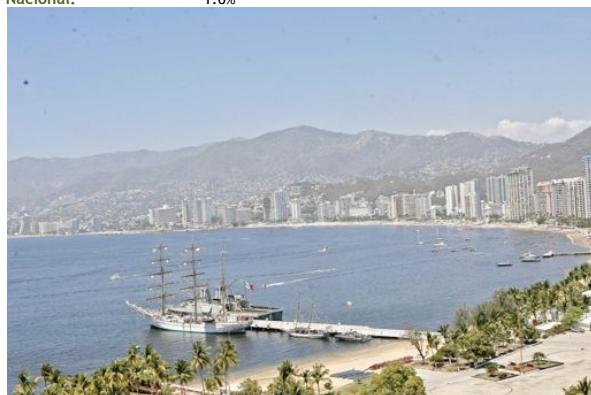
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

36.5

11º lugar en el país

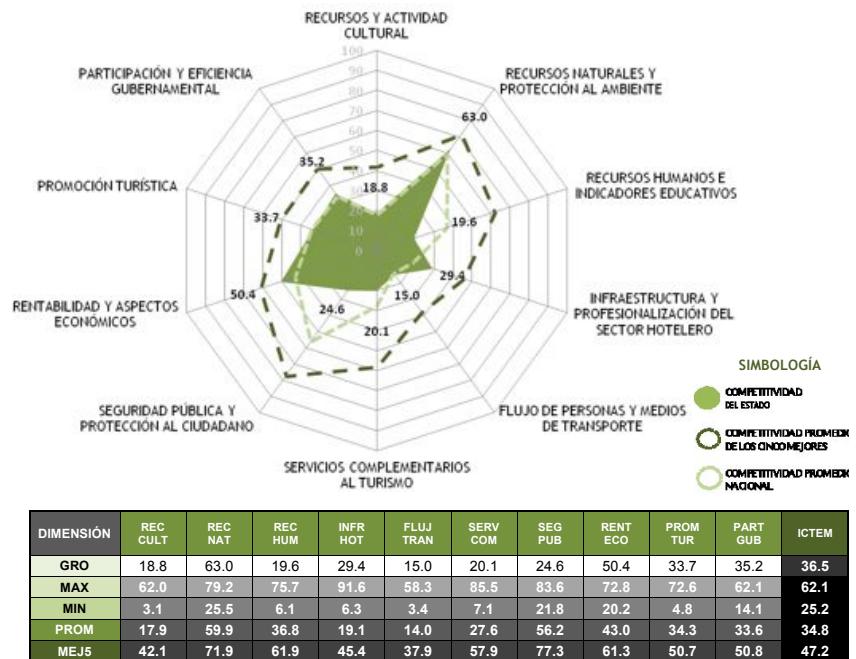
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Chilpancingo de los Bravo
Municipios:	81
Extensión:	63 621 km ² , el 3.2% del territorio nacional.
Población:	3 115 202 habitantes, el 3.0% del total del país.
Distribución de población:	58% urbana y 42% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	6.8 (prácticamente el primer año de secundaria concluido); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	14 de cada 100 personas, 4 de ellas no hablan español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.6%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Existencia de numerosas playas y centros turísticos en la costa del Estado
- Grandes extensiones de bosque y selva
- Alto índice de inversión privada en el sector turismo
- Gran densidad en la ocupación de hoteles y moteles
- Posicionamiento de sus destinos, especialmente a nivel nacional, reflejado en el número de llegadas de turistas mexicanos
- Asignación de presupuestos significativos al turismo como actividad prioritaria en el Estado por parte de las autoridades gubernamentales
- Baja tasa de desempleo

OPORTUNIDADES

- Designar una mayor superficie del Estado como área nacional protegida
- Mejorar los indicadores educativos, especialmente en la cobertura de educación primaria y secundaria
- Combatir el índice delictivo, de violencia y de homicidios dolosos
- Hacer énfasis en una recaudación más eficiente y un mejor uso de los recursos
- Reducir la tasa de pobreza alimentaria a través de empleos turísticos
- Incrementar la presencia de cajeros automáticos e instituciones financieras
- Agilizar los trámites necesarios para la apertura de nuevos negocios

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	20
Centros Culturales	21
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	7
Visitantes a Sitios Arqueológicos	18
Monumentos Históricos	18
Catedrales	5
Museos	8
Visitantes a Museos	7
Teatros	3
Funciones de Teatro	30
Bibliotecas	13
Galerías	24
Población Indígena	6
Pueblos Indígenas	5
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	3
Superficie de Asentamientos Humanos	8
Áreas Nacionales Protegidas	32
Litorales	8
Playas	1
Ciclones	21
Residuos Peligrosos	15
Disposición de Residuos Sólidos	8
Denuncias Ambientales	24
Índice Delictivo Ambiental	25
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	23
Población Ocupada en Turismo	5
Ingreso Promedio Semanal	22
Tasa de Educación Primaria	32
Tasa de Educación Secundaria	31
Grado Promedio de Escolaridad	29
Universidades	27
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	14
Estudiantes Universitarios en Turismo	4
Titulados Universitarios en Turismo	20
Escuelas de Idiomas	29

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	6
Cuartos Disponibles Promedio	4
Cuartos por cada mil Habitantes	5
Personal Empleado en Hoteles	5
Ocupación Hotelera	16
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	4
Estadía Promedio	20
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	2
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	8
Número de Consultores para Distintivo M	22
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	2
Llegadas de Turistas Internacionales	13
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	7
Densidad de Aeropuertos	21
Vuelos Anuales	14
Salidas Aéreas	14
Densidad Carretera	19
Carreteras de Cuatro Carriles	22
Parque Vehicular Autorizado	29
Densidad Ferroviaria	30
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	7
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	9
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	14
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	8
Instructores Certificados para el Distintivo H	13
Compañías de Renta de Autos	19
Densidad de Camas en Hospitales	26
Densidad de Cajeros Automáticos	30
Penetración de Teléfono Móvil	25
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	6
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	28
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	30

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	27
Incidencia Delictiva	13
Hogares con al menos una Victima	13
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	32
Homicidios Dolosos	30
Delitos a Instituciones Bancarias	13
Delitos contra la Salud	14
Porcentaje de Delitos no Denunciados	20
Cifra Negra	27
Delitos Denunciados sin Averiguación	27
Recursos del FASP per cápita	23
Recursos del SUBSEMUN per cápita	22
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	4
PIB Turístico per cápita	7
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	8
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	1
Porcentaje de Empresas con IED	4
IED per cápita	29
Porcentaje nacional de la IED	27
Salario Medio de Cotización	25
Tasa de Desempleo	1
Tasa de Pobreza Alimentaria	31
Emplazamientos a Huelga	20
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	18

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	30
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	3
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	16
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	6
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	5
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	3
Recaudación del ISR per cápita	31
Recaudación del IVA per cápita	26
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	12
Rentabilidad de la Fiscalización	32
Índice de transparencia de la Información Fiscal	N.D.
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	18
Días en Apertura de Negocio	30
Días para Registrar una Propiedad	15
Días para obtener un Permiso de Construcción	29
Costo de hacer cumplir los Contratos	10



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

30.2

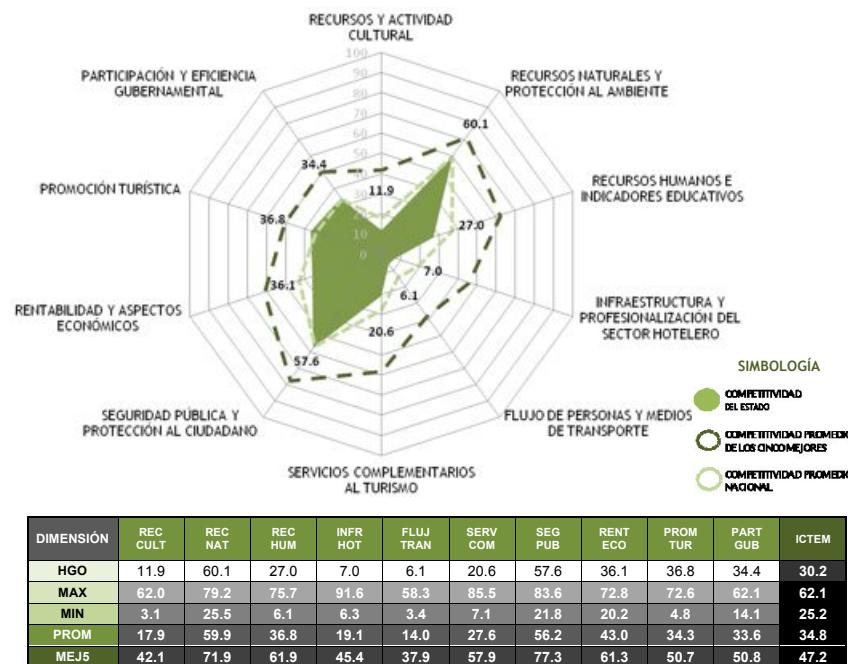
26º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Pachuca de Soto
Municipios:	84
Extensión:	20 846 km ² , el 1.1% del territorio nacional.
Población:	2 345 514 habitantes, el 2.3% del total del país.
Distribución de población:	52% urbana y 48% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	7.4 (primer grado de secundaria concluido); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	15 de cada 100 personas, 2 de ellas no hablan español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES**ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES****FORTALEZAS**

- Infraestructura carretera bien desarrollada que conecta al Estado con los principales centros urbanos del país
- Riqueza cultural indígena
- Bajo índice de residuos peligrosos per cápita, así como de disposición de residuos sólidos
- Bajo nivel de incidencia delictiva
- Confianza en las autoridades reflejada a través del porcentaje de delitos denunciados y averiguados
- Alta cobertura de educación primaria y secundaria en comparación con otras entidades

OPORTUNIDADES

- Fomentar la apertura hacia la inversión extranjera; atraer nuevas inversiones turísticas al Estado
- Capacitar y profesionalizar al personal empleado en hoteles y restaurantes
- Fomentar la conectividad aérea de la entidad con el resto de la República y con el extranjero
- Estimular la creación de escuelas de idiomas dentro del Estado
- Promocionar los destinos turísticos del Estado y diversificar la oferta para incrementar la ocupación hotelera y la estadía promedio del turista

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	20
Centros Culturales	14
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	17
Visitantes a Sitios Arqueológicos	10
Monumentos Históricos	10
Catedrales	9
Museos	20
Visitantes a Museos	17
Teatros	29
Funciones de Teatro	29
Bibliotecas	9
Galerías	26
Población Indígena	5
Pueblos Indígenas	9
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	21
Superficie de Asentamientos Humanos	17
Áreas Nacionales Protegidas	21
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	1
Disposición de Residuos Sólidos	2
Denuncias Ambientales	16
Índice Delictivo Ambiental	13
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	28
Población Ocupada en Turismo	28
Ingreso Promedio Semanal	29
Tasa de Educación Primaria	4
Tasa de Educación Secundaria	3
Grado Promedio de Escolaridad	25
Universidades	12
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	17
Estudiantes Universitarios en Turismo	10
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	30

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	27
Cuartos Disponibles Promedio	19
Cuartos por cada mil Habitantes	24
Personal Empleado en Hoteles	31
Ocupación Hotelera	30
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	26
Estadía Promedio	30
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	19
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	18
Número de Consultores para Distintivo M	18
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	18
Llegadas de Turistas Internacionales	27
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	N.D.
Densidad de Aeropuertos	27
Vuelos Anuales	31
Salidas Aéreas	31
Densidad Carretera	4
Carreteras de Cuatro Carriles	16
Parque Vehicular Autorizado	22
Densidad Ferroviaria	7
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	25
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	20
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	30
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	26
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	23
Densidad de Camas en Hospitales	22
Densidad de Cajeros Automáticos	24
Penetración de Teléfono Móvil	12
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	13
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	27
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	16

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	8
Incidencia Delictiva	2
Hogares con al menos una Victima	2
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	21
Homicidios Dolosos	11
Delitos a Instituciones Bancarias	6
Delitos contra la Salud	11
Porcentaje de Delitos no Denunciados	21
Cifra Negra	16
Delitos Denunciados sin Averiguación	3
Recursos del FASP per cápita	21
Recursos del SUBSEMUN per cápita	31
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	25
PIB Turístico per cápita	28
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	29
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	29
Porcentaje de Empresas con IED	32
IED per cápita	30
Porcentaje nacional de la IED	30
Salario Medio de Cotización	20
Tasa de Desempleo	11
Tasa de Pobreza Alimentaria	25
Emplazamientos a Huelga	21
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	20

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	5
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	22
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	13
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	9
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	28
Recaudación del ISR per cápita	26
Recaudación del IVA per cápita	23
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	21
Rentabilidad de la Fiscalización	7
Índice de transparencia de la Información Fiscal	18
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	14
Días en Apertura de Negocio	19
Días para Registrar una Propiedad	19
Días para obtener un Permiso de Construcción	28
Costo de hacer cumplir los Contratos	24



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

38.4

5º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Guadalajara
Municipios:	125
Extensión:	78 599 km ² , el 4.0% del territorio nacional.
Población:	6 752 113 habitantes, el 6.5% del total del país.
Distribución de población:	86% urbana y 14% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	8.2 (dos grados de secundaria concluidos); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	1 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Comercio y operación de restaurantes y hoteles.
Aportación al PIB Nacional:	6.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
JAL	22.4	55.1	42.7	25.3	27.8	41.3	54.3	36.9	42.6	28.9	38.4
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Diversidad de destinos turísticos: culturales, naturales (playas), de negocios
- Patrimonios de la humanidad
- Variados festivales culturales
- Gran actividad cultural en museos, teatros y galerías de arte
- Estado líder en formación universitaria relacionada al turismo
- Conectividad en aérea nacional e internacional
- Disponibilidad y eficiencia de servicios complementarios al turismo
- Fuerte promoción del Estado en ferias y foros especializados

OPORTUNIDADES

- Reducir el índice de denuncias ambientales en el Estado
- Disminuir el número de emplazamientos a huelga
- Combatir a la delincuencia organizada en el Estado
- Agilizar los trámites administrativos necesarios para la industria turística, por ejemplo el de registrar propiedades
- Disminuir los costos administrativos que conlleva la elaboración de contratos

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	2
Centros Culturales	4
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	17
Visitantes a Sitios Arqueológicos	23
Monumentos Históricos	10
Catedrales	7
Museos	2
Visitantes a Museos	6
Teatros	6
Funciones de Teatro	2
Bibliotecas	10
Galerías	2
Población Indígena	27
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	11
Superficie de Asentamientos Humanos	20
Áreas Nacionales Protegidas	28
Litorales	11
Playas	3
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	13
Disposición de Residuos Sólidos	28
Denuncias Ambientales	32
Índice Delictivo Ambiental	14
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	7
Población Ocupada en Turismo	6
Ingreso Promedio Semanal	10
Tasa de Educación Primaria	25
Tasa de Educación Secundaria	27
Grado Promedio de Escolaridad	16
Universidades	19
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	5
Estudiantes Universitarios en Turismo	2
Titulados Universitarios en Turismo	2
Escuelas de Idiomas	28

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	18
Cuartos Disponibles Promedio	3
Cuartos por cada mil Habitantes	7
Personal Empleado en Hoteles	9
Ocupación Hotelera	13
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	3
Estadía Promedio	5
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	10
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	20
Número de Consultores para Distintivo M	22
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	4
Llegadas de Turistas Internacionales	5
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	3
Densidad de Aeropuertos	26
Vuelos Anuales	2
Salidas Aéreas	6
Densidad Carretera	15
Carreteras de Cuatro Carriles	9
Parque Vehicular Autorizado	12
Densidad Ferroviaria	19
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	8
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	23
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	7
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	3
Instructores Certificados para el Distintivo H	13
Compañías de Renta de Autos	2
Densidad de Camas en Hospitales	12
Densidad de Cajeros Automáticos	13
Penetración de Teléfono Móvil	13
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	5
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	13
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	6

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	16
Incidencia Delictiva	21
Hogares con al menos una Victima	23
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	9
Homicidios Dolosos	11
Delitos a Instituciones Bancarias	29
Delitos contra la Salud	30
Porcentaje de Delitos no Denunciados	27
Cifra Negra	26
Delitos Denunciados sin Averiguación	18
Recursos del FASP per cápita	31
Recursos del SUBSEMUN per cápita	15
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	19
PIB Turístico per cápita	15
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	7
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	8
Porcentaje de Empresas con IED	23
IED per cápita	16
Porcentaje nacional de la IED	6
Salario Medio de Cotización	11
Tasa de Desempleo	14
Tasa de Pobreza Alimentaria	11
Emplazamientos a Huelga	32
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	25

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	16
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	2
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	1
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	4
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	20
Recaudación del ISR per cápita	9
Recaudación del IVA per cápita	14
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	27
Rentabilidad de la Fiscalización	24
Índice de transparencia de la Información Fiscal	26
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	22
Días en Apertura de Negocio	28
Días para Registrar una Propiedad	31
Días para obtener un Permiso de Construcción	19
Costo de hacer cumplir los Contratos	29



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

35.8

13º lugar en el país

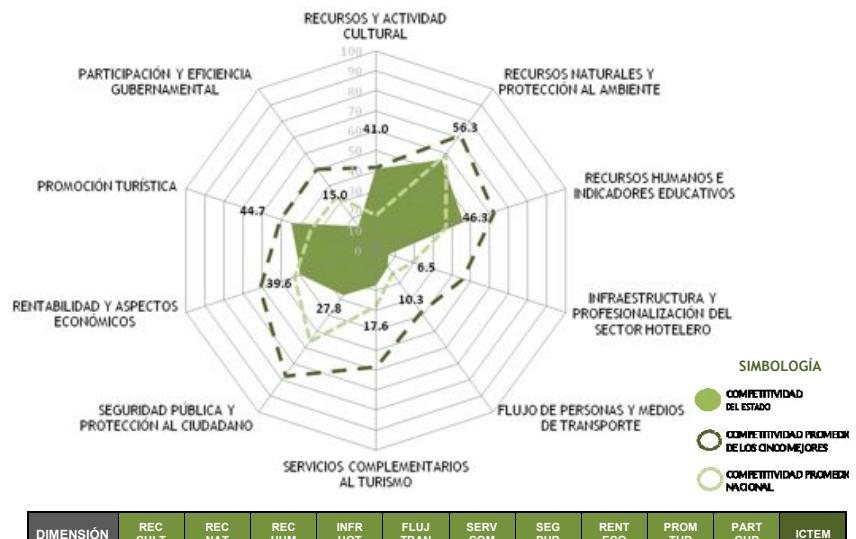
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Toluca de Lerdo
Municipios:	125
Extensión:	22 357 km ² , el 1.1% del territorio nacional.
Población:	14 007 495 habitantes, el 13.6% del total del país.
Distribución de población:	87% urbana y 13% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	8.7 (secundaria prácticamente concluida); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	3 de cada 100 personas, 1 de ellas no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Industria Manufacturera; destaca la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
Aportación al PIB Nacional:	9.7%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



- COMPETITIVIDAD DEL ESTADO
- COMPETITIVIDAD PROMEDIO DE LOS CINCO MEJORES
- COMPETITIVIDAD PROMEDIO NACIONAL

DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
MEX	41.0	56.3	46.3	6.5	10.3	17.6	27.8	39.6	44.7	15.0	35.8
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Riqueza arqueológica que atrae a miles de visitantes, año con año
- Importante infraestructura cultural: museos, centros culturales, bibliotecas
- Disponibilidad de recursos federales para el desarrollo del turismo natural
- Apertura a la inversión extranjera
- Diversas escuelas superiores y estudiantes especializados en turismo
- Disponibilidad de instructores certificados para el distintivo H
- Bajo índice de delitos contra la salud
- Bajo costo para hacer cumplir los contratos en comparación con el promedio nacional

OPORTUNIDADES

- Incrementar la oferta hotelera en el Estado
- Crear fuentes de empleo a través de la industria hotelera
- Ampliar la penetración de telefonía móvil
- Promover al turismo como una actividad de mayor importancia en la economía estatal
- Reducir el índice de corrupción y mejorar la imagen gubernamental
- Combatir a la delincuencia, reducir el índice de violencia
- Fomentar una mayor confianza en las autoridades estatales

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	6
Centros Culturales	3
Patrimonios de la Humanidad	11
Sitios Arqueológicos	1
Visitantes a Sitios Arqueológicos	3
Monumentos Históricos	6
Catedrales	2
Museos	3
Visitantes a Museos	2
Teatros	13
Funciones de Teatro	9
Bibliotecas	1
Galerías	21
Población Indígena	15
Pueblos Indígenas	7
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	15
Superficie de Asentamientos Humanos	30
Áreas Nacionales Protegidas	12
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	8
Disposición de Residuos Sólidos	21
Denuncias Ambientales	28
Índice Delictivo Ambiental	4
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	18
Población Ocupada en Turismo	21
Ingreso Promedio Semanal	14
Tasa de Educación Primaria	12
Tasa de Educación Secundaria	9
Grado Promedio de Escolaridad	6
Universidades	14
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	3
Estudiantes Universitarios en Turismo	3
Titulados Universitarios en Turismo	12
Escuelas de Idiomas	26

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	32
Cuartos Disponibles Promedio	12
Cuartos por cada mil Habitantes	32
Personal Empleado en Hoteles	32
Ocupación Hotelera	24
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	15
Estadíos Promedio	27
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	16
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	9
Número de Consultores para Distintivo M	12
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	5
Llegadas de Turistas Internacionales	24
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	21
Densidad de Aeropuertos	30
Vuelos Anuales	10
Salidas Aéreas	28
Densidad Carretera	23
Carreteras de Cuatro Carriles	14
Parque Vehicular Autorizado	31
Densidad Ferroviaria	4
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	24
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	31
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	28
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	4
Instructores Certificados para el Distintivo H	2
Compañías de Renta de Autos	12
Densidad de Camas en Hospitales	21
Densidad de Cajeros Automáticos	26
Penetración de Teléfono Móvil	32
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	8
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	24
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	10

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	28
Incidencia Delictiva	31
Hogares con al menos una Victima	31
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	30
Homicidios Dolosos	18
Delitos a Instituciones Bancarias	20
Delitos contra la Salud	1
Porcentaje de Delitos no Denunciados	30
Cifra Negra	28
Delitos Denunciados sin Averiguación	23
Recursos del FASP per cápita	32
Recursos del SUBSEMUN per cápita	25
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	31
PIB Turístico per cápita	32
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	27
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	18
Porcentaje de Empresas con IED	18
IED per cápita	15
Porcentaje nacional de la IED	3
Salario Medio de Cotización	5
Tasa de Desempleo	25
Tasa de Pobreza Alimentaria	15
Emplazamientos Huelga	30
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	11

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	6
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	2
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	7
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	18
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	4
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	24
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	32
Recaudación del ISR per cápita	12
Recaudación del IVA per cápita	15
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	28
Rentabilidad de la Fiscalización	26
Índice de transparencia de la Información Fiscal	25
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	32
Días en Apertura de Negocio	25
Días para Registrar una Propiedad	25
Días para obtener un Permiso de Construcción	27
Costo de hacer cumplir los Contratos	2



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

32.3

17º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Morelia
Municipios:	113
Extensión:	58 643 km ² , el 3.0% del territorio nacional.
Población:	3 966 073 habitantes, el 3.8% del total del país.
Distribución de población:	68% urbana y 32% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	6.9 (primer grado de secundaria concluido); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	3 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	2.1%



Fotografía de Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Michoacán

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Existencia de ciudades coloniales y patrimonios de la humanidad en el Estado
- Disponibilidad de recursos federales para el desarrollo del turismo cultural
- Variedad de opciones de entretenimiento y parques recreativos en el Estado
- Facilidad y agilidad para registrar propiedades
- Bajo nivel de disposición de residuos sólidos
- Alto índice en transparencia de la información fiscal

OPORTUNIDADES

- Ampliar la oferta de galerías de arte
- Facilitar la entrada de inversión extranjera y atraer capitales externos
- Mejorar el nivel educativo en el Estado, con énfasis en la educación básica
- Mejorar los servicios médicos en el Estado, aumentar la disponibilidad de camas de hospital
- Facilitar y agilizar los trámites necesarios para obtener permisos de construcción
- Designar una mayor superficie estatal como áreas nacionales protegidas
- Combatir el índice delictivo ambiental

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	8
Centros Culturales	8
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	11
Visitantes a Sitios Arqueológicos	13
Monumentos Históricos	6
Catedrales	5
Museos	13
Visitantes a Museos	14
Teatros	10
Funciones de Teatro	11
Bibliotecas	11
Galerías	30
Población Indígena	13
Pueblos Indígenas	15
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	9
Superficie de Asentamientos Humanos	5
Áreas Nacionales Protegidas	31
Litorales	15
Playas	7
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	7
Disposición de Residuos Sólidos	4
Denuncias Ambientales	31
Índice Delictivo Ambiental	23
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	19
Población Ocupada en Turismo	22
Ingreso Promedio Semanal	27
Tasa de Educación Primaria	26
Tasa de Educación Secundaria	32
Grado Promedio de Escolaridad	30
Universidades	23
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	28
Estudiantes Universitarios en Turismo	18
Titulados Universitarios en Turismo	15
Escuelas de Idiomas	22

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	15
Cuartos Disponibles Promedio	16
Cuartos por cada mil Habitantes	26
Personal Empleado en Hoteles	25
Ocupación Hotelera	23
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	17
Estadio Promedio	27
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	11
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	14
Número de Consultores para Distintivo M	22
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	8
Llegadas de Turistas Internacionales	18
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	17
Densidad de Aeropuertos	14
Vuelos Anuales	18
Salidas Aéreas	21
Densidad Carretera	11
Carreteras de Cuatro Carriles	20
Parque Vehicular Autorizado	19
Densidad Ferroviaria	12
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	11
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	26
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	19
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	14
Instructores Certificados para el Distintivo H	8
Compañías de Renta de Autos	28
Densidad de Camas en Hospitales	32
Densidad de Cajeros Automáticos	29
Penetración de Teléfono Móvil	19
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	3
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	26
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	20

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	22
Incidencia Delictiva	14
Hogares con al menos una Victima	16
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	3
Homicidios Dolosos	24
Delitos a Instituciones Bancarias	4
Delitos contra la Salud	20
Porcentaje de Delitos no Denunciados	8
Cifra Negra	6
Delitos Denunciados sin Averiguación	7
Recursos del FASP per cápita	24
Recursos del SUBSEMUN per cápita	16
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	13
PIB Turístico per cápita	20
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	26
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	11
Porcentaje de Empresas con IED	30
IED per cápita	20
Porcentaje nacional de la IED	13
Salario Medio de Cotización	18
Tasa de Desempleo	8
Tasa de Pobreza Alimentaria	23
Emplazamientos Huelga	15
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	26

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	18
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	1
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	5
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	24
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	12
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	12
Recaudación del ISR per cápita	27
Recaudación del IVA per cápita	18
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	16
Rentabilidad de la Fiscalización	13
Índice de transparencia de la Información Fiscal	4
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	5
Días en Apertura de Negocio	5
Días para Registrar una Propiedad	1
Días para obtener un Permiso de Construcción	32
Costo de hacer cumplir los Contratos	5



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

31.9

21º lugar en el país

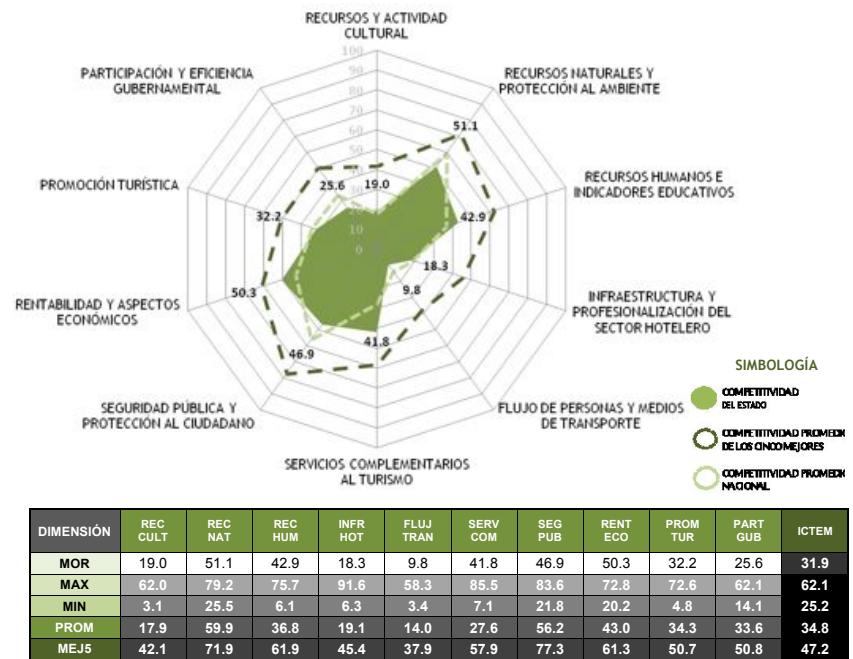
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Cuernavaca
Municipios:	33
Extensión:	4 893 km ² , el 0.2% del territorio nacional.
Población:	1 612 899 habitantes, el 1.6% del total del país.
Distribución de población:	86% urbana y 14% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	8.4 (segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	2 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Existencia de sitios arqueológicos y patrimonios de la humanidad
- Importante infraestructura carretera, conectividad con los principales centros urbanos del país
- Amplia oferta de entretenimiento: parques recreativos, clubes deportivos, balnearios, etcétera
- Diversidad y vasta oferta restaurantera
- Alto índice de extranjeros visitando la página de Secretaría de Turismo
- Gran número de visitantes a museos
- Disponibilidad de escuelas de idiomas
- Bajo índice de denuncias ambientales

OPORTUNIDADES

- Ampliar la oferta cultural, especialmente a través de teatros
- Combatir la incidencia delictiva y reducir el índice de violencia
- Fomentar la confianza en las autoridades a través de un mayor porcentaje de averiguaciones en delitos
- Mejorar los servicios médicos y ampliar la disponibilidad de camas en hospitales
- Facilitar y agilizar los trámites necesarios para obtener un permiso de construcción

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	20
Centros Culturales	17
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	7
Visitantes a Sitios Arqueológicos	4
Monumentos Históricos	8
Catedrales	32
Museos	10
Visitantes a Museos	3
Teatros	18
Funciones de Teatro	31
Bibliotecas	19
Galerías	13
Población Indígena	19
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	22
Superficie de Asentamientos Humanos	31
Áreas Nacionales Protegidas	9
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	17
Disposición de Residuos Sólidos	10
Denuncias Ambientales	1
Índice Delictivo Ambiental	22
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	13
Población Ocupada en Turismo	9
Ingreso Promedio Semanal	23
Tasa de Educación Primaria	9
Tasa de Educación Secundaria	25
Grado Promedio de Escolaridad	14
Universidades	7
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	13
Estudiantes Universitarios en Turismo	21
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	3

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	9
Cuartos Disponibles Promedio	21
Cuartos por cada mil Habitantes	16
Personal Empleado en Hoteles	6
Ocupación Hotelera	20
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	22
Estadía Promedio	15
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	11
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	5
Número de Consultores para Distintivo M	6
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	19
Llegadas de Turistas Internacionales	21
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	N.D.
Densidad de Aeropuertos	23
Vuelos Anuales	30
Salidas Aéreas	30
Densidad Carretera	1
Carreteras de Cuatro Carriles	6
Parque Vehicular Autorizado	25
Densidad Ferroviaria	3
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	3
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	21
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	6
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	7
Instructores Certificados para el Distintivo H	8
Compañías de Renta de Autos	27
Densidad de Camas en Hospitales	30
Densidad de Cajeros Automáticos	14
Penetración de Teléfono Móvil	6
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	1
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	17
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	3

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	17
Incidencia Delictiva	22
Hogares con al menos una Victima	23
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	29
Homicidios Dolosos	14
Delitos a Instituciones Bancarias	16
Delitos contra la Salud	21
Porcentaje de Delitos no Denunciados	5
Cifra Negra	24
Delitos Denunciados sin Averiguación	32
Recursos del FASP per cápita	10
Recursos del SUBSEMUN per cápita	28
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	7
PIB Turístico per cápita	10
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	6
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	16
Porcentaje de Empresas con IED	10
IED per cápita	13
Porcentaje nacional de la IED	15
Salario Medio de Cotización	7
Tasa de Desempleo	9
Tasa de Pobreza Alimentaria	10
Emplazamientos Huelga	22
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	17

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	8
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	23
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	20
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	2
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	7
Recaudación del ISR per cápita	14
Recaudación del IVA per cápita	16
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	14
Rentabilidad de la Fiscalización	18
Índice de transparencia de la Información Fiscal	16
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	28
Días en Apertura de Negocio	6
Días para Registrar una Propiedad	4
Días para obtener un Permiso de Construcción	30
Costo de hacer cumplir los Contratos	8



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

32.7

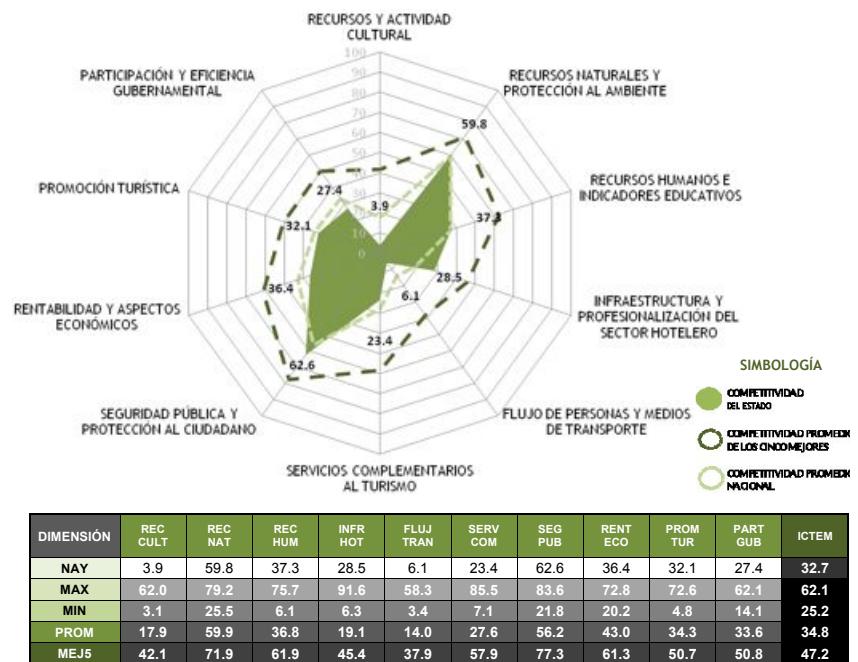
16º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Tepic
Municipios:	20
Extensión:	27 815 km ² , el 1.4% del territorio nacional.
Población:	949 684 habitantes, el 0.9% del total del país.
Distribución de población:	66% urbana y 34% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	8.0 (segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	5 de cada 100 personas, 1 de ellas no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	0.6%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES**ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES****FORTALEZAS**

- Amplia y moderna oferta hotelera, con alto índice de ocupación y de estadía promedio de los turistas en los hoteles
- Alto índice de inversión pública y privada en el ramo turístico
- Relevancia del turismo dentro de la economía estatal
- Disponibilidad y diversidad de lugares de entretenimiento: centros nocturnos, bares, parques recreativos
- Fuerza laboral con experiencia en hoteles y empresas turísticas
- Disponibilidad de personal con estudios universitarios en turismo
- Baja percepción sobre inseguridad

OPORTUNIDADES

- Ampliar la oferta cultural en cuanto a teatros, galerías de arte, centros culturales
- Combatir el índice delictivo ambiental
- Analizar las mejores opciones de inversión pública para mejorar el índice de rentabilidad de la fiscalización
- Reducir el costo de hacer cumplir los contratos
- Fomentar una mayor cultura de calidad a través de los distintivos H y M
- Promocionar el destino a través de Internet, especialmente ante turistas internacionales

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	28
Centros Culturales	31
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	24
Visitantes a Sitios Arqueológicos	21
Monumentos Históricos	18
Catedrales	13
Museos	20
Visitantes a Museos	26
Teatros	31
Funciones de Teatro	31
Bibliotecas	26
Galerías	32
Población Indígena	11
Pueblos Indígenas	9
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	10
Superficie de Asentamientos Humanos	14
Áreas Nacionales Protegidas	7
Litorales	13
Playas	5
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	24
Disposición de Residuos Sólidos	11
Denuncias Ambientales	23
Índice Delictivo Ambiental	32
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	11
Población Ocupada en Turismo	4
Ingreso Promedio Semanal	18
Tasa de Educación Primaria	15
Tasa de Educación Secundaria	16
Grado Promedio de Escolaridad	19
Universidades	18
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	24
Estudiantes Universitarios en Turismo	8
Titulados Universitarios en Turismo	3
Escuelas de Idiomas	10

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	5
Cuartos Disponibles Promedio	22
Cuartos por cada mil Habitantes	3
Personal Empleado en Hoteles	3
Ocupación Hotelera	3
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	16
Estadía Promedio	3
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	1
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	26
Número de Consultores para Distintivo M	22
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	26
Llegadas de Turistas Internacionales	9
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	N.D.
Densidad de Aeropuertos	13
Vuelos Anuales	29
Salidas Aéreas	23
Densidad Carretera	20
Carreteras de Cuatro Carriles	11
Parque Vehicular Autorizado	7
Densidad Ferroviaria	18
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	6
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	2
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	13
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	30
Instructores Certificados para el Distintivo H	13
Compañías de Renta de Autos	28
Densidad de Camas en Hospitales	15
Densidad de Cajeros Automáticos	22
Penetración de Teléfono Móvil	21
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	2
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	15
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	23

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	3
Incidencia Delictiva	9
Hogares con al menos una Victima	19
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	16
Homicidios Dolosos	23
Delitos a Instituciones Bancarias	10
Delitos contra la Salud	25
Porcentaje de Delitos no Denunciados	12
Cifra Negra	9
Delitos Denunciados sin Averiguación	16
Recursos del FASP per cápita	3
Recursos del SUBSEMUN per cápita	17
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	3
PIB Turístico per cápita	5
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	13
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	3
Porcentaje de Empresas con IED	25
IED per cápita	18
Porcentaje nacional de la IED	21
Salario Medio de Cotización	28
Tasa de Desempleo	12
Tasa de Pobreza Alimentaria	17
Emplazamientos Huelga	3
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	29

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	31
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	4
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	5
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	25
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	30
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	4
Recaudación del ISR per cápita	23
Recaudación del IVA per cápita	24
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	9
Rentabilidad de la Fiscalización	31
Índice de transparencia de la Información Fiscal	10
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	4
Días en Apertura de Negocio	22
Días para Registrar una Propiedad	21
Días para obtener un Permiso de Construcción	6
Costo de hacer cumplir los Contratos	31



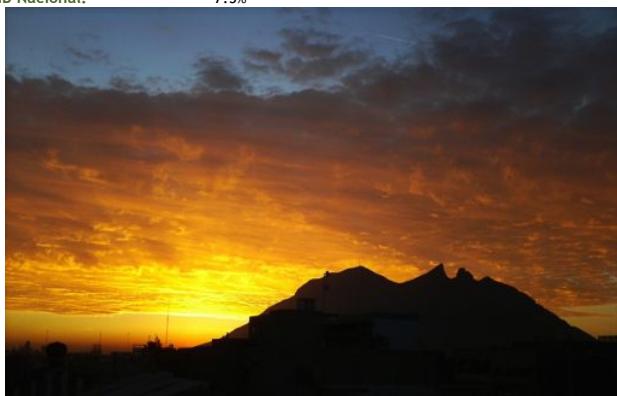
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

29.3

29º lugar en el país

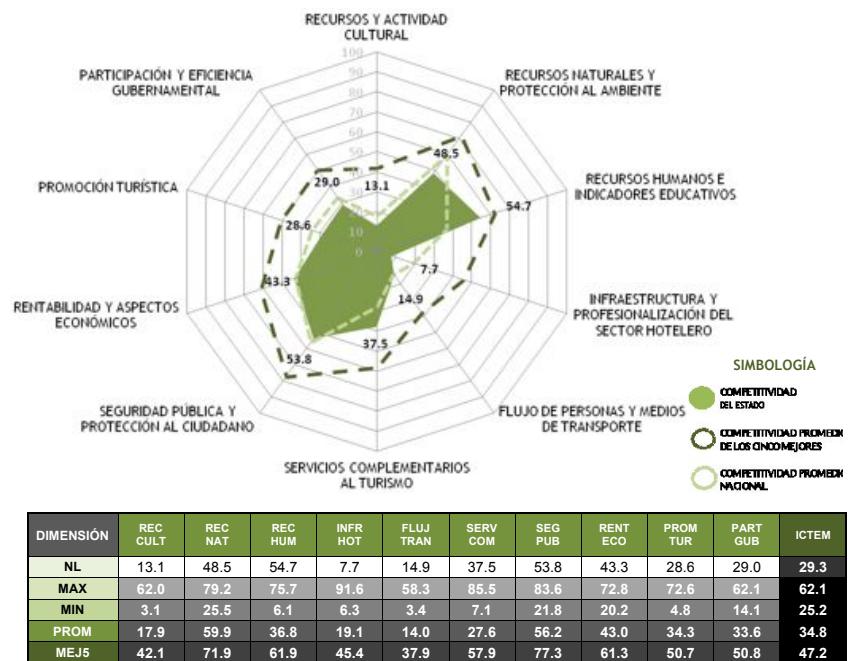
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Monterrey
Municipios:	51
Extensión:	64 220 km ² , el 3.3% del territorio nacional.
Población:	4 199 292 habitantes, el 4.1% del total del país.
Distribución de población:	94.0% urbana y 6.0% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	9.5 (primer grado de educación media superior); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	1 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	7.5%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Elevado nivel de ingresos y bajo nivel de pobreza alimentaria
- Buenos indicadores educativos: alto grado de escolaridad
- Alta disponibilidad de cajeros automáticos y servicios financieros
- Gran apertura a la inversión extranjera
- Asignación de recursos para el desarrollo del turismo, especialmente el de negocios
- Buen nivel de vida cultural, reflejado en festivales y funciones de teatro
- Gran conectividad con el resto de la República y el extranjero, tanto terrestre como aérea

OPORTUNIDADES

- Reducir la emisión de residuos peligrosos, la disposición de residuos sólidos y las denuncias ambientales
- Ampliar la oferta hotelera y la disponibilidad de cuartos en el Estado
- Potenciar el desarrollo del turismo de negocios y convenciones
- Incrementar la oferta de lugares de entretenimiento para los turistas
- Reducir el índice delictivo en la entidad
- Reenfocar el uso de los recursos para incrementar la rentabilidad de la fiscalización

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	4
Centros Culturales	13
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	24
Visitantes a Sitios Arqueológicos	26
Monumentos Históricos	24
Catedrales	13
Museos	8
Visitantes a Museos	19
Teatros	5
Funciones de Teatro	3
Bibliotecas	8
Galerías	5
Población Indígena	25
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	30
Superficie de Asentamientos Humanos	21
Áreas Nacionales Protegidas	27
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	21
Residuos Peligrosos	31
Disposición de Residuos Sólidos	31
Denuncias Ambientales	29
Índice Delictivo Ambiental	5
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	5
Población Ocupada en Turismo	20
Ingreso Promedio Semanal	2
Tasa de Educación Primaria	2
Tasa de Educación Secundaria	2
Grado Promedio de Escolaridad	2
Universidades	31
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	17
Estudiantes Universitarios en Turismo	13
Titulados Universitarios en Turismo	8
Escuelas de Idiomas	19

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	31
Cuartos Disponibles Promedio	11
Cuartos por cada mil Habitantes	29
Personal Empleado en Hoteles	26
Ocupación Hotelera	4
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	11
Estadía Promedio	7
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	28
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	24
Número de Consultores para Distintivo M	6
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	15
Llegadas de Turistas Internacionales	11
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	10
Densidad de Aeropuertos	18
Vuelos Anuales	3
Salidas Aéreas	5
Densidad Carretera	17
Carreteras de Cuatro Carriles	3
Parque Vehicular Autorizado	9
Densidad Ferroviaria	15
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	28
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	15
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	12
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	4
Instructores Certificados para el Distintivo H	3
Compañías de Renta de Autos	4
Densidad de Camas en Hospitales	18
Densidad de Cajeros Automáticos	2
Penetración de Teléfono Móvil	5
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	29
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	11
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	4

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	25
Incidencia Delictiva	28
Hogares con al menos una Victima	29
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	13
Homicidios Dolosos	14
Delitos a Instituciones Bancarias	27
Delitos contra la Salud	19
Porcentaje de Delitos no Denunciados	17
Cifra Negra	19
Delitos Denunciados sin Averiguación	22
Recursos del FASP per cápita	25
Recursos del SUBSEMUN per cápita	12
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	30
PIB Turístico per cápita	17
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	9
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	9
Porcentaje de Empresas con IED	5
IED per cápita	2
Porcentaje nacional de la IED	2
Salario Medio de Cotización	2
Tasa de Desempleo	27
Tasa de Pobreza Alimentaria	2
Emplazamientos Huelga	26
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	22

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	2
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	10
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	26
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	2
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	7
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	30
Recaudación del ISR per cápita	2
Recaudación del IVA per cápita	4
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	17
Rentabilidad de la Fiscalización	29
Índice de transparencia de la Información Fiscal	9
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	8
Días en Apertura de Negocio	12
Días para Registrar una Propiedad	13
Días para obtener un Permiso de Construcción	20
Costo de hacer cumplir los Contratos	23



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

38.0

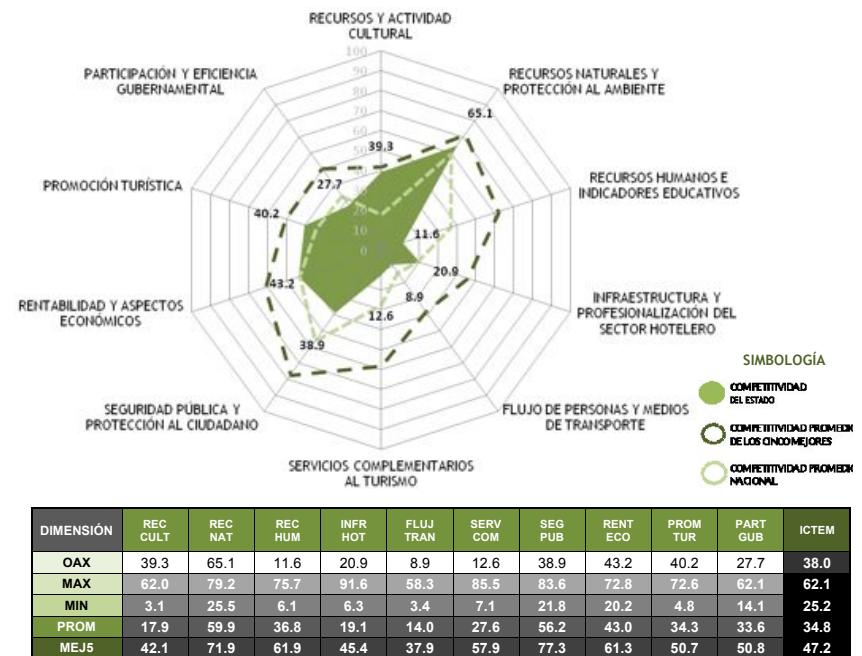
6º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Oaxaca de Juárez
Municipios:	570
Extensión:	93 793 km ² , el 4.8% del territorio nacional.
Población:	3 506 821 habitantes, el 3.4% del total del país.
Distribución de población:	47% urbana y 53% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%; respectivamente.
Escolaridad:	6.4 (primaria concluida); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	35 de cada 100 personas, 5 de ellas no hablan español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.5%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES**ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES****FORTALEZAS**

- Gran riqueza cultural: sitios arqueológicos, monumentos históricos y catedrales
- Diversidad cultural y de pueblos indígenas en el Estado
- Existencia y posicionamiento de festivales culturales, especialmente la Guelaguetza
- Numerosas y distintas playas
- Alto porcentaje de extranjeros que visitan los portales de turismo y el Estado
- Disponibilidad de recursos federales para el desarrollo del turismo cultural
- Bajo nivel de contaminación y de disposición de residuos sólidos
- Cultura orientada a la calidad, establecimientos certificados

OPORTUNIDADES

- Abrir las puertas a la inversión extranjera y atraer nuevos capitales
- Mejorar el nivel de salarios a través de la actividad turística
- Enfatizar en la mejora de la educación en los diferentes niveles educativos
- Incentivar la apertura de escuelas de idiomas en la entidad
- Ampliar la cobertura de cajeros automáticos e instituciones financieras
- Reducir el índice delictivo, especialmente en homicidios dolosos
- Fomentar la transparencia de la información fiscal

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	3
Centros Culturales	5
Patrimonios de la Humanidad	11
Sitios Arqueológicos	6
Visitantes a Sitios Arqueológicos	7
Monumentos Históricos	1
Catedrales	2
Museos	10
Visitantes a Museos	9
Teatros	25
Funciones de Teatro	4
Bibliotecas	5
Galerías	6
Población Indígena	1
Pueblos Indígenas	1
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	4
Superficie de Asentamientos Humanos	12
Áreas Nacionales Protegidas	25
Litorales	7
Playas	2
Ciclones	27
Residuos Peligrosos	4
Disposición de Residuos Sólidos	1
Denuncias Ambientales	25
Índice Delictivo Ambiental	21
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	22
Población Ocupada en Turismo	23
Ingreso Promedio Semanal	31
Tasa de Educación Primaria	28
Tasa de Educación Secundaria	30
Grado Promedio de Escolaridad	31
Universidades	20
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	24
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	31

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	8
Cuartos Disponibles Promedio	13
Cuartos por cada mil Habitantes	12
Personal Empleado en Hoteles	14
Ocupación Hotelera	28
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	13
Estadía Promedio	15
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	7
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	3
Número de Consultores para Distintivo M	16
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	11
Llegadas de Turistas Internacionales	16
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	16
Densidad de Aeropuertos	11
Vuelos Anuales	19
Salidas Aéreas	19
Densidad Carretera	25
Carreteras de Cuatro Carriles	30
Parque Vehicular Autorizado	28
Densidad Ferroviaria	28
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	12
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	3
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	25
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	23
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	13
Densidad de Camas en Hospitales	29
Densidad de Cajeros Automáticos	31
Penetración de Teléfono Móvil	30
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	16
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	32
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	26

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	21
Incidencia Delictiva	4
Hogares con al menos una Victima	4
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	25
Homicidios Dolosos	31
Delitos a Instituciones Bancarias	19
Delitos contra la Salud	6
Porcentaje de Delitos no Denunciados	25
Cifra Negra	22
Delitos Denunciados sin Averiguación	7
Recursos del FASP per cápita	26
Recursos del SUBSEMUN per cápita	32
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	15
PIB Turístico per cápita	26
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	23
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	23
Porcentaje de Empresas con IED	19
IED per cápita	32
Porcentaje nacional de la IED	32
Salario Medio de Cotización	27
Tasa de Desempleo	5
Tasa de Pobreza Alimentaria	30
Emplazamientos Huelga	11
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	3

Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	Lugar Nacional
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	1
Recursos de FONATUR asignados al Estado	5
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	10
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	27
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	1
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	17
Recaudación del ISR per cápita	32
Recaudación del IVA per cápita	27
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	10
Rentabilidad de la Fiscalización	17
Índice de transparencia de la Información Fiscal	31
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	10
Días en Apertura de Negocio	29
Días para Registrar una Propiedad	23
Días para obtener un Permiso de Construcción	13
Costo de hacer cumplir los Contratos	15

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

30.9

24º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Heroica Puebla de Zaragoza
Municipios:	217
Extensión:	34 290 km ² , el 1.8% del territorio nacional.
Población:	5 383 133 habitantes, el 5.2% del total del país.
Distribución de población:	71% urbana y 29% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%; respectivamente.
Escolaridad:	7.4 (primero de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	12 de cada 100 personas, 2 de ellas no hablan español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Industria Manufacturera; destaca la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
Aportación al PIB Nacional:	3.7%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES**ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES****FORTALEZAS**

- Existencia de diversos destinos culturales, monumentos históricos, centros culturales, bibliotecas, iglesias y catedrales
- Disponibilidad de recursos federales para el desarrollo del turismo cultural
- Infraestructura de educación superior muy desarrollada, incluyendo carreras relacionadas al turismo
- Facilidad y agilidad para abrir nuevas empresas
- Bajo índice de delitos contra la salud
- Cercanía con los principales centros urbanos de la República

OPORTUNIDADES

- Generar fuentes de empleo a través de las empresas turísticas
- Incrementar la oferta hotelera
- Fomentar una mayor transparencia en la información fiscal
- Reducir el índice de corrupción y aumentar el índice de buen gobierno
- Incrementar la conectividad aérea del Estado con el resto de la República y el extranjero a través del número de vuelos

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	12
Centros Culturales	1
Patrimonios de la Humanidad	11
Sitios Arqueológicos	11
Visitantes a Sitios Arqueológicos	9
Monumentos Históricos	2
Catedrales	13
Museos	5
Visitantes a Museos	8
Teatros	12
Funciones de Teatro	22
Bibliotecas	2
Galerías	13
Población Indígena	8
Pueblos Indígenas	9
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	17
Superficie de Asentamientos Humanos	27
Áreas Nacionales Protegidas	15
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	11
Disposición de Residuos Sólidos	22
Denuncias Ambientales	26
Índice Delictivo Ambiental	8
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	21
Población Ocupada en Turismo	30
Ingreso Promedio Semanal	28
Tasa de Educación Primaria	18
Tasa de Educación Secundaria	5
Grado Promedio de Escolaridad	23
Universidades	1
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	2
Estudiantes Universitarios en Turismo	6
Titulados Universitarios en Turismo	12
Escuelas de Idiomas	24

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	29
Cuartos Disponibles Promedio	17
Cuartos por cada mil Habitantes	30
Personal Empleado en Hoteles	28
Ocupación Hotelera	22
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	18
Estadio Promedio	20
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	13
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	24
Número de Consultores para Distintivo M	19
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	16
Llegadas de Turistas Internacionales	14
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	27
Densidad de Aeropuertos	28
Vuelos Anuales	22
Salidas Aéreas	29
Densidad Carretera	9
Carreteras de Cuatro Carriles	24
Parque Vehicular Autorizado	17
Densidad Ferroviaria	10
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	17
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	13
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	27
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	15
Instructores Certificados para el Distintivo H	8
Compañías de Renta de Autos	10
Densidad de Camas en Hospitales	25
Densidad de Cajeros Automáticos	27
Penetración de Teléfono Móvil	23
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	12
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	23
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	14

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	15
Incidencia Delictiva	26
Hogares con al menos una Victima	21
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	28
Homicidios Dolosos	14
Delitos a Instituciones Bancarias	24
Delitos contra la Salud	2
Porcentaje de Delitos no Denunciados	14
Cifra Negra	10
Delitos Denunciados sin Averiguación	13
Recursos del FASP per cápita	29
Recursos del SUBSEMUN per cápita	24
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	23
PIB Turístico per cápita	24
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	21
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	22
Porcentaje de Empresas con IED	13
IED per cápita	14
Porcentaje nacional de la IED	7
Salario Medio de Cotización	10
Tasa de Desempleo	18
Tasa de Pobreza Alimentaria	27
Emplazamientos Huelga	27
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	19

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	19
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	1
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	16
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	26
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	9
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	20
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	27
Recaudación del ISR per cápita	24
Recaudación del IVA per cápita	28
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	19
Rentabilidad de la Fiscalización	14
Índice de transparencia de la Información Fiscal	30
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	29
Días en Apertura de Negocio	1
Días para Registrar una Propiedad	26
Días para obtener un Permiso de Construcción	16
Costo de hacer cumplir los Contratos	28



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

33.5

14º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Santiago de Querétaro
Municipios:	18
Extensión:	11 684 km ² , el 0.6% del territorio nacional.
Población:	1 598 139 habitantes, el 1.5% del total del país.
Distribución de población:	70% urbana y 30% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	8.3 (segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena; (de 5 años y más)	2 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Industria Manufacturera; destaca la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
Aportación al PIB Nacional:	1.8%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJU TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
QRO	10.1	64.8	41.9	11.0	9.0	35.6	71.9	41.7	31.9	36.5	33.5
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Existencia de destinos culturales y patrimonios de la humanidad
- Infraestructura de telecomunicaciones muy desarrollada
- Bajo índice delictivo, de violencia y de homicidios dolosos
- Alto índice de ingresos y salarios medios de cotización
- Importante esfuerzo gubernamental por construir obras públicas y participaciones sociales.
- Cercanía y conectividad con los principales centros urbanos del país

OPORTUNIDADES

- Aumentar la oferta hotelera de la entidad
- Promover una mayor densidad de ocupación en hoteles y moteles del Estado
- Enfatizar en la importancia del turismo como motor de desarrollo en la entidad
- Incrementar la oferta cultural a través de museos y bibliotecas
- Favorecer la conectividad aérea de la entidad, en especial con el extranjero
- Fomentar más visitas de extranjeros a la página de la Secretaría de Turismo

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	12
Centros Culturales	19
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	17
Visitantes a Sitios Arqueológicos	16
Monumentos Históricos	18
Catedrales	21
Museos	29
Visitantes a Museos	13
Teatros	15
Funciones de Teatro	6
Bibliotecas	28
Galerías	8
Población Indígena	20
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	18
Superficie de Asentamientos Humanos	26
Áreas Nacionales Protegidas	5
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	12
Disposición de Residuos Sólidos	23
Denuncias Ambientales	8
Índice Delictivo Ambiental	9
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	20
Población Ocupada en Turismo	16
Ingreso Promedio Semanal	13
Tasa de Educación Primaria	5
Tasa de Educación Secundaria	22
Grado Promedio de Escolaridad	6
Universidades	11
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	17
Estudiantes Universitarios en Turismo	20
Titulados Universitarios en Turismo	17
Escuelas de Idiomas	16

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	25
Cuartos Disponibles Promedio	20
Cuartos por cada mil Habitantes	15
Personal Empleado en Hoteles	15
Ocupación Hotelera	7
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	21
Estadía Promedio	14
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	25
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	6
Número de Consultores para Distintivo M	12
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	17
Llegadas de Turistas Internacionales	20
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	28
Densidad de Aeropuertos	22
Vuelos Anuales	23
Salidas Aéreas	27
Densidad Carretera	10
Carreteras de Cuatro Carriles	17
Parque Vehicular Autorizado	1
Densidad Ferroviaria	6
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	14
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	30
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	15
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	17
Instructores Certificados para el Distintivo H	6
Compañías de Renta de Autos	15
Densidad de Camas en Hospitales	19
Densidad de Cajeros Automáticos	9
Penetración de Teléfono Móvil	2
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	15
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	22
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	18

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	5
Incidencia Delictiva	5
Hogares con al menos una Victima	9
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	3
Homicidios Dolosos	2
Delitos a Instituciones Bancarias	15
Delitos contra la Salud	12
Porcentaje de Delitos no Denunciados	19
Cifra Negra	19
Delitos Denunciados sin Averiguación	17
Recursos del FASP per cápita	16
Recursos del SUBSEMUN per cápita	3
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	23
PIB Turístico per cápita	18
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	10
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	25
Porcentaje de Empresas con IED	8
IED per cápita	11
Porcentaje nacional de la IED	14
Salario Medio de Cotización	3
Tasa de Desempleo	20
Tasa de Pobreza Alimentaria	13
Emplazamientos Huelga	23
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	24

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	9
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	6
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	23
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	22
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	28
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	31
Recaudación del ISR per cápita	4
Recaudación del IVA per cápita	22
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	3
Rentabilidad de la Fiscalización	5
Índice de transparencia de la Información Fiscal	6
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	13
Días en Apertura de Negocio	6
Días para Registrar una Propiedad	15
Días para obtener un Permiso de Construcción	15
Costo de hacer cumplir los Contratos	24



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

62.1

1º lugar en el país

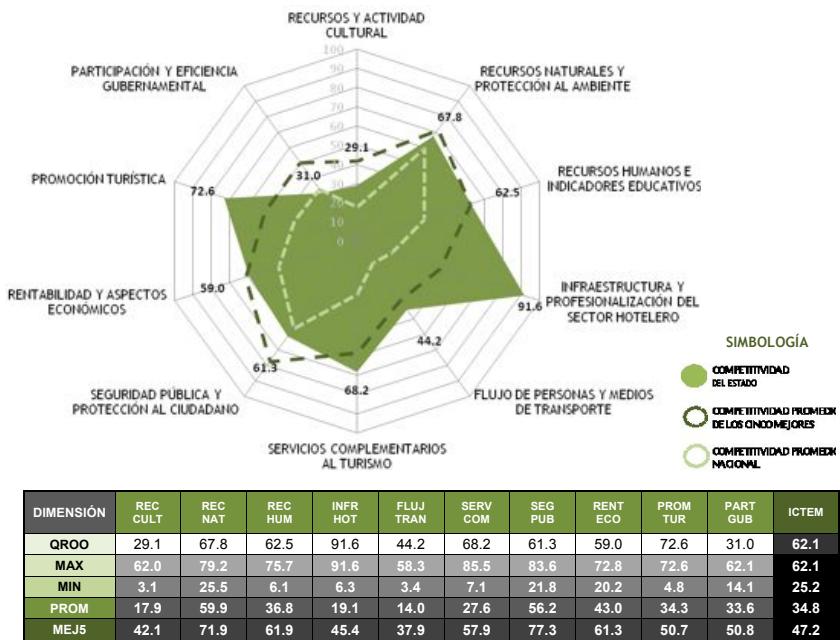
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Chetumal
Municipios:	8
Extensión:	42 361 km ² , el 2.2% del territorio nacional (sin incluir Isla Cozumel e Isla Mujeres).
Población:	1 135 309, el 1.1% del total del país.
Distribución de población:	86% urbana y 14% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%; respectivamente.
Escolaridad:	8.5 (poco más de segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	19 de cada 100 personas, 1 de ellas no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	<i>Comercio, restaurantes y hoteles.</i>
Aportación al PIB Nacional:	1.6%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Amplia superficie de bosque o selva, diversidad de recursos naturales.
 - Fuerza laboral disponible y capacitada para trabajar en empresas turísticas.
 - Amplia oferta hotelera.
 - Elevada tasa de ocupación hotelera y de estadía promedio.
 - Numerosos turistas internacionales y facilidad para el movimiento de personas de/hacia el extranjero
 - Presencia de múltiples compañías de renta de autos, clubes deportivos, balnearios y otros servicios turísticos.
 - Importancia del turismo como principal actividad económica en el Estado.
 - Fuerte nivel de inversión pública y privada.
 - Posicionamiento de los destinos y fuerte nivel de publicidad y promoción

OPORTUNIDADES

- Construir más bibliotecas y centros culturales en el Estado.
 - Disminuir el número de días para realizar trámites gubernamentales (por ejemplo días para registrar una propiedad o abrir un negocio).
 - Ampliar la oferta de museos y aumentar número de visitantes a los mismos.
 - Disminuir el alto índice delictivo ambiental.
 - Posicionar al destino como sólido y sustentable a pesar de la posibilidad de la llegada de ciclones.

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	25
Centros Culturales	26
Patrimonios de la Humanidad	11
Sitios Arqueológicos	3
Visitantes a Sitios Arqueológicos	2
Monumentos Históricos	18
Catedrales	21
Museos	30
Visitantes a Museos	31
Teatros	26
Funciones de Teatro	13
Bibliotecas	32
Galerías	11
Población Indígena	4
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	1
Superficie de Asentamientos Humanos	10
Áreas Nacionales Protegidas	8
Litorales	4
Playas	5
Ciclones	31
Residuos Peligrosos	25
Disposición de Residuos Sólidos	24
Denuncias Ambientales	2
Índice Delictivo Ambiental	29
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	1
Población Ocupada en Turismo	1
Ingreso Promedio Semanal	5
Tasa de Educación Primaria	7
Tasa de Educación Secundaria	7
Grado Promedio de Escolaridad	5
Universidades	25
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	8
Estudiantes Universitarios en Turismo	19
Titulados Universitarios en Turismo	11
Escuelas de Idiomas	14

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	2
Cuartos Disponibles Promedio	1
Cuartos por cada mil Habitantes	1
Personal Empleado en Hoteles	1
Ocupación Hotelera	1
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	1
Estadio Promedio	1
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	6
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	16
Número de Consultores para Distintivo M	19
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	12
Llegadas de Turistas Internacionales	1
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	1
Densidad de Aeropuertos	2
Vuelos Anuales	5
Salidas Aéreas	2
Densidad Carretera	21
Carreteras de Cuatro Carriles	18
Parque Vehicular Autorizado	3
Densidad Ferroviaria	31
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	9
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	27
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	2
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	2
Instructores Certificados para el Distintivo H	4
Compañías de Renta de Autos	1
Densidad de Camas en Hospitales	23
Densidad de Cajeros Automáticos	3
Penetración de Teléfono Móvil	4
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	21
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	14
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	1

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	20
Incidencia Delictiva	27
Hogares con al menos una Victima	21
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	19
Homicidios Dolosos	26
Delitos a Instituciones Bancarias	11
Delitos contra la Salud	23
Porcentaje de Delitos no Denunciados	7
Cifra Negra	5
Delitos Denunciados sin Averiguación	11
Recursos del FASP per cápita	6
Recursos del SUBSEMUN per cápita	8
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	1
PIB Turístico per cápita	1
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	1
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	2
Porcentaje de Empresas con IED	9
IED per cápita	9
Porcentaje nacional de la IED	18
Salario Medio de Cotización	22
Tasa de Desempleo	15
Tasa de Pobreza Alimentaria	12
Emplazamientos Huelga	10
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	27

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	1
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	3
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	1
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	1
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	12
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	17
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	1
Recaudación del ISR per cápita	6
Recaudación del IVA per cápita	13
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	23
Rentabilidad de la Fiscalización	4
Índice de transparencia de la Información Fiscal	24
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	6
Días en Apertura de Negocio	31
Días para Registrar una Propiedad	32
Días para obtener un Permiso de Construcción	3
Costo de hacer cumplir los Contratos	3



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

26.2

31º lugar en el país

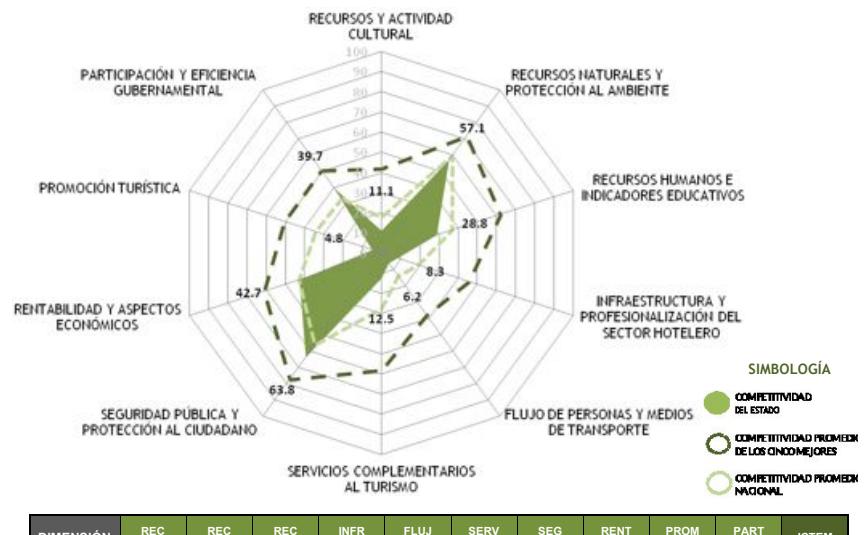
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	San Luis Potosí
Municipios:	58
Extensión:	60 983 km ² , el 3.1% del territorio nacional.
Población:	2 410 414, el 2.3% del total del país.
Distribución de población:	63% urbana y 37% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%; respectivamente.
Escolaridad:	7.7 (segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	11 de cada 100 personas, de ellas 1 no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Industria Manufacturera; destacan las industrias metálicas básicas.
Aportación al PIB Nacional:	1.9%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJU TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
SLP	11.1	57.1	28.8	8.3	6.2	12.5	63.8	42.7	4.8	39.7	26.2
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Diversidad de destinos para turismo cultural y natural
- Existencia de numerosas universidades y centros de educación superior en el Estado
- Amplia oferta de entretenimiento, especialmente centros nocturnos y bares
- Alto índice de transparencia de la información fiscal
- Elevada confianza en las autoridades, la mayoría de los delitos que se denuncian son averiguados
- Bajo índice delictivo en propiedad industrial e intelectual

OPORTUNIDADES

- Incentivar la presencia de un mayor número de escuelas de idiomas
- Posicionar de mejor manera la página de la Secretaría de Turismo en buscadores de Internet
- Brindar una mayor importancia al turismo dentro del presupuesto estatal
- Designar una mayor superficie estatal como áreas nacionales protegidas
- Reenfocar los esfuerzos gubernamentales para incrementar la rentabilidad de la fiscalización

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	12
Centros Culturales	9
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	24
Visitantes a Sitios Arqueológicos	28
Monumentos Históricos	9
Catedrales	9
Museos	22
Visitantes a Museos	22
Teatros	20
Funciones de Teatro	21
Bibliotecas	23
Galerías	13
Población Indígena	9
Pueblos Indígenas	9
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	26
Superficie de Asentamientos Humanos	15
Áreas Nacionales Protegidas	29
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	21
Residuos Peligrosos	14
Disposición de Residuos Sólidos	12
Denuncias Ambientales	9
Índice Delictivo Ambiental	12
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	26
Población Ocupada en Turismo	18
Ingreso Promedio Semanal	19
Tasa de Educación Primaria	17
Tasa de Educación Secundaria	11
Grado Promedio de Escolaridad	22
Universidades	4
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	11
Estudiantes Universitarios en Turismo	24
Titulados Universitarios en Turismo	16
Escuelas de Idiomas	32

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	22
Cuartos Disponibles Promedio	24
Cuartos por cada mil Habitantes	23
Personal Empleado en Hoteles	23
Ocupación Hotelera	15
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	23
Estadía Promedio	11
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	23
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	21
Número de Consultores para Distintivo M	27
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	21
Llegadas de Turistas Internacionales	25
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	24
Densidad de Aeropuertos	16
Vuelos Anuales	21
Salidas Aéreas	24
Densidad Carretera	14
Carreteras de Cuatro Carriles	21
Parque Vehicular Autorizado	14
Densidad Ferroviaria	14
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	18
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	4
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	23
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	22
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	24
Densidad de Camas en Hospitales	17
Densidad de Cajeros Automáticos	19
Penetración de Teléfono Móvil	27
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	19
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	25
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	7

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	12
Incidencia Delictiva	14
Hogares con al menos una Victima	13
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	9
Homicidios Dolosos	11
Delitos a Instituciones Bancarias	14
Delitos contra la Salud	10
Porcentaje de Delitos no Denunciados	18
Cifra Negra	15
Delitos Denunciados sin Averiguación	5
Recursos del FASP per cápita	13
Recursos del SUBSEMUN per cápita	10
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	28
PIB Turístico per cápita	25
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	18
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	24
Porcentaje de Empresas con IED	27
IED per cápita	19
Porcentaje nacional de la IED	17
Salario Medio de Cotización	15
Tasa de Desempleo	16
Tasa de Pobreza Alimentaria	25
Emplazamientos Huelga	16
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	5

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	27
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	23
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	30
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	N.D.
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	N.D.
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	29
Recaudación del ISR per cápita	19
Recaudación del IVA per cápita	32
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	22
Rentabilidad de la Fiscalización	28
Índice de transparencia de la Información Fiscal	3
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	12
Días en Apertura de Negocio	12
Días para Registrar una Propiedad	19
Días para obtener un Permiso de Construcción	10
Costo de hacer cumplir los Contratos	21

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

31.0

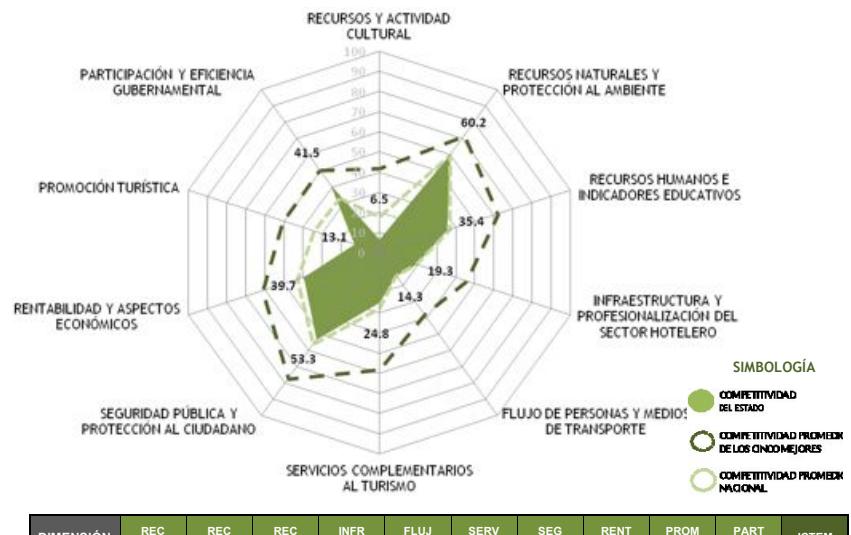
23º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Culiacán
Municipios:	18
Extensión:	57 377 km ² , el 2.9% del territorio nacional.
Población:	2 608 442, el 2.5% del total del país.
Distribución de población:	71% urbana y 29% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%; respectivamente.
Escolaridad:	8.5 (poco más de segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	1 de cada 100 personas habla lengua indígena y también habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.9%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
SIN	6.5	60.2	35.4	19.3	14.3	24.8	53.3	39.7	13.1	41.5	31.0
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**FORTALEZAS**

- Gran extensión de litorales y destinos de sol y playa en el Estado
- Elevada tasa de estadía promedio y de densidad de ocupación en hoteles y moteles
- Presencia de múltiples consultores para el distintivo M en el Estado
- Alto índice de transparencia de la información fiscal
- Infraestructura carretera bien desarrollada

OPORTUNIDADES

- Incrementar la oferta cultural y el número de visitantes a museos
- Designar una mayor superficie estatal como áreas nacionales protegidas
- Reducir el índice delictivo y de homicidios dolosos en la entidad
- Fomentar una imagen de mayor seguridad en el Estado
- Aumentar el nivel de salarios en el Estado a través de la industria turística
- Posicionar de mejor manera a la página de la Secretaría de Turismo en buscadores de Internet, atraer a más visitantes extranjeros a la página

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	15
Centros Culturales	20
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	29
Visitantes a Sitios Arqueológicos	28
Monumentos Históricos	24
Catedrales	13
Museos	19
Visitantes a Museos	30
Teatros	17
Funciones de Teatro	12
Bibliotecas	14
Galerías	12
Población Indígena	24
Pueblos Indígenas	9
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	5
Superficie de Asentamientos Humanos	18
Áreas Nacionales Protegidas	30
Litorales	6
Playas	9
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	26
Disposición de Residuos Sólidos	25
Denuncias Ambientales	14
Índice Delictivo Ambiental	28
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	14
Población Ocupada en Turismo	7
Ingreso Promedio Semanal	11
Tasa de Educación Primaria	29
Tasa de Educación Secundaria	17
Grado Promedio de Escolaridad	16
Universidades	9
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	7
Estudiantes Universitarios en Turismo	9
Titulados Universitarios en Turismo	7
Escuelas de Idiomas	12

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	17
Cuartos Disponibles Promedio	14
Cuartos por cada mil Habitantes	10
Personal Empleado en Hoteles	8
Ocupación Hotelera	8
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	7
Estadía Promedio	4
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	4
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	21
Número de Consultores para Distintivo M	2
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	14
Llegadas de Turistas Internacionales	12
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	6
Densidad de Aeropuertos	10
Vuelos Anuales	7
Salidas Aéreas	8
Densidad Carretera	16
Carreteras de Cuatro Carriles	4
Parque Vehicular Autorizado	13
Densidad Ferroviaria	13
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	27
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	25
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	17
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	10
Instructores Certificados para el Distintivo H	6
Compañías de Renta de Autos	16
Densidad de Camas en Hospitales	11
Densidad de Cajeros Automáticos	15
Penetración de Teléfono Móvil	11
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	22
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	12
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	13

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	29
Incidencia Delictiva	8
Hogares con al menos una Victima	4
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	16
Homicidios Dolosos	32
Delitos a Instituciones Bancarias	30
Delitos contra la Salud	26
Porcentaje de Delitos no Denunciados	15
Cifra Negra	7
Delitos Denunciados sin Averiguación	4
Recursos del FASP per cápita	19
Recursos del SUBSEMUN per cápita	5
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	5
PIB Turístico per cápita	8
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	19
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	10
Porcentaje de Empresas con IED	26
IED per cápita	27
Porcentaje nacional de la IED	25
Salario Medio de Cotización	30
Tasa de Desempleo	26
Tasa de Pobreza Alimentaria	14
Emplazamientos Huelga	14
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	15

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	23
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	10
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	30
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	26
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	30
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	6
Recaudación del ISR per cápita	13
Recaudación del IVA per cápita	20
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	5
Rentabilidad de la Fiscalización	21
Índice de transparencia de la Información Fiscal	2
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	19
Días en Apertura de Negocio	6
Días para Registrar una Propiedad	7
Días para obtener un Permiso de Construcción	14
Costo de hacer cumplir los Contratos	6



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

37.5

7º lugar en el país

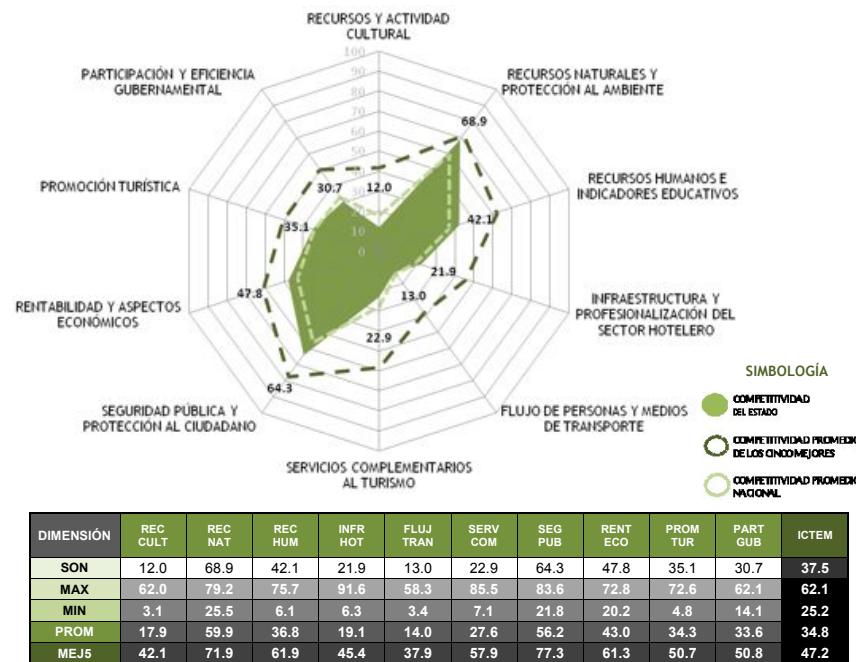
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Hermosillo
Municipios:	72
Extensión:	179 503 km ² , el 9.2% del territorio nacional.
Población:	2 394 861, el 2.3% del total del país.
Distribución de población:	86% urbana y 14% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	8.9 (prácticamente la secundaria concluida); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	2 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Comercio, restaurantes y hoteles.
Aportación al PIB Nacional:	2.9%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Gran extensión de litorales en el Mar de Cortés
- Presencia de diversos pueblos indígenas dentro del territorio estatal
- Organización de varios festivales culturales a lo largo del año
- Existencia de galerías de arte en el Estado
- Oferta universitaria amplia y diversificada en la entidad
- Facilidad y agilidad para obtener permisos de construcción

OPORTUNIDADES

- Ampliar la oferta restaurantera en el Estado
- Incrementar la oferta de opciones de entretenimiento, especialmente en cuanto a parques recreativos y casas de juegos electrónicos
- Generar nuevas fuentes de empleo a través de empresas turísticas
- Mejorar la infraestructura carretera para ampliar su conectividad terrestre según sea necesario
- Combatir los delitos contra la salud y del crimen organizado

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	4
Centros Culturales	16
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	29
Visitantes a Sitios Arqueológicos	28
Monumentos Históricos	24
Catedrales	13
Museos	16
Visitantes a Museos	23
Teatros	13
Funciones de Teatro	18
Bibliotecas	20
Galerías	4
Población Indígena	16
Pueblos Indígenas	3
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	19
Superficie de Asentamientos Humanos	7
Áreas Nacionales Protegidas	20
Litorales	3
Playas	14
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	21
Disposición de Residuos Sólidos	13
Denuncias Ambientales	11
Índice Delictivo Ambiental	20
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	16
Población Ocupada en Turismo	26
Ingreso Promedio Semanal	6
Tasa de Educación Primaria	13
Tasa de Educación Secundaria	13
Grado Promedio de Escolaridad	8
Universidades	2
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	21
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	15

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	7
Cuartos Disponibles Promedio	15
Cuartos por cada mil Habitantes	9
Personal Empleado en Hoteles	10
Ocupación Hotelera	9
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	10
Estadía Promedio	9
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	22
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	9
Número de Consultores para Distintivo M	12
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	13
Llegadas de Turistas Internacionales	6
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	12
Densidad de Aeropuertos	5
Vuelos Anuales	9
Salidas Aéreas	7
Densidad Carretera	28
Carreteras de Cuatro Carriles	8
Parque Vehicular Autorizado	15
Densidad Ferroviaria	22
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	29
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	14
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	18
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	25
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	11
Densidad de Camas en Hospitales	5
Densidad de Cajeros Automáticos	11
Penetración de Teléfono Móvil	15
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	30
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	6
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	17

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	7
Incidencia Delictiva	23
Hogares con al menos una Victima	23
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	5
Homicidios Dolosos	24
Delitos a Instituciones Bancarias	25
Delitos contra la Salud	27
Porcentaje de Delitos no Denunciados	13
Cifra Negra	13
Delitos Denunciados sin Averiguación	19
Recursos del FASP per cápita	5
Recursos del SUBSEMUN per cápita	7
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	18
PIB Turístico per cápita	12
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	14
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	5
Porcentaje de Empresas con IED	6
IED per cápita	7
Porcentaje nacional de la IED	9
Salario Medio de Cotización	24
Tasa de Desempleo	21
Tasa de Pobreza Alimentaria	8
Emplazamientos Huelga	25
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	15

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	12
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	5
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	6
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	23
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	15
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	16
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	18
Recaudación del ISR per cápita	15
Recaudación del IVA per cápita	11
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	6
Rentabilidad de la Fiscalización	9
Índice de transparencia de la Información Fiscal	13
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	8
Días en Apertura de Negocio	19
Días para Registrar una Propiedad	9
Días para obtener un Permiso de Construcción	2
Costo de hacer cumplir los Contratos	22



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

32.2

18º lugar en el país

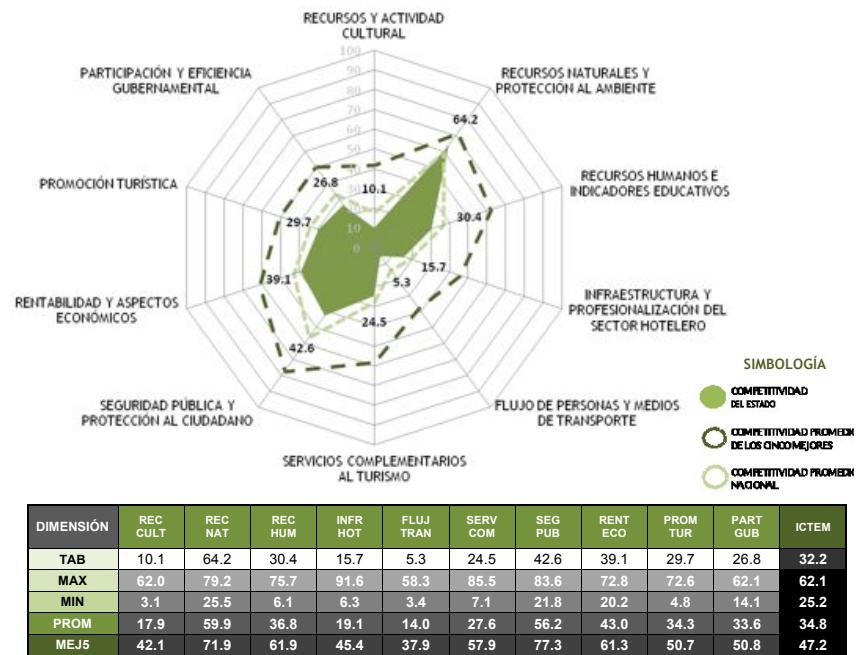
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Villahermosa
Municipios:	17
Extensión:	24 738 km ² , el 1.3% del territorio nacional.
Población:	1 989 969, el 1.9% del total del país.
Distribución de población:	55% urbana y 45% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	8.0 (segundo grado de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	3 de cada 100.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunitarios, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Riqueza arqueológica y cultural
- Cultura empresarial orientada a la calidad reflejada en el número de empresas con el distintivo M
- Significativo número de bibliotecas por cada millón de habitantes
- Suficiencia de servicios médicos y disponibilidad de camas en hospitales
- Amplia oferta de opciones de entretenimiento en el Estado
- Bajo índice de delitos a instituciones bancarias

OPORTUNIDADES

- Incrementar el monto de los recursos destinados al desarrollo del turismo
- Reducir la percepción sobre la inseguridad entre habitantes del Estado y turistas
- Aumentar la confianza en las autoridades, averiguando un mayor porcentaje de los delitos que son denunciados
- Fomentar al turismo como una de las actividades motoras para el desarrollo estatal
- Incrementar los egresos por obra pública y las participaciones sociales

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	20
Centros Culturales	21
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	13
Visitantes a Sitios Arqueológicos	14
Monumentos Históricos	24
Catedrales	21
Museos	22
Visitantes a Museos	28
Teatros	20
Funciones de Teatro	27
Bibliotecas	3
Galerías	13
Población Indígena	14
Pueblos Indígenas	15
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	28
Superficie de Asentamientos Humanos	13
Áreas Nacionales Protegidas	13
Litorales	16
Playas	17
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	16
Disposición de Residuos Sólidos	7
Denuncias Ambientales	12
Índice Delictivo Ambiental	7
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	24
Población Ocupada en Turismo	27
Ingreso Promedio Semanal	16
Tasa de Educación Primaria	9
Tasa de Educación Secundaria	14
Grado Promedio de Escolaridad	21
Universidades	26
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	14
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	18

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	21
Cuartos Disponibles Promedio	25
Cuartos por cada mil Habitantes	20
Personal Empleado en Hoteles	22
Ocupación Hotelera	11
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	24
Estadía Promedio	13
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	26
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	1
Número de Consultores para Distintivo M	4
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	22
Llegadas de Turistas Internacionales	26
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	25
Densidad de Aeropuertos	25
Vuelos Anuales	17
Salidas Aéreas	13
Densidad Carretera	5
Carreteras de Cuatro Carriles	28
Parque Vehicular Autorizado	26
Densidad Ferroviaria	20
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	20
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	17
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	26
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	13
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	19
Densidad de Camas en Hospitales	3
Densidad de Cajeros Automáticos	18
Penetración de Teléfono Móvil	16
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	20
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	3
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	29

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	31
Incidencia Delictiva	19
Hogares con al menos una Victima	13
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	23
Homicidios Dolosos	22
Delitos a Instituciones Bancarias	3
Delitos contra la Salud	5
Porcentaje de Delitos no Denunciados	25
Cifra Negra	31
Delitos Denunciados sin Averiguación	30
Recursos del FASP per cápita	15
Recursos del SUBSEMUN per cápita	20
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	29
PIB Turístico per cápita	30
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	24
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	20
Porcentaje de Empresas con IED	17
IED per cápita	23
Porcentaje nacional de la IED	23
Salario Medio de Cotización	17
Tasa de Desempleo	22
Tasa de Pobreza Alimentaria	29
Emplazamientos Huelga	9
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	9

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	32
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	10
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	11
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	26
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	21
Recaudación del ISR per cápita	22
Recaudación del IVA per cápita	19
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	31
Rentabilidad de la Fiscalización	6
Índice de transparencia de la Información Fiscal	15
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	26
Días en Apertura de Negocio	15
Días para Registrar una Propiedad	23
Días para obtener un Permiso de Construcción	7
Costo de hacer cumplir los Contratos	14



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

32.2

19º lugar en el país

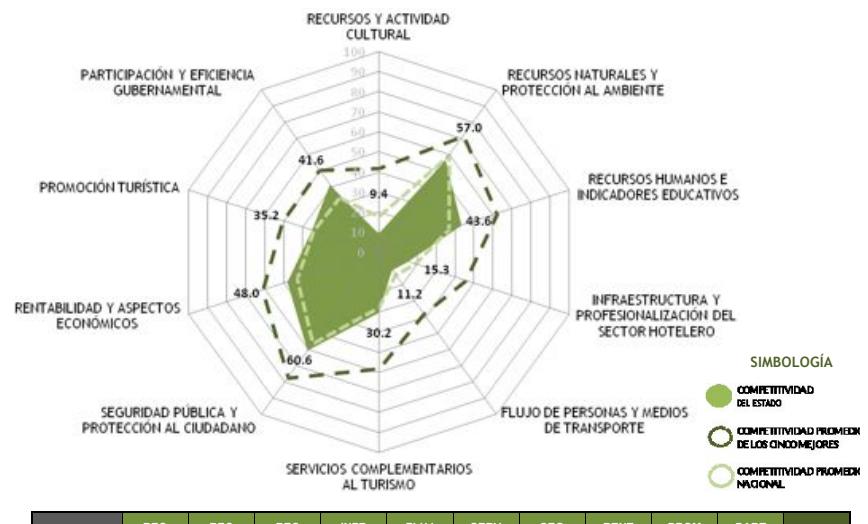
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Ciudad Victoria
Municipios:	43
Extensión:	80 175 km ² , el 4.1% del territorio nacional.
Población:	3 024 238, el 2.9% del total del país.
Distribución de población:	87% urbana y 13% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%; respectivamente.
Escolaridad:	8.7 (prácticamente la secundaria concluida); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	1 de cada 100 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Comercio, restaurantes y hoteles.
Aportación al PIB Nacional:	3.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
TAMPS	9.4	57.0	43.6	15.3	11.2	30.2	60.6	48.0	35.2	41.6	32.2
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Fuerza laboral profesionista en el área de turismo gracias a universidades enfocadas en el ramo
- Bajo índice delictivo en propiedad industrial e intelectual
- Bajo costo para hacer cumplir los contratos comparado con otros Estados
- Alto índice de rentabilidad de la fiscalización
- Alto nivel de egresos por concepto de obras públicas y participaciones sociales

OPORTUNIDADES

- Posicionar al destino como sólido y sustentable a pesar de la posibilidad de la llegada de ciclones.
- Ampliar la oferta de opciones de entretenimiento, especialmente en cuanto a clubes deportivos, balnearios y similares
- Combatir a la delincuencia y reducir el índice de hogares con víctimas
- Crear fuentes de empleo a través de las empresas turísticas
- Incrementar la presencia de consultores para el distintivo M en el Estado
- Facilitar y agilizar los trámites necesarios para registrar propiedades

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	25
Centros Culturales	14
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	17
Visitantes a Sitios Arqueológicos	25
Monumentos Históricos	30
Catedrales	7
Museos	26
Visitantes a Museos	25
Teatros	2
Funciones de Teatro	14
Bibliotecas	24
Galerías	26
Población Indígena	25
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	20
Superficie de Asentamientos Humanos	19
Áreas Nacionales Protegidas	18
Litorales	9
Playas	15
Ciclones	31
Residuos Peligrosos	23
Disposición de Residuos Sólidos	19
Denuncias Ambientales	5
Índice Delictivo Ambiental	6
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	10
Población Ocupada en Turismo	10
Ingreso Promedio Semanal	7
Tasa de Educación Primaria	24
Tasa de Educación Secundaria	5
Grado Promedio de Escolaridad	8
Universidades	24
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	11
Estudiantes Universitarios en Turismo	7
Titulados Universitarios en Turismo	4
Escuelas de Idiomas	7

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	13
Cuartos Disponibles Promedio	N.D.
Cuartos por cada mil Habitantes	11
Personal Empleado en Hoteles	16
Ocupación Hotelera	N.D.
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	N.D.
Estadía Promedio	N.D.
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	N.D.
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	13
Número de Consultores para Distintivo M	27
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	N.D.
Llegadas de Turistas Internacionales	N.D.
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	8
Densidad de Aeropuertos	8
Vuelos Anuales	16
Salidas Aéreas	15
Densidad Carretera	24
Carreteras de Cuatro Carriles	19
Parque Vehicular Autorizado	20
Densidad Ferroviaria	21
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	22
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	5
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	10
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	23
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	13
Densidad de Camas en Hospitales	8
Densidad de Cajeros Automáticos	7
Penetración de Teléfono Móvil	7
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	23
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	5
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	31

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	22
Incidencia Delictiva	29
Hogares con al menos una Victima	27
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	8
Homicidios Dolosos	21
Delitos a Instituciones Bancarias	18
Delitos contra la Salud	18
Porcentaje de Delitos no Denunciados	10
Cifra Negra	10
Delitos Denunciados sin Averiguación	24
Recursos del FASP per cápita	11
Recursos del SUBSEMUN per cápita	9
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	10
PIB Turístico per cápita	9
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	16
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	12
Porcentaje de Empresas con IED	12
IED per cápita	8
Porcentaje nacional de la IED	8
Salario Medio de Cotización	8
Tasa de Desempleo	28
Tasa de Pobreza Alimentaria	9
Emplazamientos Huelga	24
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	1

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	15
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	10
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	5
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	8
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	11
Recaudación del ISR per cápita	10
Recaudación del IVA per cápita	3
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	4
Rentabilidad de la Fiscalización	2
Índice de transparencia de la Información Fiscal	23
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	25
Días en Apertura de Negocio	17
Días para Registrar una Propiedad	27
Días para obtener un Permiso de Construcción	9
Costo de hacer cumplir los Contratos	1



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

28.5

30º lugar en el país

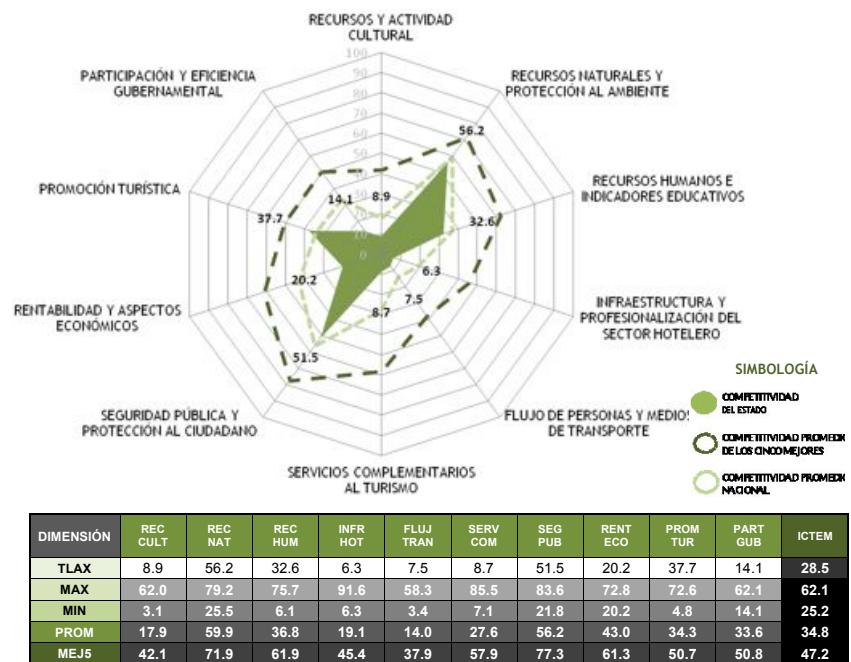
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Tlaxcala de Xicohténcatl
Municipios:	60
Extensión:	3 991 km ² , el 0.2% del territorio nacional.
Población:	1 068 207, el 1.0% del total del país.
Distribución de población:	78% urbana y 22% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24% respectivamente.
Escolaridad:	8.3 (segundo de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena; (de 5 años y más)	3 de cada 100 personas, de ellas 1 no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	0.6%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Buenos indicadores educativos en cuanto a cobertura de instrucción primaria y secundaria
- Alta densidad carretera y buena conectividad con los principales centros urbanos del país
- Alto índice de delitos denunciados que sí son averiguados
- Bajo índice de homicidios dolosos
- Página de Internet de Secretaría de Turismo disponible en múltiples idiomas para turistas extranjeros

OPORTUNIDADES

- Promover la inversión privada en el sector turismo
- Incrementar la oferta hotelera y disponibilidad de cuartos
- Generar oportunidades de empleo a través de las empresas turísticas
- Aumentar la oferta cultural, especialmente en cuanto a teatros
- Fomentar programas de estudios superiores y universitarios enfocados en el turismo
- Impulsar la conectividad aérea
- Incrementar la confianza en las autoridades para tener un mayor porcentaje de delitos denunciados

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	27
Centros Culturales	29
Patrimonios de la Humanidad	18
Sitios Arqueológicos	13
Visitantes a Sitios Arqueológicos	11
Monumentos Históricos	4
Catedrales	21
Museos	27
Visitantes a Museos	24
Teatros	31
Funciones de Teatro	28
Bibliotecas	22
Galerías	20
Población Indígena	16
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	25
Superficie de Asentamientos Humanos	22
Áreas Nacionales Protegidas	16
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	9
Residuos Peligrosos	19
Disposición de Residuos Sólidos	17
Denuncias Ambientales	4
Índice Delictivo Ambiental	27
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	17
Población Ocupada en Turismo	32
Ingreso Promedio Semanal	30
Tasa de Educación Primaria	2
Tasa de Educación Secundaria	1
Grado Promedio de Escolaridad	12
Universidades	32
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	31
Estudiantes Universitarios en Turismo	25
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	17

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	24
Cuartos Disponibles Promedio	30
Cuartos por cada mil Habitantes	31
Personal Empleado en Hoteles	30
Ocupación Hotelera	29
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	30
Estadía Promedio	29
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	4
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	11
Número de Consultores para Distintivo M	30
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	29
Llegadas de Turistas Internacionales	30
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	N.D.
Densidad de Aeropuertos	32
Vuelos Anuales	32
Salidas Aéreas	31
Densidad Carretera	2
Carreteras de Cuatro Carriles	23
Parque Vehicular Autorizado	5
Densidad Ferroviaria	2
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	23
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	29
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	32
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	30
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	32
Densidad de Camas en Hospitales	24
Densidad de Cajeros Automáticos	28
Penetración de Teléfono Móvil	26
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	4
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	30
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	32

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	19
Incidencia Delictiva	16
Hogares con al menos una Victima	19
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	16
Homicidios Dolosos	3
Delitos a Instituciones Bancarias	9
Delitos contra la Salud	4
Porcentaje de Delitos no Denunciados	32
Cifra Negra	28
Delitos Denunciados sin Averiguación	2
Recursos del FASP per cápita	12
Recursos del SUBSEMUN per cápita	27
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	22
PIB Turístico per cápita	27
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	31
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	32
Porcentaje de Empresas con IED	28
IED per cápita	22
Porcentaje nacional de la IED	26
Salario Medio de Cotización	23
Tasa de Desempleo	31
Tasa de Pobreza Alimentaria	18
Emplazamientos Huelga	13
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	31

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	20
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	23
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	2
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	16
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	10
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	26
Recaudación del ISR per cápita	28
Recaudación del IVA per cápita	30
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	29
Rentabilidad de la Fiscalización	30
Índice de transparencia de la Información Fiscal	29
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	30
Días en Apertura de Negocio	26
Días para Registrar una Propiedad	18
Días para obtener un Permiso de Construcción	11
Costo de hacer cumplir los Contratos	12



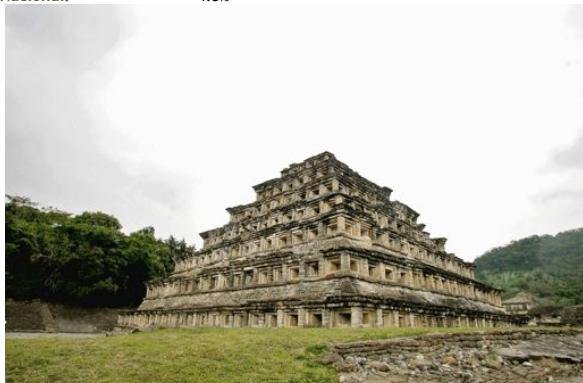
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

37.3

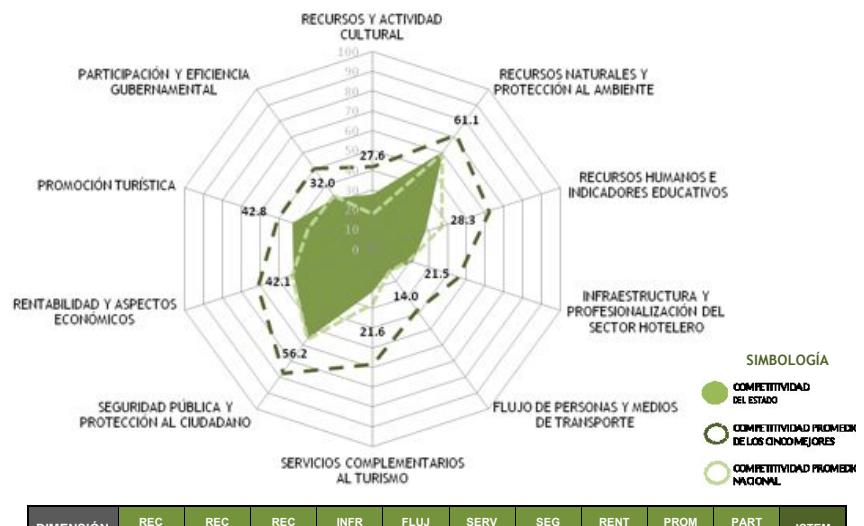
8º lugar en el país

INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Xalapa-Enríquez
Municipios:	212
Extensión:	71 820 km ² , el 3.7% del territorio nacional.
Población:	7 110 214, el 6.9% del total del país.
Distribución de población:	61% urbana y 39% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%; respectivamente.
Escolaridad:	7.2 (primero de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	9 de cada 100 personas, de ellas 1 no habla español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	4.3%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
VER	27.6	61.1	28.3	21.5	14.0	21.6	56.2	42.1	42.8	32.0	37.3
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**FORTALEZAS**

- Disponibilidad de múltiples recursos culturales: patrimonios de la humanidad, sitios arqueológicos, catedrales, teatros, etcétera
- Riqueza natural y diversidad ecológica
- Amplia oferta de lugares de entretenimiento como centros nocturnos y bares
- Página de Internet de la Secretaría de Turismo disponible en múltiples idiomas
- Gran posicionamiento a nivel nacional como destino turístico
- Bajo índice de delitos contra la salud
- Amplia oferta de servicios complementarios al turismo

OPORTUNIDADES

- Posicionar al destino como sólido y sustentable a pesar de la posibilidad de la llegada de ciclones.
- Facilitar la entrada de capitales extranjeros para invertir en el turismo
- Realizar un esfuerzo a fin de que las autoridades averigüen un mayor porcentaje de los delitos que son denunciados
- Reducir el índice de pobreza alimentaria a través del turismo sustentable
- Crear un mejor ambiente laboral y de negocios para reducir el número de empleazamientos a huelga

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	9
Centros Culturales	7
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	5
Visitantes a Sitios Arqueológicos	6
Monumentos Históricos	16
Catedrales	1
Museos	7
Visitantes a Museos	5
Teatros	3
Funciones de Teatro	10
Bibliotecas	4
Galerías	9
Población Indígena	10
Pueblos Indígenas	9
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	16
Superficie de Asentamientos Humanos	23
Áreas Nacionales Protegidas	24
Litorales	5
Playas	11
Ciclones	29
Residuos Peligrosos	9
Disposición de Residuos Sólidos	6
Denuncias Ambientales	21
Índice Delictivo Ambiental	19
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	27
Población Ocupada en Turismo	12
Ingreso Promedio Semanal	25
Tasa de Educación Primaria	16
Tasa de Educación Secundaria	15
Grado Promedio de Escolaridad	26
Universidades	10
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	4
Estudiantes Universitarios en Turismo	14
Titulados Universitarios en Turismo	19
Escuelas de Idiomas	20

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	11
Cuartos Disponibles Promedio	5
Cuartos por cada mil Habitantes	18
Personal Empleado en Hoteles	18
Ocupación Hotelera	14
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	5
Estadía Promedio	17
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	14
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	15
Número de Consultores para Distintivo M	12
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	3
Llegadas de Turistas Internacionales	17
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	18
Densidad de Aeropuertos	19
Vuelos Anuales	11
Salidas Aéreas	22
Densidad Carretera	12
Carreteras de Cuatro Carriles	12
Parque Vehicular Autorizado	18
Densidad Ferroviaria	11
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	16
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	1
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	21
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	9
Instructores Certificados para el Distintivo H	13
Compañías de Renta de Autos	3
Densidad de Camas en Hospitales	20
Densidad de Cajeros Automáticos	21
Penetración de Teléfono Móvil	22
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	14
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	16
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	22

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	11
Incidencia Delictiva	11
Hogares con al menos una Victima	11
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	24
Homicidios Dolosos	14
Delitos a Instituciones Bancarias	8
Delitos contra la Salud	3
Porcentaje de Delitos no Denunciados	11
Cifra Negra	16
Delitos Denunciados sin Averiguación	28
Recursos del FASP per cápita	30
Recursos del SUBSEMUN per cápita	26
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	15
PIB Turístico per cápita	22
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	22
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	17
Porcentaje de Empresas con IED	29
IED per cápita	28
Porcentaje nacional de la IED	22
Salario Medio de Cotización	21
Tasa de Desempleo	6
Tasa de Pobreza Alimentaria	28
Emplazamientos Huelga	28
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	13

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	22
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	5
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	2
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	7
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	22
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	22
Recaudación del ISR per cápita	17
Recaudación del IVA per cápita	5
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	7
Rentabilidad de la Fiscalización	27
Índice de transparencia de la Información Fiscal	7
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	26
Días en Apertura de Negocio	26
Días para Registrar una Propiedad	13
Días para obtener un Permiso de Construcción	26
Costo de hacer cumplir los Contratos	26



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

36.4

12º lugar en el país

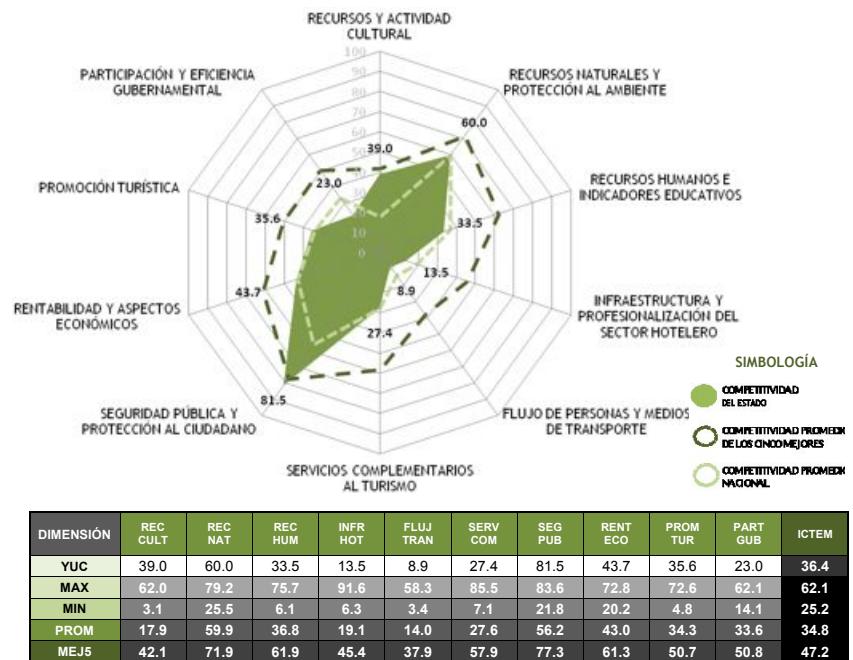
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Mérida
Municipios:	106
Extensión:	39 612 km ² , el 2.0% del territorio nacional.
Población:	1 818 948 habitantes, el 1.8% del total del país.
Distribución de población:	83% urbana y 17% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	7.6 (prácticamente segundo grado de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	33 de cada 100 personas, de ellas 2 no hablan español.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	1.4%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Riqueza arqueológica y cultural maya entre la que se ubica una de las nuevas siete maravillas del mundo: Chichen Itzá
- Presencia de grupos indígenas
- Existencia de patrimonios naturales y culturales de la humanidad
- Amplia oferta de lugares de esparcimiento
- Baja percepción de inseguridad respaldada por un bajo índice delictivo
- Bajo nivel de contaminación y de residuos peligrosos per cápita
- Fuerte promoción turística en ferias y foros especializados

OPORTUNIDADES

- Posicionar al destino como sólido y sustentable a pesar de la posibilidad de la llegada de ciclones
- Mejorar el posicionamiento de la página de Internet de la Secretaría de Turismo
- Incrementar los egresos por obra pública y participaciones sociales para el desarrollo estatal
- Ampliar la oferta universitaria en el Estado
- Buscar la manera de mejorar el nivel de salarios medios de cotización

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	18
Centros Culturales	11
Patrimonios de la Humanidad	3
Sitios Arqueológicos	3
Visitantes a Sitios Arqueológicos	1
Monumentos Históricos	13
Catedrales	21
Museos	4
Visitantes a Museos	12
Teatros	19
Funciones de Teatro	7
Bibliotecas	15
Galerías	18
Población Indígena	2
Pueblos Indígenas	15
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	12
Superficie de Asentamientos Humanos	24
Áreas Nacionales Protegidas	14
Litorales	12
Playas	12
Ciclones	30
Residuos Peligrosos	2
Disposición de Residuos Sólidos	15
Denuncias Ambientales	6
Índice Delictivo Ambiental	15
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	6
Población Ocupada en Turismo	11
Ingreso Promedio Semanal	26
Tasa de Educación Primaria	21
Tasa de Educación Secundaria	24
Grado Promedio de Escolaridad	24
Universidades	29
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	6
Estudiantes Universitarios en Turismo	5
Titulados Universitarios en Turismo	5
Escuelas de Idiomas	11

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	12
Cuartos Disponibles Promedio	18
Cuartos por cada mil Habitantes	17
Personal Empleado en Hoteles	12
Ocupación Hotelera	5
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	19
Estadía Promedio	11
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	21
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	21
Número de Consultores para Distintivo M	19
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	20
Llegadas de Turistas Internacionales	10
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	11
Densidad de Aeropuertos	12
Vuelos Anuales	12
Salidas Aéreas	12
Densidad Carretera	7
Carreteras de Cuatro Carriles	27
Parque Vehicular Autorizado	10
Densidad Ferroviaria	16
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	10
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	8
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	11
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	12
Instructores Certificados para el Distintivo H	8
Compañías de Renta de Autos	8
Densidad de Camas en Hospitales	13
Densidad de Cajeros Automáticos	20
Penetración de Teléfono Móvil	18
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	28
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	1
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	19

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	3
Incidencia Delictiva	7
Hogares con al menos una Victima	1
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	5
Homicidios Dolosos	1
Delitos a Instituciones Bancarias	11
Delitos contra la Salud	7
Porcentaje de Delitos no Denunciados	6
Cifra Negra	4
Delitos Denunciados sin Averiguación	7
Recursos del FASP per cápita	17
Recursos del SUBSEMUN per cápita	6
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	11
PIB Turístico per cápita	13
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	17
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	21
Porcentaje de Empresas con IED	22
IED per cápita	25
Porcentaje nacional de la IED	24
Salario Medio de Cotización	29
Tasa de Desempleo	4
Tasa de Pobreza Alimentaria	19
Emplazamientos Huelga	7
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	23

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	10
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	4
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	8
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	3
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	30
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	13
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	9
Recaudación del ISR per cápita	21
Recaudación del IVA per cápita	17
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	30
Rentabilidad de la Fiscalización	15
Índice de transparencia de la Información Fiscal	11
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	24
Días en Apertura de Negocio	16
Días para Registrar una Propiedad	11
Días para obtener un Permiso de Construcción	24
Costo de hacer cumplir los Contratos	7



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010:

29.8

28º lugar en el país

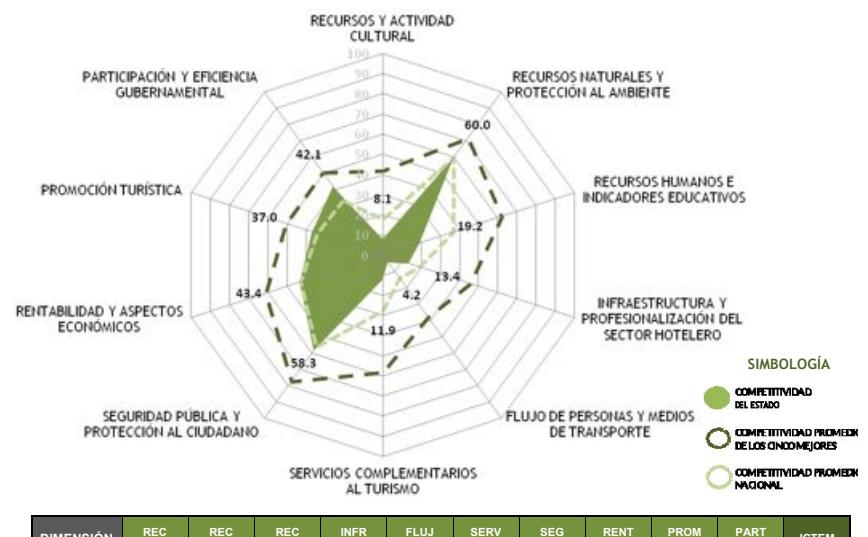
INFORMACIÓN GENERAL

Capital:	Zacatecas
Municipios:	58
Extensión:	75 539 km ² , el 3.9% del territorio nacional.
Población:	1 367 692, el 1.3% del total del país.
Distribución de población:	57% urbana y 43% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.
Escolaridad:	7.2 (primero de secundaria); 8.1 el promedio nacional.
Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más)	3 de cada 1 000 personas.
Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB)	Servicios comunales, sociales y personales.
Aportación al PIB Nacional:	0.8%



Fotografía proporcionada por Agencia Reforma

COMPETITIVIDAD POR DIMENSIONES



DIMENSIÓN	REC CULT	REC NAT	REC HUM	INFR HOT	FLUJ TRAN	SERV COM	SEG PUB	RENT ECO	PROM TUR	PART GUB	ICTEM
ZAC	8.1	60.0	19.2	13.4	4.2	11.9	58.3	43.4	37.0	42.1	29.8
MAX	62.0	79.2	75.7	91.6	58.3	85.5	83.6	72.8	72.6	62.1	62.1
MIN	3.1	25.5	6.1	6.3	3.4	7.1	21.8	20.2	4.8	14.1	25.2
PROM	17.9	59.9	36.8	19.1	14.0	27.6	56.2	43.0	34.3	33.6	34.8
MEJ5	42.1	71.9	61.9	45.4	37.9	57.9	77.3	61.3	50.7	50.8	47.2

ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

- Destinos de turismo colonial e histórico
- Disponibilidad de recursos para el desarrollo del turismo cultural
- Bajo nivel de incidencia delictiva y de delitos a instituciones bancarias
- Pocos emplazamientos a huelga y manifestaciones de protesta en el Estado
- Facilidad y agilidad para registrar propiedades
- Bajo nivel de delitos ambientales
- Cultura empresarial orientada a la calidad, reflejada en el número de consultores para el distintivo M

OPORTUNIDADES

- Ampliar la oferta de opciones de entretenimiento para el turista
- Facilitar la entrada de inversión extranjera y atraer capitales del exterior
- Aumentar la promoción del Estado en ferias y foros especializados en turismo
- Fomentar la creación de servicios complementarios al turismo
- Retener a la fuerza laboral que emigra a través de empresas turísticas
- Reducir el costo de hacer cumplir los contratos en la entidad
- Incrementar la penetración de la telefonía móvil y la conectividad

ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	Lugar Nacional
Festivales Culturales	20
Centros Culturales	10
Patrimonios de la Humanidad	11
Sitios Arqueológicos	17
Visitantes a Sitios Arqueológicos	15
Monumentos Históricos	18
Catedrales	21
Museos	10
Visitantes a Museos	18
Teatros	26
Funciones de Teatro	24
Bibliotecas	12
Galerías	26
Población Indígena	29
Pueblos Indígenas	21
RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Lugar Nacional
Superficie de Bosque o Selva	23
Superficie de Asentamientos Humanos	9
Áreas Nacionales Protegidas	22
Litorales	18
Playas	18
Ciclones	1
Residuos Peligrosos	6
Disposición de Residuos Sólidos	9
Denuncias Ambientales	20
Índice Delictivo Ambiental	3
RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	Lugar Nacional
Fuerza Laboral	30
Población Ocupada en Turismo	24
Ingreso Promedio Semanal	24
Tasa de Educación Primaria	22
Tasa de Educación Secundaria	29
Grado Promedio de Escolaridad	26
Universidades	22
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo	24
Estudiantes Universitarios en Turismo	23
Titulados Universitarios en Turismo	21
Escuelas de Idiomas	25

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO	Lugar Nacional
Densidad de Hoteles y Moteles	14
Cuartos Disponibles Promedio	26
Cuartos por cada mil Habitantes	19
Personal Empleado en Hoteles	19
Ocupación Hotelera	21
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles	27
Estadía Promedio	19
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles	15
Establecimientos Certificados con el Distintivo M	26
Número de Consultores para Distintivo M	3
FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	Lugar Nacional
Llegadas de Turistas Nacionales	24
Llegadas de Turistas Internacionales	22
Movimiento de Personas de/hacia el Extranjero	22
Densidad de Aeropuertos	17
Vuelos Anuales	28
Salidas Aéreas	17
Densidad Carretera	22
Carreteras de Cuatro Carriles	26
Parque Vehicular Autorizado	23
Densidad Ferroviaria	25
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	Lugar Nacional
Densidad de Restaurantes	13
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas	22
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares	24
Establecimientos Certificados con el Distintivo H	18
Instructores Certificados para el Distintivo H	20
Compañías de Renta de Autos	30
Densidad de Camas en Hospitales	27
Densidad de Cajeros Automáticos	25
Penetración de Teléfono Móvil	31
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos	11
Casinos, Loterías y Juegos de Azar	31
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares	24

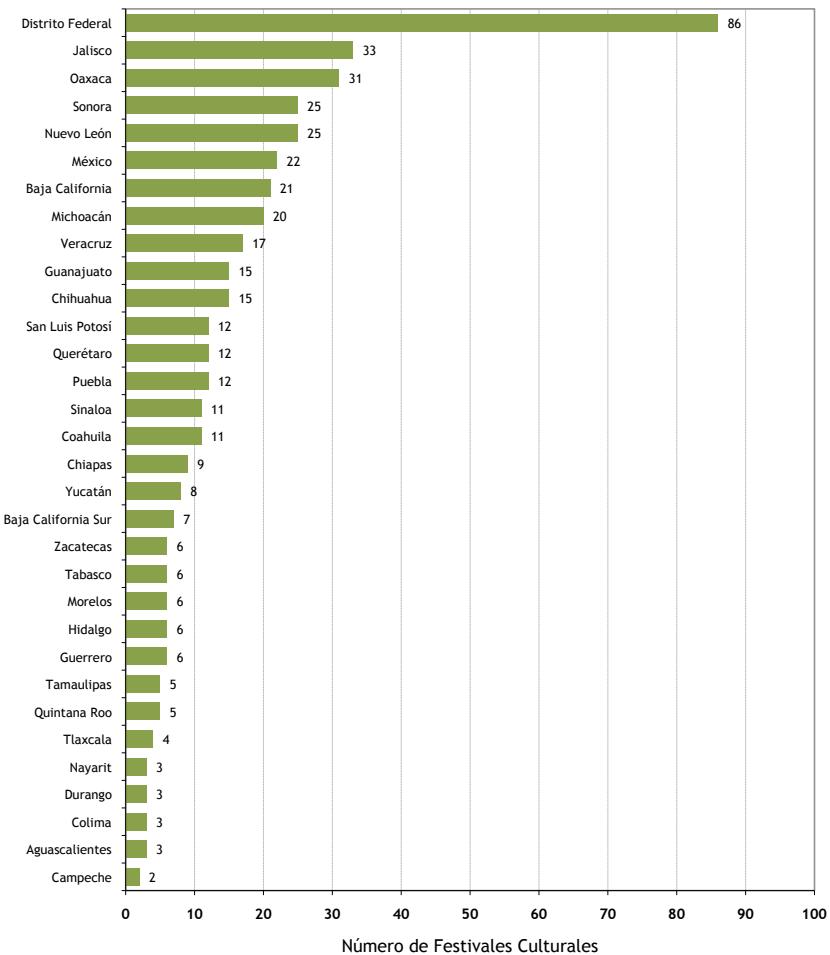
SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	Lugar Nacional
Percepción sobre Inseguridad	17
Incidencia Delictiva	1
Hogares con al menos una Victima	2
Porcentaje de Delitos a Mano Armada	14
Homicidios Dolosos	5
Delitos a Instituciones Bancarias	1
Delitos contra la Salud	13
Porcentaje de Delitos no Denunciados	21
Cifra Negra	22
Delitos Denunciados sin Averiguación	14
Recursos del FASP per cápita	14
Recursos del SUBSEMUN per cápita	30
RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	Lugar Nacional
Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB	12
PIB Turístico per cápita	19
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes	28
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional	28
Porcentaje de Empresas con IED	31
IED per cápita	6
Porcentaje nacional de la IED	11
Salario Medio de Cotización	26
Tasa de Desempleo	19
Tasa de Pobreza Alimentaria	22
Emplazamientos Huelga	1
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual	7

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Lugar Nacional
Recursos Federales para el Desarrollo Turístico	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural	7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural	1
Recursos de FONATUR asignados al Estado	9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico	30
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo	13
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR	1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR	21
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR	29
PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Lugar Nacional
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto	13
Recaudación del ISR per cápita	25
Recaudación del IVA per cápita	21
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	25
Rentabilidad de la Fiscalización	12
Índice de transparencia de la Información Fiscal	20
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	7
Días en Apertura de Negocio	17
Días para Registrar una Propiedad	1
Días para obtener un Permiso de Construcción	18
Costo de hacer cumplir los Contratos	32

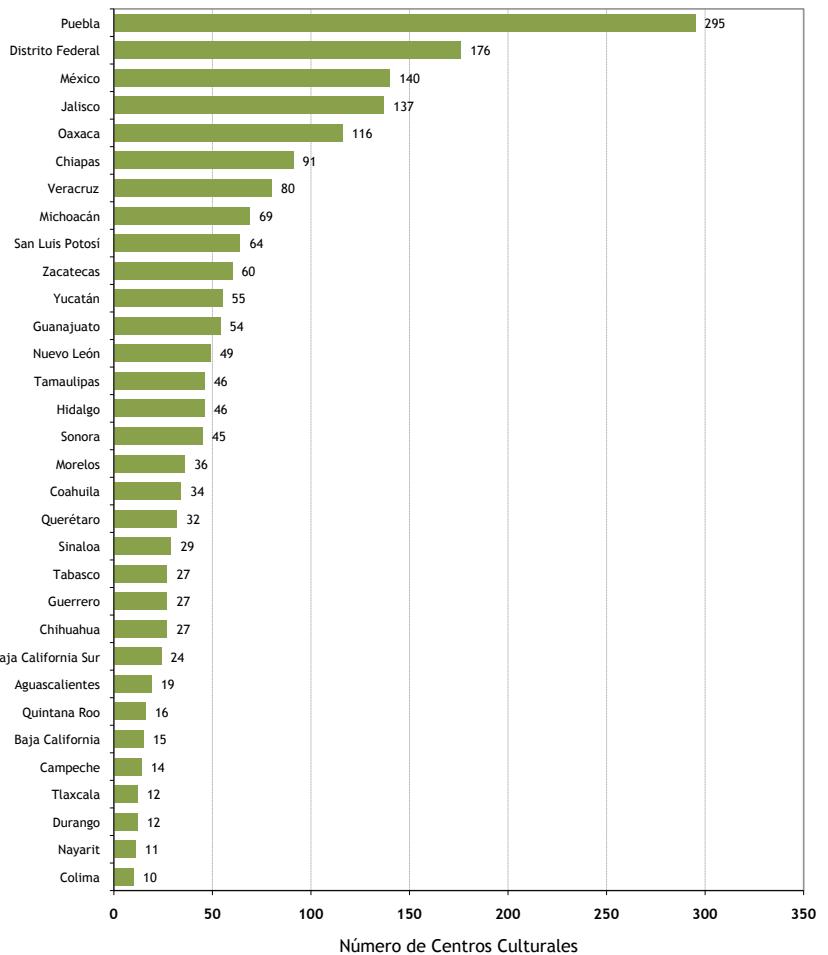
ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

SECCIÓN IV
GRÁFICAS DE VARIABLES

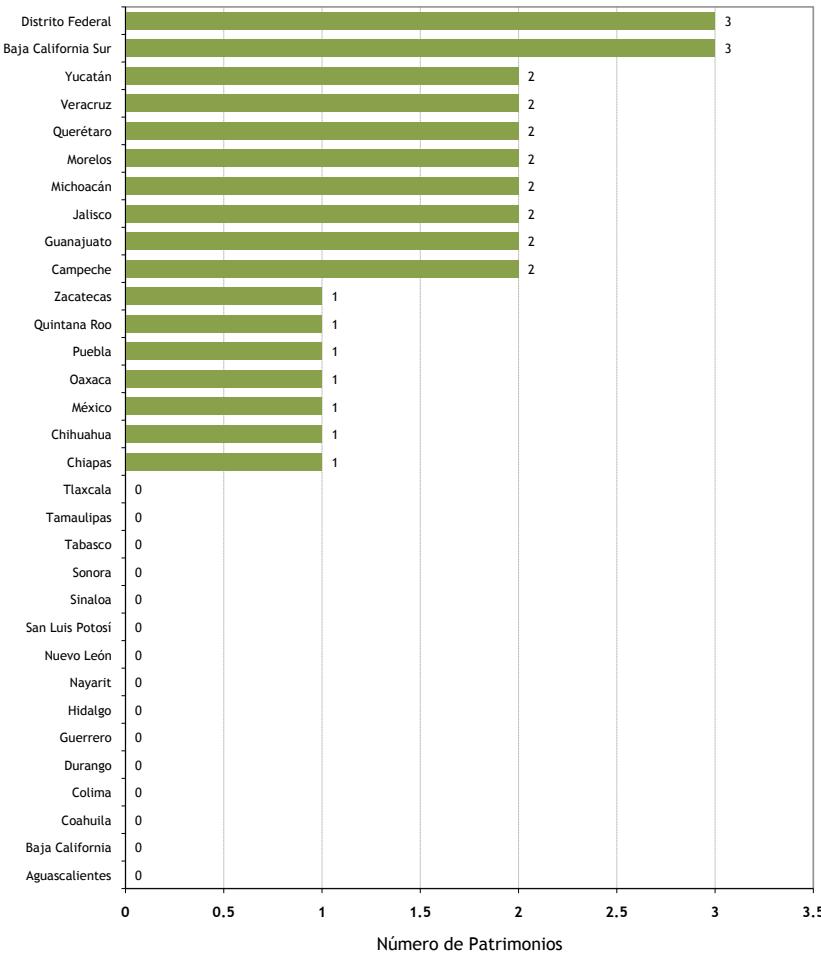


Número de Festivales Culturales en el Estado

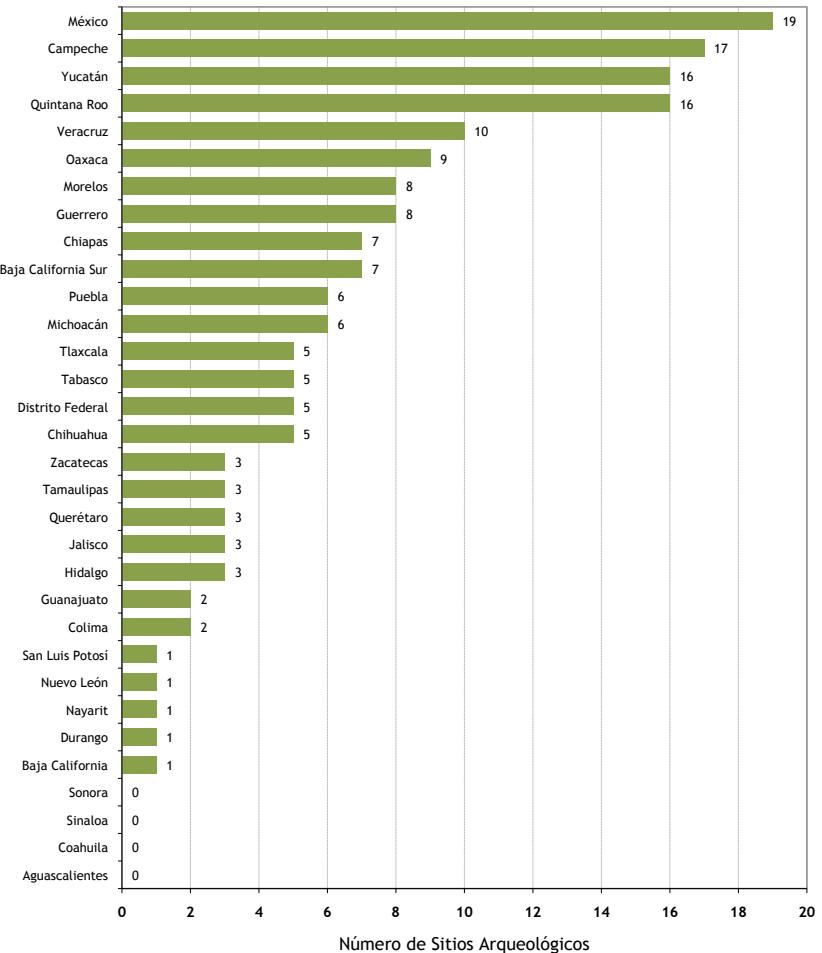
Fuente: CONACULTA (2008)

Número de Centros Culturales en el Estado

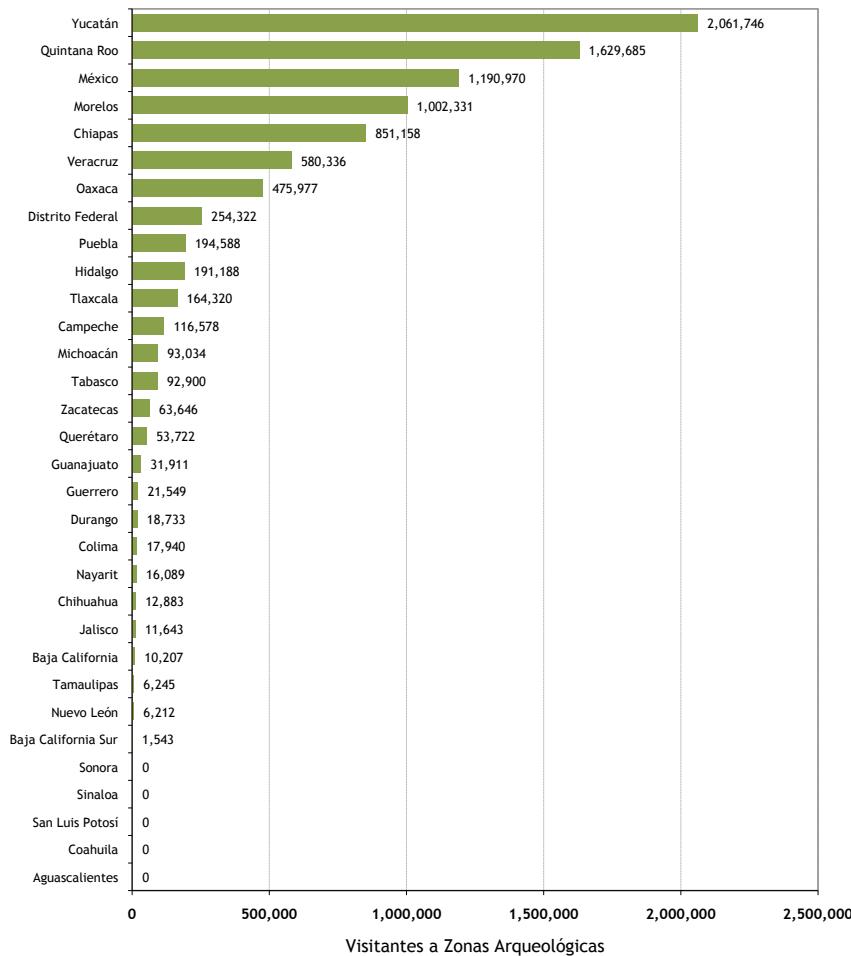
Fuente: CONACULTA (2008)

Número de Patrimonios de la Humanidad en el Estado

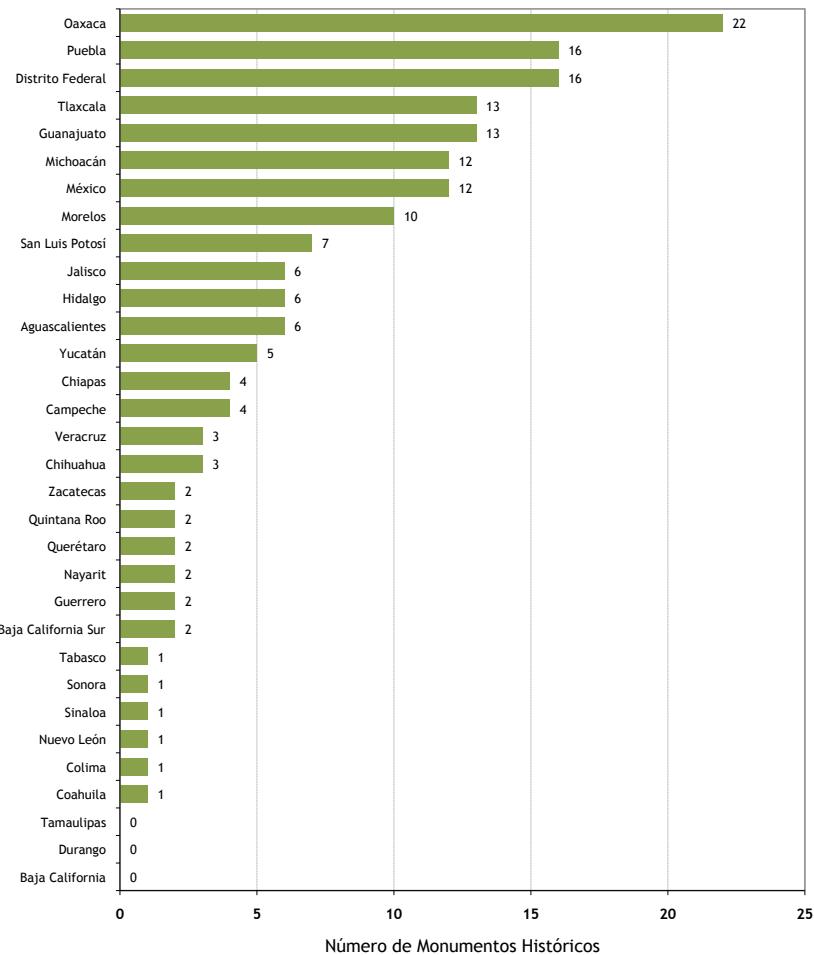
Fuente: CONACULTA (2008)

Número de Sitios Arqueológicos en el Estado

Fuente: CONACULTA (2008)

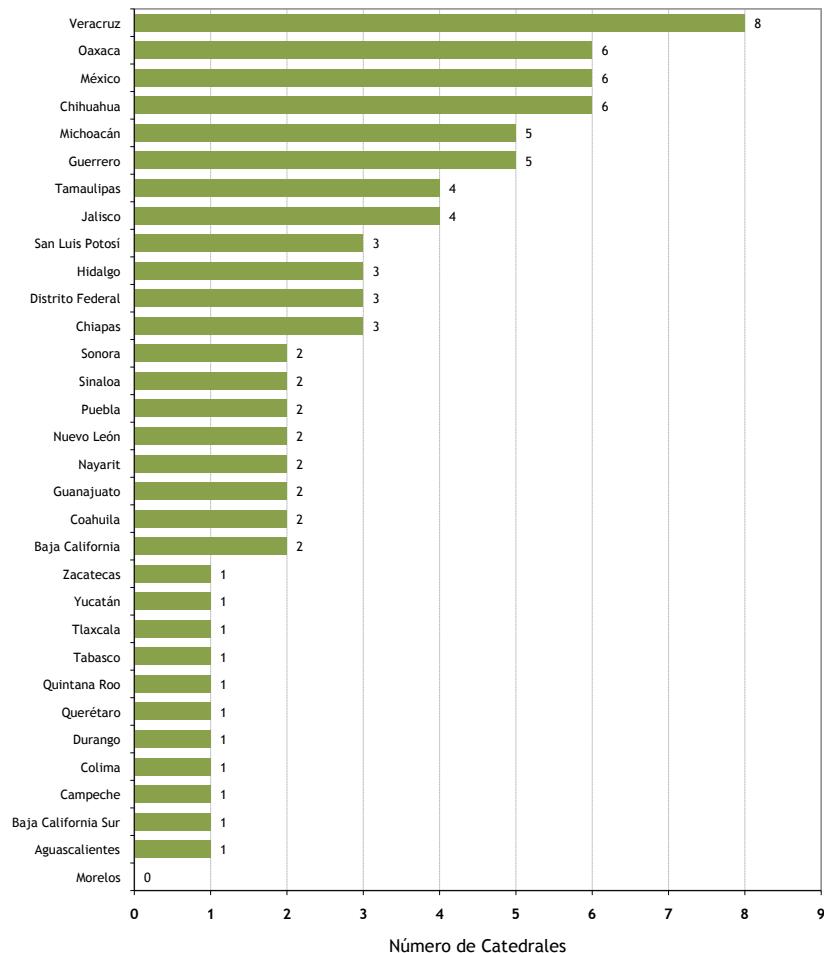
Visitantes a Zonas Arqueológicas del Estado

Fuente: SECTUR (2006)

Monumentos Históricos (Estatales y Federales) en el Estado

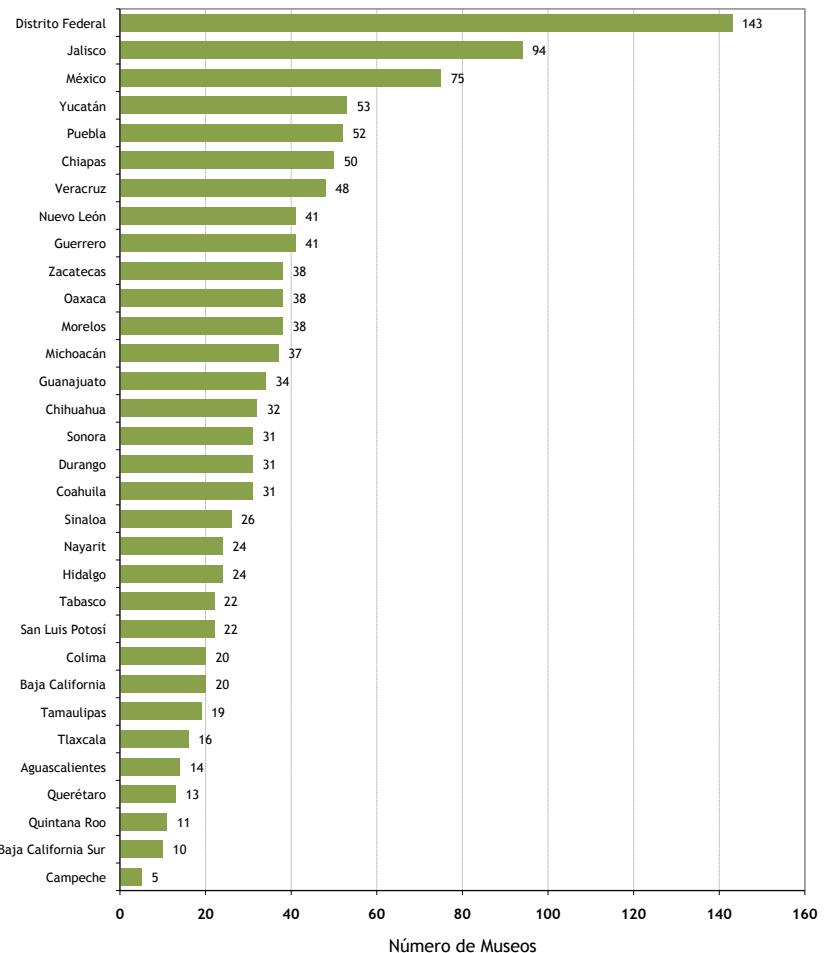
Fuente: CONACULTA (2008)

Número de Catedrales en el Estado

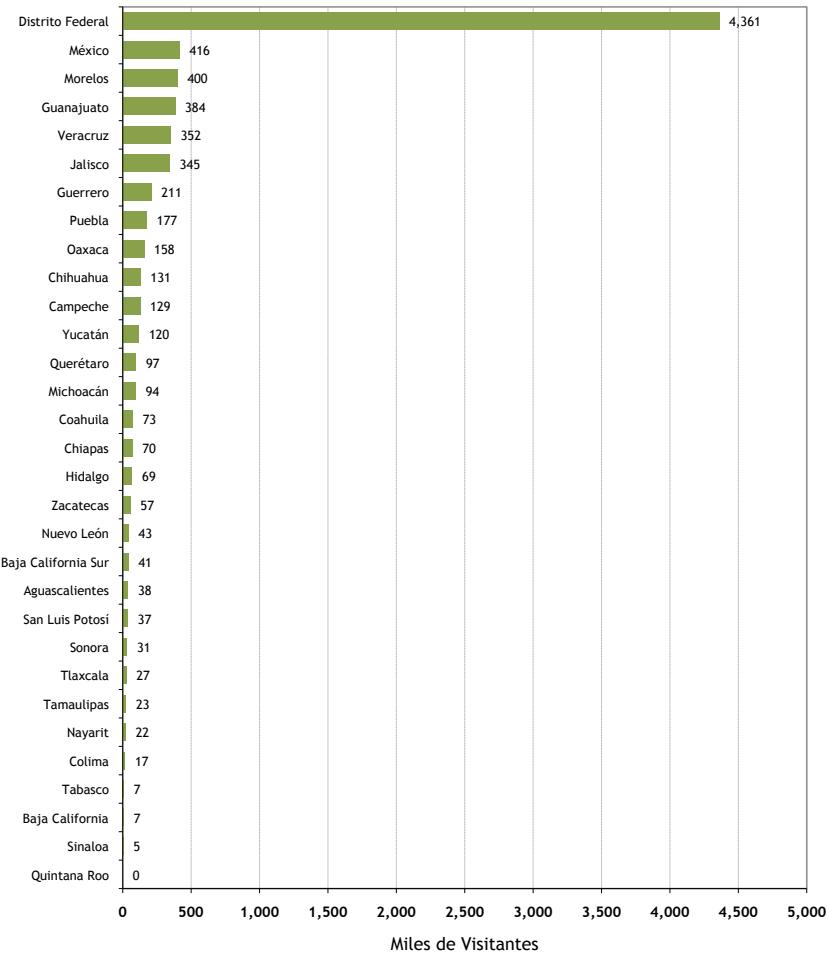


Fuente: CONACULTA (2008)

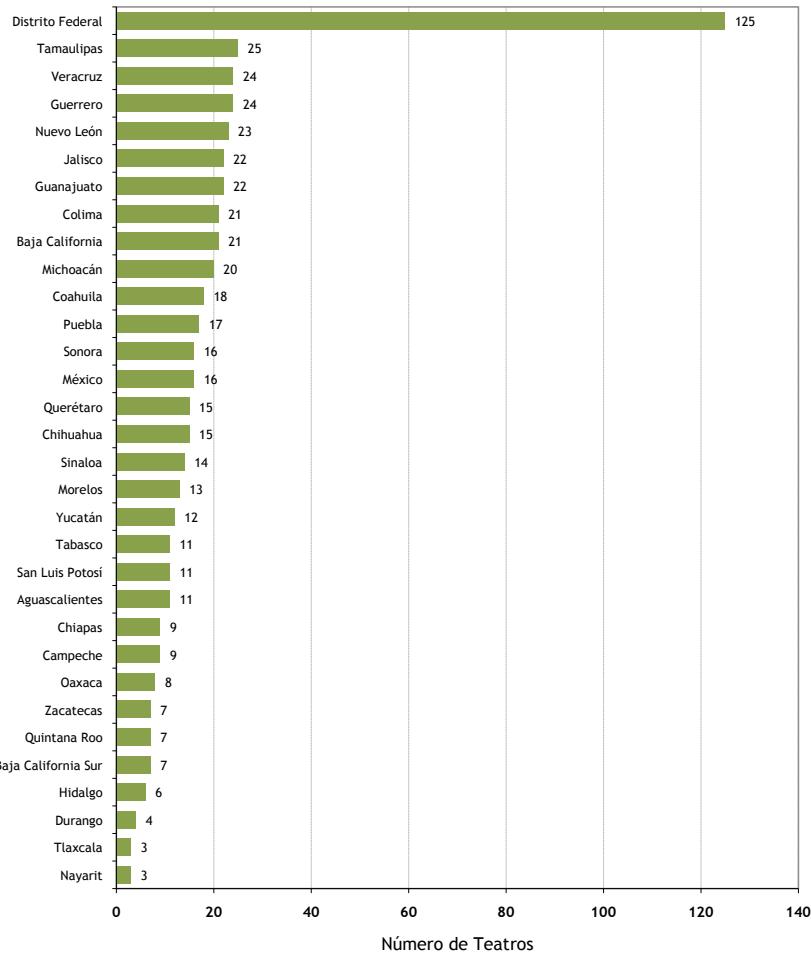
Número de Museos en el Estado



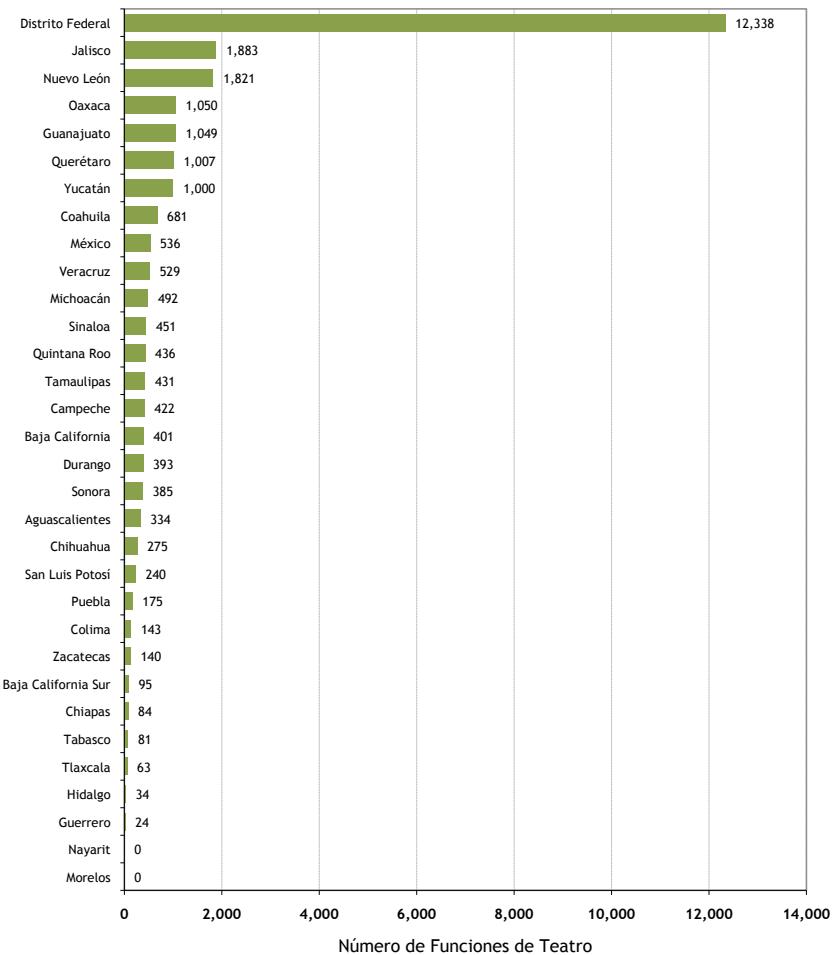
Fuente: CONACULTA (2008)

Visitantes a Museos del Estado (miles de personas)

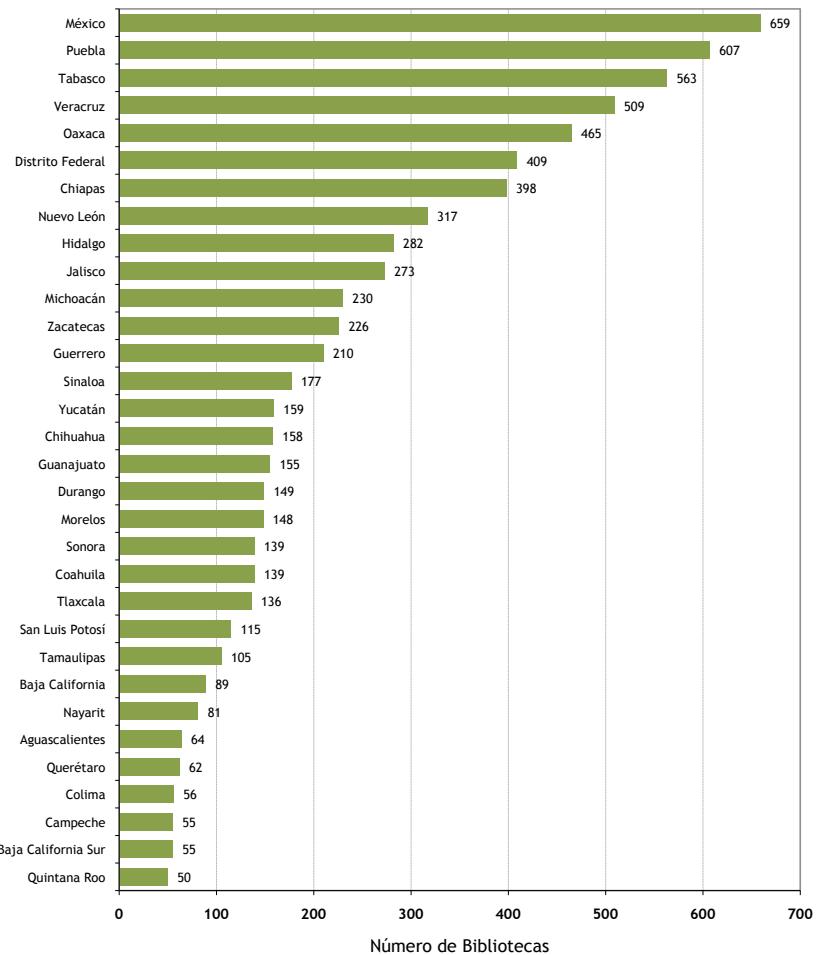
Fuente: SECTUR (2006)

Número de Teatros en el Estado

Fuente: CONACULTA (2008)

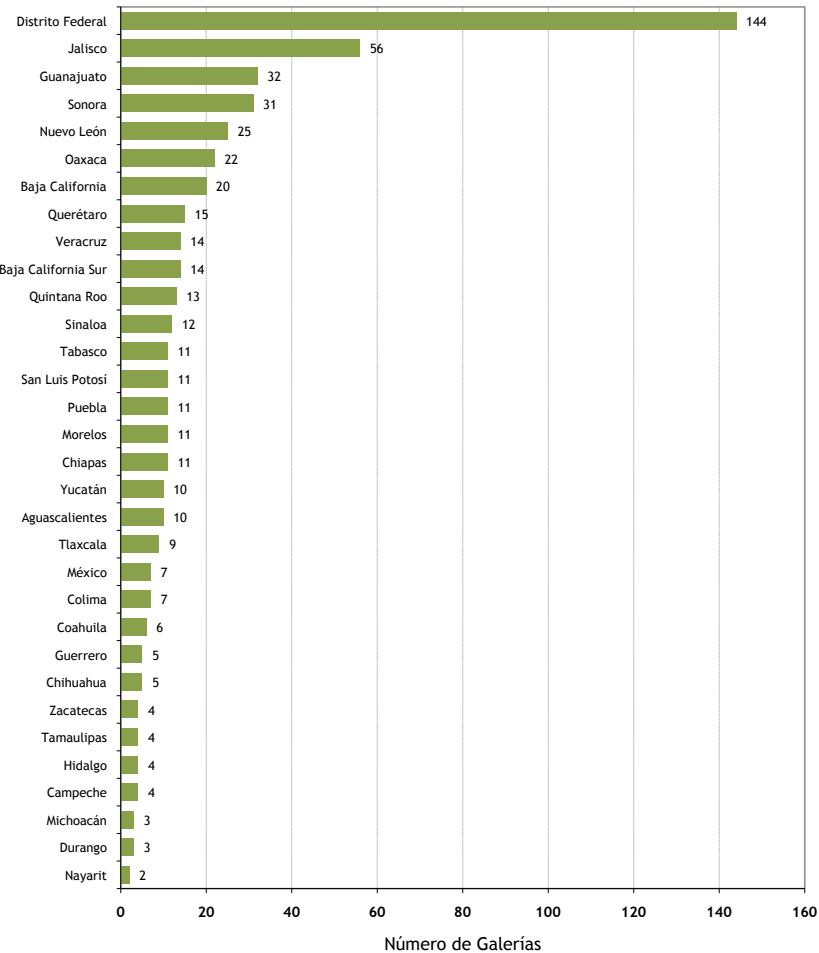
Número de Funciones de Teatro al Año en el Estado

Fuente: INEGI (2006)

Número de Bibliotecas en el Estado

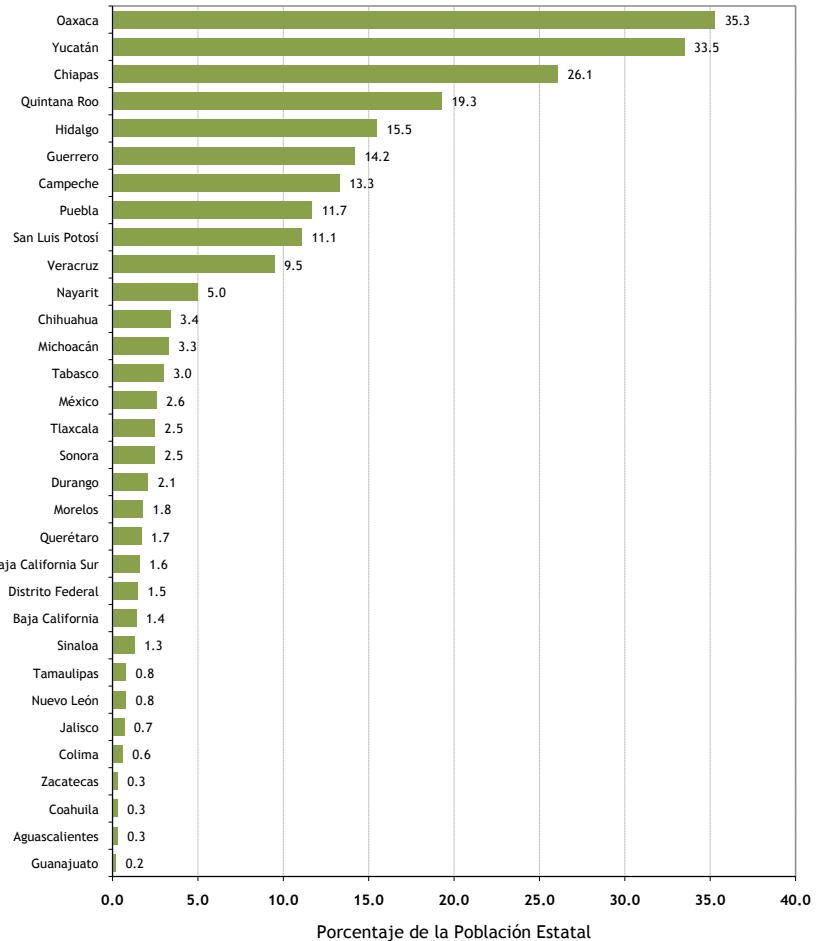
Fuente: CONACULTA (2008)

Número de Galerías en el Estado

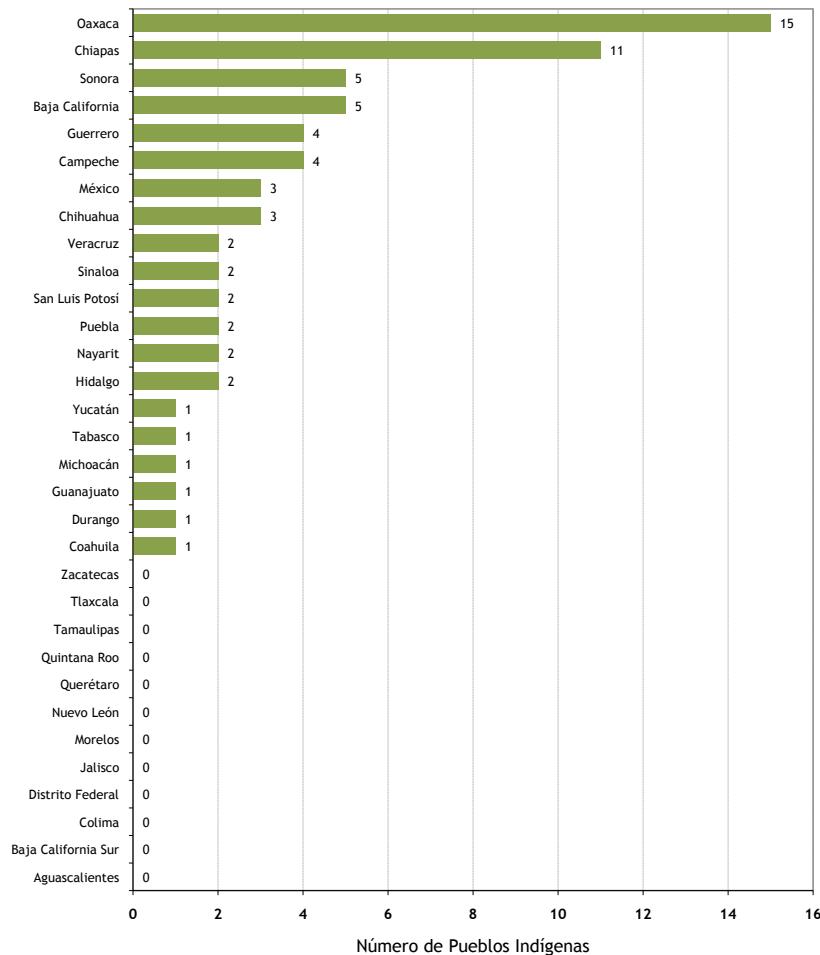


Fuente: CONACULTA (2008)

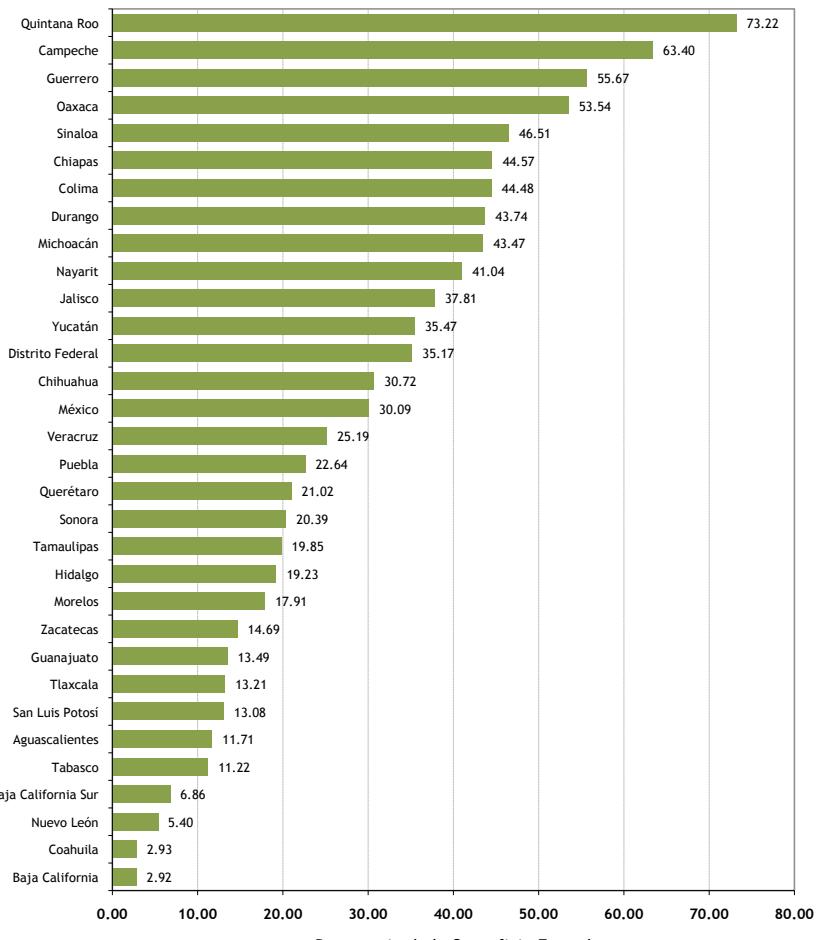
Porcentaje de la Población Estatal de Habla Indígena



Fuente: INEGI (2005)

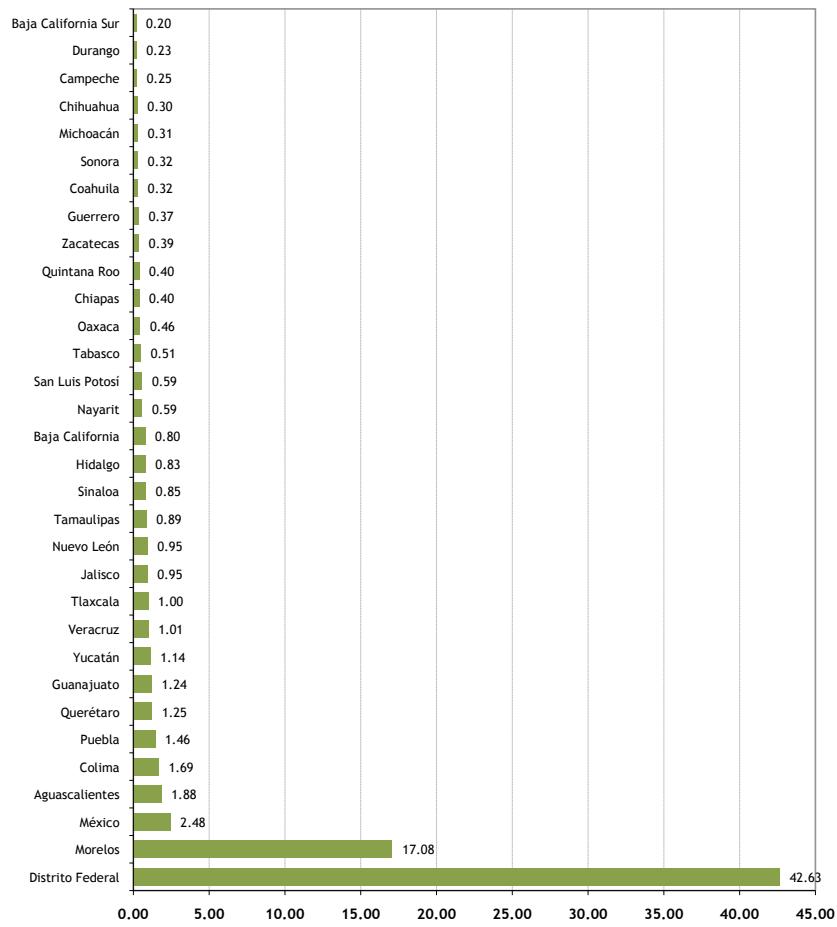
Pueblos Indígenas con presencia significativa en el Estado

Fuente: CONACULTA (2008)

Porcentaje de la Superficie Estatal de Bosque y Selva

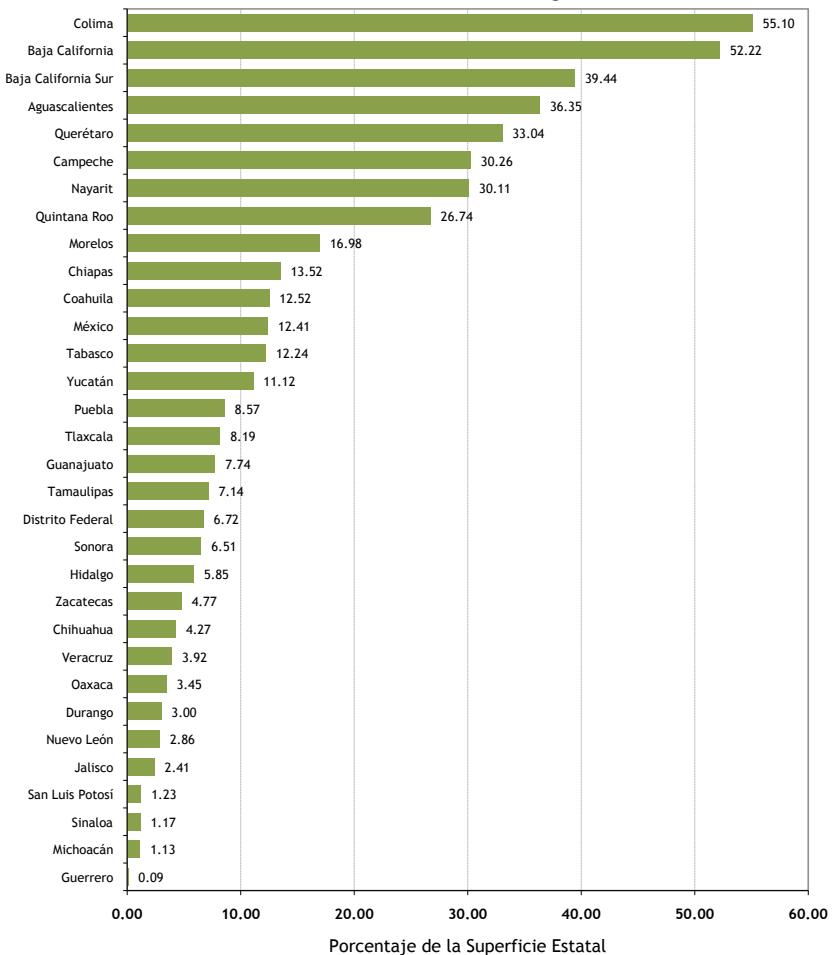
Fuente: Los Estados Mexicanos. EGAP Tecnológico de Monterrey (2005)

Porcentaje de la Superficie Estatal de Asentamientos Humanos

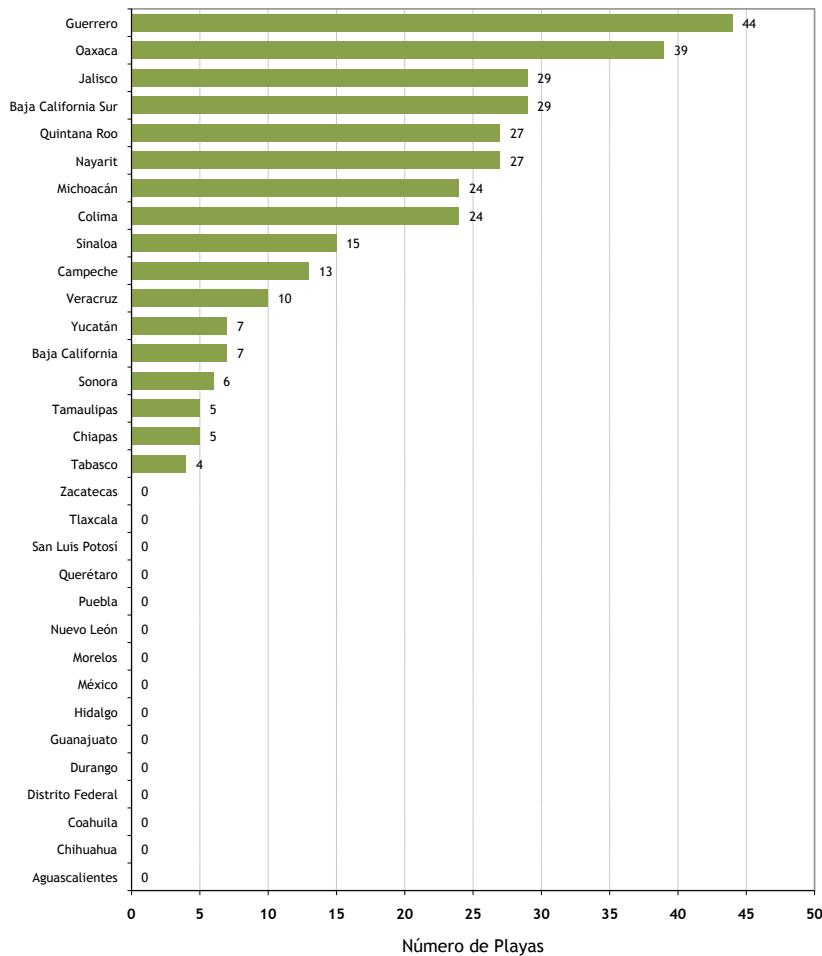


Fuente: Los Estados Mexicanos. EGAP Tecnológico de Monterrey (2005)

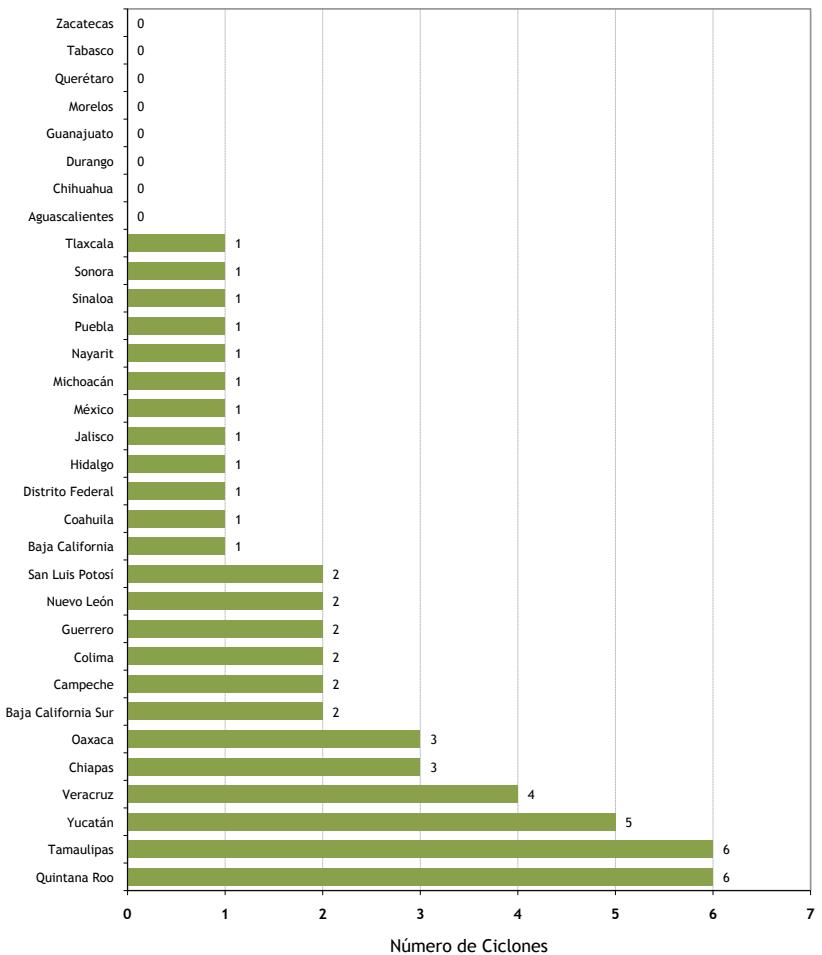
Porcentaje de la Superficie Estatal que es Área Nacional Protegida



Fuente: INEGI (2007)

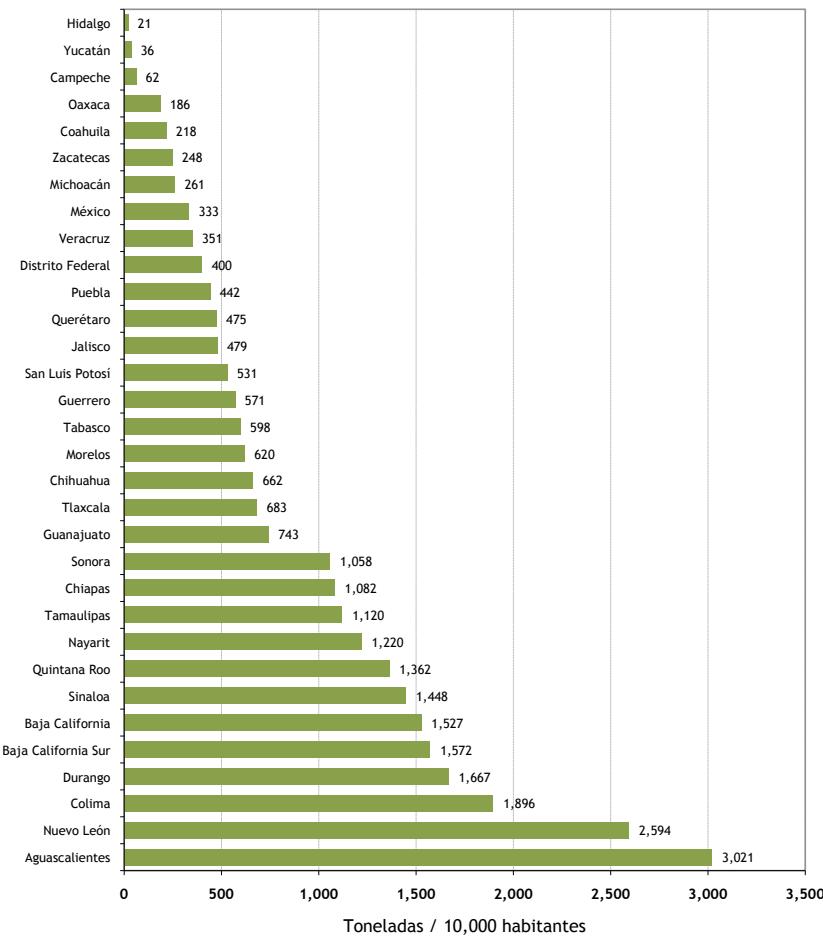
Número de Playas en el Estado

Fuente: Catálogo Playas de México (2008)

Ciclones que afectaron al Estado durante los años 2000-2005

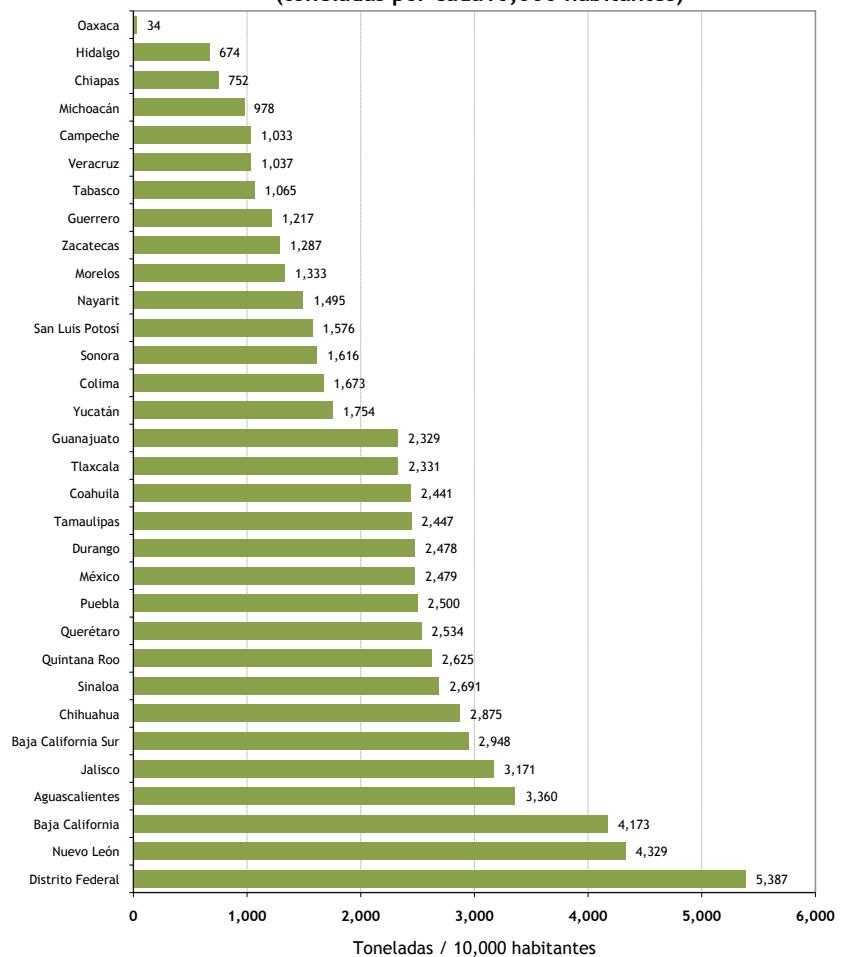
Fuente: SEMARNAT (2000-2005)

Toneladas de Residuos Peligrosos por cada 10,000 Habitantes



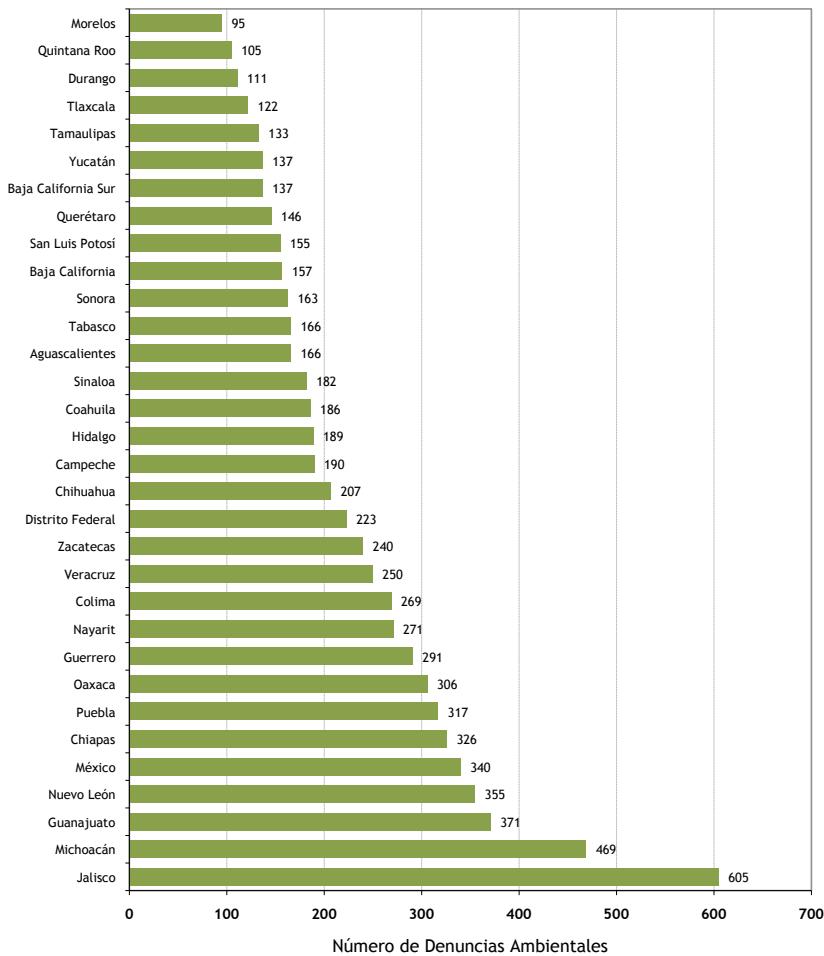
Fuente: Los Estados Mexicanos. EGAP Tecnológico de Monterrey (2005)

Disposición de Residuos Sólidos Urbanos en Sitios Controlados (toneladas por cada 10,000 habitantes)



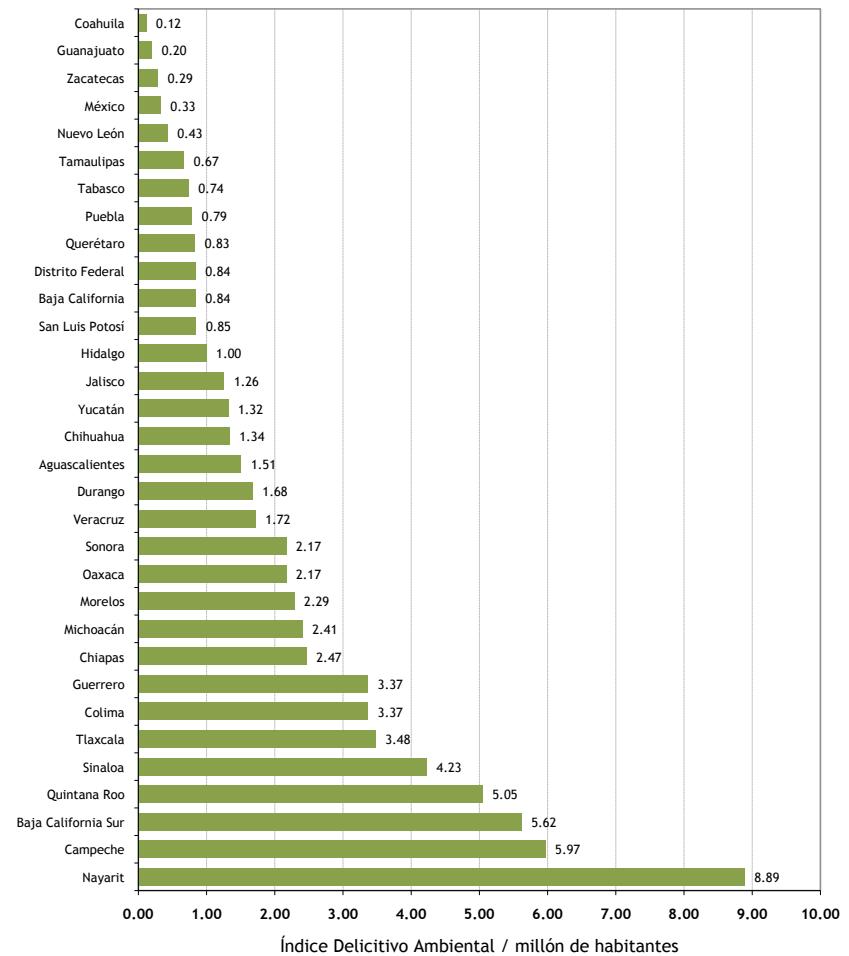
Fuente: SEMARNAT (2007)

Número Denuncias Ambientales en el Estado



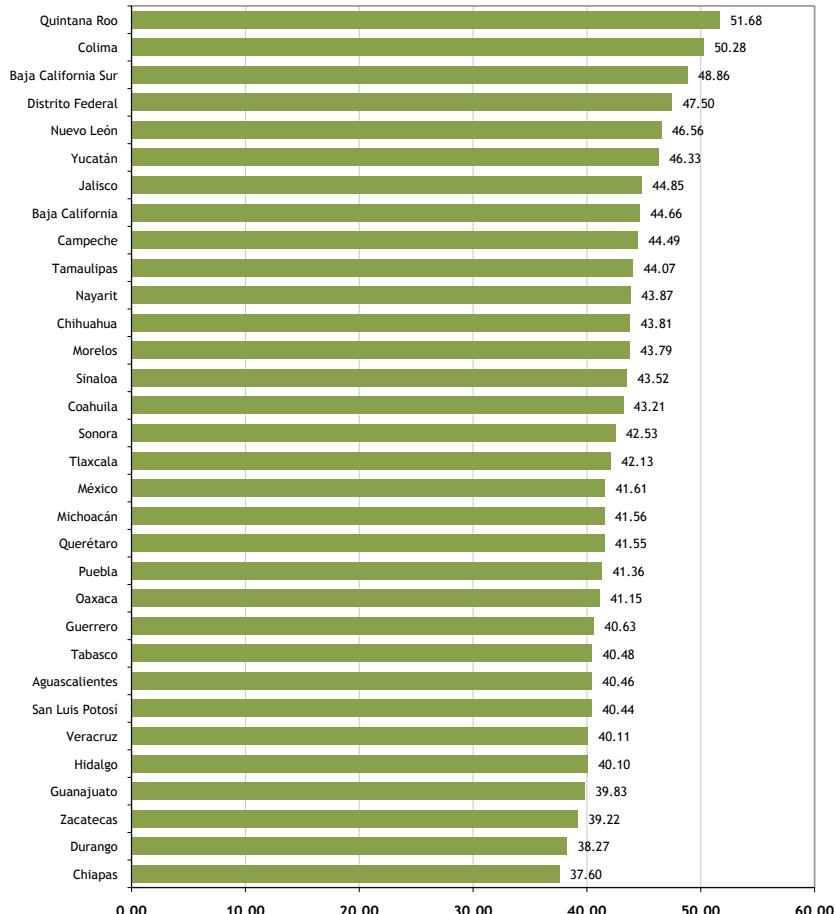
Fuente: PROFEPA (2008)

Índice Delictivo Ambiental (por cada millón de habitantes)

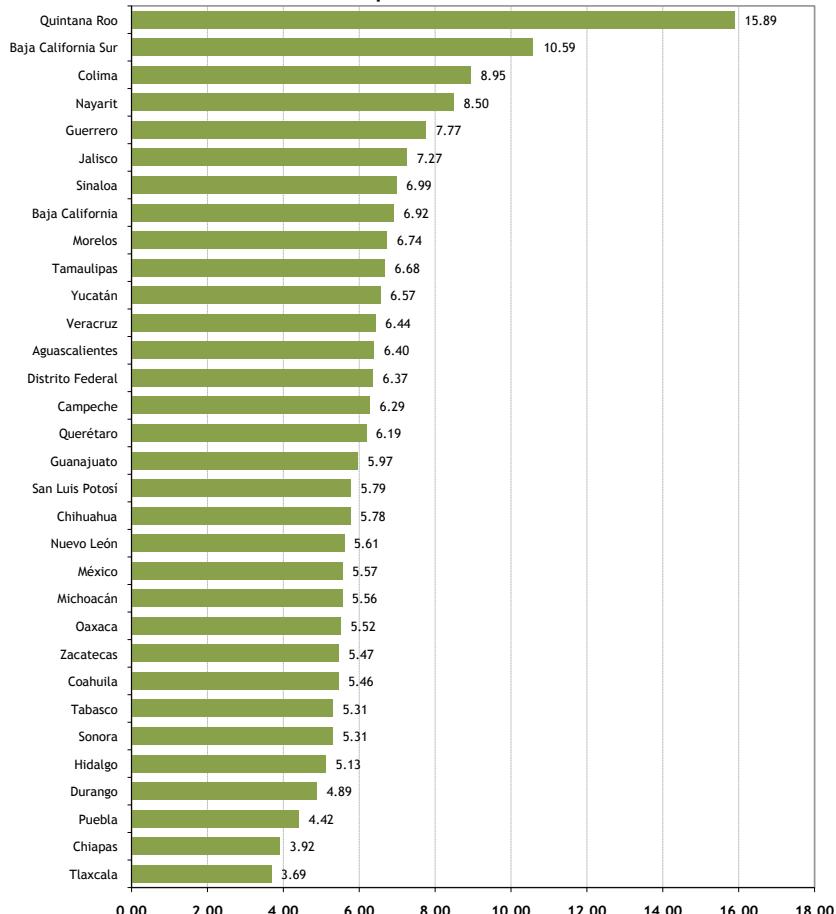


Fuente: PGR (2008)



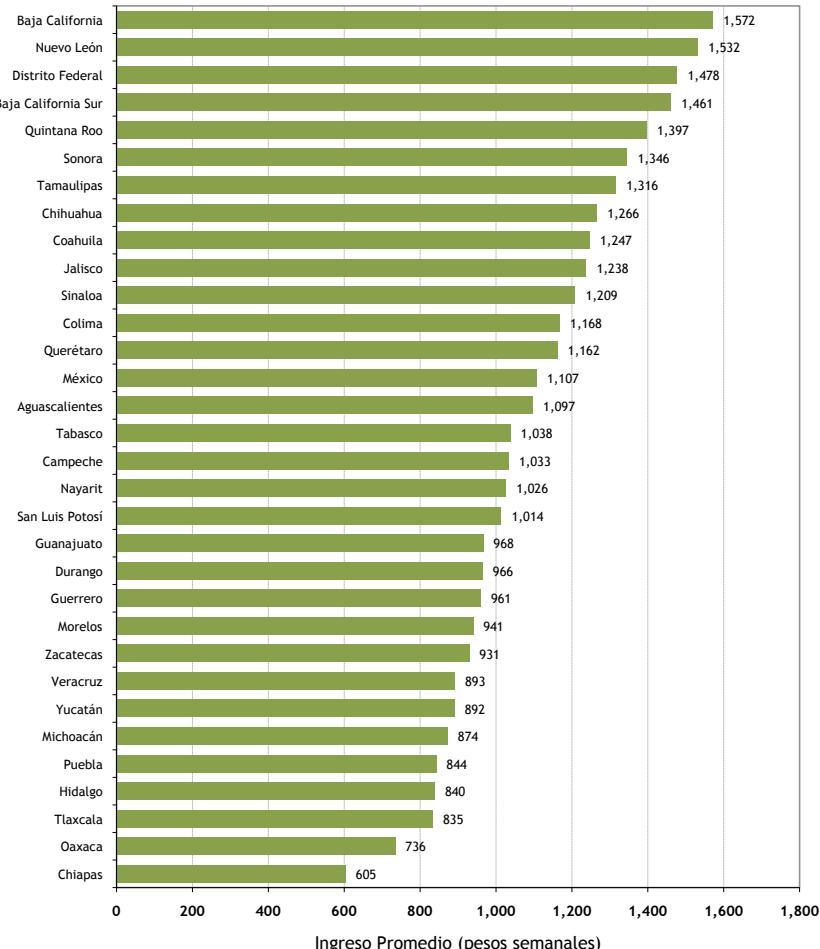
Fuerza Laboral como Porcentaje de la Población Estatal

Fuente: INEGI (2008)

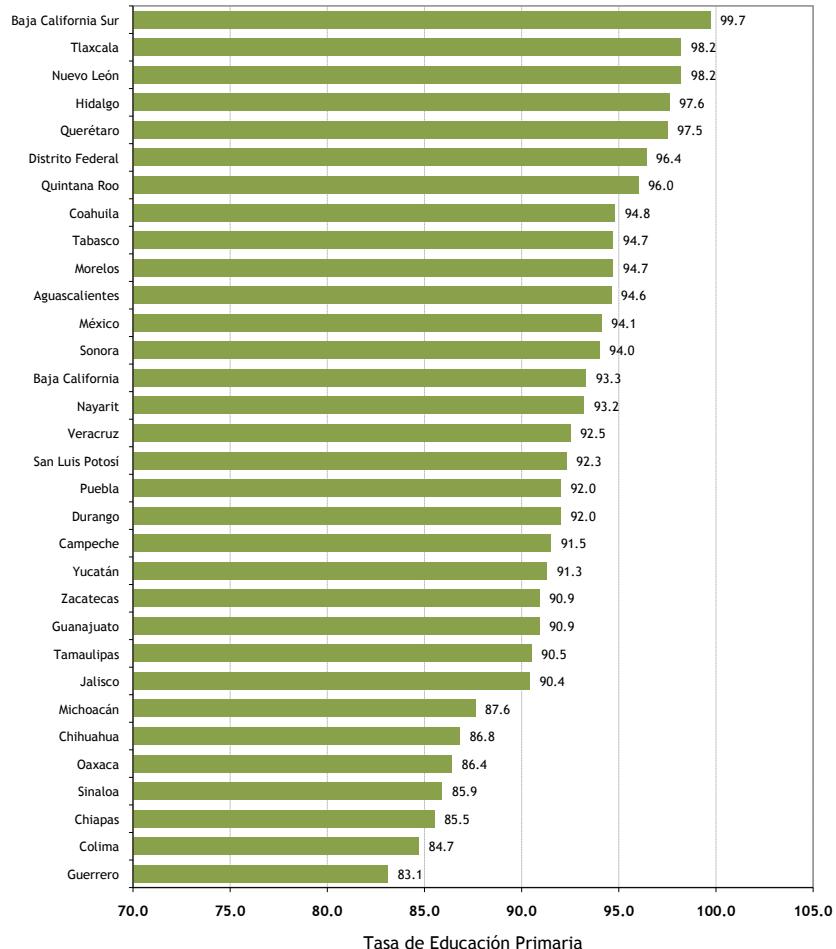
Porcentaje de la Población Económicamente Activa ocupada en Servicios Turísticos

Fuente: INEGI (2008)



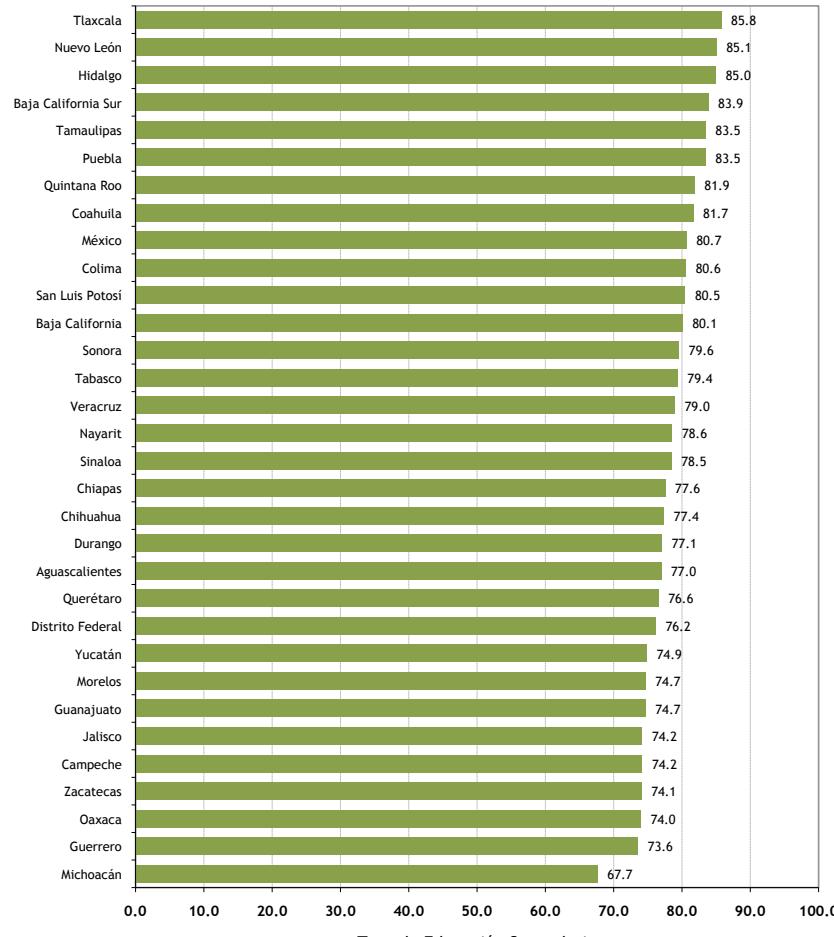
Ingreso Promedio Semanal en el Estado

Fuente: INEGI (2006)

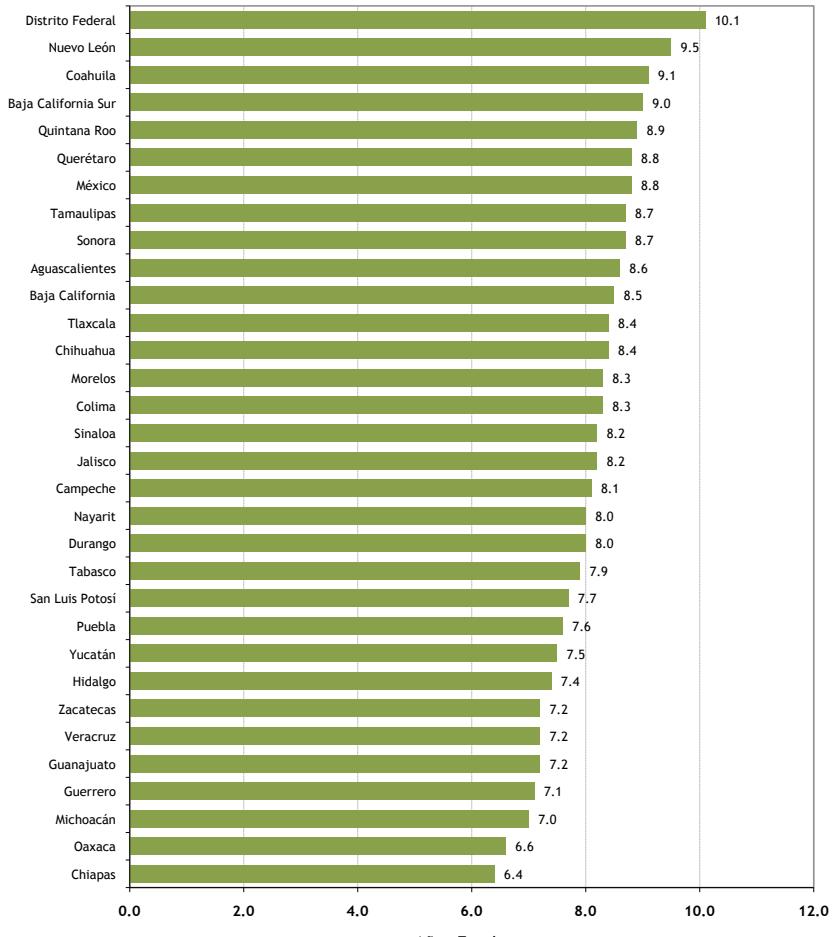
Tasa de Educación Primaria

Fuente: INEGI (2006)



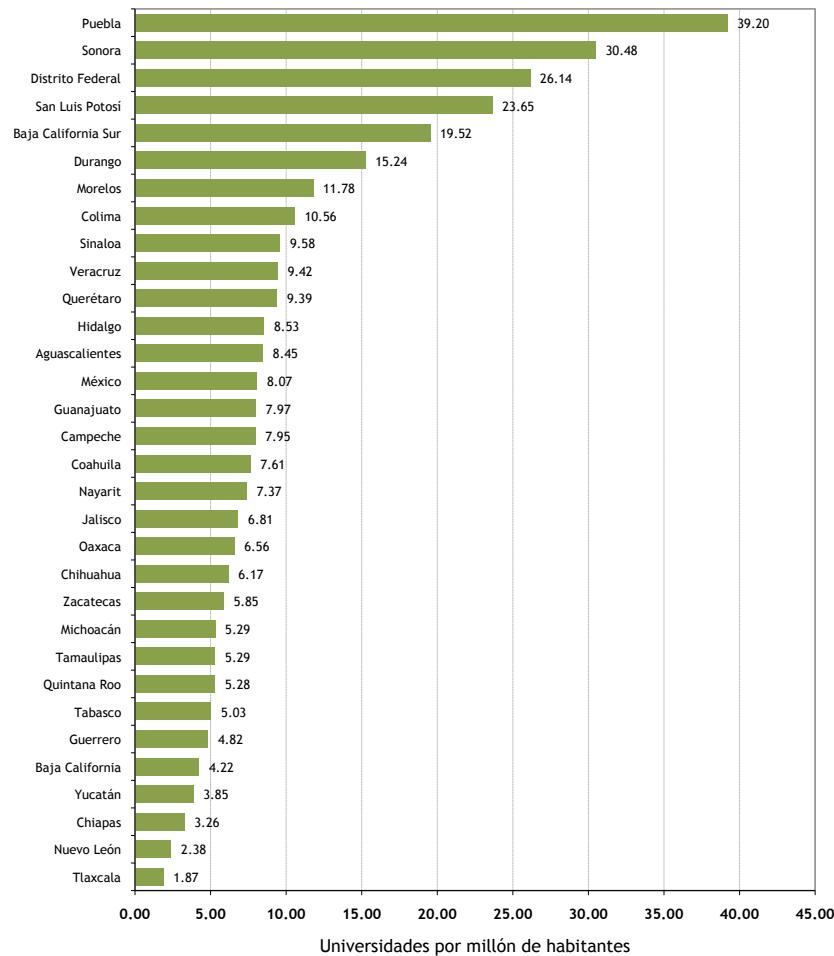
Tasa de Educación Secundaria

Fuente: INEGI (2006)

Grado Promedio de Escolaridad

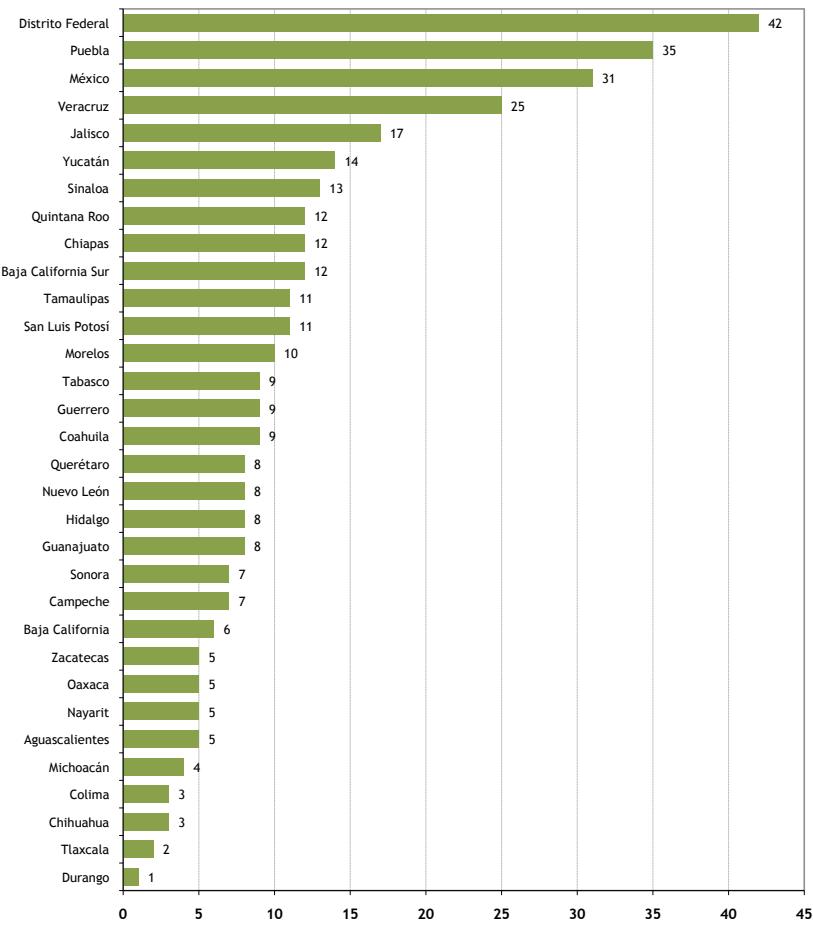
Fuente: INEGI (2006)

Número de Universidades por cada millón de Habitantes



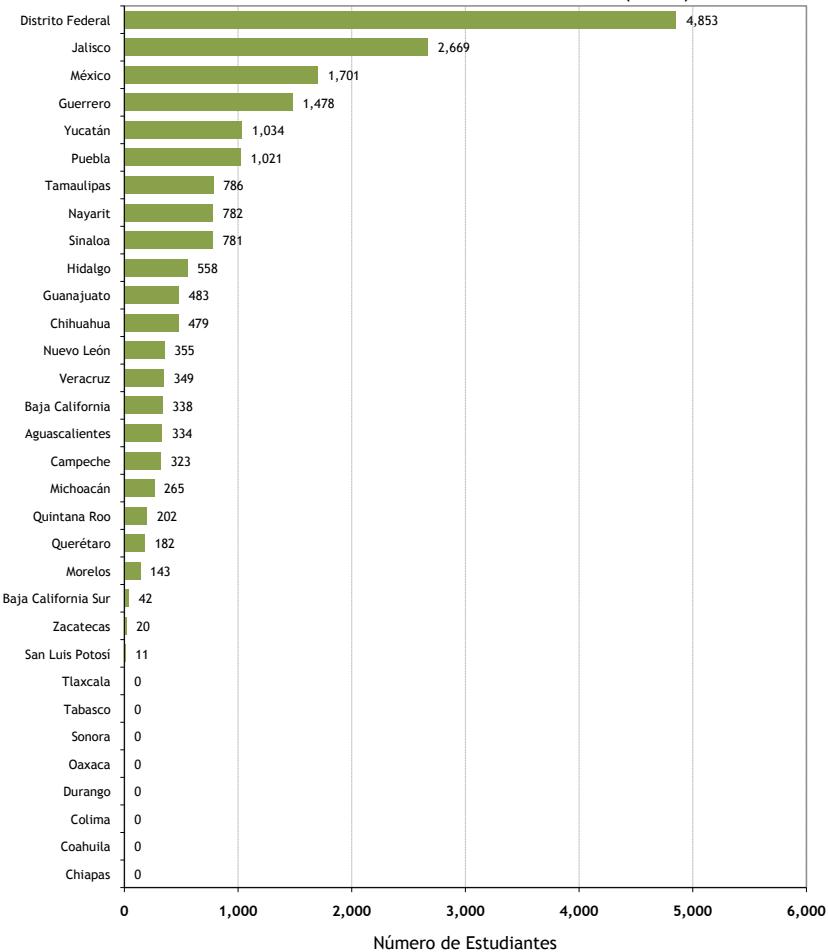
Fuente: CONACULTA (2008)

Número de Escuelas de Nivel Superior relacionadas al Turismo



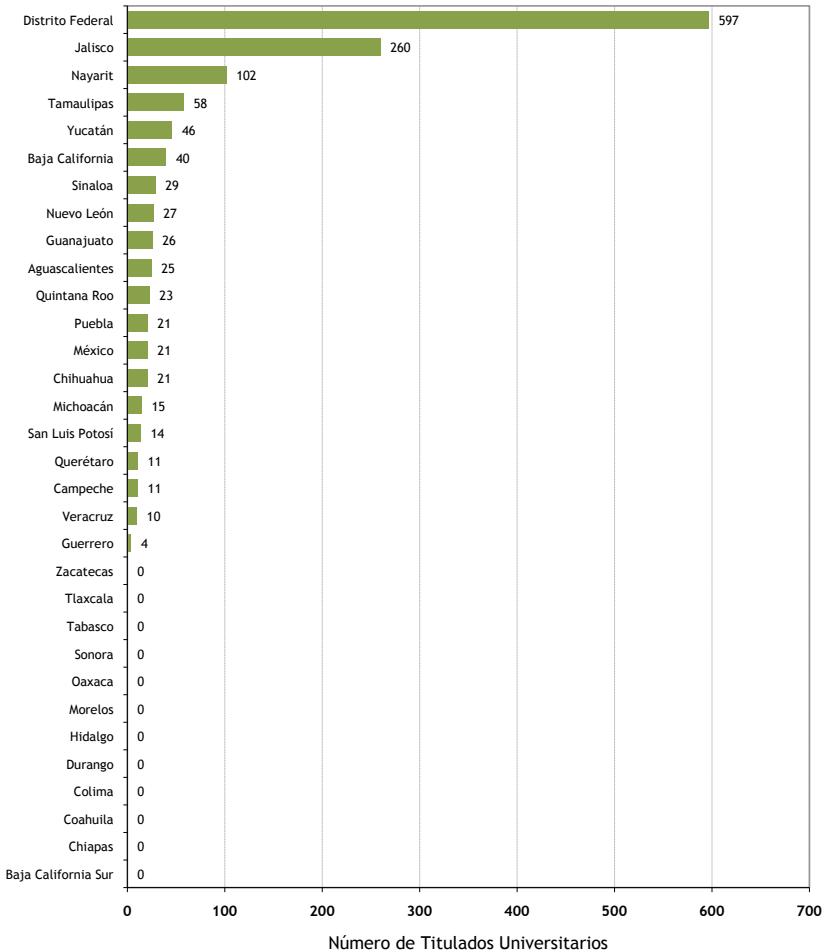
Fuente: SECTUR (2008)

**Estudiantes Universitarios matriculados
en Carreras relacionadas al Turismo (2003)**

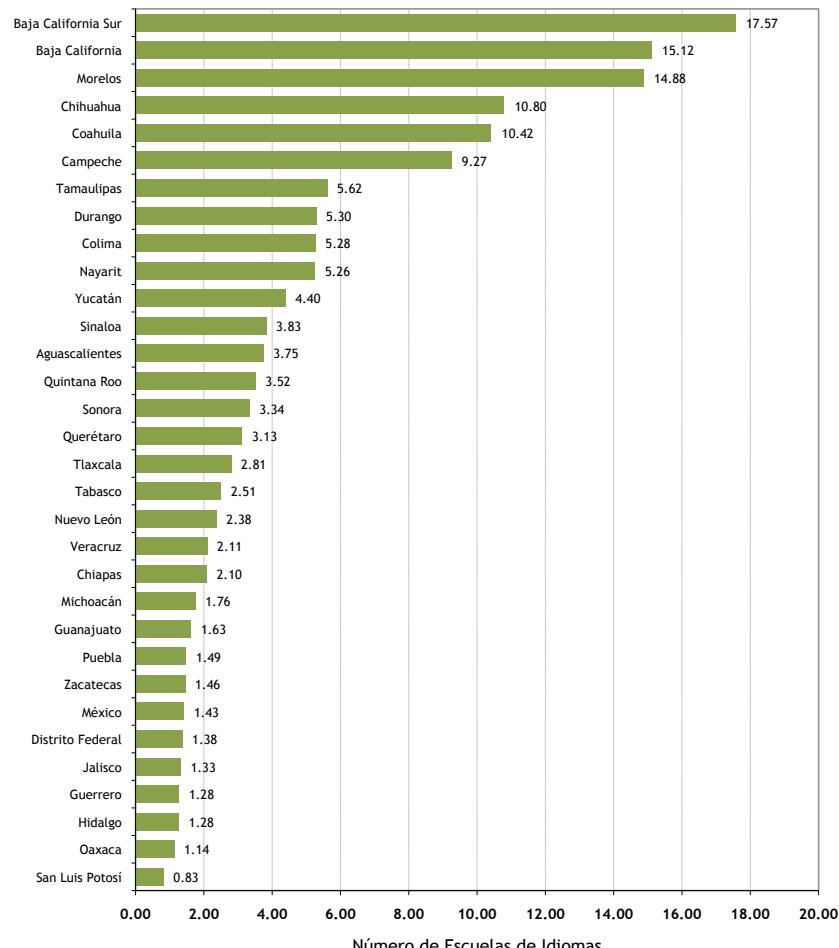


Fuente: ANUIES (2003)

**Titulados Universitarios de Carreras relacionados al Turismo
(2002)**

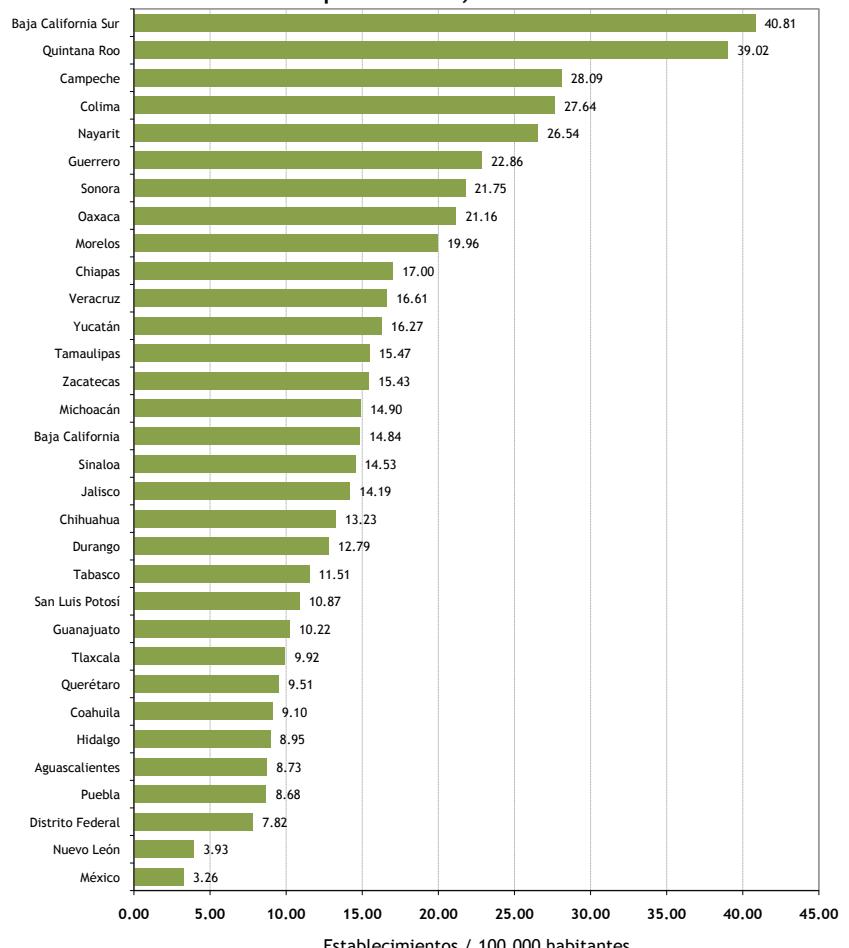


Fuente: ANUIES (2003)

Escuelas de Idiomas por cada millón de Habitantes

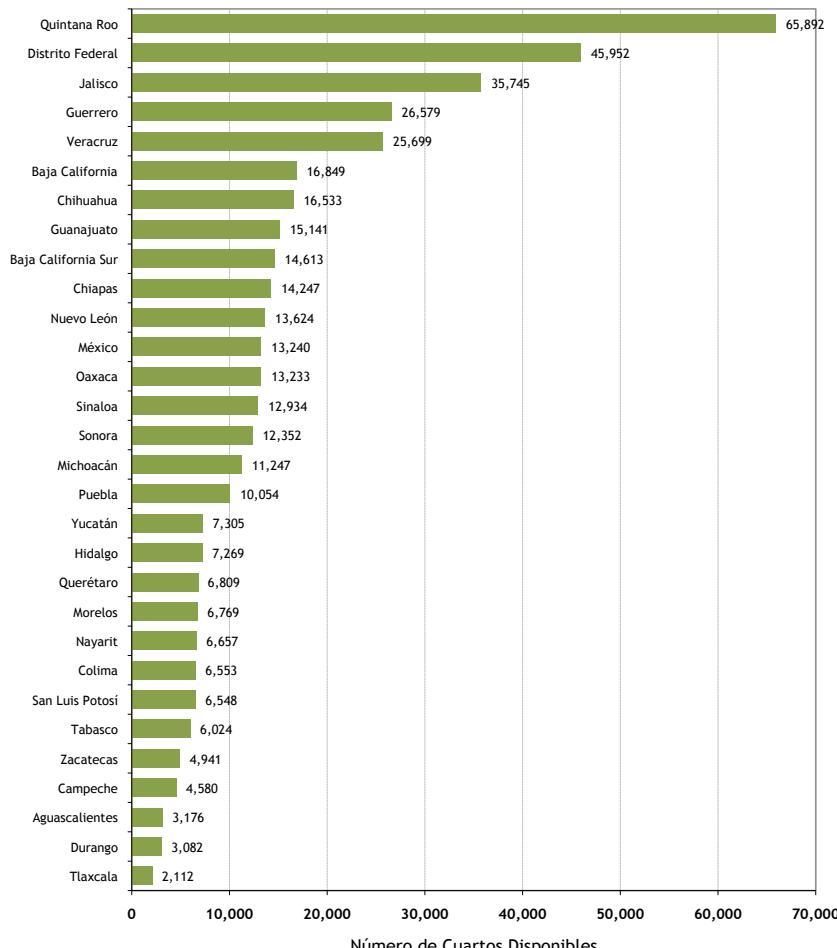
Fuente: INEGI (2008)

Número de Escuelas de Idiomas

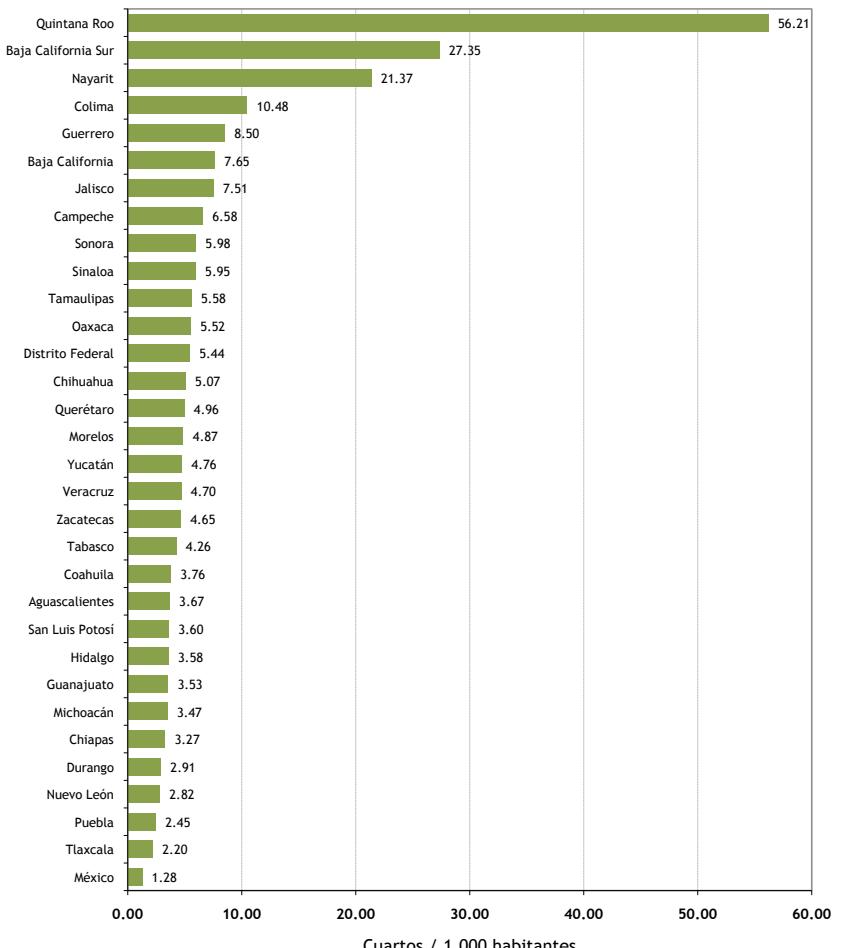
Establecimientos de Alojamiento Temporal por cada 100,000 habitantes

Fuente: INEGI (2004)

Establecimientos / 100,000 habitantes

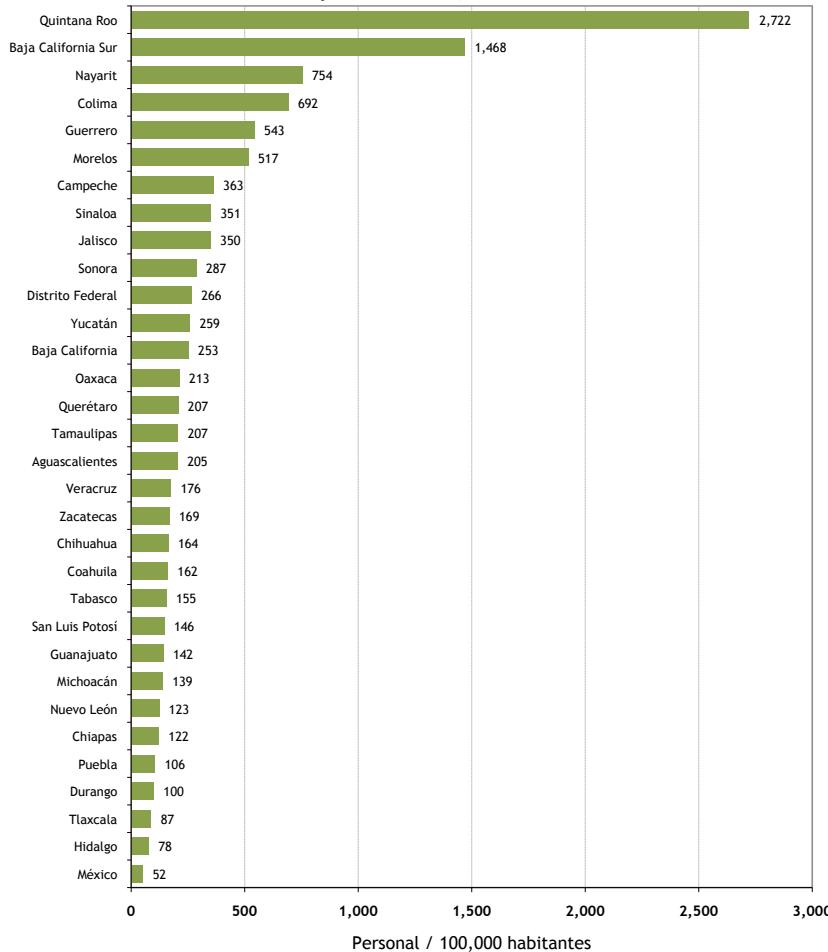
Cuartos Disponibles Promedio en el Estado

Fuente: SECTUR (2007)

Cuartos Disponibles por cada 1,000 habitantes

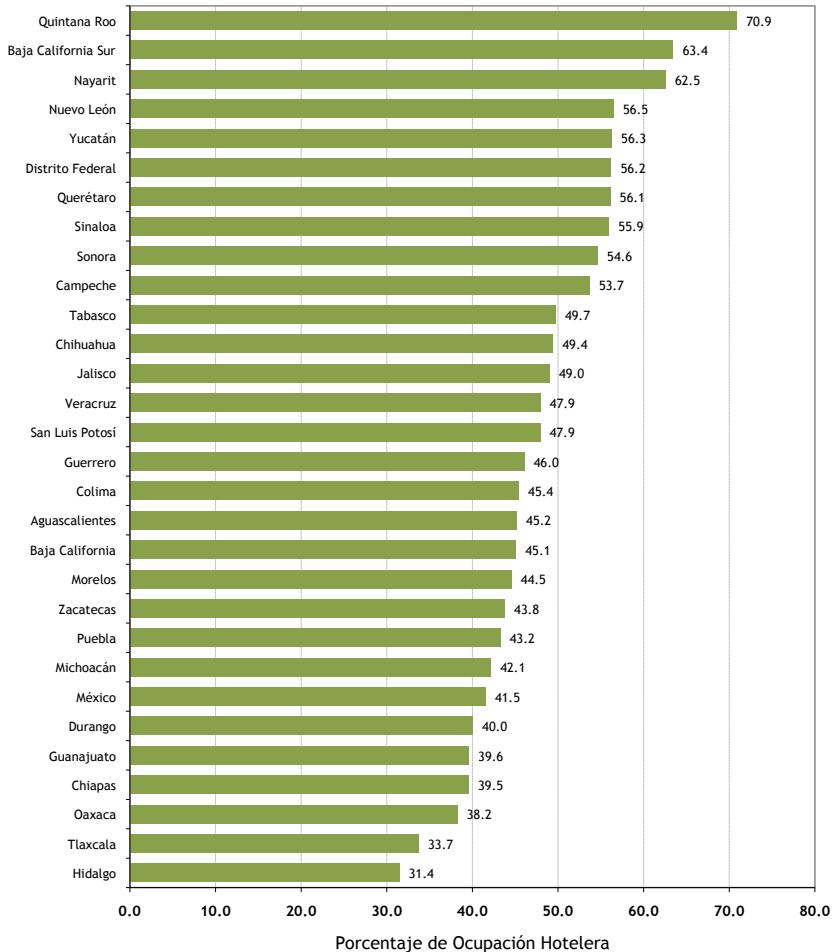
Fuente: INEGI (2005)

**Personal Empleado en el Sector Hotelero
por cada 100,000 habitantes**

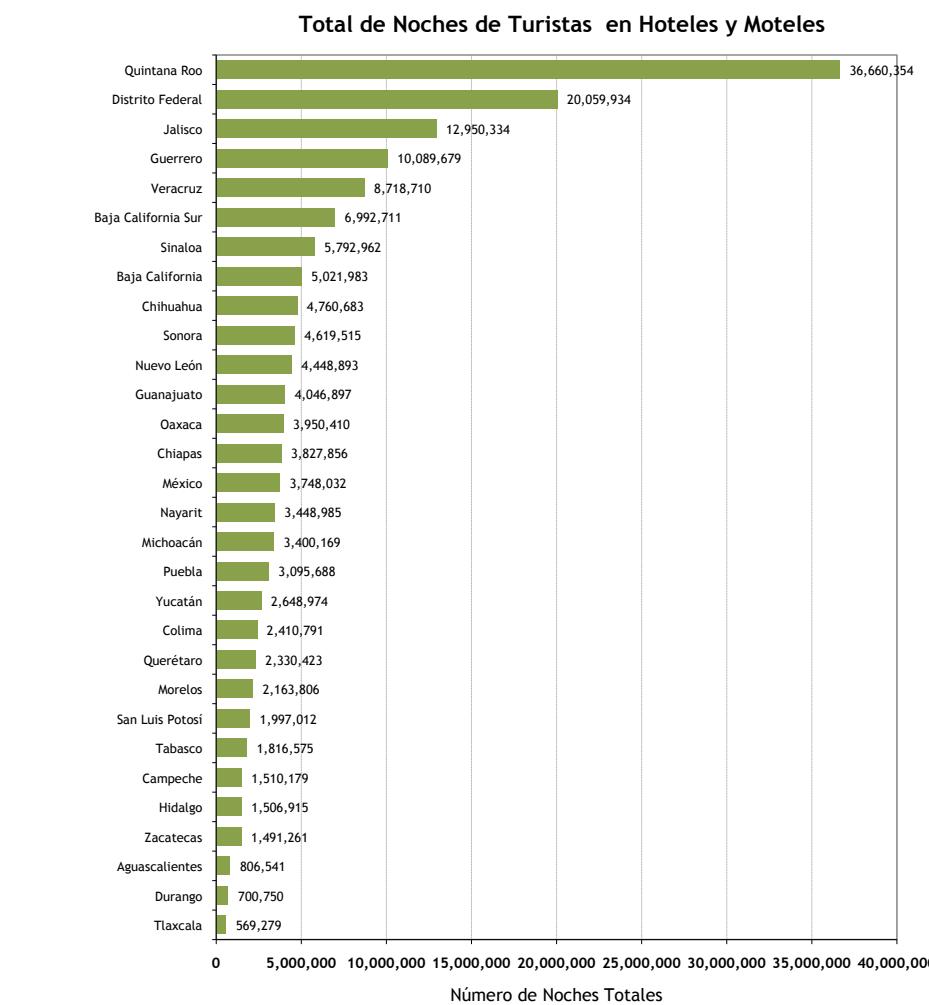


Fuente: INEGI (2004)

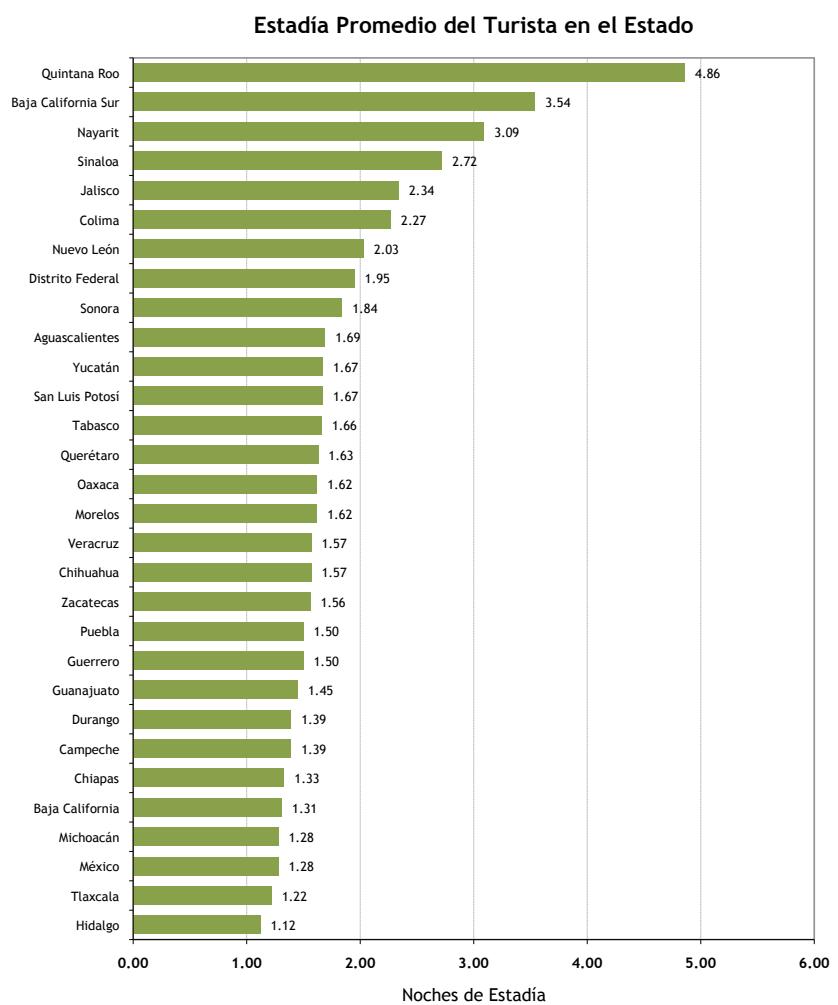
Porcentaje de Ocupación Hotelera



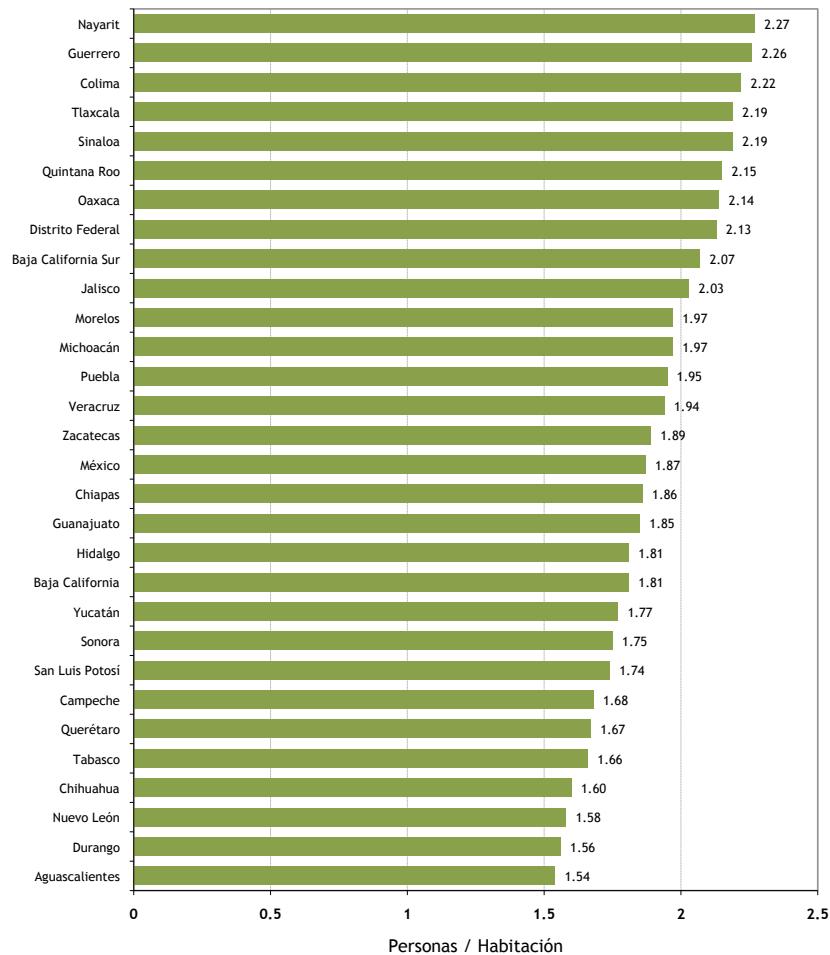
Fuente: SECTUR (2007)



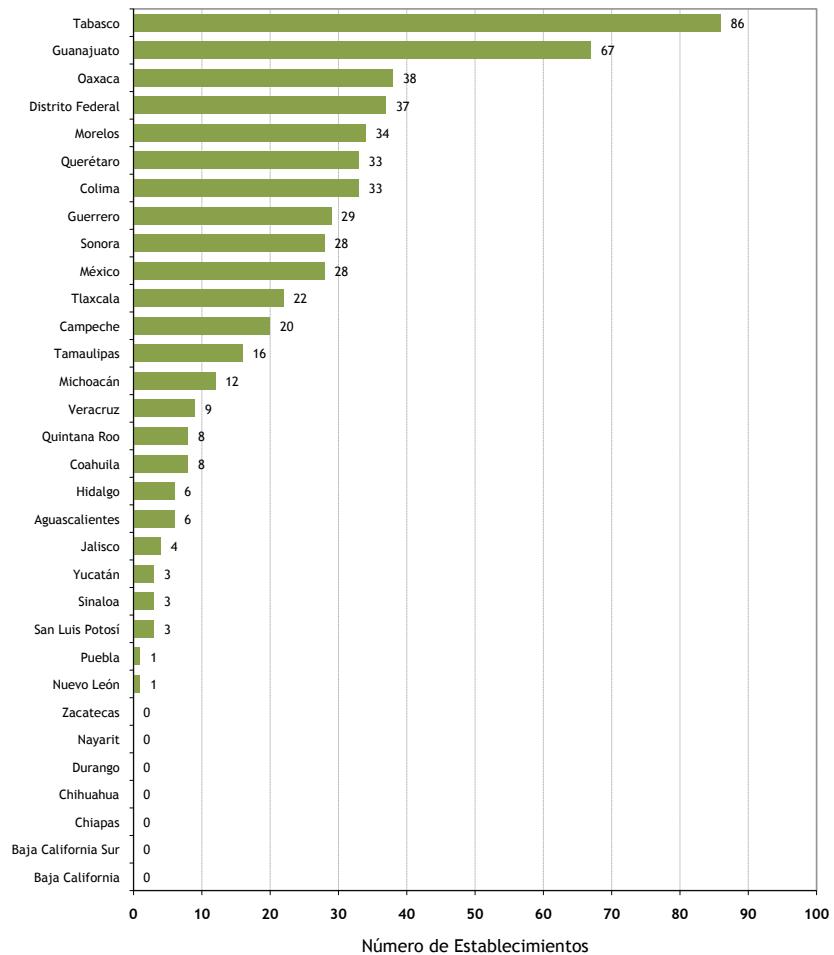
Fuente: SECTUR (2007)



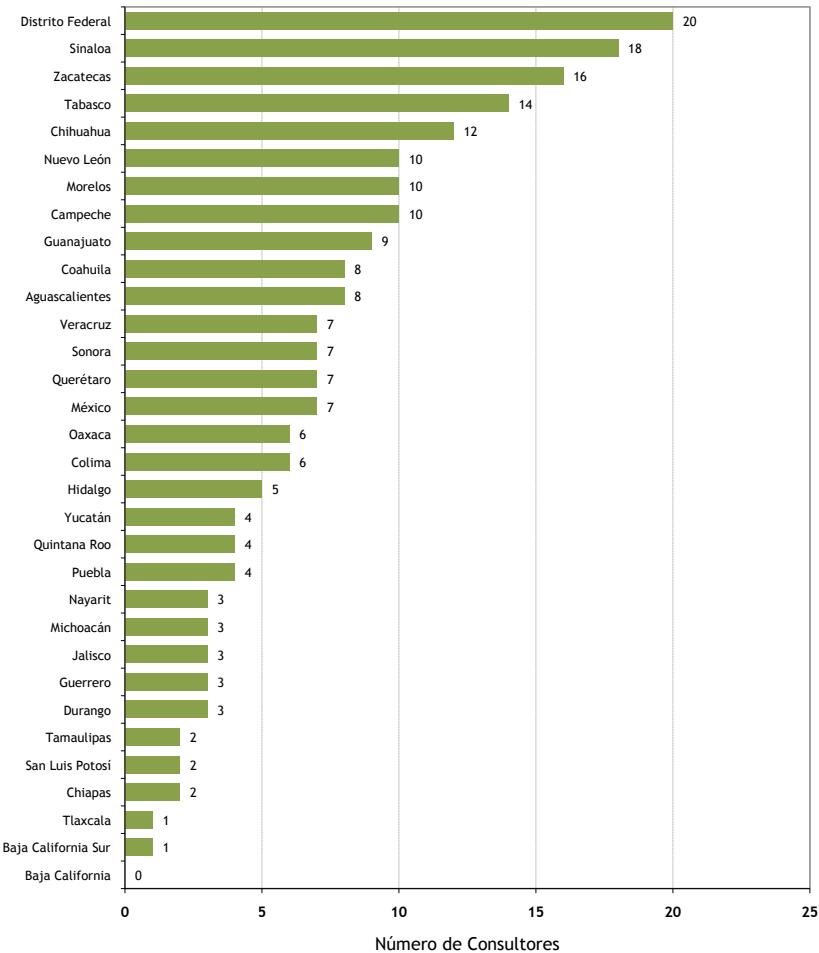
Fuente: SECTUR (2007)

Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles

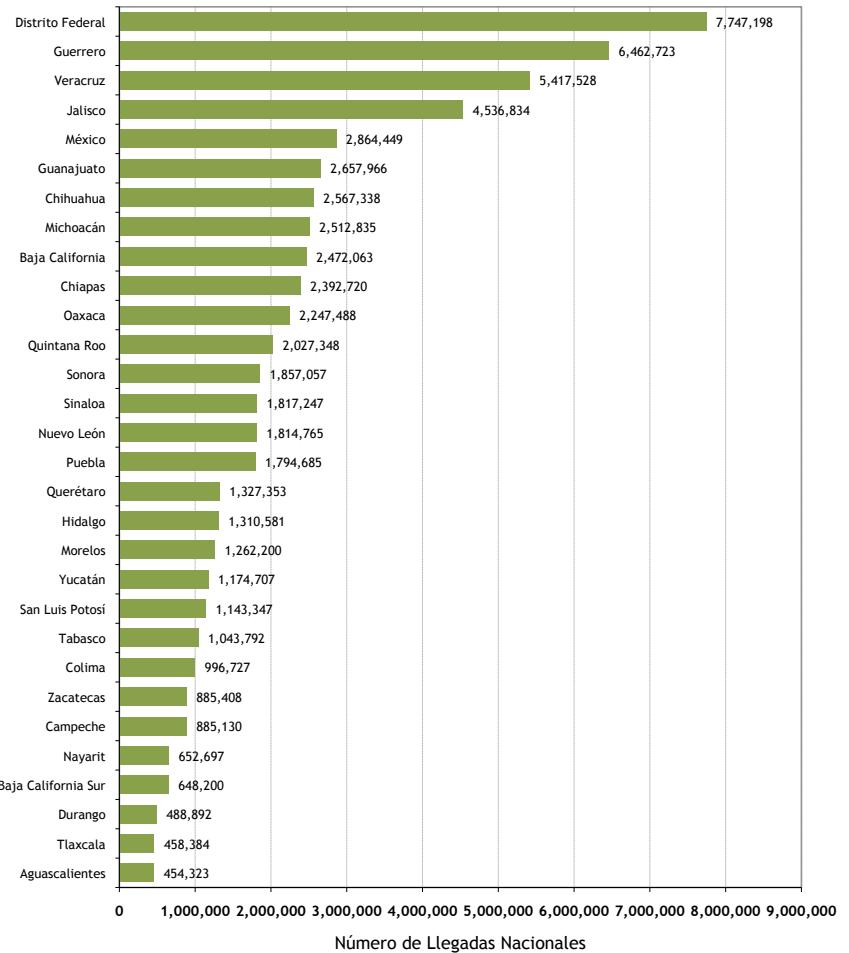
Fuente: SECTUR (2007)

Número de Establecimientos Certificados con el Distintivo M

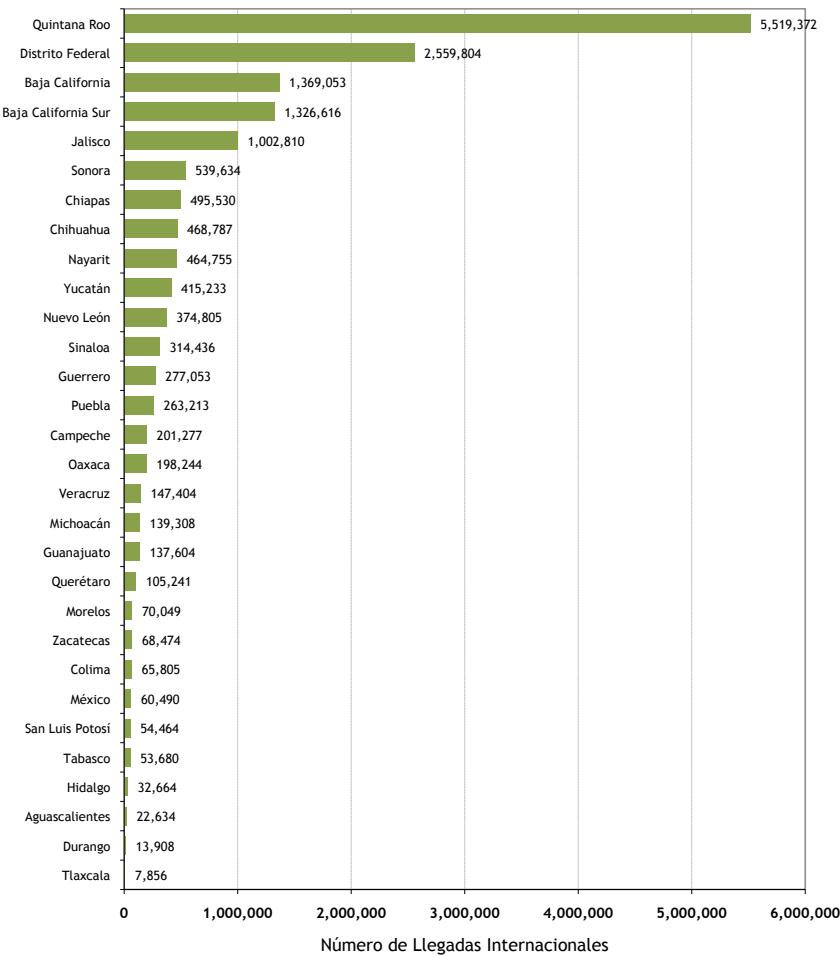
Fuente: SECTUR (2008)

Número de Consultores M en el Estado

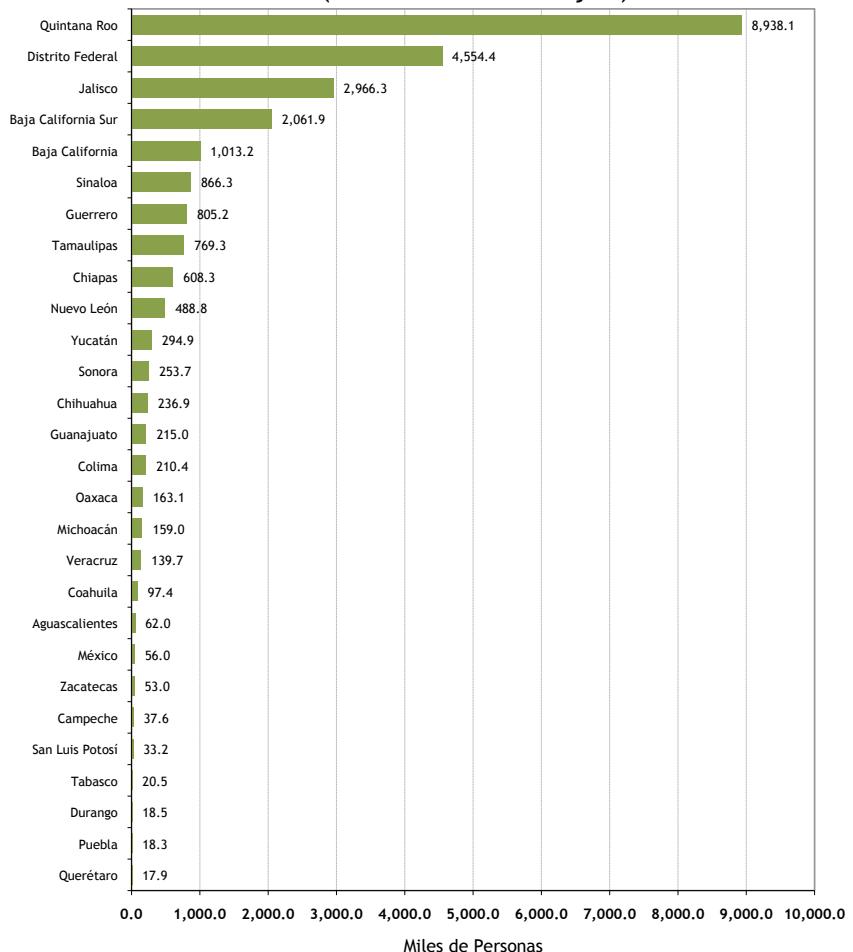
Fuente: SECTUR (2008)

Llegadas de Turistas Nacionales

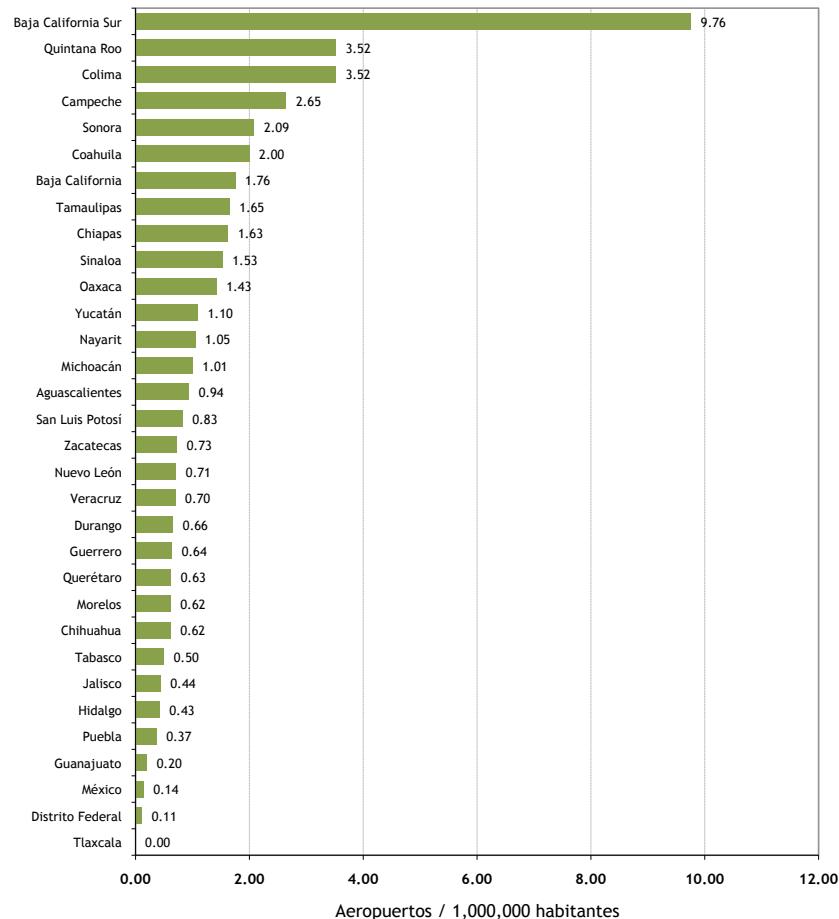
Fuente: SECTUR (2007)

Llegadas de Turistas Internacionales

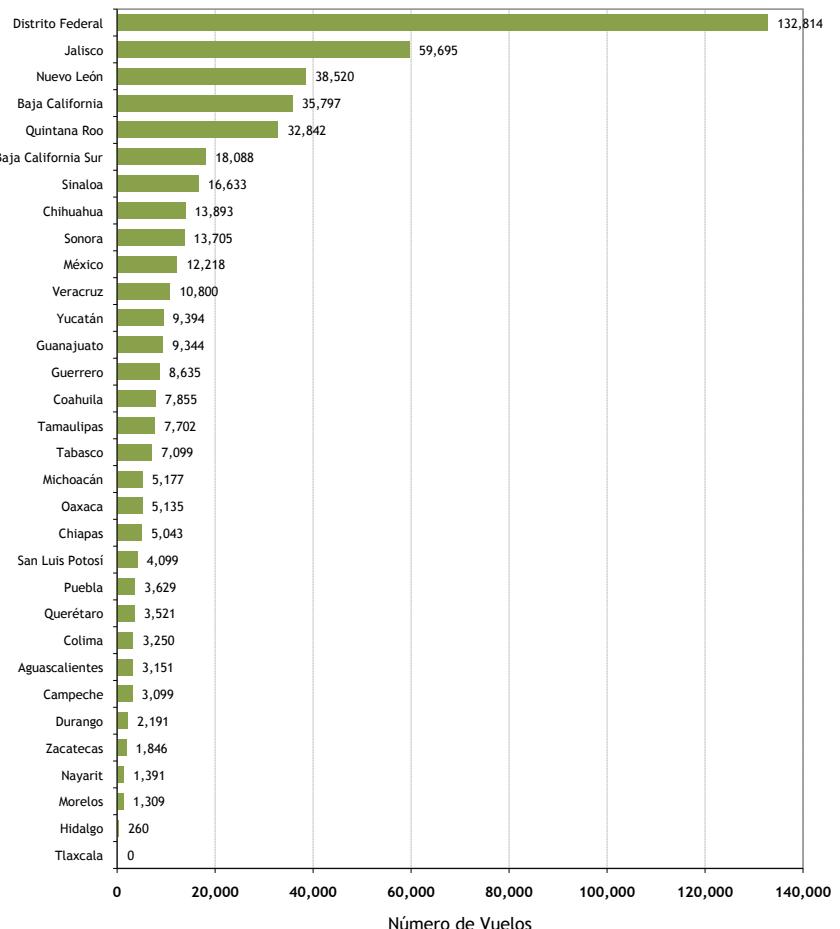
Fuente: SECTUR (2007)

**Movimiento Internacional de Viajeros
(desde o hacia el extranjero)**

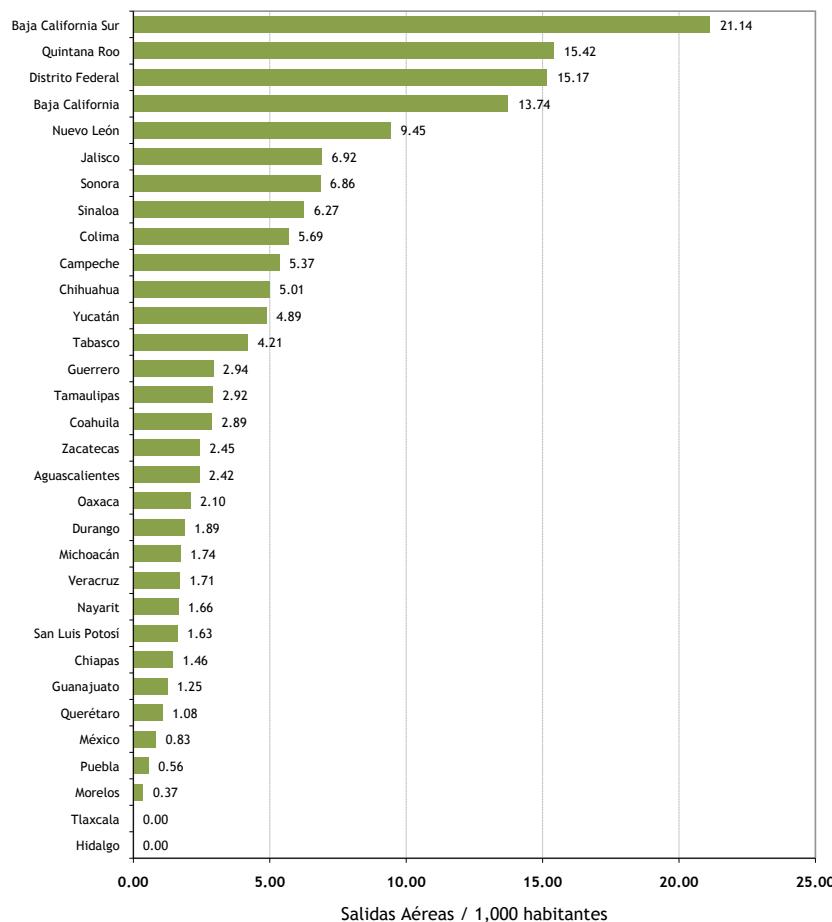
Fuente: INEGI (2006)

Aeropuertos por cada Millón de Habitantes

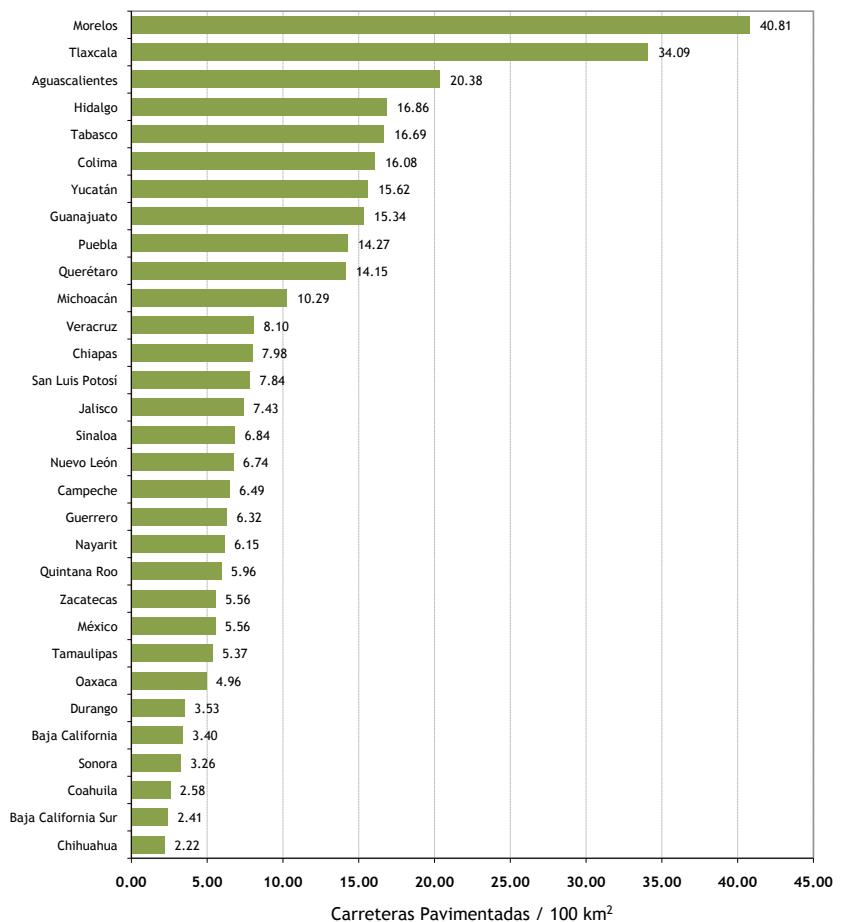
Fuente: SCT (2006)

Vuelos Anuales en el Estado

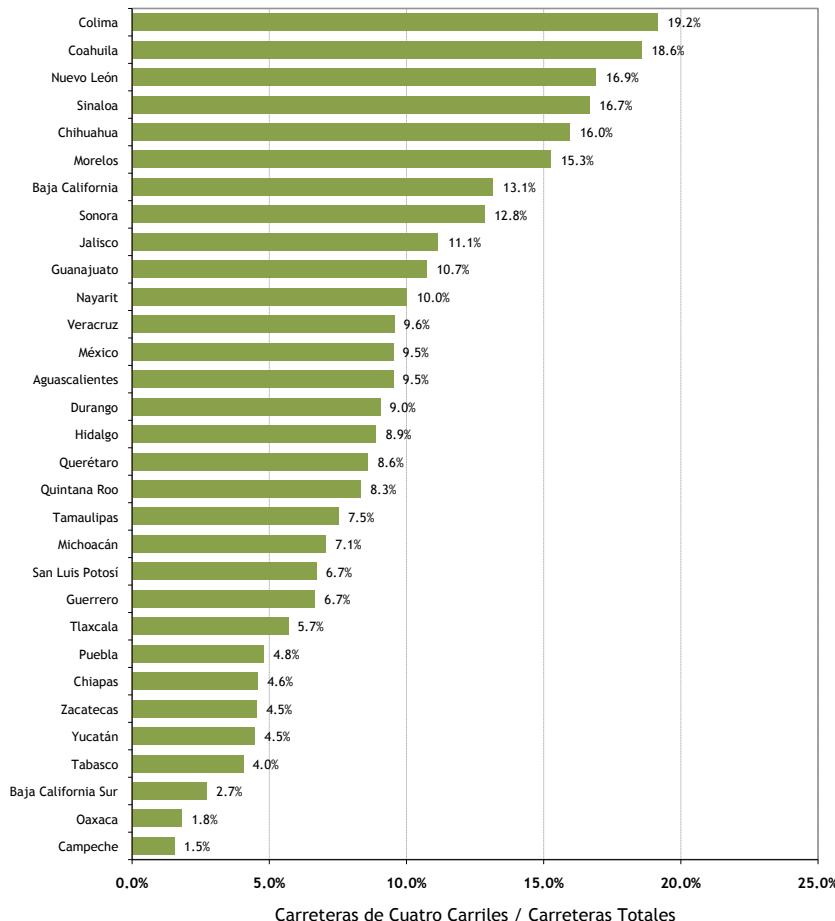
Fuente: SCT (2007)

Salidas Aéreas por cada 1,000 habitantes

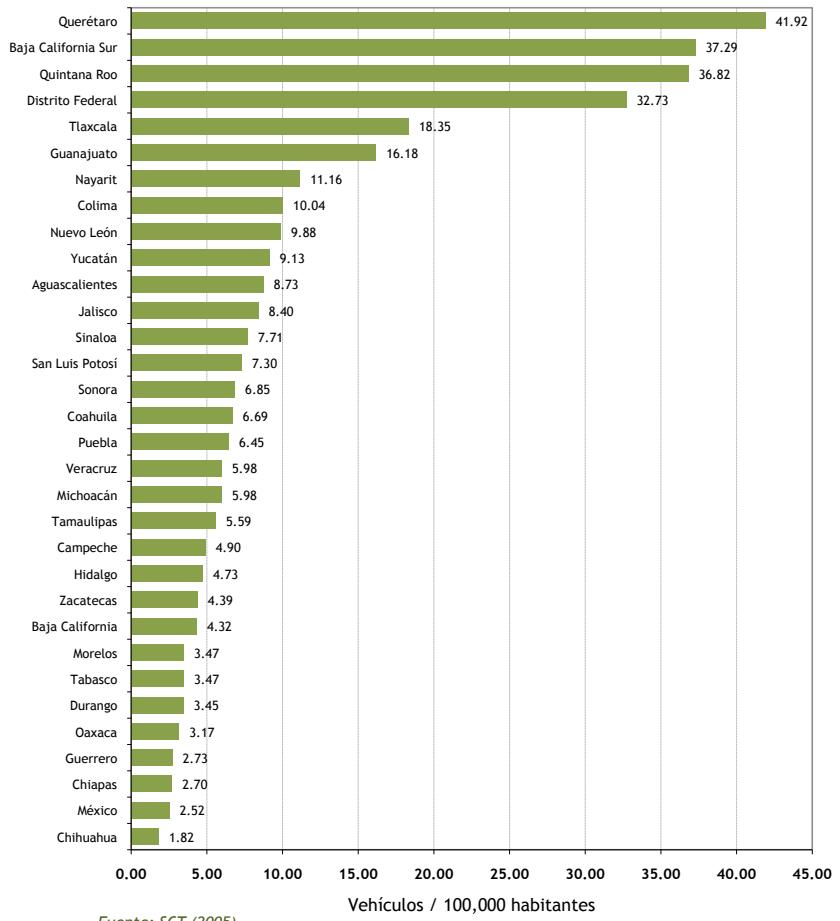
Fuente: SCT (2006)

Densidad Carretera

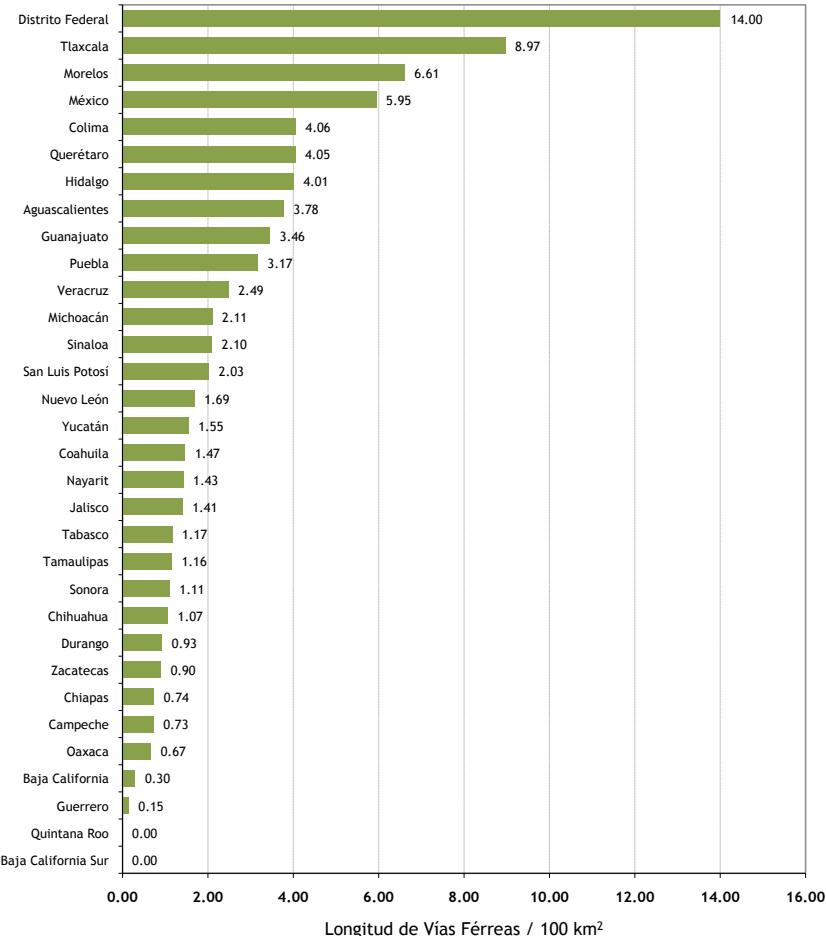
Fuente: SCT (2005)

Porcentaje de Carreteras de 4 Carriles

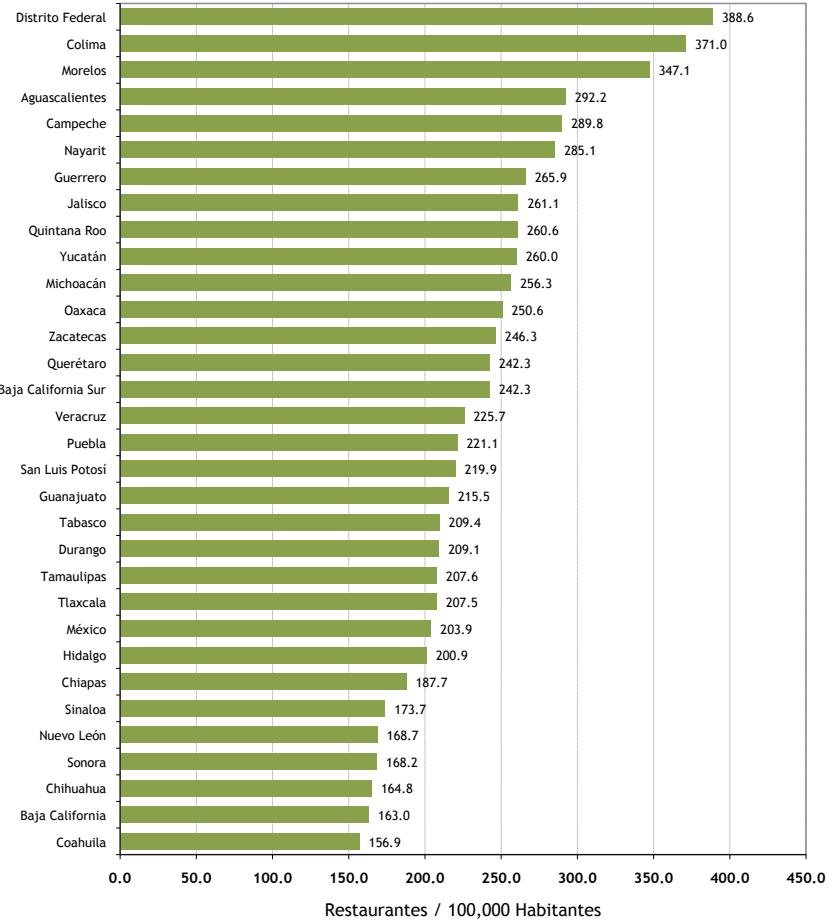
Fuente: SCT (2005)

Parque Vehicular Autorizado por cada 100,000 habitantes

Fuente: SCT (2005)

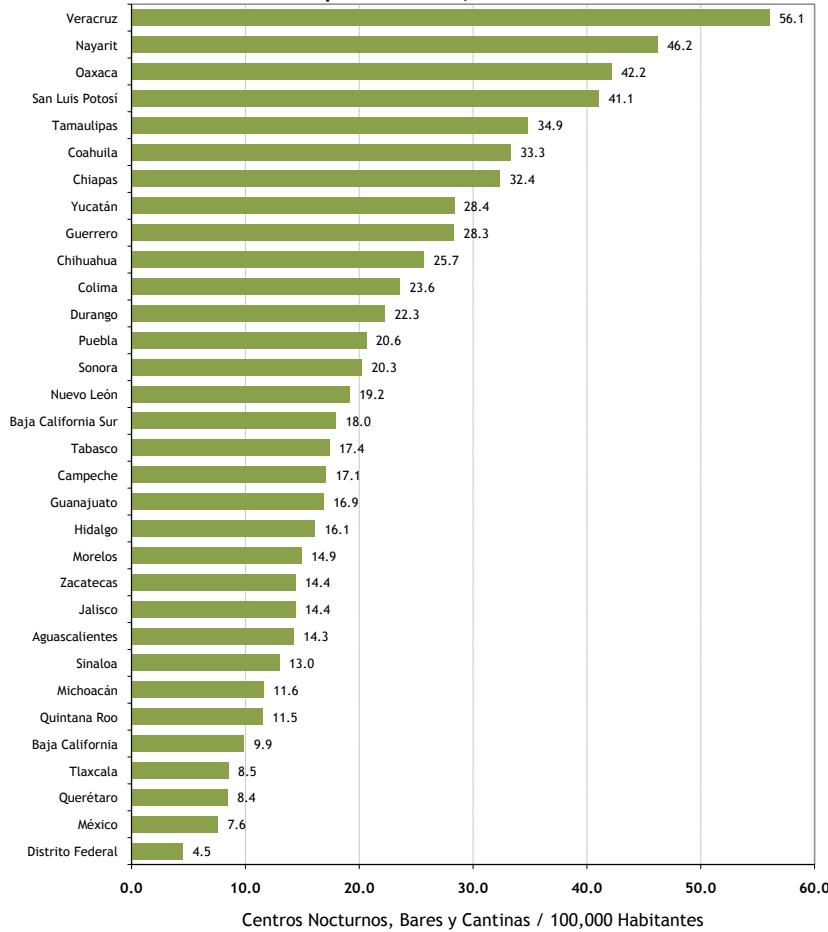
Densidad Ferroviaria

Fuente: INEGI (2005)

Restaurantes por cada 100,000 Habitantes

Fuente: INEGI (2004)

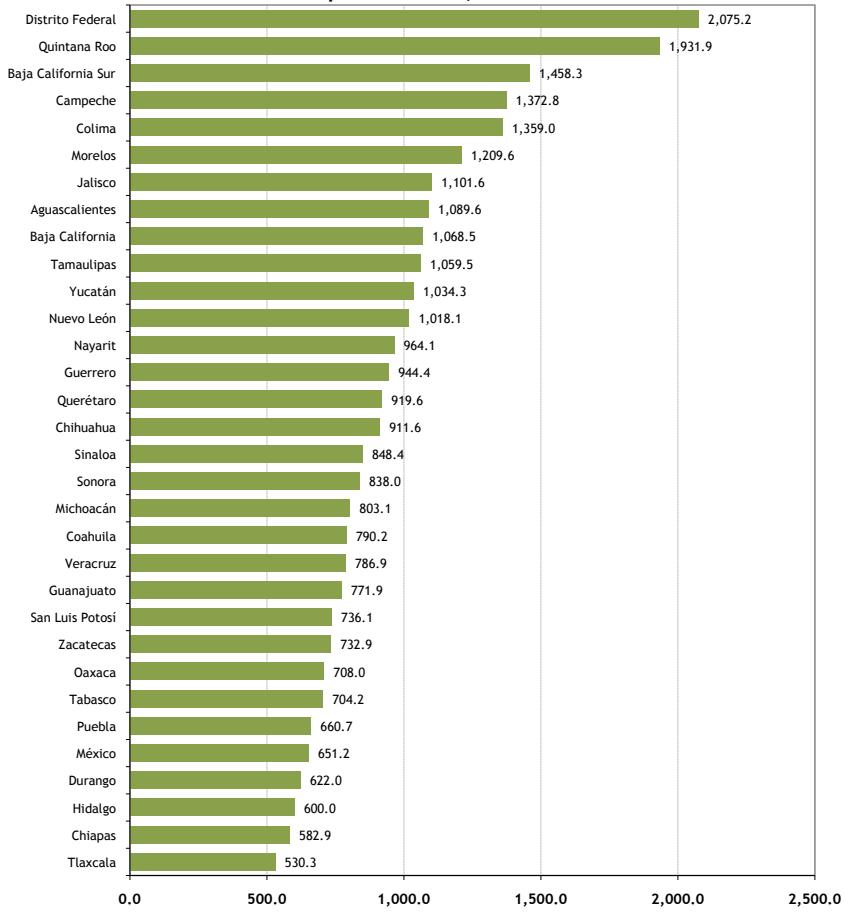
**Centros Nocturnos, Bares y Cantinas
por cada 100,000 Habitantes**



Centros Nocturnos, Bares y Cantinas / 100,000 Habitantes

Fuente: INEGI (2004)

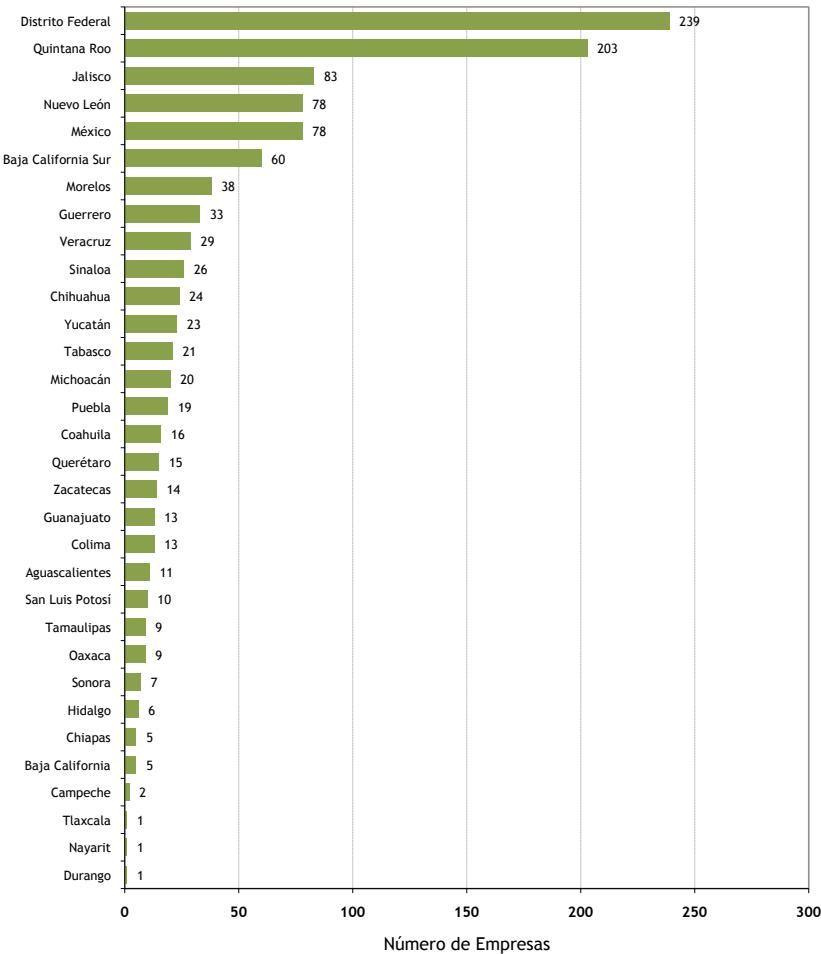
**Personas Ocupadas en Restaurantes, Bares y Similares
por cada 100,000 habitantes**



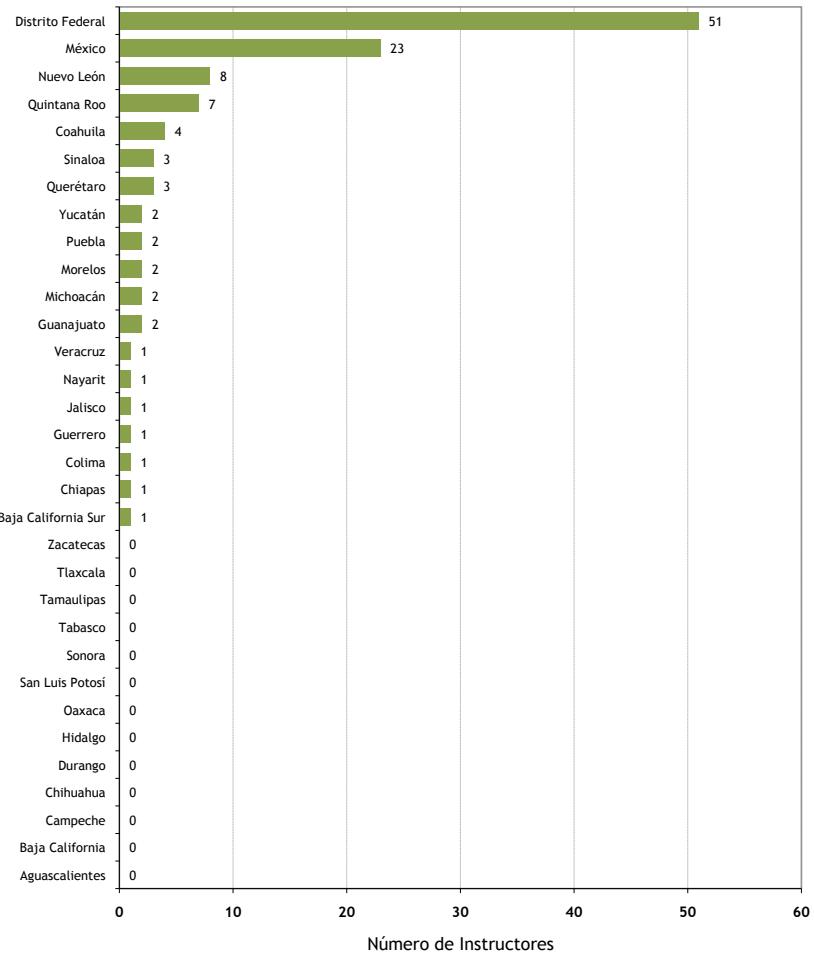
Personas Ocupadas / 100,000 habitantes

Fuente: INEGI (2004)

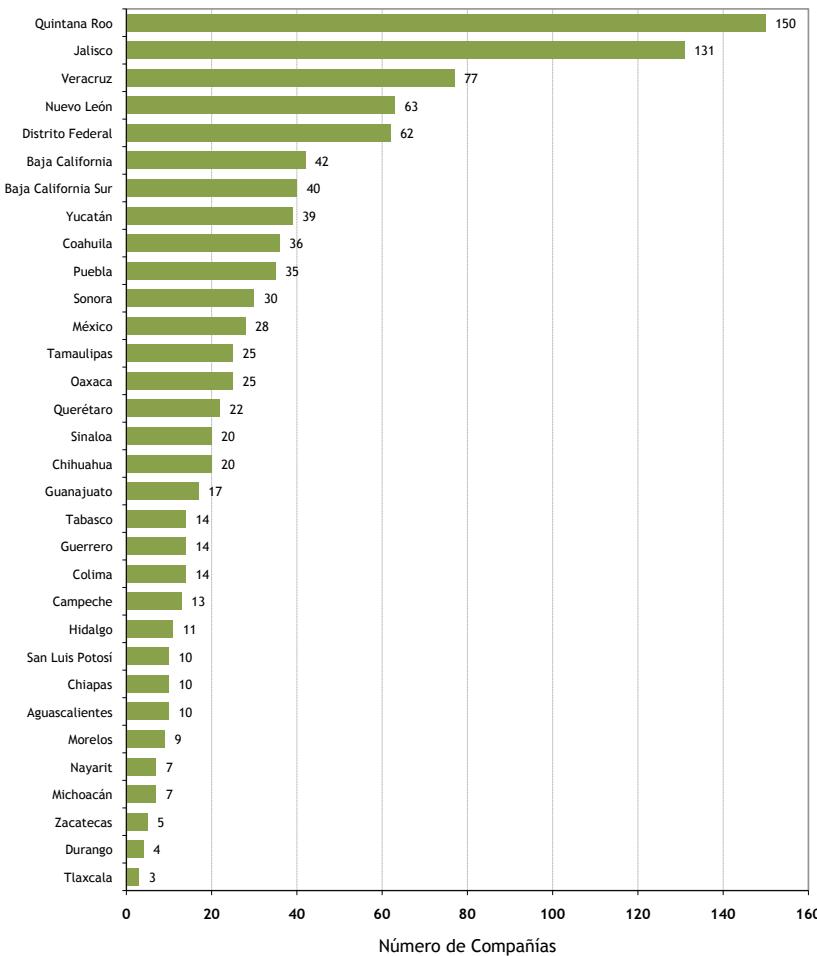


Empresas Certificadas con el Distintivo H en el Estado

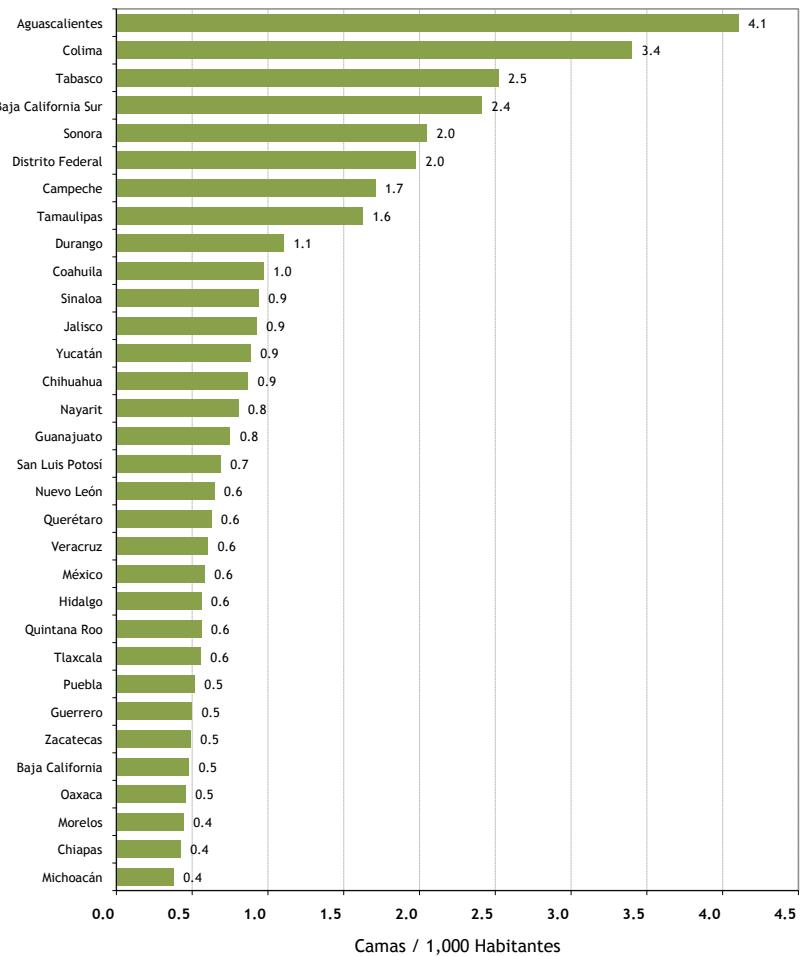
Fuente: SECTUR (2008)

Instructores Certificados con el Distintivo H en el Estado

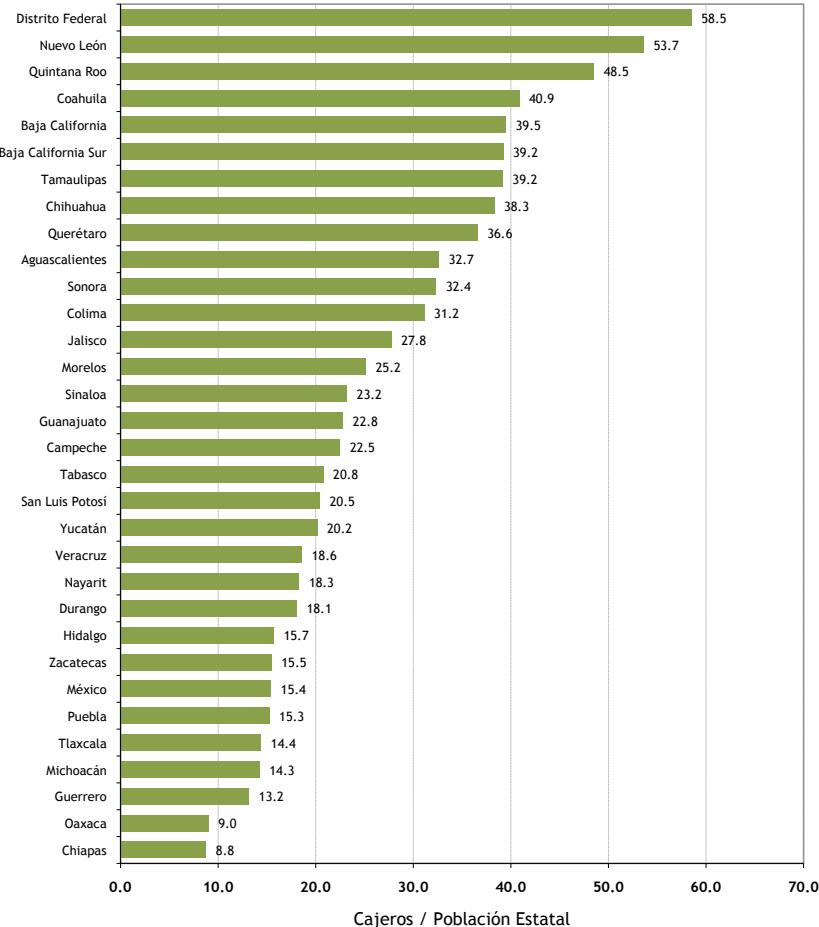
Fuente: SECTUR (2008)

Compañías de Renta de Autos en el Estado

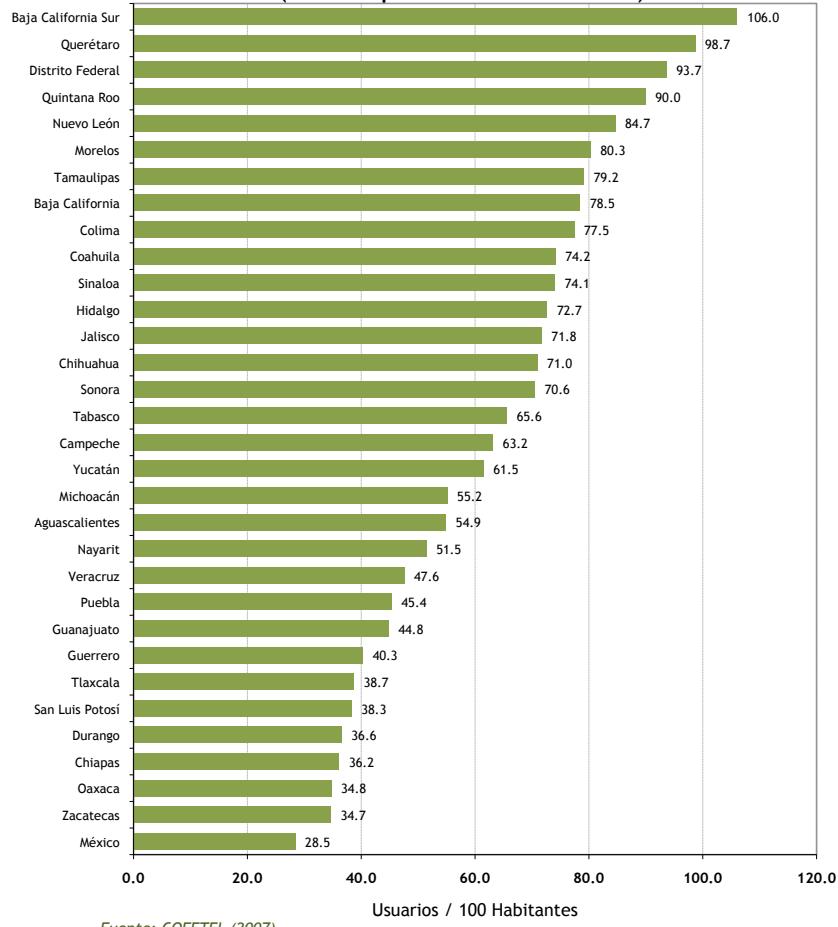
Fuente: INEGI (2005)

Camas en Hospitales por cada 1,000 Habitantes

Fuente: Secretaría de Salud (2006)

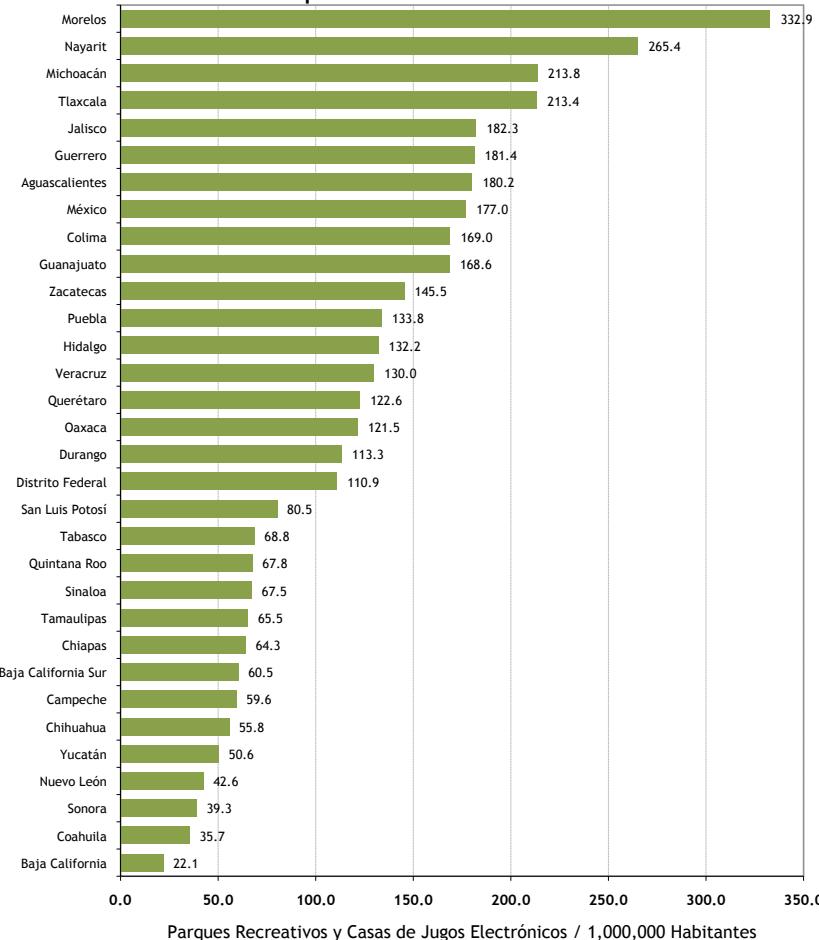
Densidad de Cajeros Automáticos

Fuente: Banco de México (2007)

**Penetración de Telefonía Móvil
(usuarios por cada 100 habitantes)**

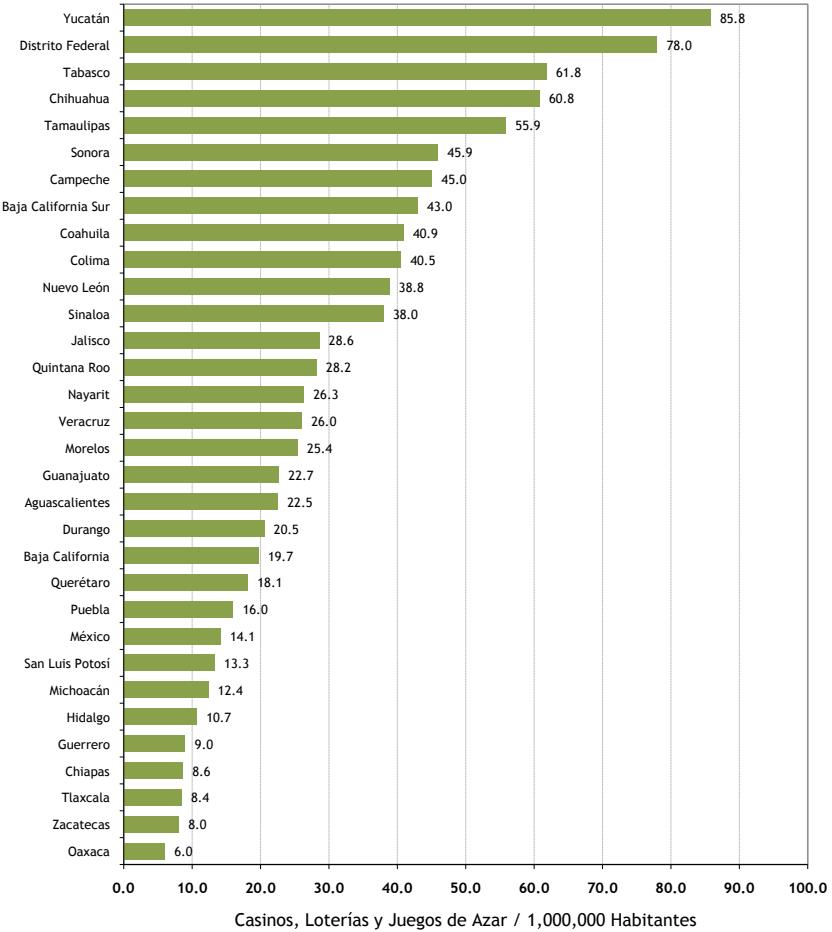
Fuente: COFETEL (2007)

**Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos
por cada millón de habitantes**



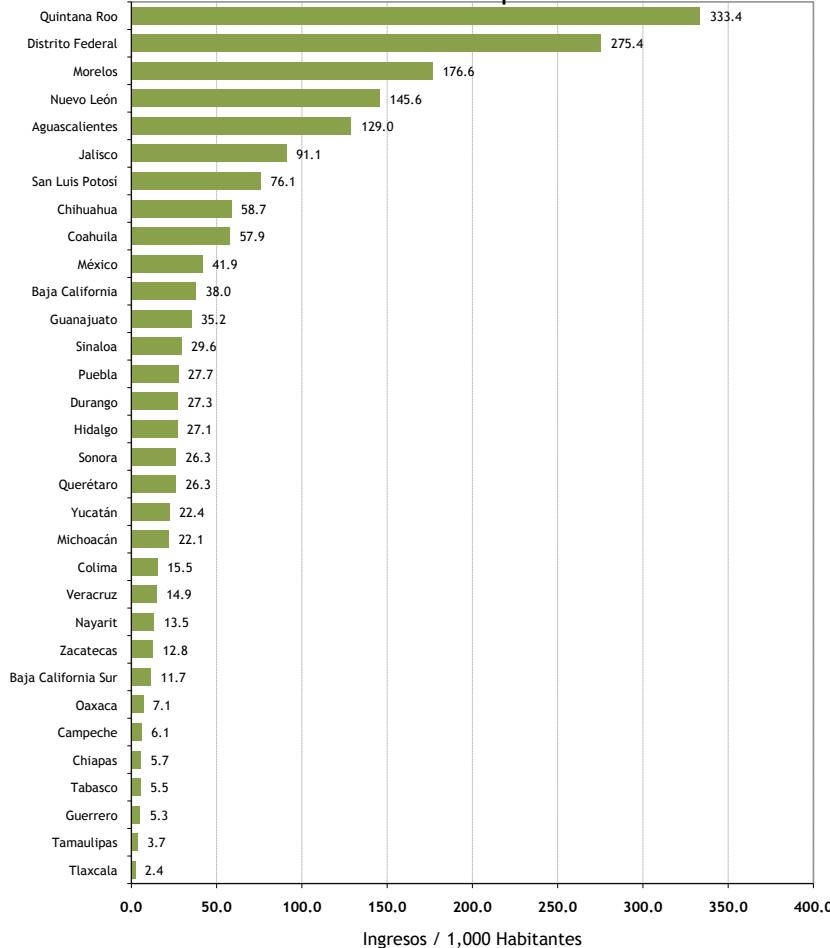
Fuente: INEGI (2004)

**Casinos, Loterías y Juegos de Azar
por cada millón de Habitantes**



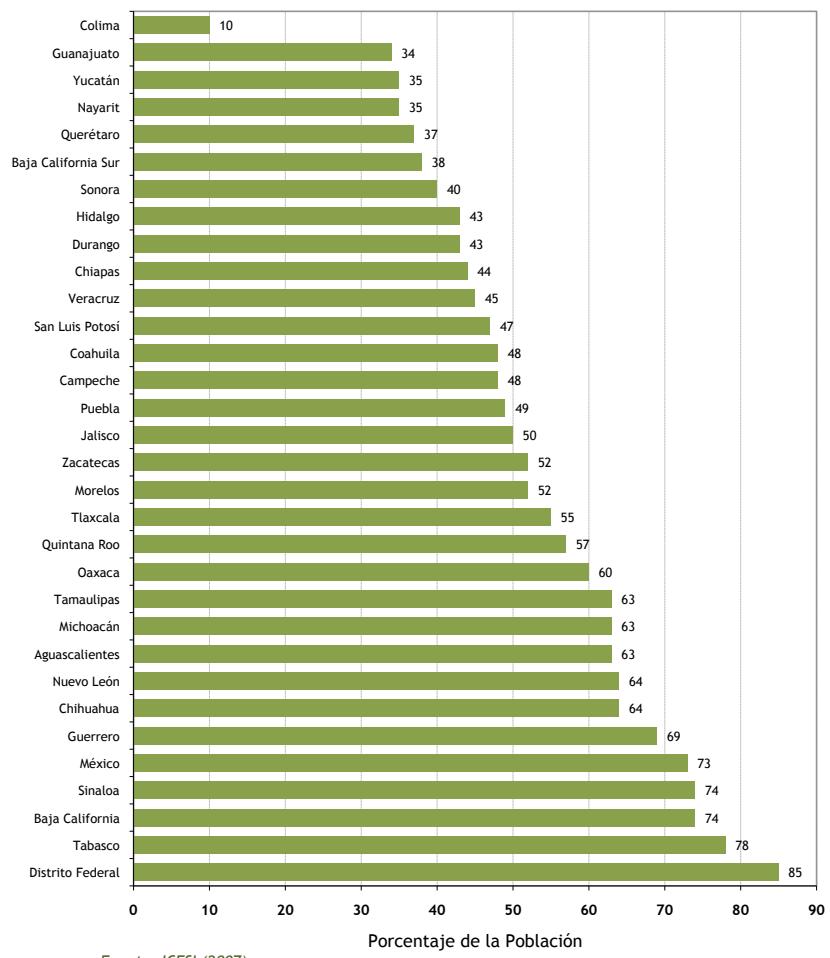
Fuente: INEGI (2004)

Ingresos de Clubes Deportivos, Balnearios y Centros de Acondicionamiento Físico por cada mil habitantes



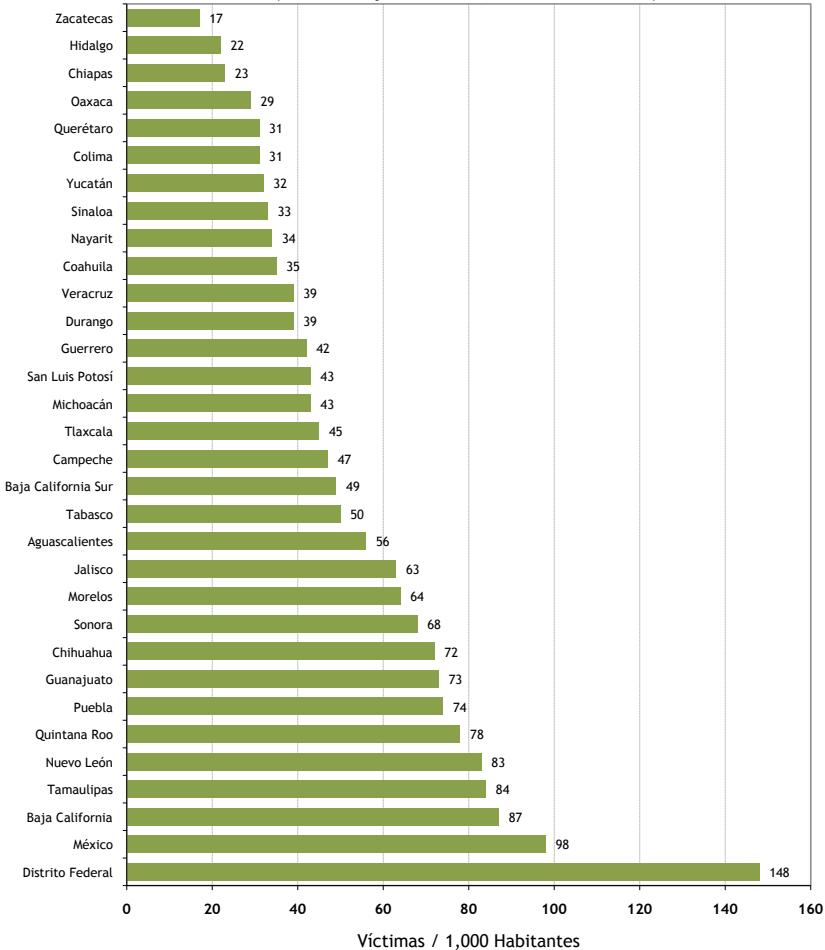
Fuente: INEGI (2004)

Percepción sobre Inseguridad



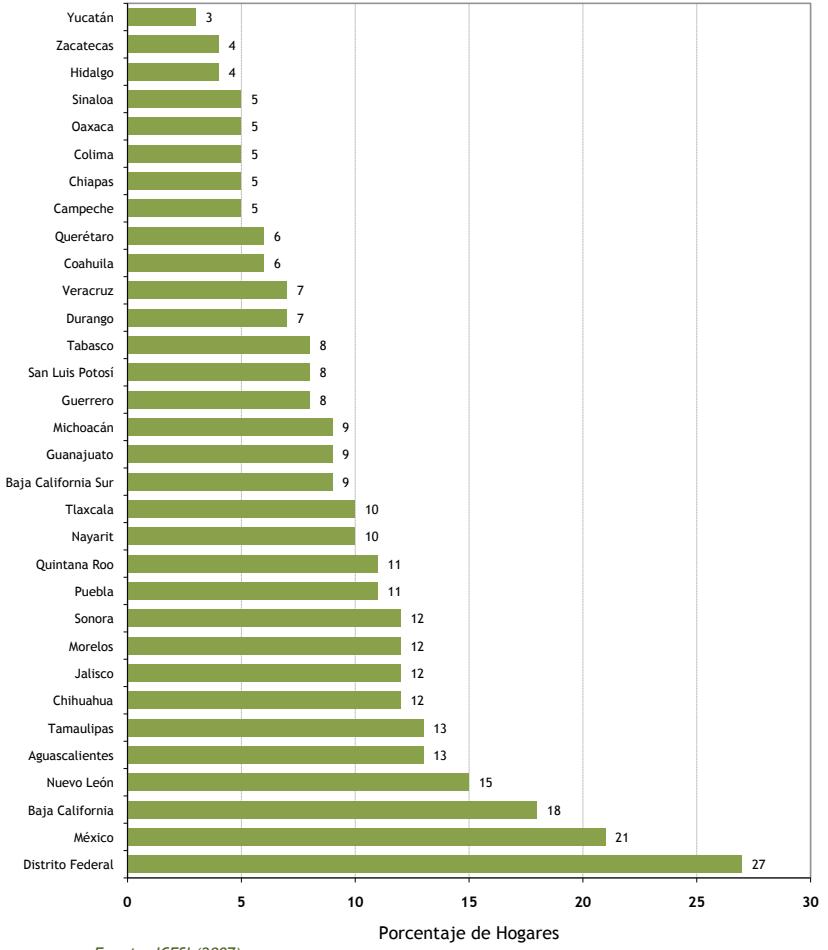
Fuente: ICESI (2007)

**Incidencia Delictiva
(víctimas por cada 1,000 habitantes)**

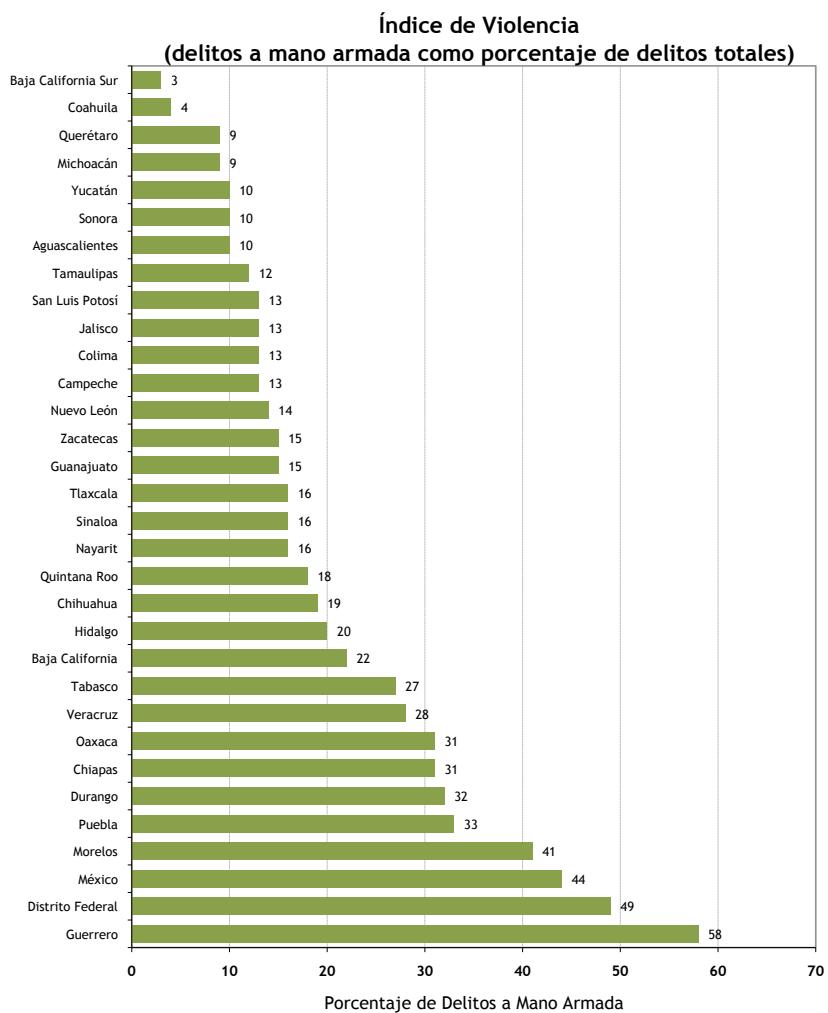


Fuente: ICESI (2007)

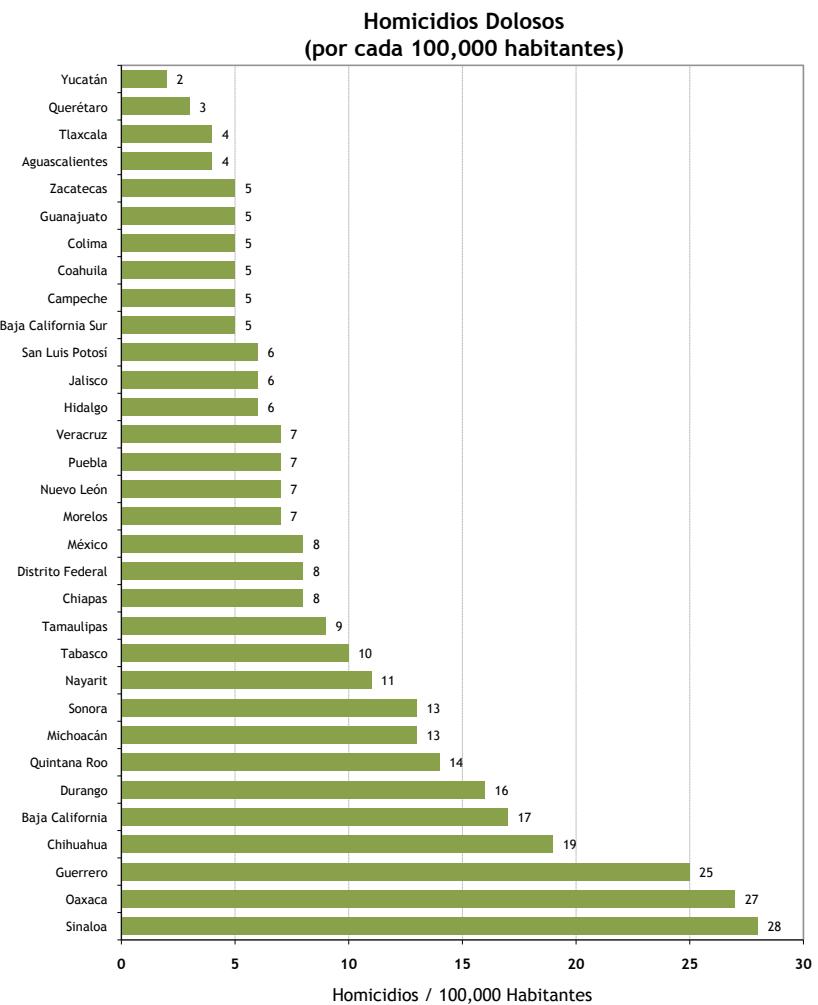
Hogares con al menos una Víctima



Fuente: ICESI (2007)

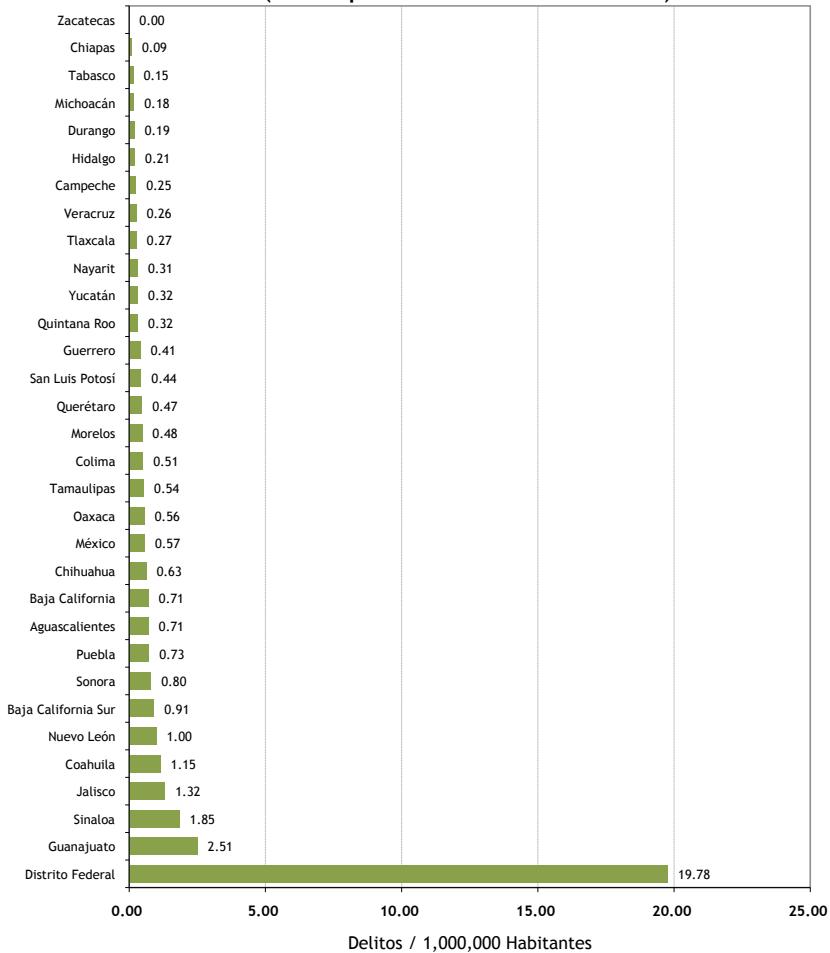


Fuente: ICESI (2007)



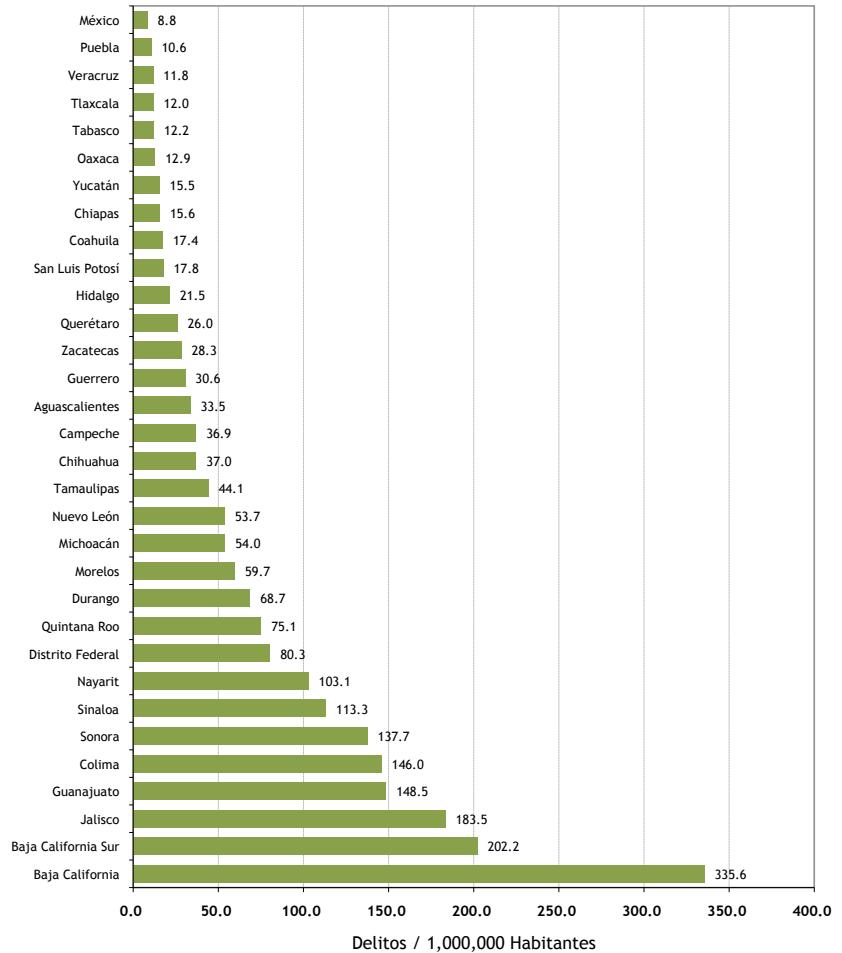
Fuente: ICESI (2007)

**Índice Delictivo a Instituciones Bancarias
(delitos por cada millón de habitantes)**

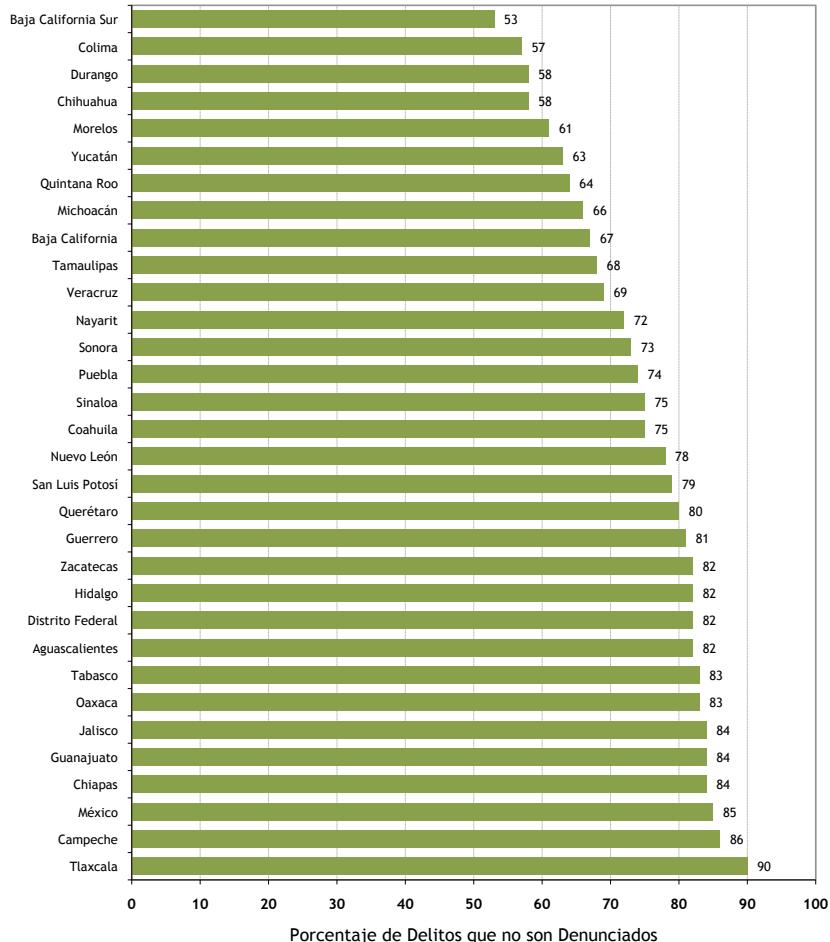


Fuente: PGR (2008)

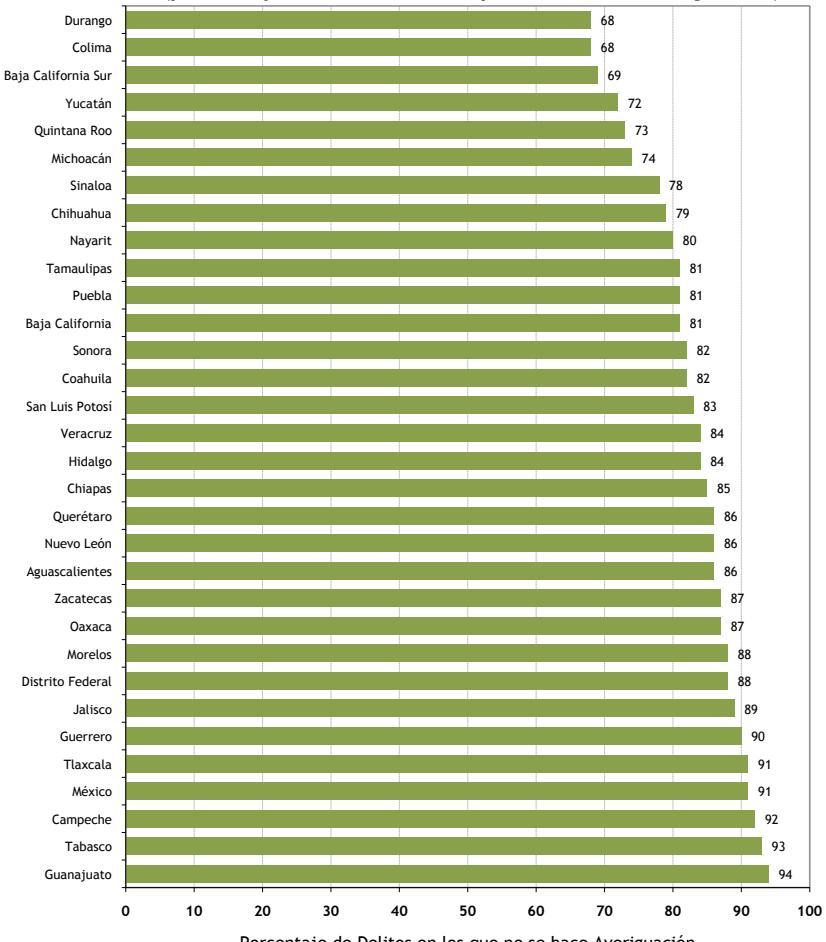
**Índice de Delitos contra la Salud
(por cada millón de habitantes)**



Fuente: PGR (2008)

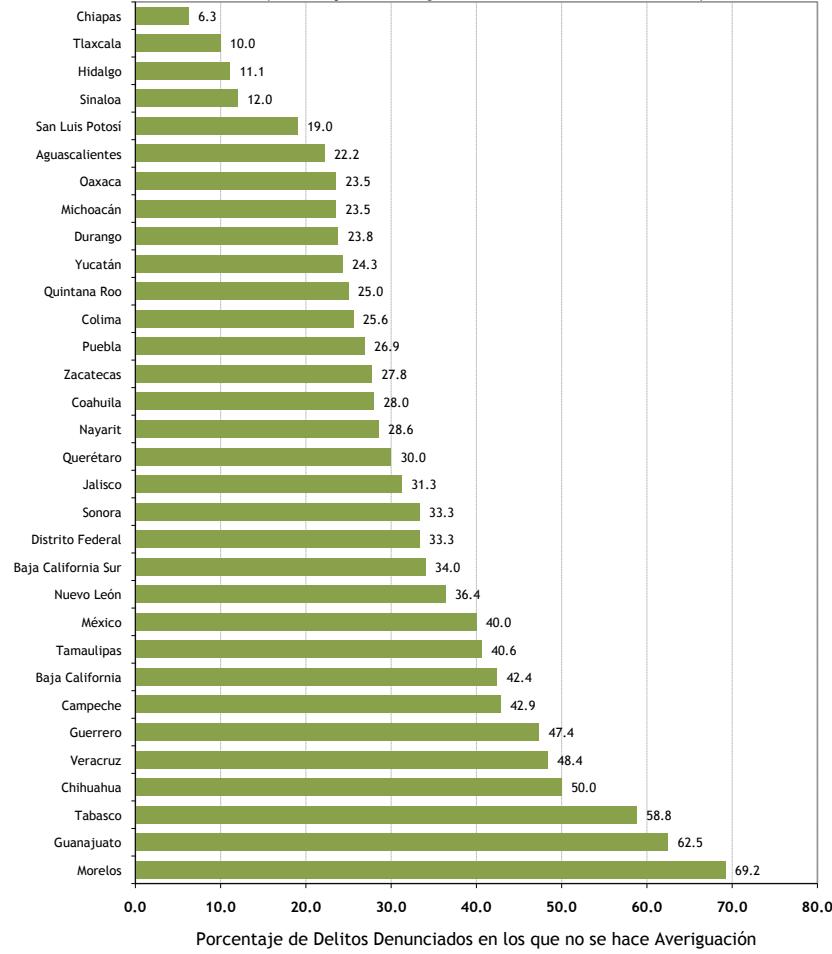
Porcentaje de Delitos no Denunciados

Fuente: ICESI (2007)

**Cifra Negra
(porcentaje de delitos en los que no se hace averiguación)**

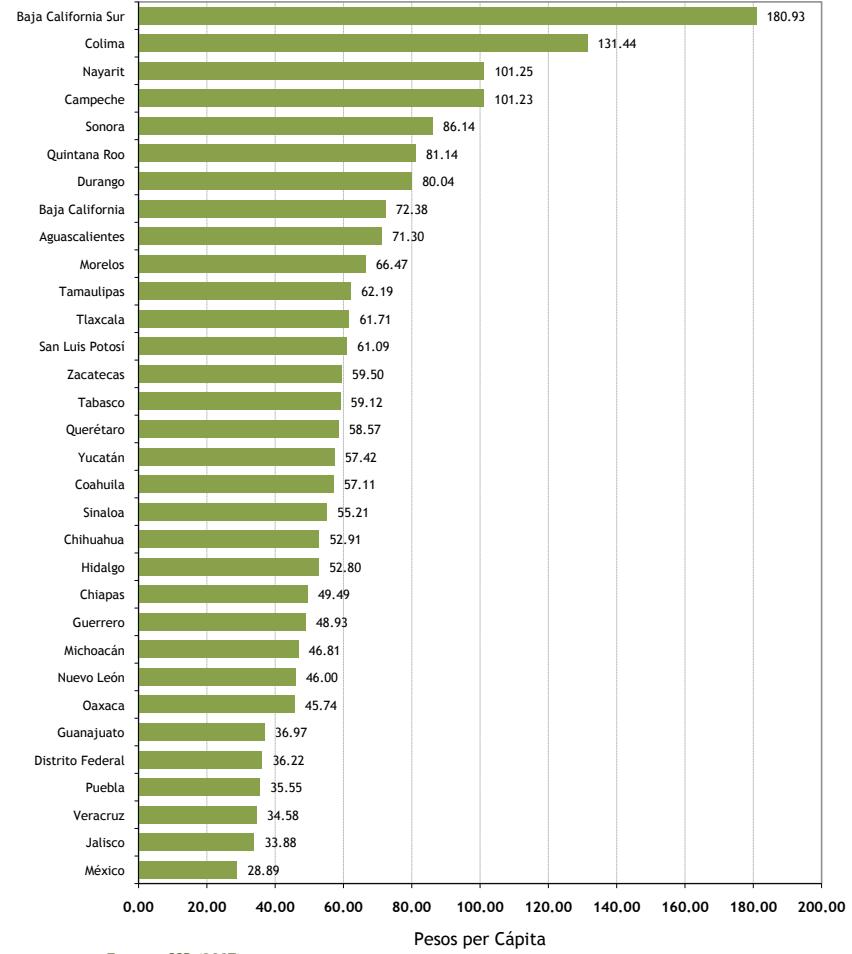
Fuente: ICESI (2007)

**Delitos Denunciados en los que no se hace averiguación
(como porcentaje de delitos denunciados)**



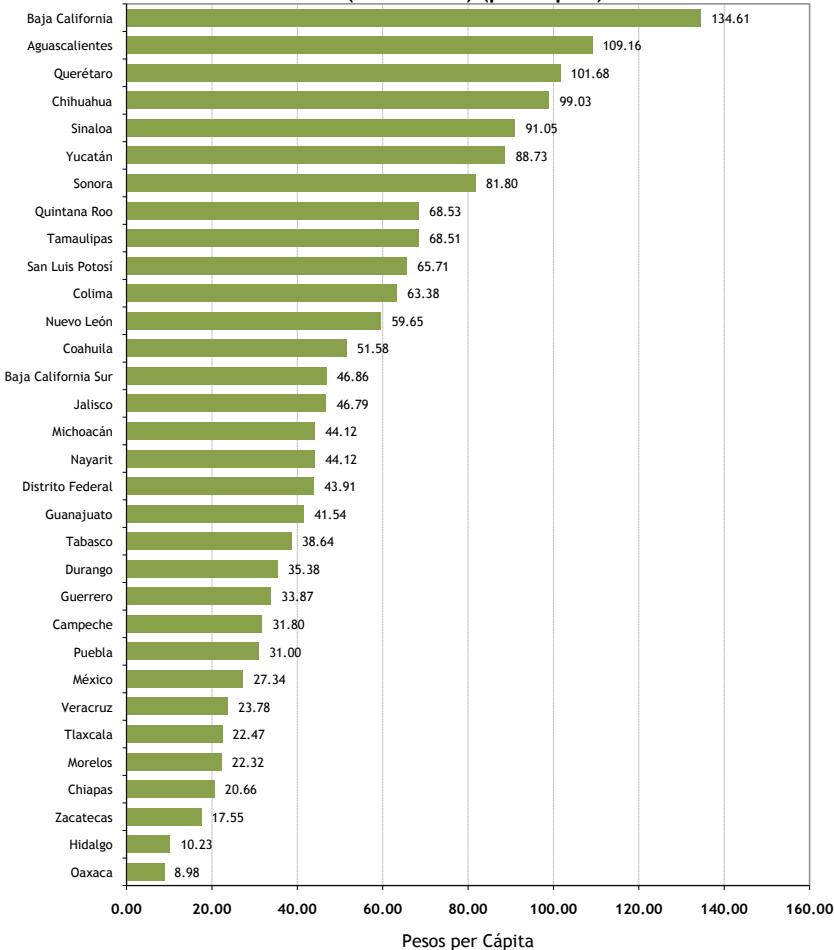
Fuente: INEGI (2006)

Recursos del Fondo de Aportaciones para Seguridad Pública (FASP) (per cápita)



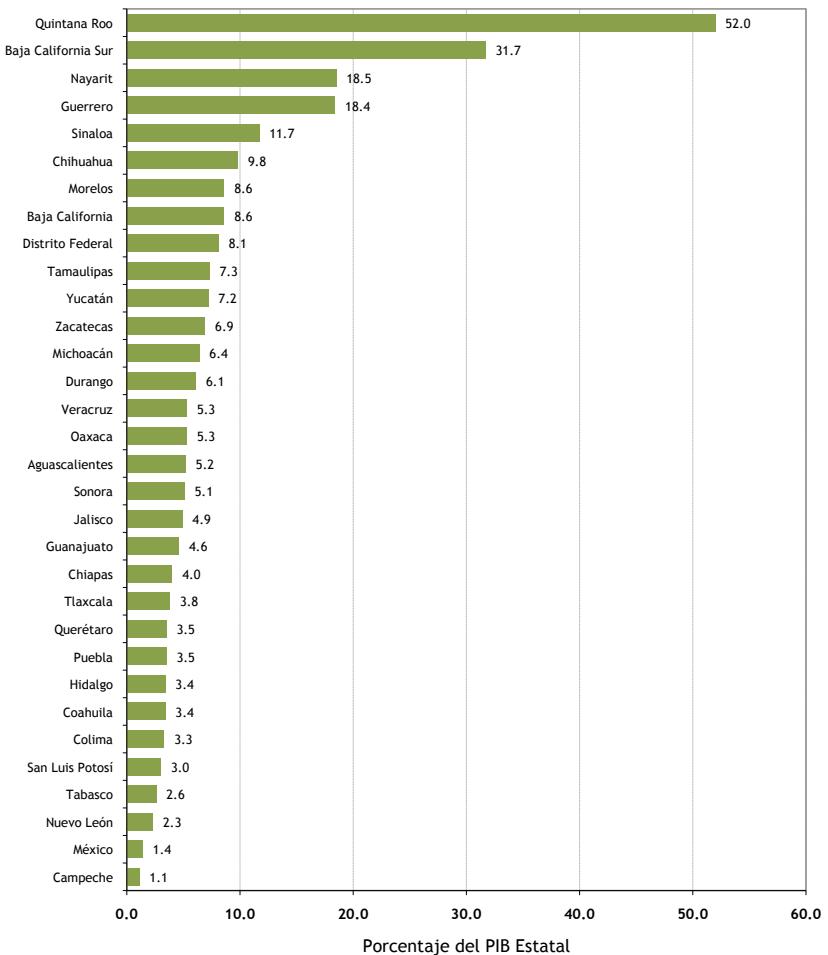
Fuente: SSP (2007)

**Recursos del Subsidio para la Seguridad Pública Municipal
(SUBSEMUN) (per cápita)**

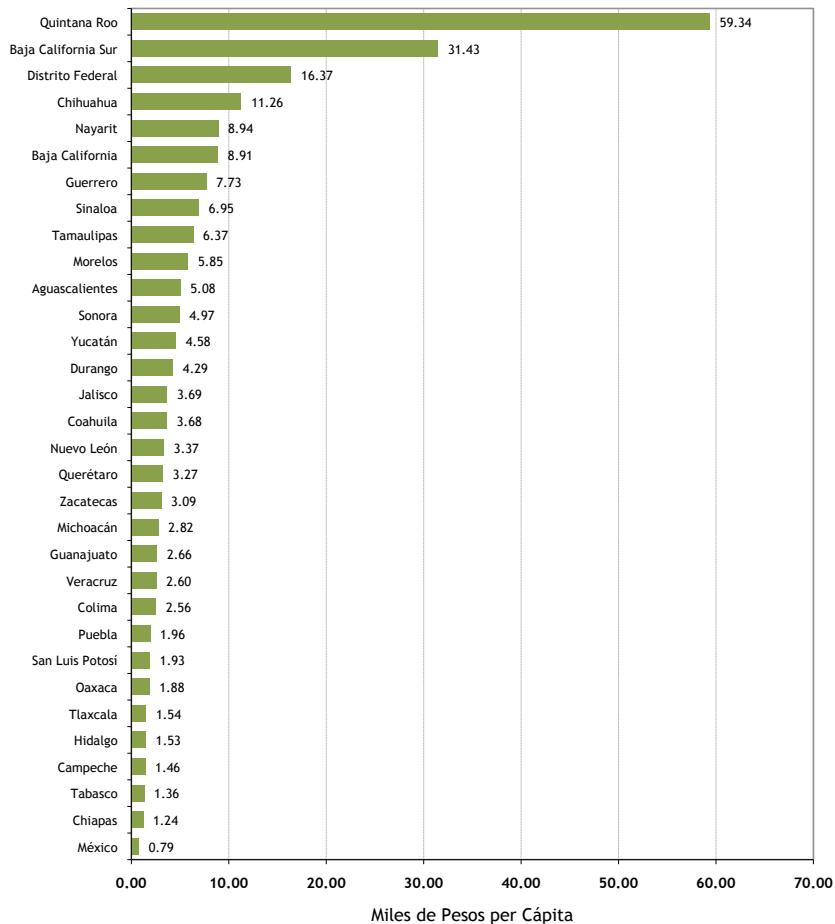


Fuente: Cámara de Diputados (2008)

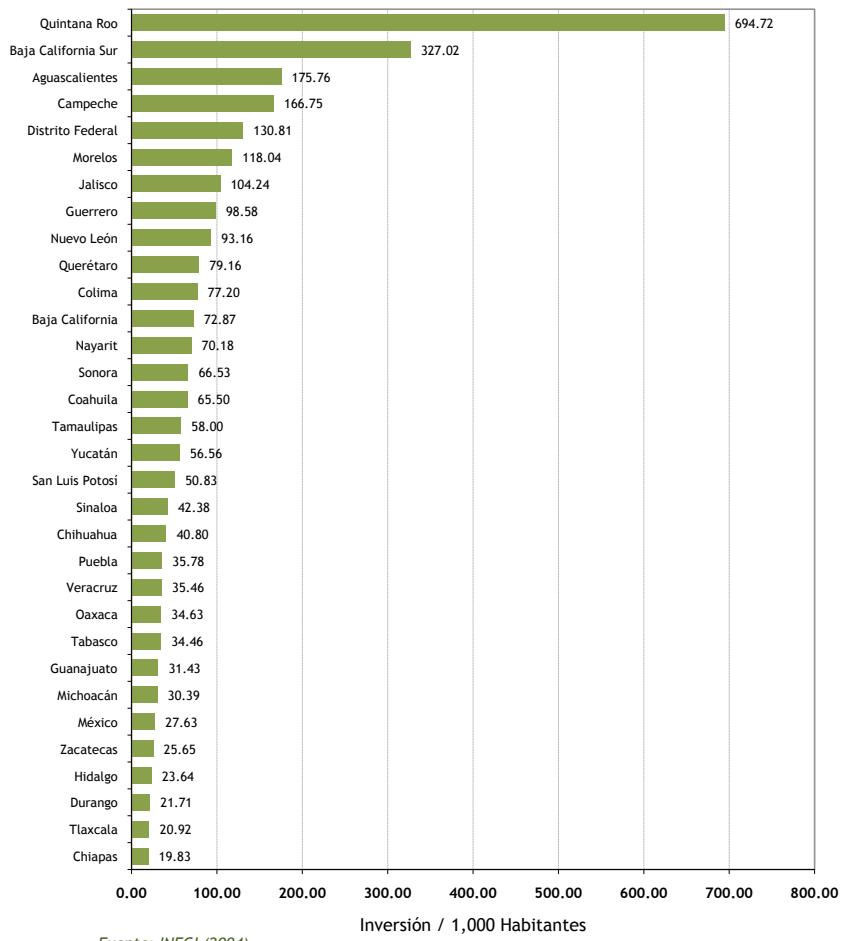
Ingreso del Turismo como Porcentaje del PIB



Fuente: INEGI (2004)

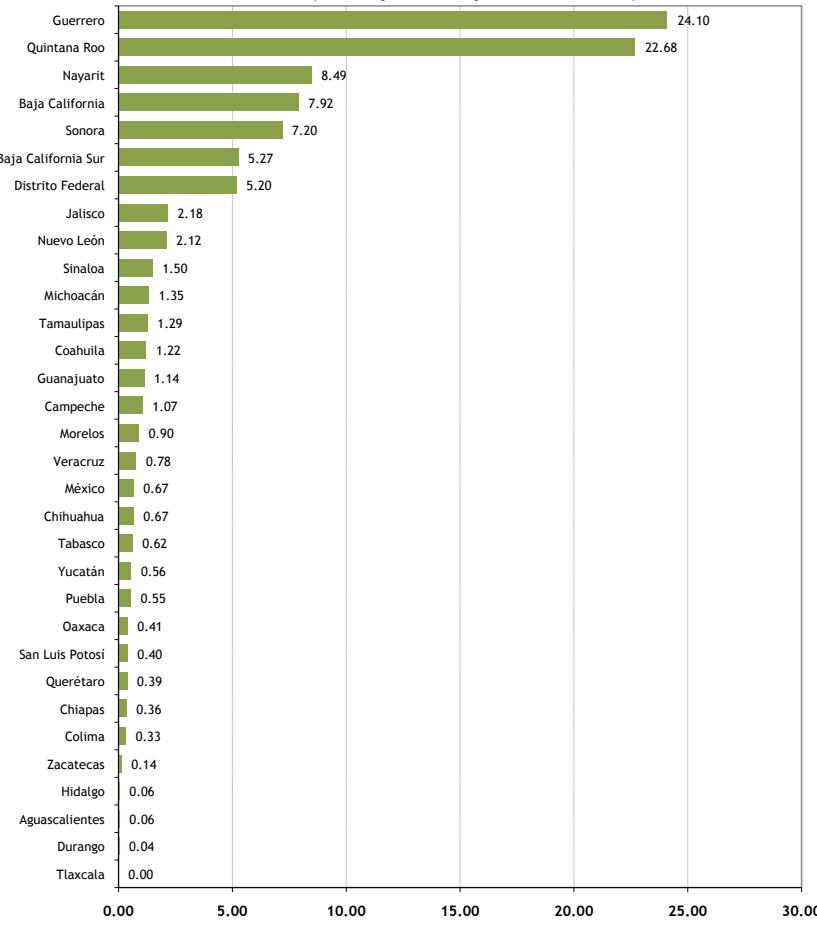
PIB Turístico per Cápita

Fuente: INEGI (2004)

**Inversión Privada Total en Sector Turismo
(por cada mil habitantes)**

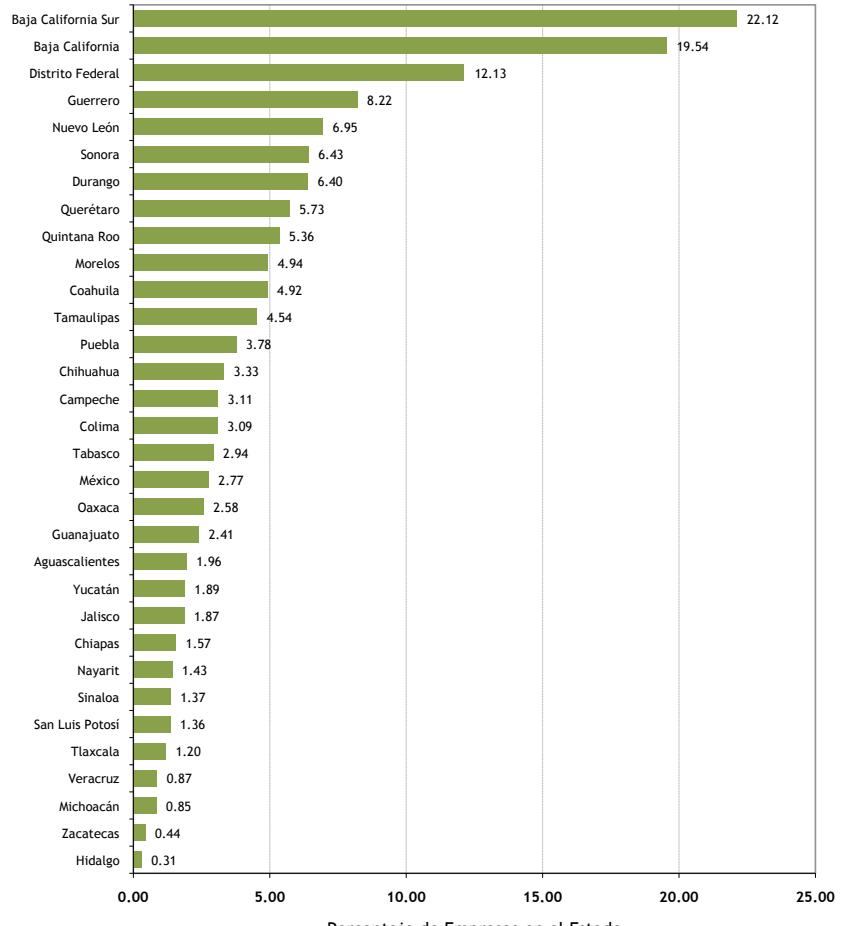
Fuente: INEGI (2004)

**Inversión Privada en el Sector Turismo del Estado
(como porcentaje del nacional)**



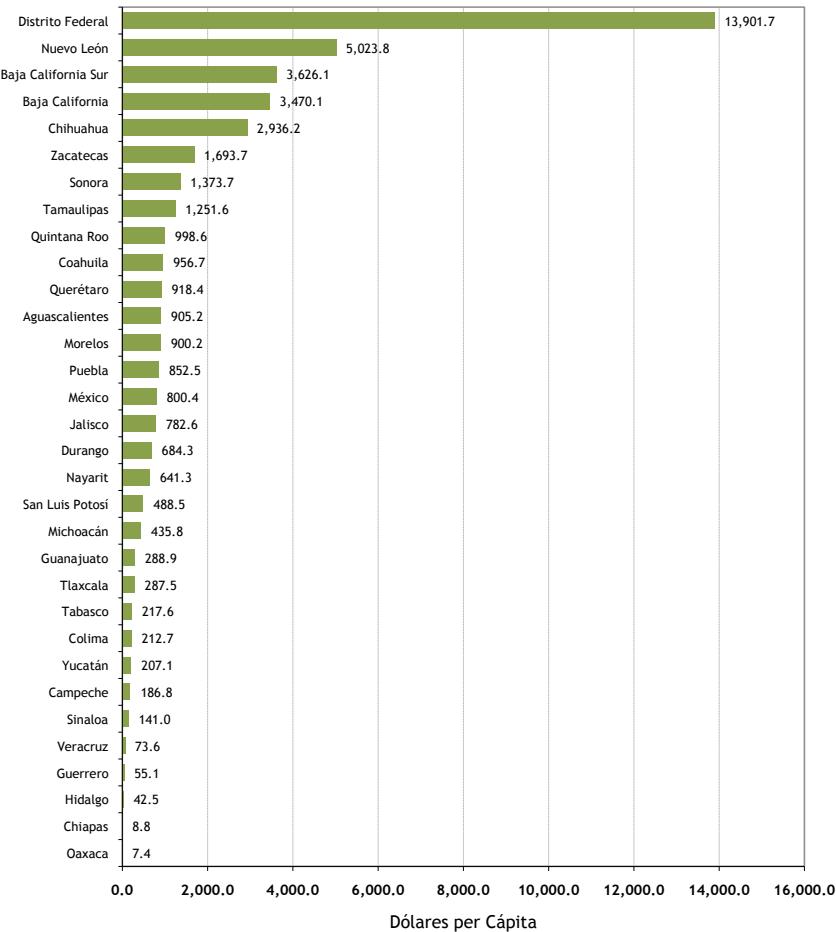
Fuente: SECTUR (2001 - 2006)

Porcentaje de Empresas con Inversión Extranjera



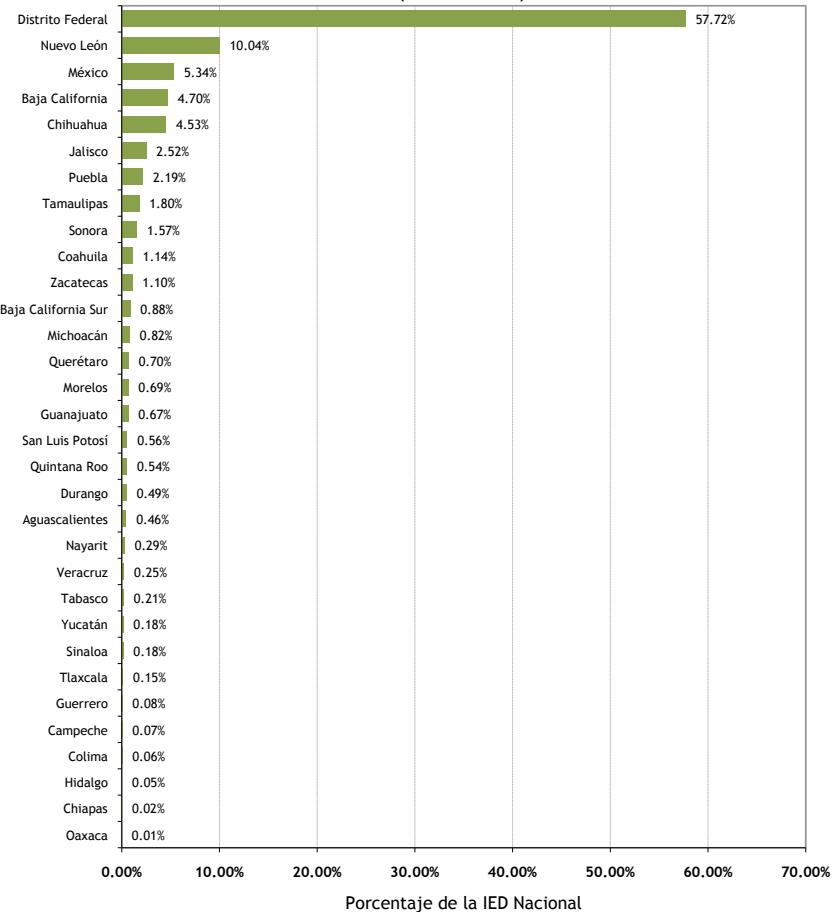
Fuente: Secretaría de Economía (2003)

**Inversión Extranjera per Cápita Acumulada
para el Periodo 1999-2008**

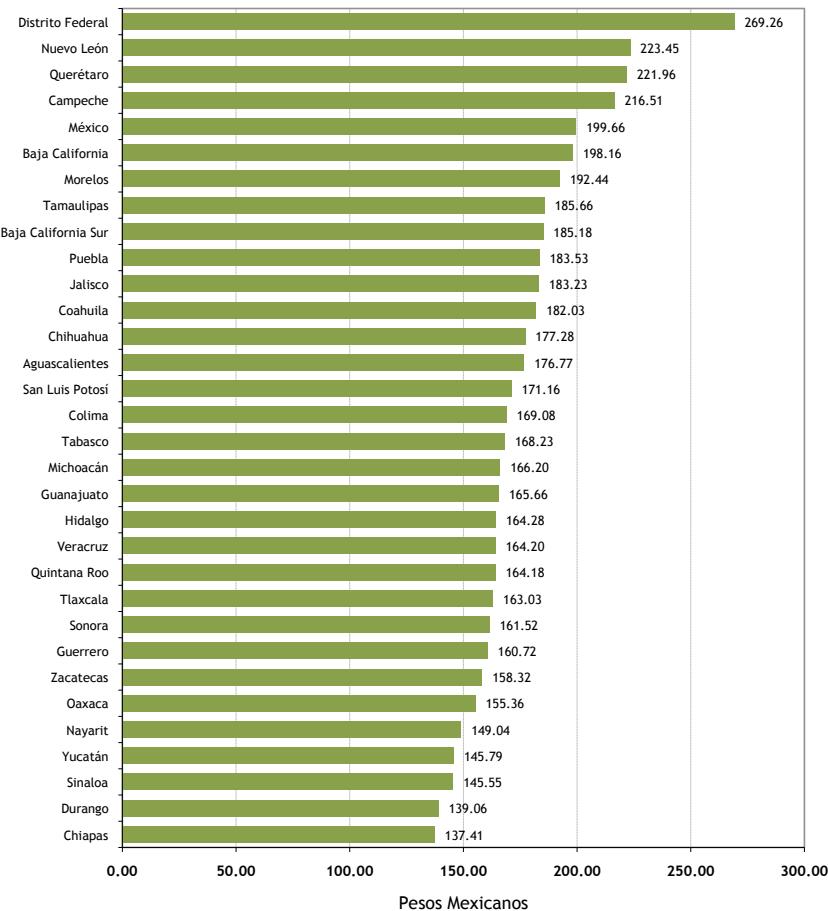


Fuente: Secretaría de Economía (2008)

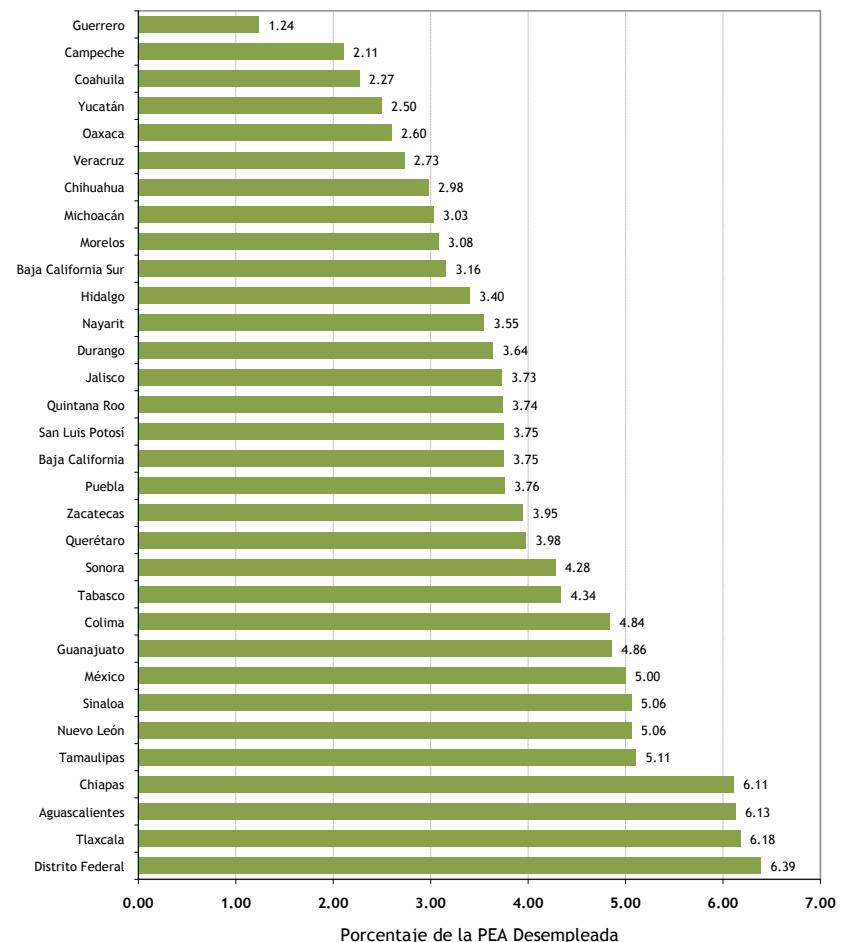
**Porcentaje de la IED Nacional en el Estado
(1999-2008)**



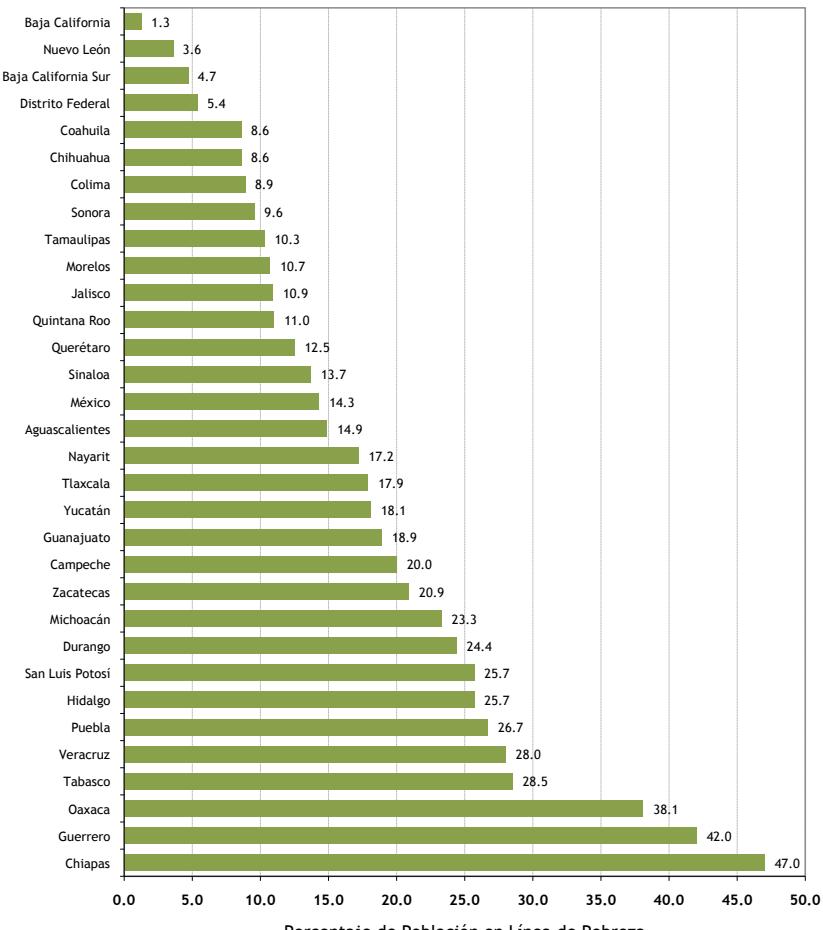
Fuente: Secretaría de Economía (1999-2008)

Salario Medio de Cotización

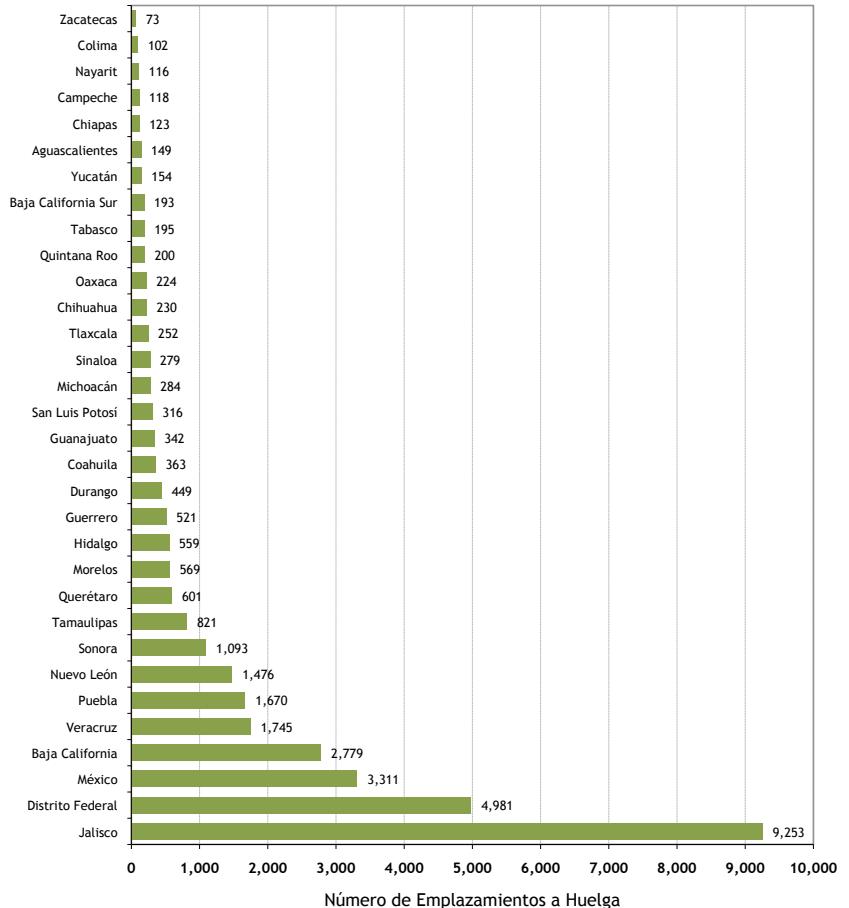
Fuente: CONASAMI (2006)

Tasa de Desempleo

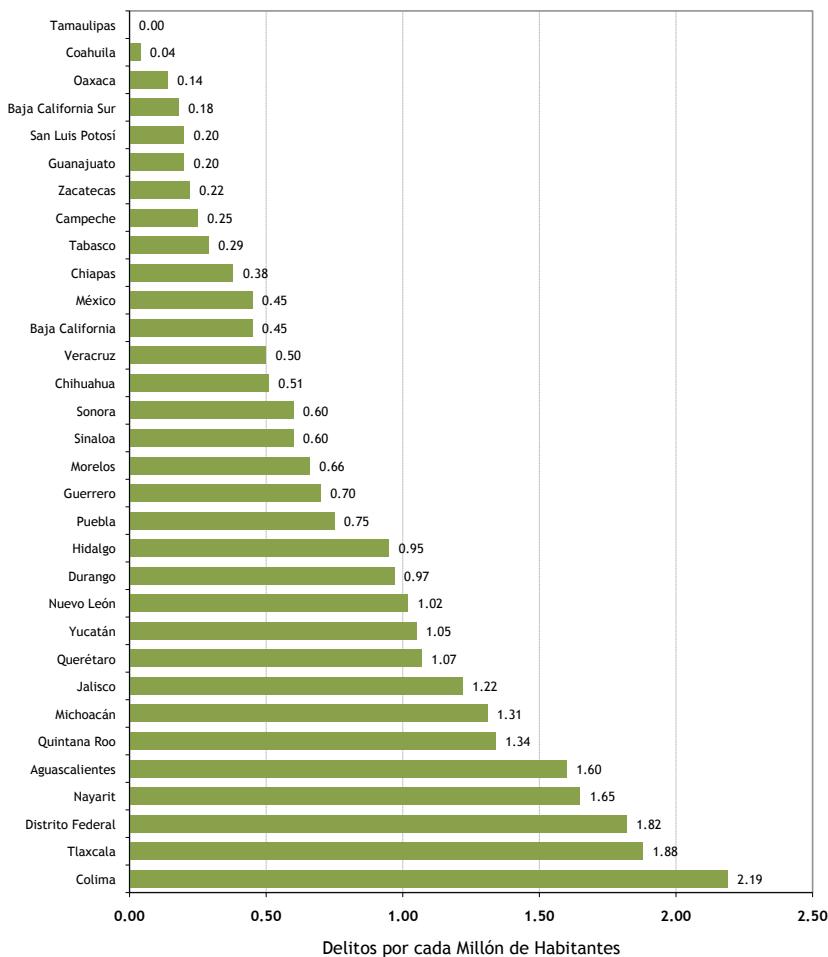
Fuente: INEGI (2008)

Tasa de Pobreza Alimentaria

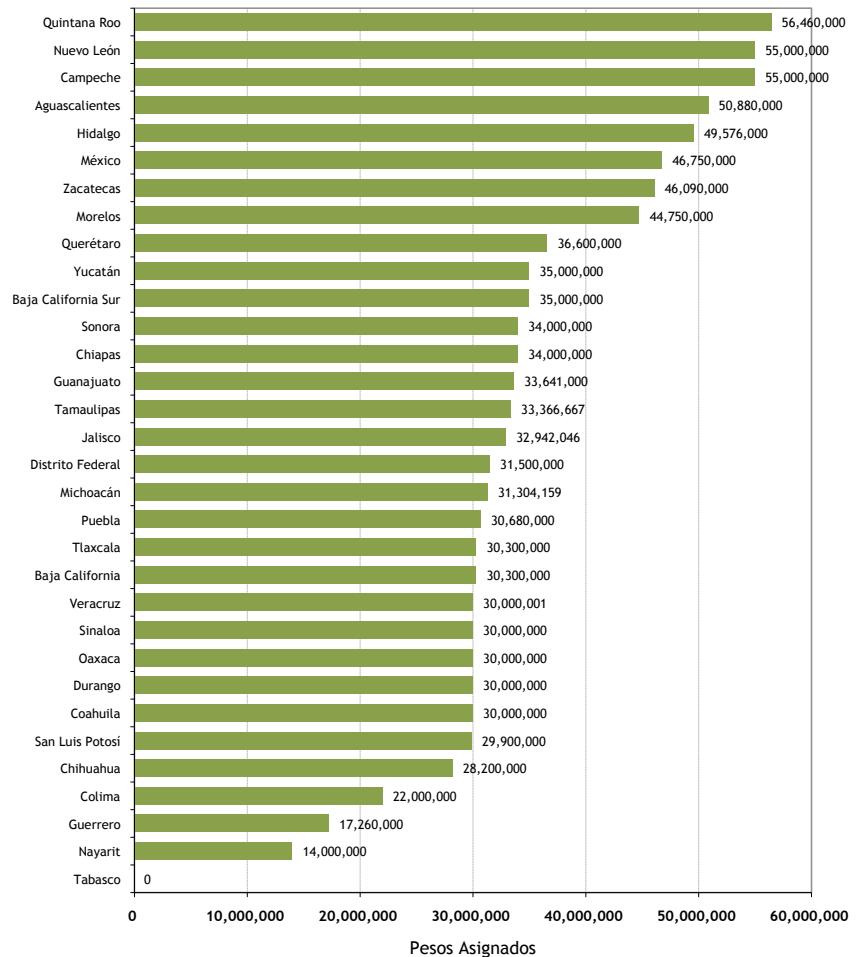
Fuente: CONEVAL (2005)

Emplazamientos a Huelga

Fuente: INEGI (2006)

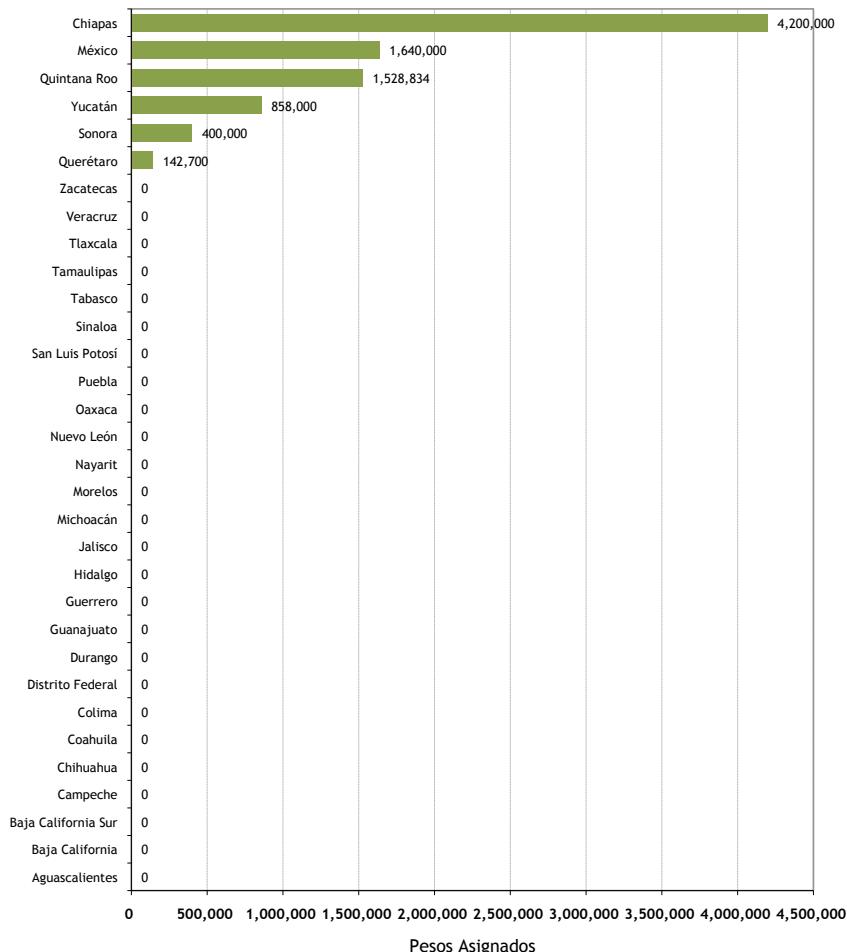
Índice Delictivo en Propiedad Intelectual e Industrial

Fuente: PGR (2008)

Recursos Federales Reasignados al Estado para Desarrollo Turístico

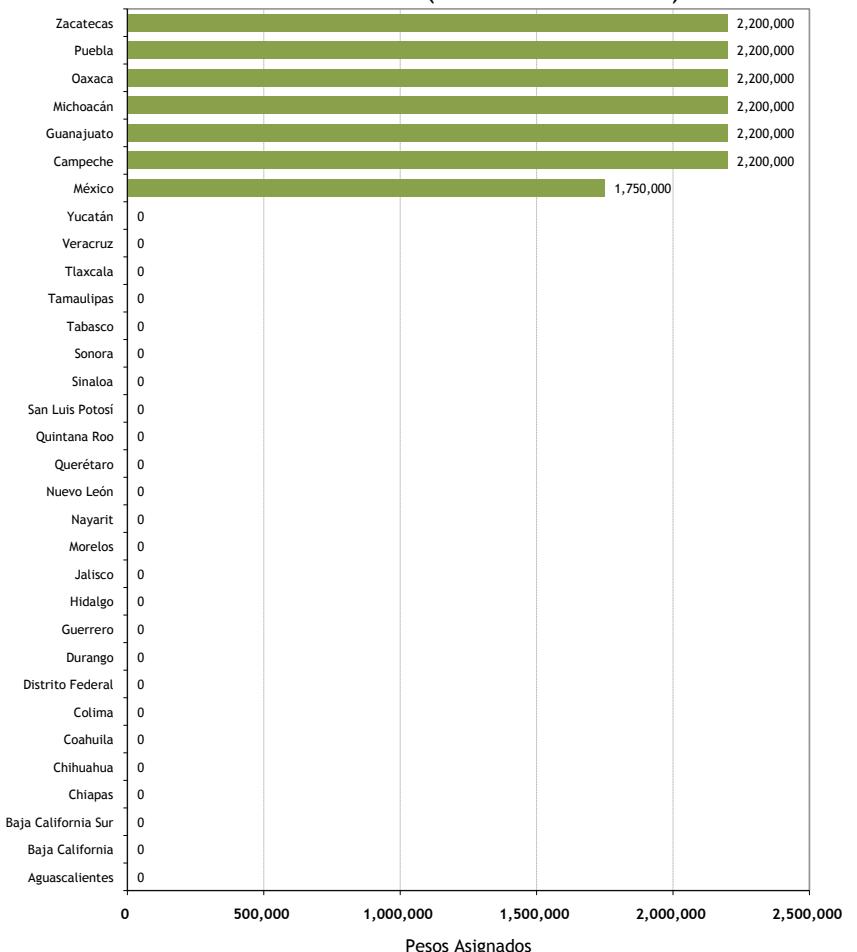
Fuente: SECTUR (2008)

Recursos Federales Reasignados para Desarrollo de Turismo Alternativo (Destinos Naturales)



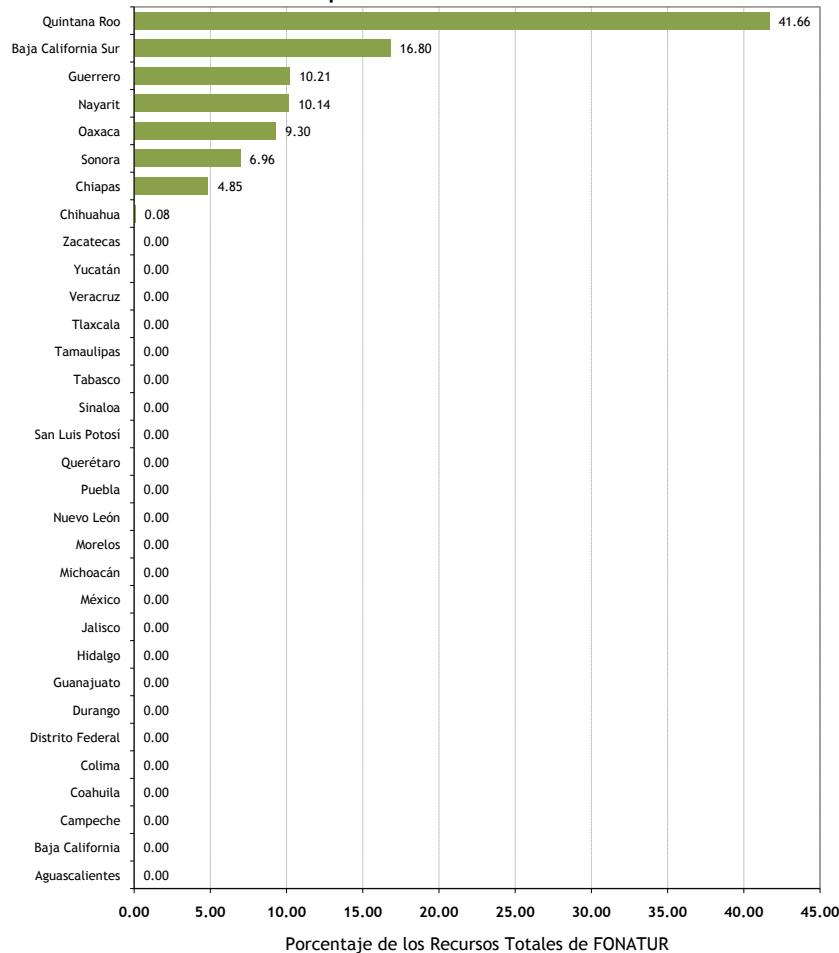
Fuente: SECTUR (2008)

Recursos Federales Reasignados para Desarrollo de Turismo Cultural (Patrimonios Históricos)



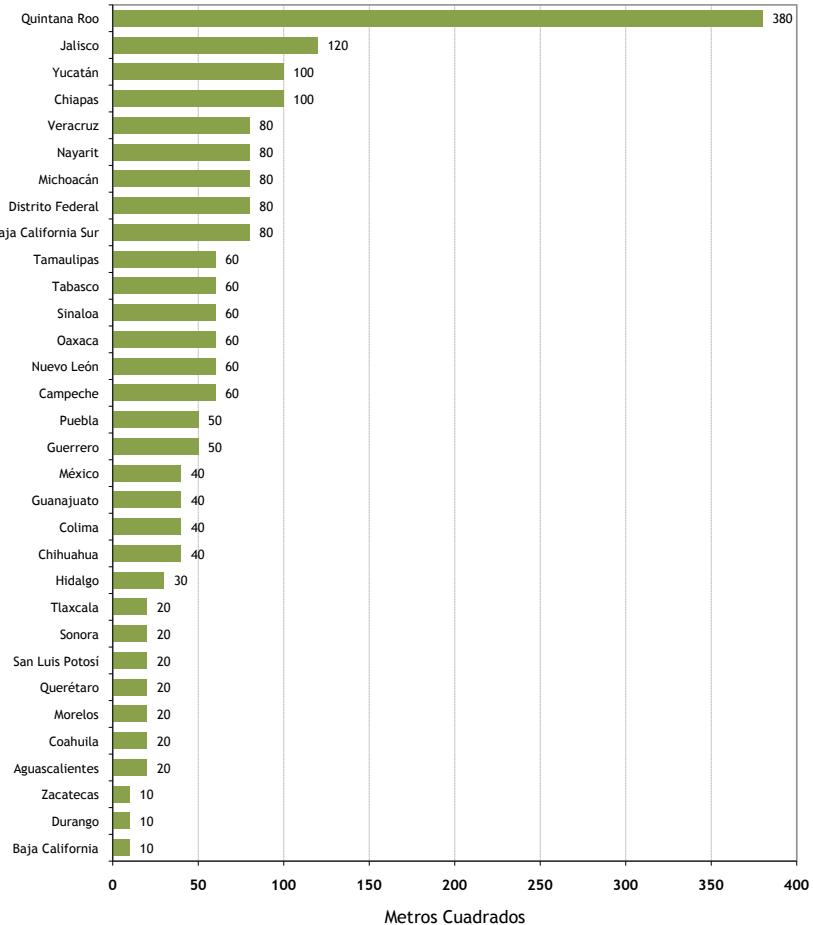
Fuente: SECTUR (2008)

**Porcentaje de Recursos de FONATUR
que son destinados al Estado**



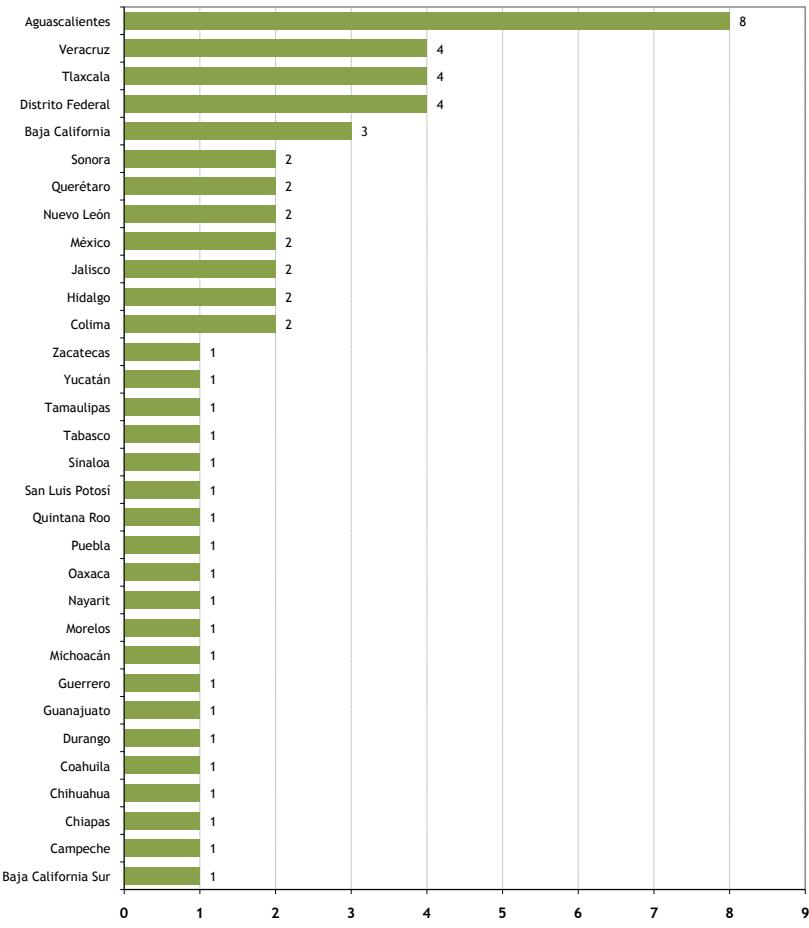
Fuente: Presupuesto de Egresos de la Federación (2008)

Espacio de la Secretaría de Turismo en Tianguis Turístico



Fuente: Tianguis Turístico de Acapulco, 2007.

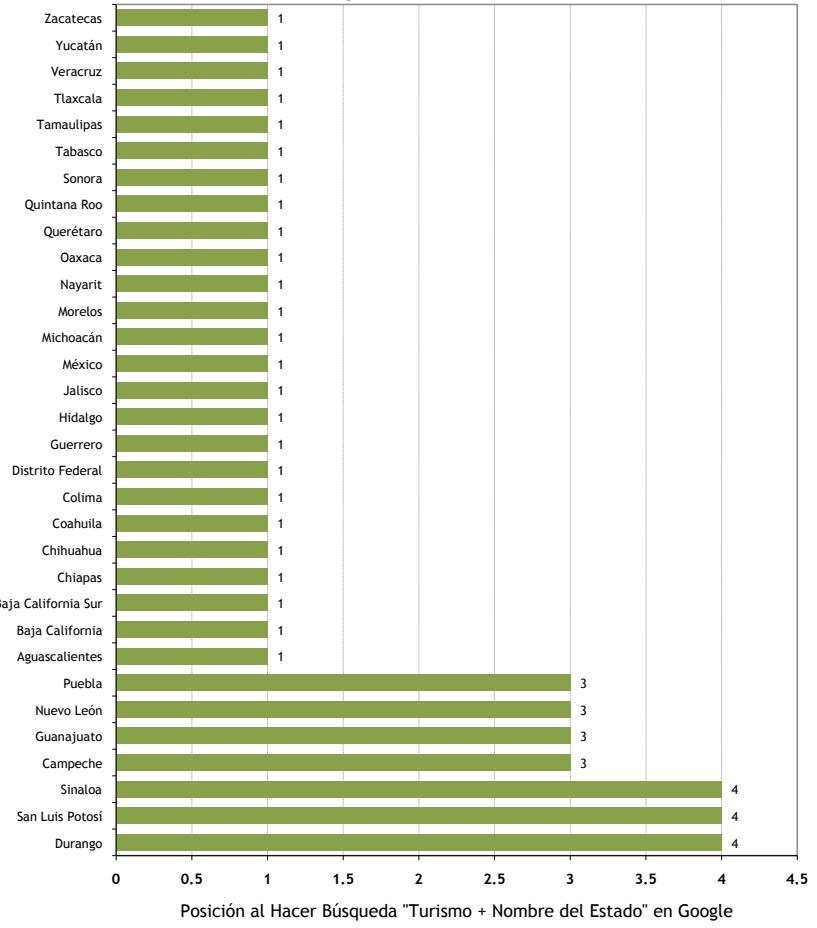
**Idiomas de la Página de Internet
de la Secretaría de Turismo Estatal**



Número de Idiomas en el que se encuentra habilitada la Página de Secretaría de Turismo

Fuente: Búsqueda en Internet (2008)

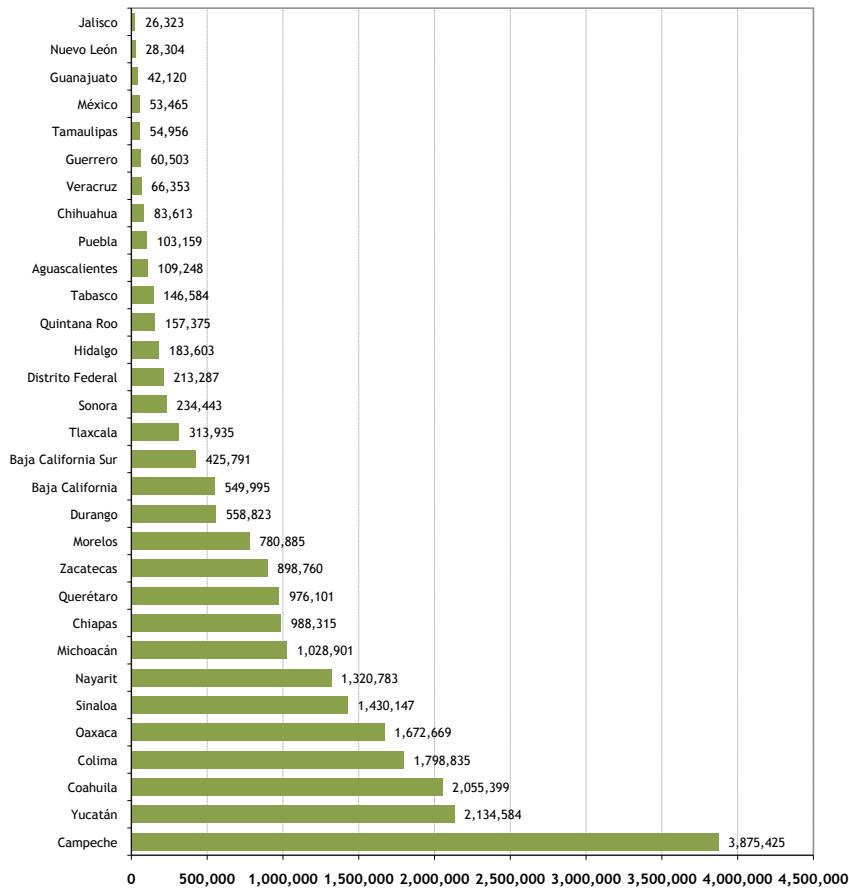
**Posición en Buscador de la Página de Internet
de la Secretaría de Turismo Estatal**



Posición al Hacer Búsqueda "Turismo + Nombre del Estado" en Google

Fuente: Búsqueda en Google (2008)

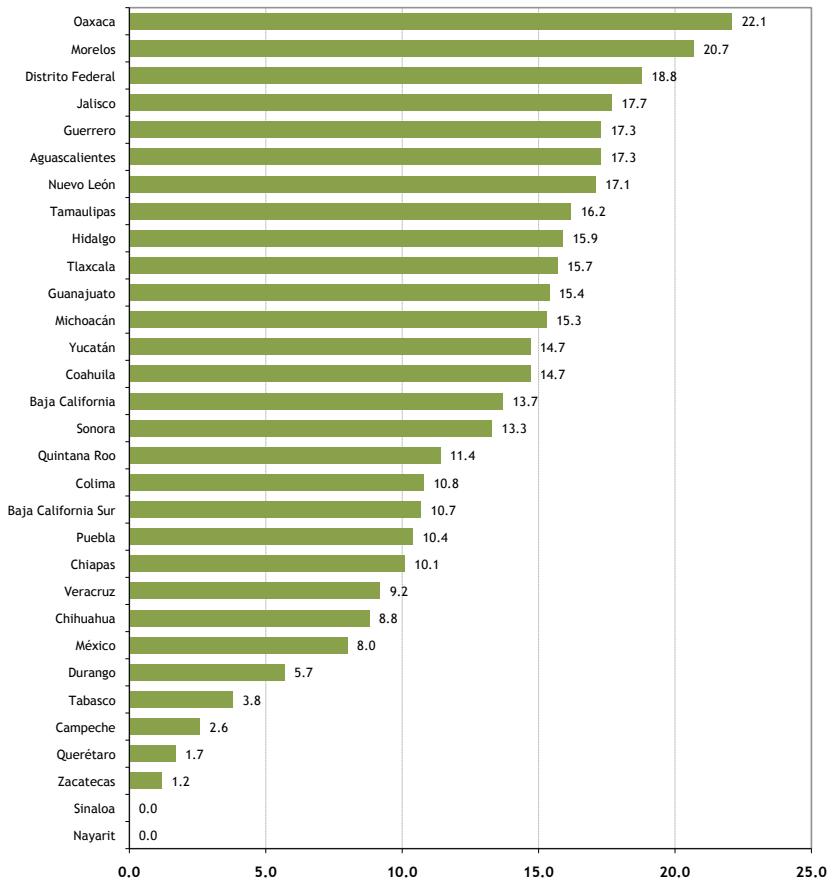
**Ranking Global de la Página de Internet
de la Secretaría de Turismo Estatal**



Ranking de Acuerdo a Número de Visitantes a la Página de Internet

Fuente: Búsqueda en Alexa.com (2008)

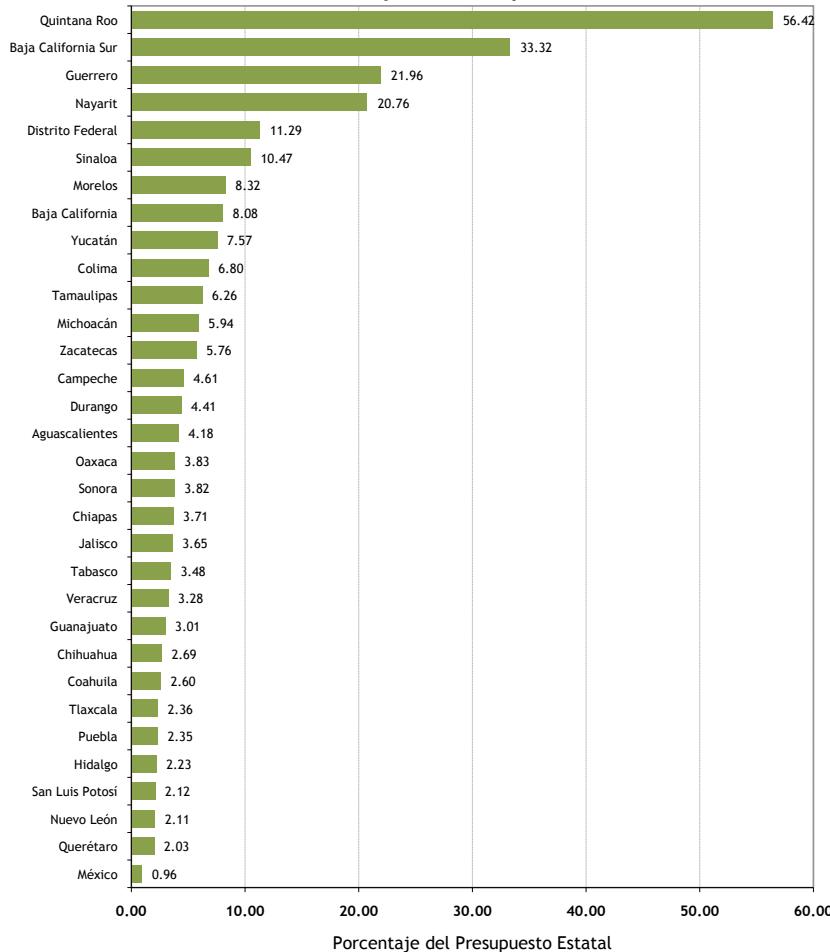
**Porcentaje de Visitantes Extranjeros a la
Página de Internet de la Secretaría de Turismo**



Visitantes Extranjeros como Porcentaje de Visitantes Totales

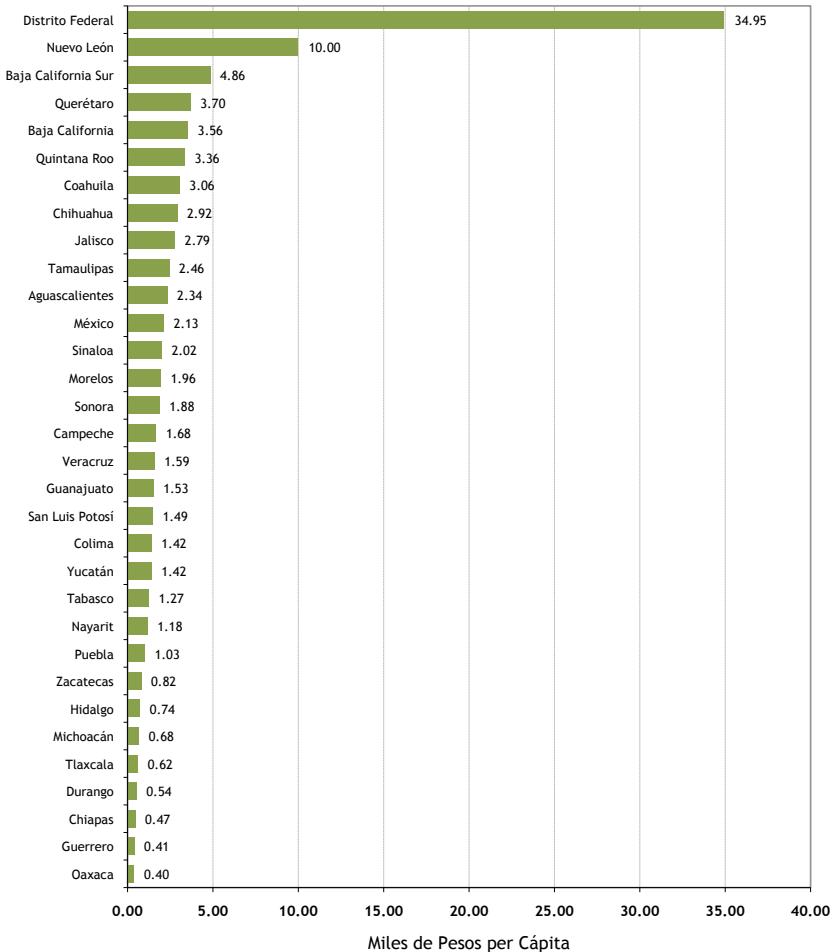
Fuente: Búsqueda en Alexa.com (2008)

**Gasto Público en Turismo como
Porcentaje del Presupuesto Estatal**

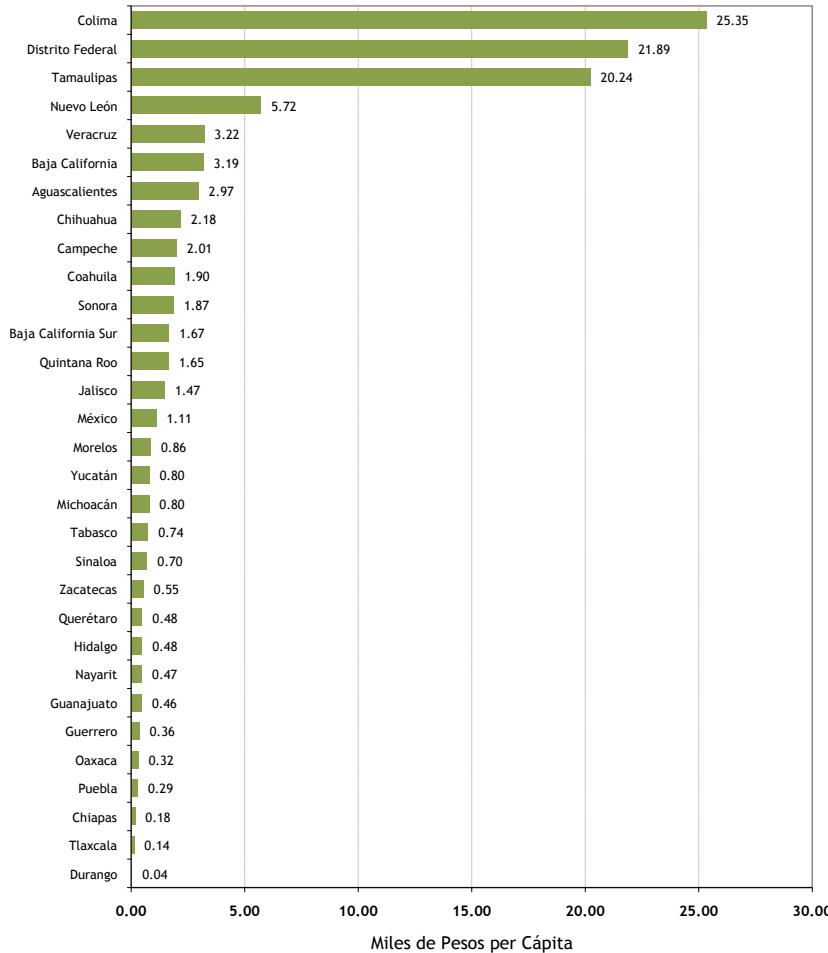


Fuente: INEGI (2004)

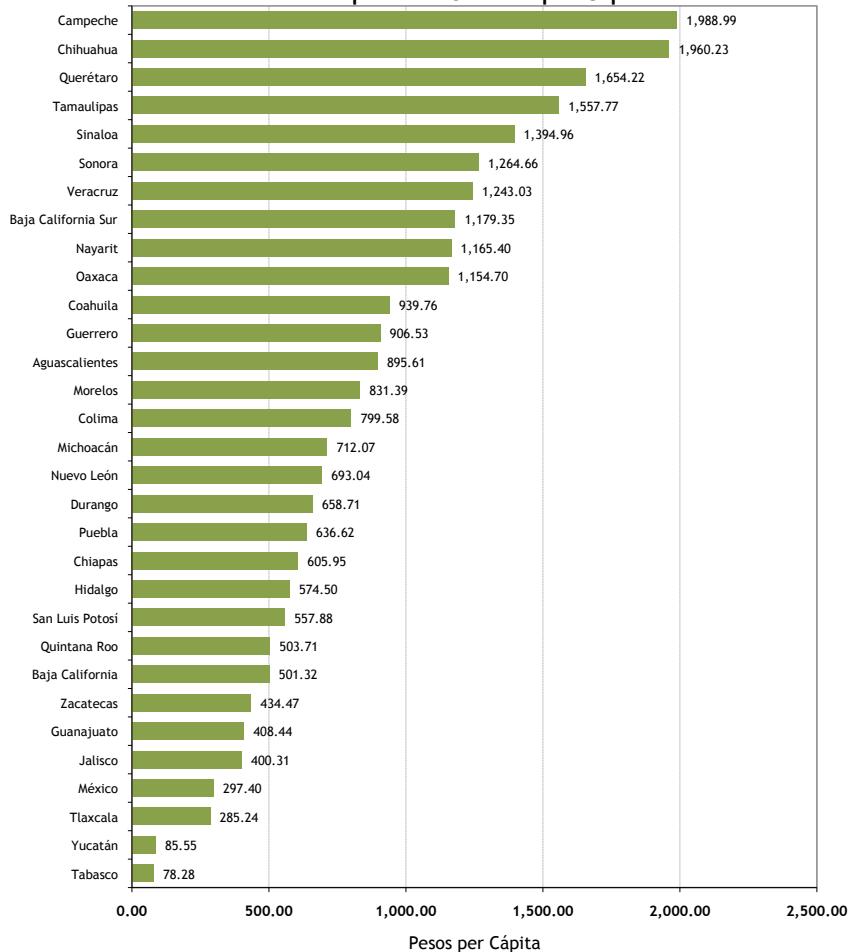
Recaudación del ISR per Cápita



Fuente: INEGI (2008)

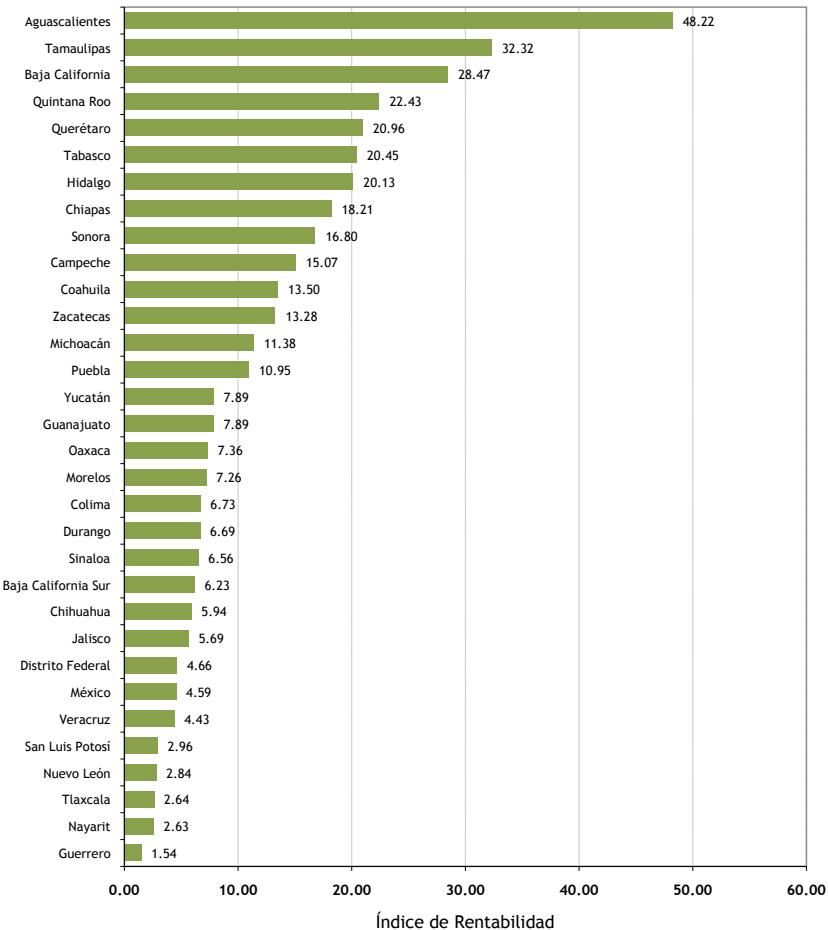
Recaudación del IVA per Cápita

Fuente: INEGI (2008)

Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales per Cápita

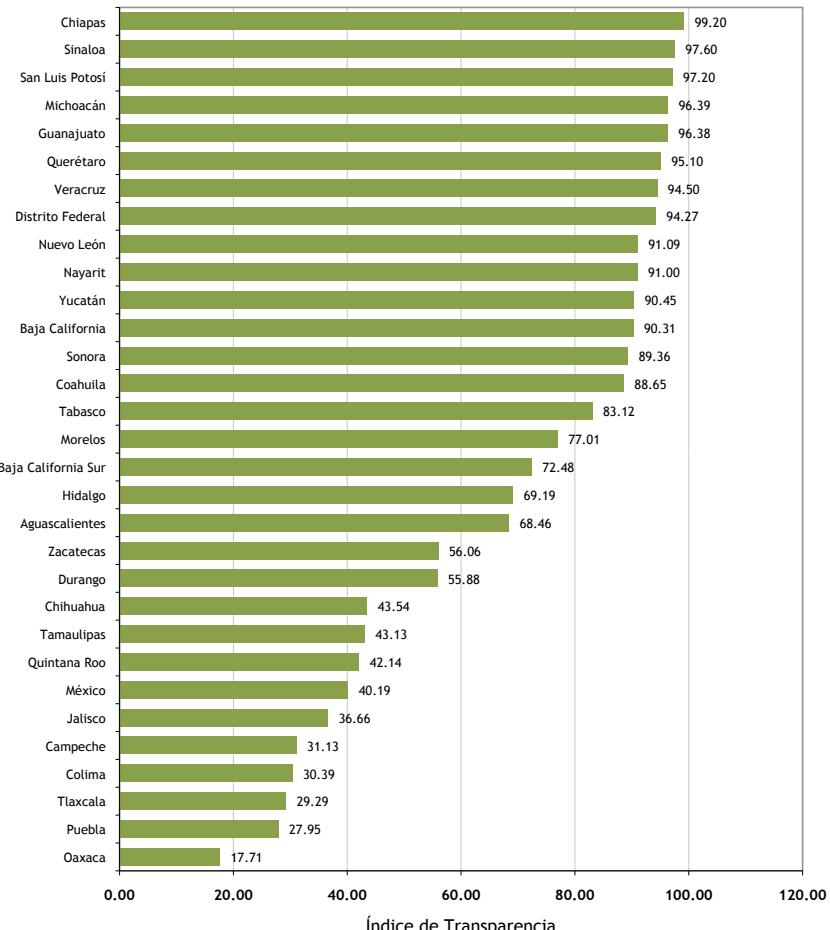
Fuente: INEGI (2006)

Rentabilidad de la Fiscalización



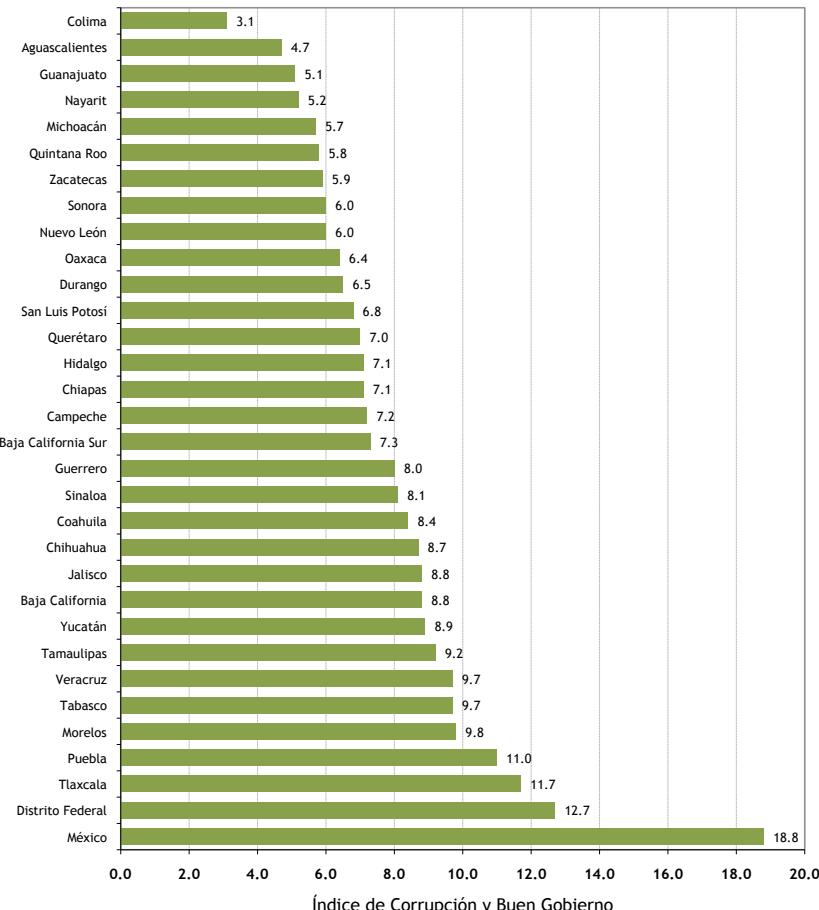
Fuente: SHCP (2006)

Índice de Transparencia de la Información Fiscal



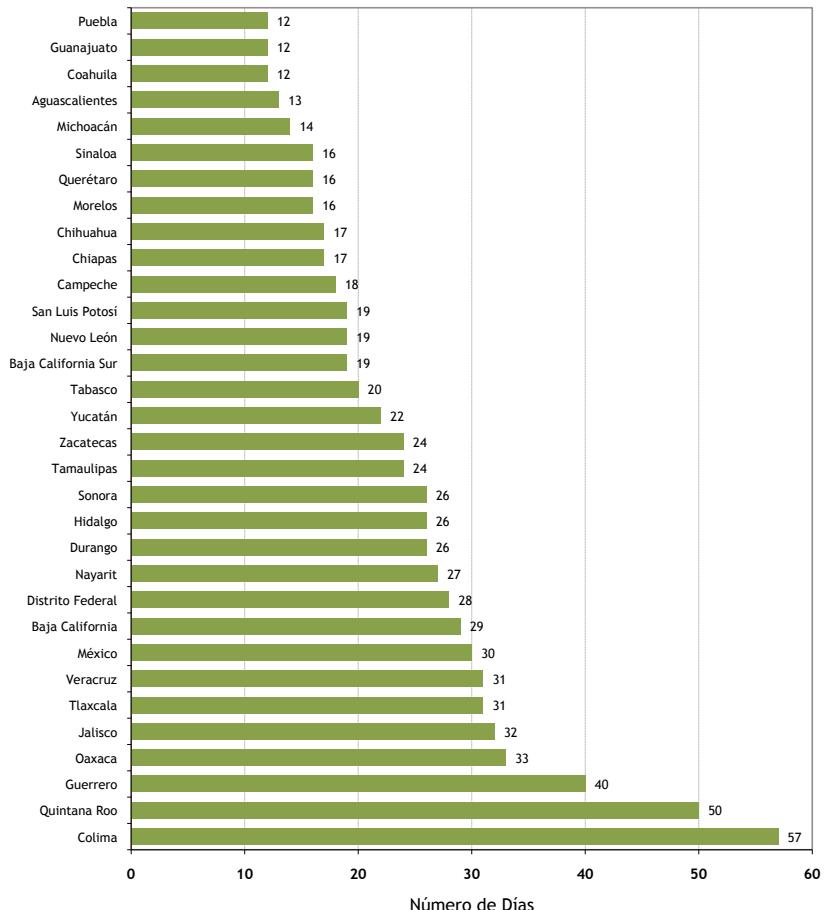
Fuente: A Regional (2006)

Índice de Corrupción y Buen Gobierno



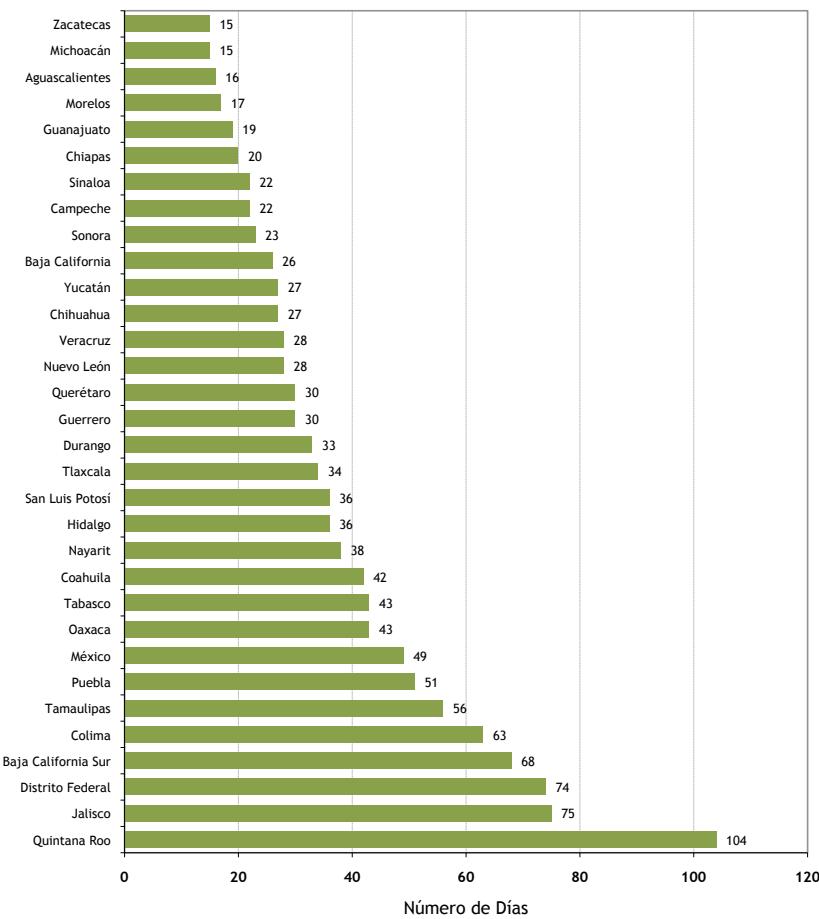
Fuente: Transparencia Mexicana (2007)

Promedio de Días para Apertura de un Negocio



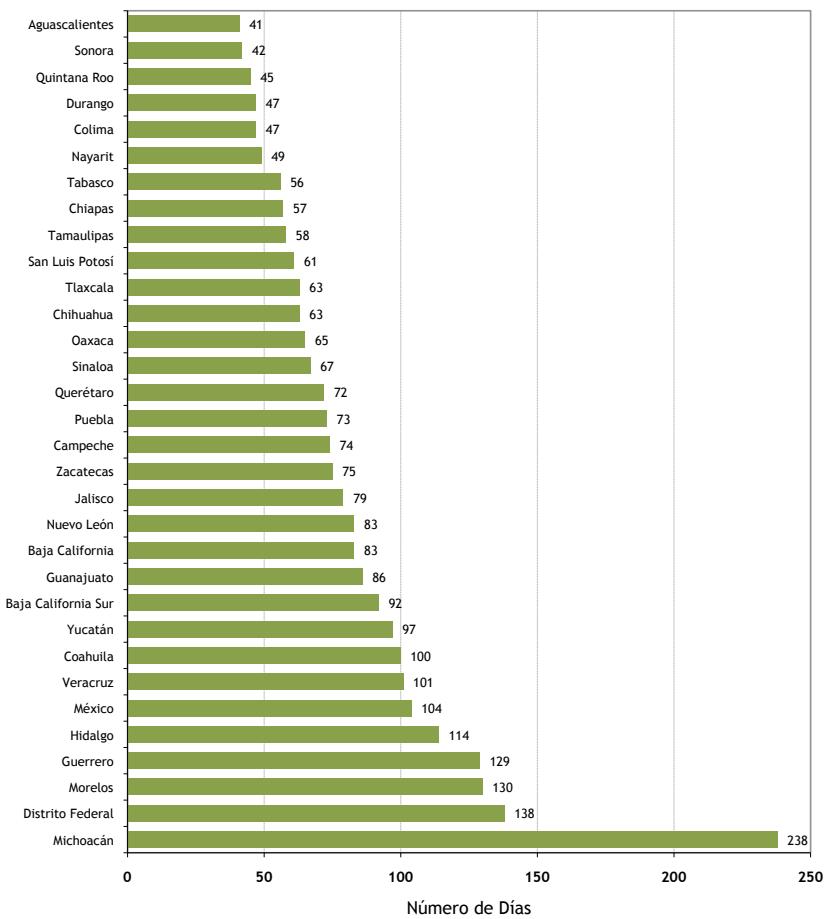
Fuente: BIRD / Banco Mundial (2008)

Promedio de Días para Registrar una Propiedad



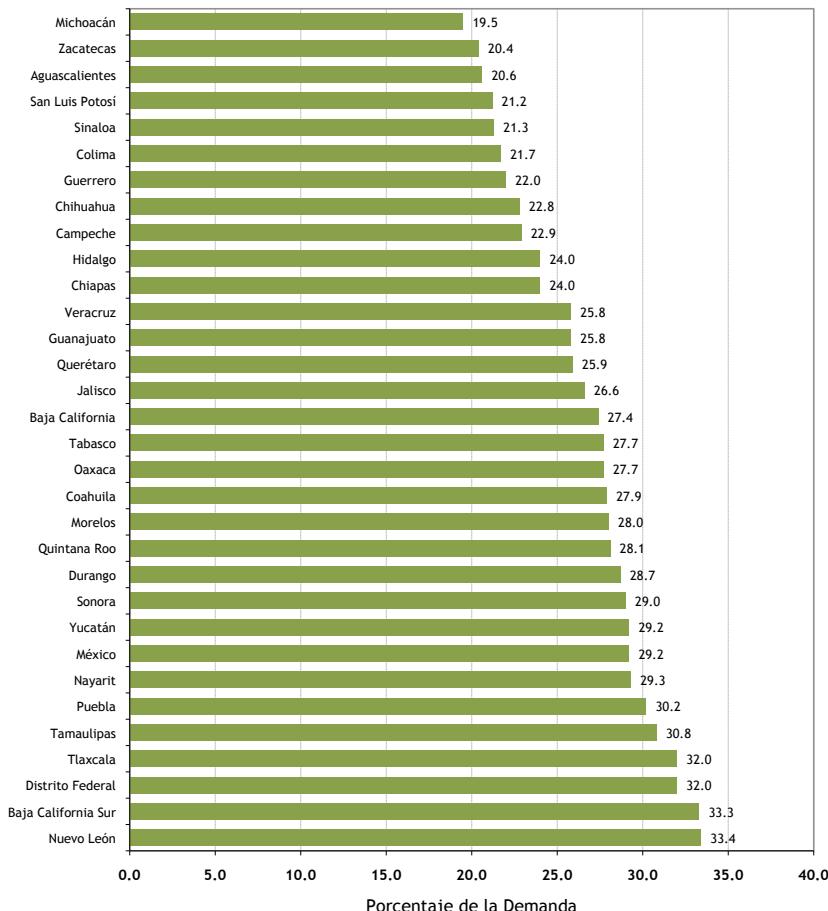
Fuente: BIRD / Banco Mundial (2008)

Promedio de Días para obtener un Permiso de Construcción



Fuente: BIRD / Banco Mundial (2008)

**Costo de hacer cumplir los Contratos
(porcentaje de la demanda)**



Fuente: BIRD / Banco Mundial (2008)

Referencias

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior - ANUIES (2003), [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 4 de diciembre de 2008 de http://www.anuies.mx/servicios/e_educacion/docs/luit_peleiec03.pdf
- Banco de México (2007), [base de datos]. México, D.F.: Número de cajeros automáticos por entidad federativa. Recuperado el 25 de noviembre de 2008 de <http://www.banxico.org.mx/tipo/estadísticas/index.html>
- Cámara de Diputados (2008), [base de datos]. México, D.F.: Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. Recuperado el 5 de diciembre de 2008 de www.cefp.gob.mx/notas/2008/notacefp0172008.pdf
- Campos Serna, M., Naranjo Pliego, E., Saucedo Céspedes, A. (2007). *La competitividad de los estados mexicanos*. México, D.F.: EGAP, Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública. Tecnológico de Monterrey.
- Comisión Nacional de los Salarios Mínimos - CONASAMI (2006), [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 11 de diciembre de 2008 de <http://www.conasami.gob.mx/>
- Competitividad Estatal 2008. *Aspiraciones y realidad: Las agendas del futuro*. (2008). México, D.F.: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) <http://imco.org.mx>
- Consejo Nacional de Población - CONAPO (2001), [base de datos]. México, D.F.: Índice de Marginación 2005, CONAPO-Progresa. Recuperado el 2 de diciembre de 2008 de http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=331&Itemid=15
- Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social - CONEVAL (2005), [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 19 de diciembre de 2008 de http://www.coneval.gob.mx/contenido/info_public/1778.pdf
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo - FONATUR (2008) Presupuesto de Egresos de la Federación 2008 para el sector Turismo. [base de datos] México, D.F. Recuperado el 27 de noviembre de 2008 de <http://www.apartados.hacienda.gob.mx/presupuesto/temas/pef/2008/index.html>
- Garza Cantú, V., Polendo Garza, J., García Hernández, F. (2005). *Los Estados mexicanos, sus activos y su dinamismo económico y social*. México, D.F.: EGAP, Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública. Tecnológico de Monterrey.

- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. & Black, W. (1998). *Multivariate Data Analysis*, (5ta Ed.), New Jersey, E.U.A.: Prentice Hall.
- Instituto Ciudadano de Estudios sobre la Inseguridad, A.C. - ICESI (2007). Cuarta Encuesta Nacional sobre Inseguridad. [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 5 de diciembre de 2008 de http://www.icesi.org.mx/estadisticas/estadisticas_encuestasNacionales_ensi4.asp
- Instituto Nacional de Antropología e Historia - I.N.A.H. (2008). Dirección de Desarrollo Institucional. [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 9 de diciembre de 2008 de http://dti.inah.gob.mx/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Sistema Automatizado de Información Censal -SAIC (2004), [base de datos]. México, D.F.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI (2008). Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos. Edición 2008. [base de datos]. Aguascalientes, Ags. Recuperado el 17 de noviembre de 2008 de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/aeeum/2008/Aeeum081.pdf
- Juaneda Sampol, C., Alegre Martín, J., Cladera Munar, M. (2003). *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*. Madrid, España. Pirámide.
- Kennedy, P. (1985). *A Guide to Econometrics*, Second Edition, Cambridge: The MIT Press.
- Mercer, T., Gilbert, M. (1996). *A Financial Condition Index for Nova Scotia Municipalities*. Nova Scotia: Government Financial Review.
- Molina Ortiz, A., Robles Peiro, H., Fuentes Bracamontes, R. (2005). *La Economía basada en el Conocimiento*. México, D.F. Centro de Estudios Estratégicos. Tecnológico de Monterrey.
- Playas de México (2008) México, D.F. Recuperado el 15 de noviembre de 2008 de http://playasmexico.com.mx/playas_mexico.php?id_rubrique=11
- Portales de internet de los diferentes Estados del país. (2008) Recuperado el 12 de noviembre de 2008 de <http://www.google.com/search?q=portales+estados+m%C3%A9xico&ie=utf-8&oe=utf-8&tff=org.mozilla:en-US:official&client=firefox-a>
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (2008) México, D.F. Recuperado el 9 de diciembre de 2008 de solicitud del IFAI número 1613100071008.
- Procuraduría General de la República - PGR (2008). [base de datos]. México, D.F.:

- Estadística, Incidencia Delictiva. Recuperado el 3 de diciembre de 2008 de <http://www.pgr.gob.mx/temas%20relevantes/estadistica/Icidencia%20Entidad/ incidencia%20entidad.asp?numSection=8&monthSection=Acumulado>
- Secretaría de Comunicación y Transporte (2007), [base de datos]. México, D.F.: Recuperado el 9 de diciembre de 2008 de <http://www.sct.gob.mx/transportes/aeronautica-civil/analisis-y-estadisticas/estadistica-aerea-vigente/>
- Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera (2008), [base de datos]. México, D.F.; Recuperado el 2 de diciembre de 2008 de <http://www.economia.gob.mx/?P=1156>
- Secretaría de Turismo - SECTUR (2008). DataTur: Certeza Estratégica, [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 17 de noviembre de 2008 de <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/index.jsp>
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público - SHCP (2006). Diagnóstico Integral de la Situación Actual de las Haciendas Públicas Estatales y Municipales, [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 14 de diciembre de 2008 de <http://www.hacienda.gob.mx/InfGub/Paginas/Diagnostico.aspx>
- Secretaría de Economía (2003). Dirección General de Inversión Extranjera. [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 3 de diciembre de 2008 de <http://www.economia.gob.mx/?P=1156>
- Secretaría de la Función Pública - SFP (2006). Índice de Transparencia de la Información de Federalismo Fiscal. [base de datos]. México, D.F. Recuperado el 2 de diciembre de 2008 de <http://www.funcionpublica.gob.mx/indices/index.html#n2>
- Secretaría de Seguridad Pública (2007), [base de datos]. México, D.F.: Recuperado el 8 de diciembre de 2008 de <http://www.indetec.gob.mx/e-financiero1/Boletin90/FASP-2007%20Sp01251.pdf> -
- Secretaría de Turismo, DataTur (2008), [base de datos]. México, D.F.: Recuperado el 8 de diciembre de 2008 de http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/consulta_Centro.jsp
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales -SEMARNAT (2007), [base de datos]. México, D.F.: Recuperado el 5 de diciembre de 2008 de http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D3_RSM01_09_D&IBIC_user=dgeia_mce&IBC_pass=dgeia_mce
- Serrato García, M. A., Díaz Rebollo, J. Á., Tello Contreras, J. M. (2007). *PERFITUR 2006. Perfil del Turista que Visita el Estado de Michoacán*. Morelia, México.; Centro de Investigación de Estudios Turísticos. Tecnológico de Monterrey.

Serrato García, M. A., Díaz Rebollo, J. Á., Tello Contreras, J. M. (2008). *PERFITUR 2007. Perfil del Turista que Visita el Estado de Michoacán*. Morelia, México.; Centro de Investigación de Estudios Turísticos. Tecnológico de Monterrey.

Serrato García, M. A., Tello Contreras, J. M., García Moreno, S. A., Castillo Munguía, J. C. (2009). *PERFITUR 2008. Perfil del Turista que Visita el Estado de Michoacán*. Morelia, México.; Centro de Investigación de Estudios Turísticos. Tecnológico de Monterrey.

Sistema de Información Cultural -SIC, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes- CONACULTA (2008), [base de datos]. México, D.F.: Recuperado el 8 de diciembre de 2008 de http://sic.conaculta.gob.mx/index.php?estado_id=&target=&table=galeria&l=

Sistema Nacional de Información en Salud. - SINAIS (2006), [base de datos]. México, D.F.: Indicadores de recursos materiales y humanos. Recuperado el 19 de diciembre de 2008 de <http://sinais.salud.gob.mx/indicadores/>

Tianguis Turístico (2007), mapa del tianguis turístico. México, D.F.

Transparencia Mexicana (2007), [base de datos]. México, D.F.: Índice de Corrupción y Buen gobierno. Recuperado el 11 de diciembre de 2008 de <http://www.transpareciamexicana.org.mx/ENCBG/>

